



Global Compact
Network Thailand

GCNT

UNITING BUSINESS FOR A BETTER WORLD

ISSUE 7
JULY 2021

“ไม่ทำวันนี้ ไม่มีวันพรุ่งนี้”

 NOW OR NEVER



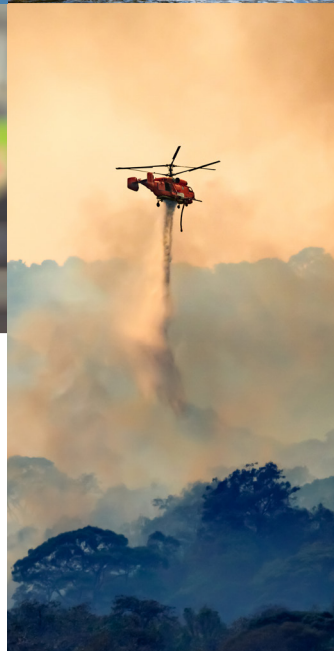
GCNT
Global Compact
Network Thailand

ISSUE 7
July 2021

03 Past
Present Future

05 Thought
And Perspective

06 Cover
Story



17 Jump
Into Action

18 Current
Movement

10 In Case
You Missed It?

12 Sustainability
Spotlight

14 The
Conversation



Four Pillars

กรอบความร่วมมือ UN Global Compact โครงการรณรงค์ให้บริษัทวางกลยุทธ์และยึดหลักการการทำงานที่สร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามหลักสากล 10 ประการ โครงการนี้เผยแพร่ทั่วโลก เพื่อยุติความร่วมมือจากบริษัทน้อยใหญ่ คุกคามอุตสาหกรรม เพื่อผนึกกำลังสร้างโลกของเราให้ดียิ่งกว่าเดิม



Sustainable Development Goals

องค์การสหประชาชาติได้เผยแพร่ "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน" (Sustainable Development Goals - SDGs) ที่ประชาคมโลกตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนา โดยเป้าหมายทั้ง 17 ประการอีกด้วย



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ในฐานะเครือข่ายในประเทศไทยเพื่อความยั่งยืนของภาคเอกชนของสหประชาชาติ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยจะทำงานร่วมกับองค์การระหว่างประเทศของสหประชาชาติ (UN Agencies) ทั้งในประเทศและในระดับโลก เพื่อแนะนำการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ ตอบโจทย์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs (Sustainable Development Goals)

กรอบความร่วมมือ UN Global Compact (UNGC) ได้รับการเผยแพร่เป็นครั้งแรกของโลก โดยนายโคฟี อันนัน อดีตเลขาธิการสหประชาชาติ ระหว่างการประชุมเวทีเศรษฐกิจโลก เป้าหมายเพื่อผลักดันสร้างโลกให้ดียิ่งกว่าเดิม

1999



UNGC ขยายความร่วมมือจากบริษัทในทุกภาคอุตสาหกรรมไปถึงมูลนิธิ และองค์กรไม่แสวงหากำไร โดยให้คำแนะนำและสนับสนุนให้ดำเนินกิจการด้วยแนวทางที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

2000



Conference of the Parties หรือ COP 21 รับรองความตกลงปารีส เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่เกิน 1.5-2 องศาเซลเซียส ปีเดียวกัน UNGC เปิดตัวพันธนาการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) เพื่อบูรณาการความสมดุลด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

2015



FIGHT CLIMATE CHANGE

UNGC และเส้นทางขับเคลื่อนความร่วมมือเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



2016

ไทยให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส ประเทศที่เข้าร่วมต่างตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ สาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน

การก่อตั้งขึ้นในไทยของ Global Compact Network Thailand (GCNT) หนึ่งในเครือข่ายท้องถิ่นของ UNGC เพื่อนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลมาสู่ไทย



2020

UNGC ครบรอบ 20 ปีแห่งการก่อตั้ง มากกว่า 12,000 บริษัท มากกว่า 3,000 องค์กรไม่แสวงหากำไร ใน 160 ประเทศ เข้าร่วมเป็นสมาชิก นับเป็นเครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลก พร้อมเครือข่ายท้องถิ่นมากกว่า 60 แห่ง



2021

ทศวรรษแห่งการลงมือทำจริง UNGC และ GCNT ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกในไทยเกือบ 70 องค์กร สร้างแนวปฏิบัติการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ พร้อมกันนั้น ไทยประกาศยุทธศาสตร์ 20 ปี ภายใต้ประเด็นความมั่นคงทางอาหาร การจัดการน้ำ ผลกระทบต่อมนุษย์



2030

ครบกำหนดกรอบเวลา 15 ปี การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) และเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกที่ 1.5 องศาเซลเซียส ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ทั่วโลกจะต้องลดลงครึ่งหนึ่ง



2050

เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกที่ 1.5 องศาเซลเซียส ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ทั่วโลกจะต้องมีค่าสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

สารจากนายกสมาคม

MISSION TO ZERO

การแข่งขันให้ถึงศูนย์



เราแข่งกับเวลา แข่งกับตัวเอง เพื่อไปถึง
Zero Carbon แข่งกันเข้าสู่ยุค
Zero Waste แข่งกันสร้าง Zero Hunger
และ Zero Poverty ให้เป็นความจริง

เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพจัด UN Global Compact Virtual Leaders Summit 2021 งานสัมมนาระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนโลกไปสู่การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2050 และเป้าหมายอื่น ๆ ที่ภาคธุรกิจควรมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กว่าหนึ่งปีที่ผ่านมาวิกฤตโควิด-19 สร้างผลกระทบรุนแรงในทุกมิติ แต่คลื่นความเสียหายนี้เป็นเพียงคลื่นลูกแรกเท่านั้น คลื่นขนาดมหึมาที่เริ่มซัดเข้ามาเป็นระยะกำลังก่อตัวใหญ่ยิ่งขึ้นอีก และเตรียมถาโถมใส่มนุษยชาติและสิ่งมีชีวิตทั้งมวลบนโลกใบนี้ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่การปฏิวัติอุตสาหกรรม อากาศที่เคยบริสุทธิ์ถูกปนเปื้อนไปด้วยฝุ่นละอองมากมาย ความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกทุกประเภท ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกเมื่อปี 2020 เพิ่มขึ้นแล้วกว่า 1.2 องศาเซลเซียสจากระดับก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม ขณะที่เราต้องพยายามยับยั้งไม่ให้เพิ่มเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามข้อตกลงปารีส

ทุกวันนี้ภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังเกิดขึ้นจริงเป็นที่ประจักษ์ในทุทวีปทั่วโลก และเราเห็นแล้วว่าระบบนิเวศที่เราต้องพึ่งพิงเพื่อความอยู่รอดนั้นมีความเปราะบางมาก เราเห็นถึงผลกระทบอย่างชัดเจนต่อภาคเกษตร การท่องเที่ยว และสุขภาพของมนุษย์

แม้จะเป็นปัญหาระดับโลก แต่ทางออกนั้นเริ่มที่ตัวเรา ด้วยการคิดชอบประพฤติชอบตามมรรค 8

ด้วยความเมตตา (COMPASSION) ด้วยการเอาใจเขามาใส่ใจเรา หยุดพฤติกรรมที่ทำร้ายสิ่งแวดล้อมโลก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด บางครั้งการหยุดพฤติกรรมที่เป็นผลลบของเราเองที่ส่งผลร้ายต่อโลก ต่อผู้อื่น ก็เป็นทางออกที่ง่ายและได้ผลที่สุด ผมได้เห็นกับตา



ศุภชัย เจียรวนนท์

นายกสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย



ตัวเองพื้นที่ภูเขาลำโต้นทางภาคเหนือกลับมาใช้ชีวิตอีกครั้งหลังจากการเผาหรือบุกรุกป่ายุติลงไม่นานที่ผ่านมาเราหยิบยืมทรัพยากรของลูกหลานในอนาคตมาใช้ ขยายขีดความสามารถในการผลิต สร้างความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิตและการบริโภค โดยไม่ได้ตระหนักถึงหนทางที่จะรักษาทรัพยากรทรงคุณค่าเหล่านั้นไว้อย่างเพียงพอให้คนรุ่นต่อไป

ขณะนี้เวลาเหลือน้อยลงทุกที ผมขอเชิญชวนสมาชิกและพันธมิตรทุกท่านแข่งกับเวลา แข่งกับตัวเอง เพื่อไปถึงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ Net Zero Carbon เร่งสร้างนวัตกรรมปรับการผลิตและบริโภคที่ลดการเกิดของเสีย และในกระแสเทคโนโลยีที่รุดหน้าไปพร้อมความไม่เท่าเทียมที่มากขึ้นเราต้องไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยบรรลุ Zero Hunger และ Zero Poverty ที่ทุกคนมีความมั่นคงทางอาหาร ลดความเหลื่อมล้ำและช่องว่างทางเศรษฐกิจ สังคม

ผมขอส่งกำลังใจถึงทุกท่านผ่านวารสารสมาคมฯ ฉบับนี้ ให้เราทุกคนก้าวผ่านวิกฤตโควิด -19 นี้ไปด้วยกัน ขออวยพรให้ผู้อ่านทุกท่านสุขภาพแข็งแรง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเรื่องราวและข้อคิดดี ๆ ในฉบับนี้ ที่เน้นเรื่องราวว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกท่าน ร่วมกันฟื้นฟูโลกและประเทศไทยหลังวิกฤตนี้ให้กลับมาอย่างแข็งแกร่งยั่งยืนสืบไป

สารจากผู้อำนวยการสมาคม

CLIMATE ACTION

เป้าหมายที่รอไม่ได้



เพื่อรักษาโลกไม่ให้อยู่ในจุดที่ไม่สามารถ
ฟื้นกลับมาได้ในปี 2030 ทั้งโลกจะต้อง
ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ลง
ให้ได้ครึ่งหนึ่ง



ปี 2021 เป็นช่วงเวลาสำคัญที่จะขับเคลื่อนโลกไปสู่เป้าหมาย
ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ซึ่งทุกประเทศ
ทุกเมือง จะต้องจัดทำแผนและดำเนินงานเพื่อปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ
เท่ากับศูนย์ภายในปี 2050 โดยหากต้องการให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลก
เพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เพื่อจะรักษาโลกไม่ให้อยู่ในจุดที่
ไม่ว่าจะอย่างไรก็ไม่สามารถฟื้นกลับมาได้แล้ว (Point of No Return)
ภายในปี 2030 โลกทั้งโลกจะต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ลงให้ได้
ครึ่งหนึ่ง

ในการประชุมสุดยอดผู้นำด้านสภาพภูมิอากาศเมื่อเดือน เมษายน
ผู้นำจากประเทศยักษ์ใหญ่ร่วมแสดงถึงความมุ่งมั่นในการ



รณิพร กริชติกาเยาว์

ผู้อำนวยการสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย

ลดก๊าซเรือนกระจกเรื่องการประกาศเป้าหมายการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก ล่าสุดประเทศไทยได้ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณภาพ
สิ่งแวดล้อม ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580 ภายใต้วิสัยทัศน์ “ส่งเสริม
คุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยองค์ความรู้และการมีส่วนร่วม
ของประชาชน” โดยกำหนดเป้าหมาย “ประชาชนมีวิถีชีวิต ที่เป็น
มิตรและสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม” และ ตัวชี้วัด “ร้อยละ
ของประชาชนที่มีการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม” รวมทั้งได้ให้ประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนไว้ 5
ประเด็น คือ 1) การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม 2) การจัดการขยะที่ต้นทางโดยประชาชน 3) การส่งเสริม
เมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน 4) การเสริมสร้างความ เข้มแข็งเพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 5) การบริหารจัดการองค์กร

อย่างไรก็ตาม อีกหนึ่งกลยุทธ์ลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมกับ
บริบทของไทย คือ การปลูกป่าเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นส่วนที่จะช่วยลดปริมาณ
คาร์บอนฯ ได้อย่างยั่งยืน และจะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ไทยบรรลุ
เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกได้เร็วขึ้น ซึ่งควรได้รับการผลักดัน
อย่างจริงจัง แต่ปัจจุบันยังไม่ถูกบรรจุลงในเป้าหมายการลด
ก๊าซเรือนกระจกของไทย (Nationally Determined Contribution : NDC)

ภายใต้เทรนด์ Climate Action ภาคธุรกิจไทยจำเป็นต้องเตรียม
ความพร้อมและปรับตัว เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจเอง โดย
ถือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ และหลีกเลี่ยงผลกระทบ
จากมาตรการทางการค้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

วารสาร GCNT ฉบับหน้าชวนผู้อ่านพูดคุยเรื่องการเปิดเผยข้อมูล
ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-
related Financial Disclosures: TCFD) แม้ความเสี่ยงขององค์กรมี
หลากหลายประเด็นที่ต้องพิจารณา แต่ภาวะโลกร้อนก็เป็นภาวะ
เสี่ยงใหญ่หลวงต่อองค์กรเช่นกัน ดังนั้น TCFD จึงเป็นสิ่งจำเป็นต้อง
ประเมินไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าความเสี่ยงในมิติอื่น ๆ เลย



“ไม่ทำวันนี้ ไม่มีวันพรุ่งนี้” NOW OR NEVER



CLIMATE CHANGE

โลกมาถึงจุดนี้ได้อย่างไร

• 150 ปีที่ผ่านมา กิจกรรมของมนุษย์ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล การตัดไม้ทำลายป่า การทำปุ๋ยสัตว์ และอื่น ๆ อีกมากมาย ล้วนสร้างและปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ และก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศโลก

แต่ยังมีผลต่อมนุษย์ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ผลกระทบจะค่อย ๆ เพิ่มขึ้น จนในที่สุดจะนำไปสู่ภัยพิบัติที่ไม่อาจย้อนคืนได้

• ก๊าซเรือนกระจกจะดูดซับและกักเก็บความร้อนที่แผ่ออกจากโลก ผลคือภาวะโลกร้อนที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่เพียงจะส่งผลกระทบต่อโลกเท่านั้น

• ถ้าเราไม่ทำอะไรเลย ปี 2100 อุณหภูมิจะเพิ่มไปที่ 3 องศาเซลเซียส เราเลยต้องถอยมาหาจุดที่รับได้ คือ ครึ่งทางในปี 2050 และ 1.5 องศาเซลเซียส คือ ตัวเลขที่คาดว่าโลกจะยังอยู่ในจุดที่ยังไม่วิกฤตเกินไป



ทศวรรษที่ผ่านมา
ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์
ความหลากหลายทาง
ชีวภาพกำลังล่มสลาย
ทะเลทรายกำลังแผ่ขยาย
อาณาเขต



อันโตนิโอ กูเตร์เรส
เลขาธิการสหประชาชาติ

แต่แค่ปัจจุบันอุณหภูมิก็เฉลี่ย 1.5 องศาเซลเซียสไปทุกที ปี 2021 ก็เพิ่มขึ้นถึง 1.1 องศาเซลเซียสแล้ว ถ้าปล่อยไปแบบนี้มันจะเพิ่มขึ้น 3 องศาเร็วกว่าที่คาดแน่นอน

• ยิ่งโลกร้อนขึ้น ระดับน้ำทะเลจะยิ่งเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากธารน้ำแข็งละลาย ก๊าซเรือนกระจกจะถูกปล่อยออกมา มหาศาลจากชั้นดินเยือกแข็ง และผืนป่าจะทยอยตาย ระบบทางธรรมชาติทั้งหมดจะล่มสลายลง สัตว์สายพันธุ์ต่าง ๆ ทยอยสูญพันธุ์ เกิดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และโรครบาดคุกคามไปทั่วโลก

• นับจากวันนี้ ทุกประเทศ เมือง สถาบันการเงิน และบริษัทจะต้องดำเนินการตามแผนภูมิอากาศที่มีเป้าหมายระยะสั้น ๆ ช่วยหนุนเพื่อเข้าสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 และจะต้องลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังนับตั้งแต่นี้เพื่อให้อยู่ในแนวทางที่ถูกต้อง ทุกภาคส่วนจะต้องลงมือทำ ตั้งแต่อุตสาหกรรม การบิน การเกษตร การคมนาคม การเดินเรือและทุกอุตสาหกรรม

NEW ERA OF ACTION

ศตวรรษสีเขียว



นี่คือศตวรรษที่เราต้อง
ตัดสินใจ
เพื่อหลีกเลี่ยง
ผลกระทบที่เลวร้ายที่สุด
จากวิกฤตสภาพอากาศ



โจ ไบเดน
ประธานาธิบดี
สหรัฐอเมริกา

• จีน ประกาศปล่อยคาร์บอนฯ สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2060 นับเป็นการส่งสัญญาณชัดเจนไปถึงภาคธุรกิจ บรรดานักลงทุนและผู้มีอำนาจตัดสินใจ ว่าการปล่อยคาร์บอนฯ ล้วนมีต้นทุนที่ต้องจ่าย และถึงเวลาแล้วที่จะเลิกอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิล จำเป็นต้องเลิกใช้ถ่านหิน

• สหรัฐอเมริกา ประกาศเส้นทางเศรษฐกิจในทศวรรษข้างหน้าแห่งการตัดสินใจ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เลวร้ายที่สุดจากวิกฤตสภาพอากาศ โดยตั้งเป้าลดการปล่อยมลพิษลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2030 โดยวางเป้าหมายเชิงรุกที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงในภาคการขนส่ง และทำให้ภาคพลังงานปลอดคาร์บอนฯ ร้อยละ 100% ภายในปี 2035

• เกาหลีใต้ มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจที่มีการสร้างระบบสาธารณูปโภค ใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทดแทนระบบเดิมที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล จัดสรรงบประมาณ 1.7 ล้านล้านวอน สนับสนุน SMEs ที่มีโมเดลธุรกิจยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจัดสรรงบประมาณ 5.4 ล้านล้านวอน เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์พลังงานลม และพลังงานไฮโดรเจน

• ไทย ประกาศแผนปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญครอบคลุม 6 สาขา คือ การจัดการน้ำ, การเกษตร, และความมั่นคง, ทางอาหาร, การท่องเที่ยว, สาธารณสุข, การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ, การตั้งถิ่นฐาน และ ความมั่นคงของมนุษย์ พร้อมกับการจัดทำยุทธศาสตร์ระยะยาวการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

• สหภาพยุโรป นโยบาย European Green Deal มาตรการในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคการขนส่ง และที่อยู่อาศัย ด้วยการสร้างระบบอาหารที่มีความยั่งยืน และกำหนดให้ผลิตภัณฑ์มีการใช้งานยาวนานขึ้น สามารถซ่อมแซมได้ง่ายเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำไปรีไซเคิล



LEADING TO ZERO CARBON

ขับเคลื่อนโลกสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- Carbon Footprint คือ ปริมาณของก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เริ่มต้นตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน จนถึงการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน

- Carbon Credit คือ มาตรการการลดก๊าซเรือนกระจกที่แพร่หลาย หมายถึง การซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีทั้งการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง และนำสิทธิที่เหลือไปขายในตลาดคาร์บอนฯ หรือในทางกลับกัน เลือกที่จะซื้อสิทธิจากตลาด เพื่อนำไปใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) หน่วยงานปฏิบัติการในการตรวจสอบเพื่อช่วยให้ประเทศไทยบรรลุพันธกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไทยมีแนวโน้มปริมาณซื้อขายในตลาดคาร์บอนฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จากความต้องการซื้อคาร์บอนฯ เติบโตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคส่วนต่าง ๆ

- ปัจจุบันภาคเอกชนทั่วโลกจำนวน 500 ธุรกิจประกาศเจตนารมณ์ในการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ เป็นศูนย์ภายในปี 2050 เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนโลกสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- UNGC ออกหลักสูตร Climate Ambition Accelerator การเรียนการสอนครั้งใหญ่ที่จะช่วยให้องค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งเป้าหมายที่ยั่งยืนบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์



การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่าทำเพราะสงสารทะเล แต่ต้องทำเพราะเป็นทางรอด



ดร.รรณี รำวงนาสาสวัสดิ์
นักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมและทะเล

เพื่อหยุดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยทำให้เป้าหมายทางภูมิอากาศเป็นรูปร่างมากยิ่งขึ้น

- ไทยผลักดัน BCG Model พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) พัฒนาการพยากรณ์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นำวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ภายใต้หลักเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) พัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย



LITTLE BIG PEOPLE

คนตัวเล็กที่เปลี่ยนโลก

• จั๊กซอว์ซันเล็กที่ต่อเติมเป็นภาพใหญ่ของสังคมคาร์บอนฯ ต้า เริ่มต้นจากชีวิตประจำวันมองหาฉลากคาร์บอนฯ (Carbon Labeling) ที่ช่วยให้รู้ว่า ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไร มาตรฐานฉลากคาร์บอนฯ ของไทย กำหนดเป็น 5 สีคือ สีแดง ส้ม เหลือง น้ำเงิน และเขียว แสดงสินค้าที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เท่ากับร้อยละ 10-50 ตามลำดับ

• เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ควรเลือกขนาดเครื่องใช้ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน หันมาใช้ไฟฟ้าพลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์

• เปลี่ยนวิถีการเดินทาง หันมาใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ถ้าเป็นไปได้ควรใช้บริการขนส่งมวลชนให้มากที่สุด



นี่คือทศวรรษ
ที่เราต้องตัดสินใจ
เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบ
ที่เลวร้ายที่สุด
จากวิกฤตสภาพอากาศ



เกรตา รันเบิร์ก
นักเคลื่อนไหว
ด้านสิ่งแวดล้อม
และการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

• กระบวนการผลิตและขนส่งเสื้อผ้าใช้พลังงานมาก ขณะเดียวกันก็ปล่อยมลพิษมากเช่นกัน ลดซื้อเสื้อผ้าไม่จำเป็น เพราะการผลิต เสื้อตัวหนึ่งปล่อยคาร์บอนฯ ถึง 6.4 กิโลกรัม

• ปรับมื้ออาหาร ลดการสิ้นเปลือง เพื่อลดการเกิดขยะอาหาร (Food Waste) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลาสติกและอุปกรณ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งสิ้นเปลืองทั้งทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานในการผลิต

• ท่องเที่ยวพื้นที่ธรรมชาติทุกครั้งอย่าคำนึงถึงเพียงความสนุกและความสะดวกสบาย แต่สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญลำดับแรก คือ ต้องไม่สร้างผลกระทบต่อธรรมชาติ "Take nothing but pictures, leave nothing but footprints, kill nothing but time." เพราะพื้นที่ธรรมชาติมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการช่วยดูดซับคาร์บอนฯ จากชั้นบรรยากาศและผลิตออกซิเจนแก่โลก





MOTIVATORS FOR SUSTAINABILITY

หัวใจความยั่งยืนในโลกธุรกิจ หลังวิกฤตโควิด-19

ทิศทางการเปลี่ยนแปลง ซึ่งธุรกิจสามารถนำไปพิจารณาและปรับการดำเนินงาน สู่องค์กรที่ยั่งยืน บนความท้าทายและแนวทางการปรับตัวขององค์กรหลากหลายรูปแบบในช่วงเวลาของการฟื้นตัวจากโควิด-19

1. BUSINESS AND HUMAN RIGHTS

โอกาสในวิกฤตของธุรกิจ กับสิทธิมนุษยชน

วิกฤตโควิด-19 มีแรงงานจำนวน 2.7 พันล้านคนได้รับผลกระทบ บริษัทขนาดใหญ่จึงจำเป็นต้องทบทวนโมเดลธุรกิจของตนเองและบริหารการมีส่วนร่วมในระดับโลกให้ดีขึ้น นอกจากกระจายการผลิตเพื่อสร้างงานในประเทศกำลังพัฒนาแล้ว ก็จำเป็นต้องดูแลปกป้องแรงงานในประเทศนั้น ๆ และไม่พยายามสร้างความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้นอีก

✓ **คู่มือสิทธิมนุษยชน**
CP Group



CP ALL มีการบริหารความหลากหลายและความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) มุ่งมั่นปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกับพนักงานทุกคนโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศิวิศศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ อายุ รวมถึงผู้พิการ และสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของมนุษย์

2. INNOVATION FOR HEALTH

นวัตกรรมด้านสุขภาพ ตัวช่วยในความปกติใหม่

เทรนด์นวัตกรรมในการรับมือกับโรคระบาด ความตระหนัก และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป นำไปสู่แนวโน้มการพัฒนานวัตกรรมความยั่งยืนด้านสุขภาพและความปลอดภัย การดูแลผู้ป่วยที่อยู่ห่างไกล ช่วยให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงงานบริการและการดูแลรักษาทางการแพทย์ได้มากขึ้น แพทย์และพยาบาลสามารถจัดสรรเวลาเพื่อพบและรักษาผู้ป่วยได้มากขึ้น

True HEALTH



แพลตฟอร์มดูแลสุขภาพอัจฉริยะโดย True Digital ให้นคนไทยเข้าถึงบริการดูแลสุขภาพได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านสมาร์ทโฟนช่วยประหยัดเวลาเดินทางและรอคิวที่โรงพยาบาล ปลอดภัย และลดความเสี่ยง เพื่อตอบสนองการเติบโตของการแพทย์ทางไกล (Telemedicine)

3. ESG TRENDS

กระตุ้นการเงิน และการลงทุนที่ยั่งยืน

ESG หมายถึง การลงทุนในบริษัทที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ดำเนินธุรกิจบนแนวทางของความยั่งยืน ซึ่งสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าบริษัทที่ไม่คำนึงถึงเรื่องเหล่านี้ บริษัทที่คำนึงถึงปัจจัย ESG ส่งผลต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่จะโดดเด่นเหนือกว่าคู่แข่ง และสร้างความเชื่อมั่นให้บริษัท

ตลาดหลักทรัพย์



แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดขอบเขตการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ (SET Sustainable Stock Exchange framework)

4. GREEN RECOVERY

การฟื้นตัว ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อบรรดาโรงงานอุตสาหกรรมทยอยกลับมาเปิดทำการ หลังวิกฤตครั้งใหญ่ อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ จะกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งปี 2021 คือช่วงเวลาสำคัญในการขับเคลื่อนโลกไปสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ลงครึ่งหนึ่งให้ได้ในปี 2030 และเท่ากับศูนย์ในปี 2050

ศูนย์วนศาสตร์ชุมชน เพื่อคนกับป่า



ประเทศไทยกำหนดเป้าหมายให้มีพื้นที่ป่าไม่น้อยกว่า 40 ภายใน 10 ปี ศูนย์วนศาสตร์ชุมชนเพื่อคนกับป่า (RECOFT) ประกาศเจตนารมณ์พลเมืองสร้างป่าครอบครัว 38 จังหวัด กำหนดเป้าหมายเพาะและปลูกป่าจากเมล็ดพันธุ์ท้องถิ่น ที่มีคุณภาพจากความร่วมมือของทุกภาคส่วน

5. CIRCULAR ECONOMY

ความท้าทายที่มากขึ้น ในการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน

ขยะพลาสติกในช่วงโควิด-19 เป็นความท้าทายขนาดใหญ่ ในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก รวมถึงการขับเคลื่อนแนวทางการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่จะแก้ปัญหานี้อย่างยั่งยืน

GC Circular Living



GC เชื่อมั่นว่า หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนสามารถประยุกต์เพื่อนำมาใช้จริงในระดับคนทั่วไปได้ จึงเกิดแนวคิด GC Circular Living เพื่อกระตุ้นให้ทุกคนใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านการลงมือทำจริงที่ง่ายและผสานเข้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันได้



BUILDING A GREENER WORLD

SCG และเส้นทางสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ

ขณะที่ปัญหาของโลกจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังทวีความรุนแรงถึงขั้นได้รับการเรียกร้องให้ทั่วโลกต้องตอบสนองอย่างเร่งด่วน หรือ (Climate Emergency)

SCG จึงตั้งเป้าหมายและมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อสนองตอบต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการดำเนินธุรกิจ SCG ในปี 2021 จะเน้นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน โดยพร้อมปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ด้วยการให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

2050

SCG รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 28 ภายในปี 2030 และมุ่งสู่เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2050



ESG

SCG ดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environment, Social และ Governance) โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ นำของเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด และมุ่งต่อยอดนวัตกรรมธุรกิจ Solar Energy เพื่อตอบโจทย์การใช้พลังงานทางเลือก



CIRCULAR ECONOMY

SCG นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ ผลิต ขนส่ง ใช้งาน และการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้พลังงานทดแทนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานลดปริมาณของเสียเพิ่มอายุสินค้าให้ยาวนาน และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด



Zero Burn Project ลดการเผาไหม้ เปลี่ยนเศษวัสดุทางการเกษตรเป็นพลังงาน ช่วยบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการเผาไหม้ในนา ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของภาวะโลกร้อนและฝุ่น PM2.5 ทั้งยังช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรไทยด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษวัสดุ



INNOVATION

SCG พัฒนาโครงการที่สร้างผลกำไรทางเศรษฐกิจพร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนฯ เน้นการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อตอบโจทย์ยานยนต์สมัยใหม่ รถยนต์ไฟฟ้า สถานีอัดประจุไฟฟ้า และประสิทธิภาพพลังงานสะอาด ในภาคการผลิต

30^{CO₂}



ปัจจุบันสินค้านวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงของ SCG มีมูลค่าเป็นส่วนร้อยละ 30 ของยอดขายทั้งหมด SCG วางแผนการลงทุนในเทคโนโลยีเชิงลึก เพื่อเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ และในปัจจุบัน SCG กำลังลงทุนในเทคโนโลยี De-Carbonization ทั้ง Carbon Capturing, High Efficiency Energy Storage และ Green Hydrogen

6



บางชื่อโมเดล กลยุทธ์ถังขยะ 6 สี ปรับพฤติกรรมของพนักงานในองค์กร สามารถลดปริมาณขยะและนำขยะไปรีไซเคิลได้มากขึ้น โดยมีเป้าหมายสำนักงานใหญ่ SCG ไม่เหลือปริมาณขยะใดที่ต้องนำไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)

2021



SCG วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมถึงเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล และแหล่งพลังงานสะอาด ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน จากร้อยละ 20 ในปี 2020 เป็นร้อยละ 25 ภายในปี 2021



NEW NORMAL DIGITALIZATION

SCG ลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนำดิจิทัลมาปรับปรุงการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม ปรับปรุงด้าน Supply Chain เพื่อให้มีต้นทุนต่ำที่สุดและนำดิจิทัลระบบอัตโนมัติมาใช้ในสายการผลิต คลังสินค้า และการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความแม่นยำ

37



SCG ดำเนินโครงการฟื้นฟูธรรมชาติอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี ทั้งสร้างฝายชะลอน้ำ ปูปลูกไม้ป่าบก ปลูกหญ้าทะเล และไม้ป่าโกงกาง ป่าธรรมชาติสามารถดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนฯ ได้มากถึงร้อยละ 37 ของการบรรลุเป้าหมายควบคุมไม่ให้โลกร้อนเกิน 1.5 องศาเซลเซียส



CREATING INNOVATION
AND SUSTAINABILITY FROM

FARM TO SHELF

การสร้างที่ยั่งยืนและนวัตกรรม
จากไร่สู่มือผู้บริโภคของ TWPC



บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) หรือ TWPC ธุรกิจเกษตรและอาหาร ที่ก่อตั้งมานานกว่า 75 ปี ดำเนินกิจการครอบคลุม 15 พื้นที่ทั่วภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ทั้งในไทย จีน เวียดนาม กัมพูชา และอินโดนีเซีย ภายใต้ภารกิจสร้างคุณค่าจากไร่สู่มือผู้บริโภค

ไทยวา คือ หนึ่งในผู้ผลิตต้นเส้นและเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ใหญ่ที่สุดในไทย และเวียดนาม ให้บริการผู้บริโภคเกือบ 1 ล้านคนทั่วภูมิภาค ผ่านสินค้า ตรามังกรคู่, กิเลนคู่ และหงษ์ นอกจากนี้ยังดำเนินธุรกิจแปรรูปสำเร็จรูป และส่วนผสมอาหารในรูปแบบการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) อาหารที่เรากินในชีวิตประจำวัน ชานมไข่มุก เค้ก บะหมี่ และซอสต่าง ๆ ไม่มากก็น้อยล้วนมีส่วนผสมของวัตถุดิบจากไทยวา

ในวันที่ภาคธุรกิจทั่วโลกต่างประกาศเจตนารมณ์ในการสร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เลวร้ายที่สุดจากวิกฤตสภาพอากาศ

วารสาร GCNT ชวนคุณสนทนากับคุณโฮ เสน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ถึงการขับเคลื่อนธุรกิจขนาดยักษ์ใหญ่อย่างไทยวาสู่ความยั่งยืน รวมถึงกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างพลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable/Compostable Product) ผลิตภัณฑ์จากโปรตีนพืช (Plant-Based Food) และแอปพลิเคชันพัฒนาผลผลิตสำหรับเกษตรกรที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณคิดว่าการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำคัญอย่างไร

วาระความยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญมาก ผมพูดเสมอว่าความยั่งยืนต้องเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์และกลยุทธ์หลักของไทยวา วิสัยทัศน์ระยะยาวของเราคือการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมและความยั่งยืนจากไร่สู่มือผู้บริโภค เราพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืนของธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs) ภายใต้อะไร 4 เสาหลัก คือ เกษตรกร (Farm) โรงงาน (Factory) ครอบครัวไทยวา (Family) และอาหาร (Food)

อะไรคือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยวา

ตลอดเวลาหลายสิบปี ไทยวามุ่งมั่นยกระดับนวัตกรรม ควบคุมการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แน่ใจว่าอาหารของเรามีคุณภาพและความปลอดภัยระดับสูง ผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดี อร่อย สะอาด และดีต่อสุขภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำด้านอาหารอย่างยั่งยืน ดังที่ได้เห็นกันแล้วในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ว่าสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหารเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

ด้วยทีมงานกว่า 3,000 ชีวิต ใน 15 สาขาของเอเชียแปซิฟิก การสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนและปลอดภัยเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญมากเช่นกัน ยิ่งในช่วงที่โควิด-19 ยังไม่สงบ ผมได้พูดคุยกับคณะทำงานถึงความสำคัญในการดูแลบุคลากรของบริษัท ต่างๆ อย่างใกล้ชิด ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานของเราทุกคนสุขภาพแข็งแรง มีสุขอนามัยที่ดี และเรามีหน้าที่ต้องรับผิดชอบจัดหาวัคซีนต้านโควิด-19 แก่พนักงานของเราให้เร็วที่สุด

ไทยวาใช้นวัตกรรมใดในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตอนนี้เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะกับเกษตรกรในไทย เรามีวิสัยทัศน์ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนระยะยาวผ่านเทคโนโลยีเกษตรที่ปรับขนาดได้และการสร้างโซลูชันการทำฟาร์มอัจฉริยะของไทยวา คือกลยุทธ์และนวัตกรรมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต



ทำความเข้าใจห่วงโซ่ที่มีคุณค่า ทั้งหมดของอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่ การลดการปล่อยคาร์บอนฯ ในระยะยาว



โฮ เสน ฮวา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

และเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีให้เกษตรกรผ่านเครือข่ายสมาชิกชาวไร่ไทยวา (Thai Wah Farmer Network) เราทำงานกับเกษตรกรกว่า 2,000 คน ทั่วประเทศไทย ที่จังหวัดอุดรธานี นครราชสีมา กาฬสินธุ์ ราชบุรี และ อำเภอสว่างแดนดิน พัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกร นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพาะปลูก ซึ่งช่วยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ในขณะเดียวกัน เรากำลังดำเนินกลยุทธ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา ในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ขององค์กรในระยะยาว ปัจจุบันไทยวา กำลังเข้าร่วมกระบวนการทวนสอบรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ไทยวาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองเทรนด์การกินที่ยั่งยืนขึ้นอย่างไร

เราจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่าง พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากแป้งมันสำปะหลังในปลายปีนี้ ซึ่งไทยวา ถือว่าเป็นผู้บุกเบิกรายแรกในไทย โดยสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย ทั้งถุงช้อปปิ้ง ขวด และซองแช่แข็ง ซึ่งย่อยสลายได้ตามธรรมชาติร้อยละ 100 ปลดลดสารพิษ ไม่เป็นอันตราย และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเราจะเน้นส่งออกสู่จีน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก

นอกจากนี้เราได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโปรตีนพืชท้องถิ่น ในไทยหลายชนิด เช่น มันสำปะหลัง ข้าว อ้อย และถั่วเขียว ฯลฯ เพื่อประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืช 100% สำหรับเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคทั่วโลกในอนาคต

อะไรคือหัวใจของการขับเคลื่อนสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

มันสำคัญมากที่ภาคเอกชนและภาครัฐจะผลักดันการพัฒนา นวัตกรรม ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม อย่างไทยวา เราทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย สตาร์ทอัพในสหรัฐฯ และ ประเทศกลุ่มเอเชียในการวิจัยพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ และบริการ ออกแบบโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลก ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จนถึงคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ไม่มีองค์กรใดสามารถทำงานด้วยตัวคนเดียวได้ การระดมสมองและความร่วมมือจะนำไปสู่ผลลัพธ์สร้างสรรค์ในเวลาอันรวดเร็ว และแน่นอนว่า มันดีกว่าการทำงานด้วยคนเดียวมากอย่างที่คาดไม่ถึงเลย



บริษัทต่าง ๆ จะต้อง เริ่มรายงานผลกระทบ ทางภูมิอากาศอย่างจริงจัง ให้เหมือนกับที่พวกเขา รายงานผลกำไรการเงิน

GOOD TO GREEN

สิ่งที่ธุรกิจต้องทำ! เพื่อต่อสู้กับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แซนด้า โอเจียมโบ ประธานกรรมการบริหารและผู้อำนวยการ UN Global Compact อธิบายถึงสถานการณ์ปัจจุบัน องค์การสหประชาชาติเตือนว่า หากเราไม่เริ่มยับยั้งการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ตั้งแต่ตอนนี้ เราอาจไม่มีหวังในปี 2050 เพื่อหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจนำมาสู่ภัยพิบัติที่ไม่อาจย้อนคืน

ปัญหาคือบริษัทมากมายให้คำมั่นว่า พวกเขาจะยับยั้งการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ แต่ไม่แจ่มแจ้งว่าจะไปสู่เป้าหมายนั้นได้อย่างไร เหตุการณ์เช่นนี้เรียกว่า การฟอกเขียว (Greenwashing) ซึ่งท้ายที่สุดหากบริษัทเหล่านั้นไม่มีแผนการปฏิบัติงานระยะสั้นเข้ามาสนับสนุน ความตั้งใจนี้จะสูญเปล่าและไม่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่คาดหวังได้

1. แผนระยะสั้นลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ เปรียบเสมือนแผนลดค่าใช้จ่ายที่จะช่วยให้ธุรกิจไม่ล้มละลาย แต่แทนที่จะล้มละลาย ค่าเสียหายของการไม่ทำอะไรเลยนำไปสู่การทำลายล้างธรรมชาติ หลายบริษัทต้องการคำแนะนำและข้อมูลจำเป็นที่จะวัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ และประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศ นี่จึงเป็นเหตุผลว่า ทำไมเครือข่าย UN Global Compact หยิบยื่นเครื่องมือสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ให้ธุรกิจต่าง ๆ

2. เป้าหมายบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ คือ หัวใจสำคัญของกลยุทธ์ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ซึ่งจะต้องอยู่ในแนวทางที่ภูมิอากาศวิทยาให้ความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของความตกลงปารีส มุ่งสู่การจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยไว้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

UN Global Compact กำลังออกหลักสูตรการเรียนรู้ที่จะช่วยให้บริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ ตั้งเป้าหมายที่อยู่บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เพื่อหยุดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ธุรกิจของคุณสามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Climate Ambition Accelerator ผ่านเครือข่าย Global Compact ที่ตั้งอยู่ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อเข้าถึงหลักการปฏิบัติจริงที่ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ได้โอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ พร้อมกับการอบรมแบบเฉพาะตรงจุดว่าจะทำอย่างไร

การที่เราจะไปถึงเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ เราต้องการกำลังของบริษัทและองค์กรมากกว่านี้ที่จะมาร่วมต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความตั้งใจที่มั่นคงแน่วแน่และเฉื่อยล้าไม่ใช่สิ่งที่เราต้องการอีกต่อไป บริษัทต่าง ๆ จะต้องเริ่มรายงานผลกระทบทางภูมิอากาศให้เหมือนกับที่พวกเขา รายงานผลลัพธ์ทางการเงิน พร้อมตั้ง "เป้าหมายระยะสั้นที่อยู่บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์" อย่างจริงจัง



BECOME A DOER!

GCNT พร้อมช่วยคุณสร้างธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมโลกที่ยั่งยืน



"รายการ เราปรับ...โลกเปลี่ยน We Shift.. World Change ตอน SDGs Talk" รายการสัมภาษณ์ที่ชวนผู้บริหารและคนรุ่นใหม่จากองค์กรภาคธุรกิจ ภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม มาเล่าประสบการณ์ปรับองค์กรตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อช่วยให้คุณทำความเข้าใจ UN SDGs และเห็นแนวทางการนำไปใช้กับธุรกิจหลากหลายรูปแบบ



สแกนเพื่อ
รับชมรายการ



อ่านรายงานประจำปี 2020 ของ GCNT ที่จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและกิจกรรมที่จัดขึ้นตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ให้ทั้งสมาชิกและบุคคลที่สนใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนได้รับทราบความเคลื่อนไหวความทันนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อนำไปปรับใช้กับธุรกิจ ที่จะทำให้คุณไม่ตกเทรนด์ที่โลกกำลังมุ่งไป



สแกนเพื่ออ่าน
รายงานประจำปี



สมัครเป็นสมาชิก UNGC เพื่อเข้าถึงคลังความรู้ UN Global Compact Academy ซึ่งประกอบไปด้วยบทเรียนตัวอย่างการดำเนินงานจากทั่วทุกมุมโลกและหลักสูตรมากมาย ให้สมาชิกศึกษาและเพิ่มทักษะ เพื่อสามารถจัดการนโยบายขององค์กรให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



สแกนเพื่อสมัคร
เป็นสมาชิก



เข้าร่วมหลักสูตรการออกแบบหมุนเวียน (Circular Design) ด้วยองค์ความรู้จาก CIRCO International Hub ผู้นำอบรมจำนวน 100 องค์กร ใน 10 เส้นทางธุรกิจทั้งอาหาร พลาสติก ยานยนต์ ไปจนถึงชุมชนจะได้เรียนรู้การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน



สแกนเพื่อเข้าร่วม
หลักสูตรการออกแบบ
หมุนเวียน





WHAT ONE MAN CAN DO

ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา
ธุรกิจที่สร้างกำไรด้วยการสร้างความยั่งยืน



การเติบโตทางธุรกิจและความสำเร็จตลอด 6 ปี ของ EEC Thailand หรือ "ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา" ที่ร่วมก่อตั้งโดยอเล็กซ์ เรนเดลล์ คือตัวบ่งชี้สำคัญว่า ประเด็นทางสิ่งแวดล้อมกำลังได้รับความสนใจ ถูกพูดถึงในหลายมิติแง่มุม และมีความพยายามหาวิธีแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์มากขึ้นเรื่อย ๆ

จากทีมงานเล็ก ๆ ที่มีสมาชิกเพียงไม่กี่คน วันนี้ EEC Thailand เติบโตเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่มีพนักงานเต็มครบทุกแผนก ทำงานมอบความเข้าใจเรื่องสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนไปแล้วหลายพันคน ทั้งหมดเริ่มต้นจากความรักในธรรมชาติ

คอลัมน์ Current Movement ชวนอเล็กซ์ มาพูดคุยถึงวิธีดำเนินธุรกิจที่ไม่ได้มองเพียงตัวเลขผลกำไร แต่มีเป้าหมายใหญ่ในการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนากิจกรรมชีวิตรอบด้านให้เด็ก ๆ ที่จะเติบโตเป็นผู้ปกป้องสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต

ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษาคืออะไร

EEC ย่อมาจาก Environmental Education Center เราจัดค่ายสิ่งแวดล้อมให้ธรรมชาติเป็นห้องเรียน โดยวิเคราะห์และออกแบบเนื้อหา กิจกรรมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ และผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่น ที่นอกจากให้ความรู้แล้วยังสร้างแรงบันดาลใจในการปกป้องธรรมชาติ ขึ้นอยู่กับว่าเราอยากให้เด็ก ๆ เรียนรู้ธรรมชาติ



เมื่อเยาวชนได้เรียนรู้ว่าธรรมชาติเกี่ยวโยงผูกพันกับตัวเขาอย่างไร จะเกิดความเข้าใจที่นำไปสู่ความรักและความรู้สึกหวงแหน

แบบไหนเพราะแต่ละค่ายก็มีเนื้อหาไม่เหมือนกัน
อย่างค่ายช้าง ค่ายทะเล เราจัดเป็นสิบลรอบก็
ไม่เหมือนกันเลยสักรอบเลย

อะไรคือหัวใจที่ทำให้ EEC เติบโตมาจนถึง วันนี้

EEC ดำเนินธุรกิจด้วยความคิดว่า ยิ่งบริษัท
เติบโต สังคมก็จะยิ่งได้รับประโยชน์ การขยาย
ธุรกิจคือการที่เราสอนเด็ก ๆ ได้มากขึ้น ส่งผล
ให้สังคมมีคนเข้าใจเรื่องธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมเยอะขึ้น ดังนั้นการเติบโตของ EEC
ไม่ได้เพิ่มแค่กำไรในเชิงตัวเลข แต่เป็นการเพิ่ม
กำไรให้สังคมในเวลาเดียวกัน

ช่วงแรกของการทำ EEC ผมตั้งเป้าหมาย
ที่ต้องไปให้ถึงในระยะ 5-10 ปี แต่กลายเป็นว่า
เป้าหมายทั้งหมดนั้นสำเร็จในเวลา 3 ปี ด้วย
ปัจจัยหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่ในวงการ
สิ่งแวดล้อมและธุรกิจที่มาให้คำแนะนำมากมาย
ความทุ่มเทตั้งใจของทีมงาน และจังหวะเวลา
ที่เหมาะสม สังคมกำลังมองหาแพลตฟอร์ม
ลักษณะนี้ที่ยังไม่เคยมีมาก่อน การเกิดขึ้น
ของ EEC จึงเป็นจิ๊กซอว์ที่ต่อได้พอดี

EEC สร้างความยั่งยืนให้สังคมในมิติ ใดบ้าง

EEC คือ แพลตฟอร์มพัฒนาเยาวชน การที่
เด็ก ๆ ออกจากคอมพิวเตอร์โซนของตัวเอง ได้มา
เดินป่า ดำน้ำ อยู่กับคลื่นลมและธรรมชาติ
นับเป็นการพัฒนาทักษะชีวิต หล่อหลอมวิถีคิด
ที่ต่อเนื่องไปสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ผมเห็น
การเติบโตและพัฒนาการทางความคิดของ
เด็ก ๆ บางคนมาตั้งแต่ค่ายแรก จนล่าสุดค่ายที่
200 กว่า เขาก็ยังสนุกที่จะมาเข้าร่วม จาก
เด็กเล็กเติบโตจนกลายเป็นผู้ใหญ่ ๆ ที่พร้อม
รับไม้ต่อในการขับเคลื่อนสังคมต่อไปในอนาคต

WHY IT MATTER?

การศึกษา คือวิธีแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนที่สุด



ทำไมการศึกษาจึงสำคัญต่อเยาวชนสิ่งแวดล้อม

ผมคิดว่าการจะปกป้องอะไรสักอย่างมันต้องแก้ที่ต้นเหตุ ผมจึงเชื่อว่า การศึกษาจะนำ
ไปสู่การอนุรักษ์ เพราะเมื่อเยาวชนได้เรียนรู้ว่าธรรมชาติเกี่ยวข้องกับทุกพื้นที่กับตัวเขาอย่างไร
จะเกิดความเข้าใจที่นำไปสู่ความรักและหวงแหน เป็น Emotional Learning ทำให้ธรรมชาติ
มีความหมายกับพวกเขามากขึ้น ผ่านการเรียนรู้ด้วยจิตใจ ใช้ความรู้สึกเข้าไปสัมผัส

อย่างค่ายทะเล เราพาเขาไปทำความรู้จักหอยทะเล เพราะมันเป็นแหล่งอาหารและ
ที่อยู่อาศัยของพะยูน ถ้าจะปกป้องพะยูน เราต้องปกป้องหอยทะเลด้วย การเดินทางไป
ที่นั่น เด็ก ๆ ได้นั่งเรือประมงและแบกอุปกรณ์กันเอง ได้เห็นโลกแห่งความเป็นจริง เข้าใจวิถีชีวิต
ของคนท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ในไทยที่มีความหลากหลาย เห็นการทุ่มเททำงานของเจ้าหน้าที่

ทุกสิ่งทุกอย่างที่เขาเห็นมันจะโยงกลับมาว่า ทุกคนมีพลังที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ
เปลี่ยนแปลงโลกได้ นื่อง ๆ ที่ค่ายของ EEC ส่วนใหญ่เป็นเด็กโรงเรียนนานาชาติ ครอบครัวยุคใหม่
เป็นระดับผู้บริหารที่มีบทบาทในสังคม เมื่อพวกเขาเติบโตขึ้น การตัดสินใจของพวกเขา
กำหนดทิศทางหลาย ๆ อย่าง ซึ่งสำคัญต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์ของ EEC วันนี้ เป็นความสำเร็จที่คุณพอใจหรือยัง

หลายครั้งที่ผมถามตัวเองว่า สิ่งที่ทำมาหลายปีสร้างแรงขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อม
แค่ไหน เราก่อตั้ง EEC ขึ้น ทุ่มเทให้กับกระบวนการ คิด วิเคราะห์เพื่อหาวิธีที่มีประสิทธิภาพ
มากที่สุดในการสื่อสารเรื่องธรรมชาติในมิติต่าง ๆ เพราะเราอยากเห็นความเปลี่ยนแปลง
ที่เกิดขึ้นกับเยาวชน ไม่ได้แค่จัดทริปอาสาสนุก เมื่อเวลาผ่านไปมีเหตุการณ์หลาย ๆ ครั้ง
ที่ตอบคำถามนี้ เช่น น้องอายุ 4 ขวบคนหนึ่ง แต่บันดินเป็นรูปค้างคาวคุณกิตติ (สัตว์เลื้อยลูก
ด้วยนมขนาดเล็กที่สุดในโลก ค้นพบครั้งแรกในประเทศไทย) นำไปขายที่โรงเรียนเพื่อระดมทุน
ไปช่วยโครงการสิ่งแวดล้อมของโรงเรียน

เคยมีอีกเหตุการณ์ที่ผู้ปกครองมาเข้าค่ายของ EEC ที่มีการเล่าถึงสถิติขยะผลิตภัณฑ์
ที่พบการรั่วไหลลงสู่ธรรมชาติมากที่สุด 10 อันดับ เรามารู้ตอนหลังว่า หนึ่งในผู้ปกครอง
เป็นผู้บริหารของบริษัทนั้น สิ่งที่เกิดขึ้นคือ เขาไปเปลี่ยนนโยบายด้านการจัดการขยะของ
บริษัทให้ดีขึ้น

EEC ไม่ได้วัดผลประกอบการเชิงสังคมเป็นตัวเลข เป็น KPI แต่เหตุการณ์เหล่านี้
คือผลลัพธ์ชิ้นใจที่ทำให้เราอยากเดินหน้าต่อไปเรื่อย ๆ



Global Compact
Network Thailand

GCNT ชวนคุณเข้าร่วมกับ 69 สมาชิกเครือข่ายปัจจุบันในประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน
ไปพร้อมกับอีกนับหมื่นสมาชิกเครือข่ายที่มีอยู่ทั่วโลกของ UN Global Compact



สแกนที่นี่เพื่อสมัคร
เป็นสมาชิกใหม่กับเรา

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย GLOBAL COMPACT NETWORK THAILAND (GCNT)

สำนักงานใหญ่ ห้อง 3101-3104 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2051-9404, 0-2501-9405