



UNITED NATIONS
THAILAND



Global Compact
Network Thailand

GCNT FORUM 2022



ACCELERATING
BUSINESS SOLUTIONS
TO TACKLE CLIMATE &
BIODIVERSITY CHALLENGES

ภาคธุรกิจรวมพลัง
เร่งหาทางออก

เพื่อแก้ปัญหาสภาวะโลกร้อนและความท้าทาย
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



CONTENTS

3

คำประกาศเจตนารมณ์
ของสมาชิกสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย

4

สารจากนายกสมาคม
เครือข่ายโกลบอล
คอมแพ็กแห่งประเทศไทย
คุณศุภชัย เจียรวนนท์

10

สารจากผู้ประสานงาน
สหประชาชาติ
ประจำประเทศไทย
คุณกิตติ์ ชัยบรรจวาล

16

สารจากนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงกลาโหม
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

24

สารจากรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม
คุณวราวุธ ศิลปอาชา

36

การเสวนาหัวข้อที่ 1
ทางออก
ในการบรรเทาปัญหา
จากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

48

สารจากเลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
คุณธีรวัฒน์ สุวรรณมงคล

58

สารจากกรรมการ
และผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
ดร.ภากร ปีตธวัชชัย

62

การเสวนาหัวข้อที่ 2
ห้องย่อยที่ 1 ทางออก
ด้วยเทคโนโลยี
สำหรับภาคพลังงาน
และการขนส่ง

72

การเสวนาหัวข้อที่ 2
ห้องย่อยที่ 2 ทางรอด
ของเมือง / คาปสีก /
สินค้าอุปโภคบริโภค
(Smart Living / Retail /
Consumer Goods)

80

การเสวนาหัวข้อที่ 2
ห้องย่อยที่ 3 ทางเลือก
การลงทุนและบทบาท
ของตลาดทุน

88

การเสวนาหัวข้อที่ 3
การกำหนดกลยุทธ์และ
เป้าหมายความหลากหลาย
ทางชีวภาพ-บทบาท
ของธุรกิจและผู้บริโภค

96

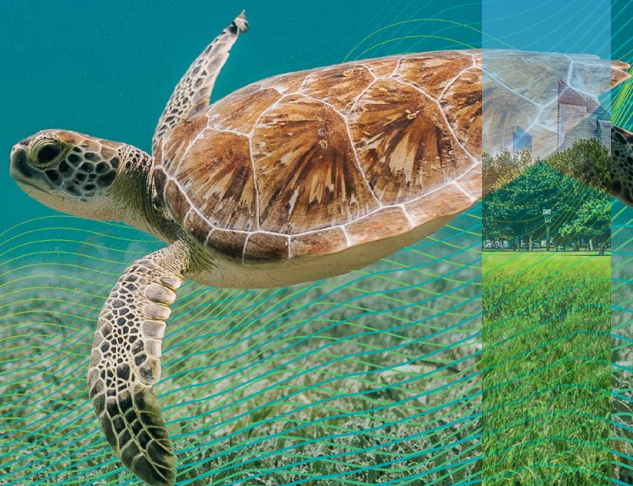
การเสวนาหัวข้อที่ 4
การดำเนินการขั้นต่อไป
เพื่อการมีส่วนร่วม
ของภาคธุรกิจในด้าน
สภาพอากาศและ
การปกป้องธรรมชาติ

104

การเสวนาหัวข้อที่ 5
สรุปการหารือ
และการดำเนินการต่อไป

108

เกี่ยวกับสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย



ACCELERATING

BUSINESS SOLUTIONS

TO TACKLE CLIMATE &
BIODIVERSITY
CHALLENGES



GCNT- UN in Thailand
รวมพลัง
ภาคเอกชน
เร่งเครื่องธุรกิจ
สู่วิกฤตโลก



“

เพื่อช่วยให้ประเทศไทย
บรรลุเป้าหมาย
การปกป้องคุ้มครอง
พื้นที่บนบกและทะเล
ให้ได้อย่างน้อย

ร้อยละ 30
ภายในปี ค.ศ. 2030

”

คำประกาศเจตนารมณ์

เพราะภาคเอกชนคือเครื่องจักรขับเคลื่อน
ที่สำคัญในการร่วมบรรเทาและแก้ไขปัญห
จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งถือเป็น
วิกฤตที่สำคัญของโลกในขณะนี้

ในการประชุม GCNT Forum 2022 “Accelerating Business Solutions to Tackle Climate & Biodiversity Challenges” การเร่งหาทางออกของภาคธุรกิจเพื่อแก้ปัญหา
สภาวะโลกร้อนและความท้าทายด้านความหลากหลายทาง
ชีวภาพ เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน ค.ศ. 2022 สมาชิก GCNT
ร่วมกับทุกภาคส่วน จึงเร่งเพิ่มมาตรการรับมือกับวิกฤต
ดังกล่าว และได้ประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือ
ที่เป็นรูปธรรม วัตถุประสงค์ และขยายผลได้ โดยตระหนักถึง
ความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและ
นิเวศบริการในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงจะเร่ง
ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกภาคส่วน ร่วมปกป้องฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ
ความหลากหลายทางชีวภาพ ลดและชดเชยการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการแก้ปัญหาโดยใช้ธรรมชาติ
เป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions) เพื่อบรรเทา
ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

สมาชิก GCNT ได้ประกาศเจตนารมณ์ว่าจะ
มุ่งมั่น บริหารจัดการ กำหนดนโยบายและใช้ประโยชน์
จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนและ
เป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีระบบในการ
ประเมินและติดตามตรวจสอบคุณค่าความหลากหลาย
ทางชีวภาพ รวมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน
ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และด้วยการ
สนับสนุนกลไกทางการเงิน การบริหารจัดการอย่าง
เป็นวิทยาศาสตร์ และความร่วมมือระหว่างประเทศ
เพื่อช่วยให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปกป้อง
คุ้มครองพื้นที่บนบกและทะเลให้ได้อย่างน้อยร้อยละ
30 ของพื้นที่ ภายในปี ค.ศ. 2030

สารจาก

นายกสมาคมเครือข่าย
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
คุณศุภชัย เจียรวนนท์



จากการประกาศ
เจตนารมณ์เมื่อปีที่แล้ว
สมาชิกสมาคมได้ร่วมกัน
ลดก๊าซเรือนกระจก
ไปแล้วอย่างน้อย
8 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ในนามของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย หรือ GCNT ผมขอกราบขอบพระคุณท่านนายกรัฐมนตรี ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย องค์กรสมาชิกสมาคมที่ร่วมสนับสนุนการจัดประชุม “GCNT FORUM 2022” ภายใต้หัวข้อ “การเร่งหาทางออกของภาคธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนและความท้าทายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ”

สมาคมตั้งใจจัดการประชุม GCNT FORUM เป็นประจำทุกปีเพื่อระดมสรรพกำลังของภาคเอกชน โดยเฉพาะจากสมาชิกสมาคมกว่า 100 องค์กร พร้อมประกาศเจตนารมณ์สนับสนุนทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ

เมื่อปีที่ผ่านมา สมาชิกสมาคมได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์สนับสนุนให้ประเทศไทยเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero แสดงความมุ่งมั่นว่า จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกินปี ค.ศ. 2070

ในการนี้ สมาคมภูมิใจว่า การประกาศเจตนารมณ์ของสมาคมเมื่อปีที่แล้ว ได้ร่วมขับเคลื่อนนโยบายระดับประเทศ และขอขอบพระคุณท่านนายกรัฐมนตรี ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ยกระดับความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการไปถึงเป้าหมาย Net Zero ให้เร็วขึ้นกว่าเดิม ระหว่างการประชุม COP 26 ที่เมืองกลาสโกว์ที่ผ่านมา โดยตั้งเป้าบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065

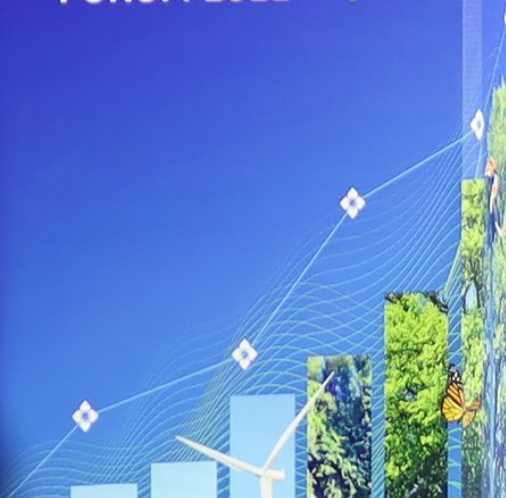


“

ความหลากหลายทางชีวภาพและ
ความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศนี้
ถือเป็นฐานทรัพยากรที่สำคัญยิ่ง
ต่อเศรษฐกิจแทบทุกสาขา
รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่
ของประชากรโลกทุกคน
World Economic Forum ประเมินไว้ว่า
**มูลค่าเศรษฐกิจโลกที่พึ่งพา
ทรัพยากรธรรมชาติและ
นิเวศบริการมีถึง
ประมาณร้อยละ
50 หรือ 44
ล้านล้านเหรียญสหรัฐ**

”

GCNT
FORUM 2022





สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ภูมิใจที่จะรายงานด้วยว่า จากการประกาศเจตนารมณ์ เมื่อปีที่แล้ว สมาชิกสมาคมได้ร่วมกันลดก๊าซเรือนกระจก ไปแล้วอย่างน้อย 8 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เปรียบเสมือนการลดจำนวนรถยนต์บนท้องถนนไปกว่า 1,600,000 คัน

การเสวนาในวันนี้ย้ำให้เห็นว่า ยังมีวิกฤตทาง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกประการหนึ่ง ที่ท้าทายและร้ายแรงไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าปัญหาการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กล่าวคือ วิกฤตจาก การถดถอยของความหลากหลายทางชีวภาพ หรือ Biodiversity Loss

รายงานจาก WWF พบว่า ในช่วง 4 ทศวรรษ ที่ผ่านมา ความหลากหลายทางชีวภาพของพืชและสัตว์ โดยรวม ลดลงอย่างน่าเป็นห่วง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ปริมาณสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์เลื้อยคลาน นก และสัตว์ทะเล ลดลงถึงกว่าร้อยละ 68 ซึ่งเป็นตัวเลข ที่น่าตกใจมาก

ความหลากหลายทางชีวภาพและความอุดมสมบูรณ์ ของระบบนิเวศนี้ ถือเป็นฐานทรัพยากรที่สำคัญยิ่งต่อ เศรษฐกิจแทบทุกสาขา รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่ของ ประชากรโลกทุกคน World Economic Forum ประเมิน ไว้ว่า มูลค่าเศรษฐกิจโลกที่พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และนิเวศบริการ มีถึงประมาณร้อยละ 50 หรือ 44 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

ความเสื่อมถอยของความหลากหลายทางชีวภาพ และความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศที่โลกกำลัง เผชิญในปัจจุบันจะยิ่งซ้ำเติมผลกระทบจากภาวะโลกร้อน อาจนำไปสู่การแก่งแย่งทรัพยากรธรรมชาติและอาจส่งผล ให้ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์โลกทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

ทั้งเรื่อง Climate Change และ Biodiversity Loss จึงเป็นโจทย์ที่ภาคธุรกิจต้องให้ความสำคัญในการแก้ ปัญหาอย่างทัดเทียมกัน ภาคธุรกิจต้องร่วมกับภาครัฐและ ภาคส่วนอื่นๆ เตรียมรับมือกับผลกระทบให้ทันทั่วทั้งที่ และ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความมุ่งมั่นทุ่มเทกำลังปัญญา และทรัพยากรเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ควบคู่ไปกับการสร้าง ผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความคิดก้าวหน้า สร้างสรรค์ ตลอดจน การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และ SME





เรายังจำเป็นต้อง

อาศัยกลไกตลาด และกลไกทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ
ระดมทุนให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ พร้อมทั้งจัดทำรายงานอย่างสม่ำเสมอ
เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและติดตามผลการดำเนินงาน



เรายังจำเป็นต้องอาศัยกลไกตลาดและกลไกทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ระดมทุนให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ พร้อมทั้งจัดทำรายงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและติดตามผลการดำเนินงาน

การแก้ปัญหาเหล่านี้อย่างจริงจังถือเป็นความท้าทายและโอกาสของประเทศไทย ที่จะเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พร้อมกับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจโดยรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมการพัฒนาและส่งมอบคุณค่าแก่สังคม จะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งหรือ Resilience ขององค์กรและระบบเศรษฐกิจโดยรวมต่อไป

โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติหรือ UNEP ได้ประเมินว่า การลงทุนเพื่อปกป้องฟื้นฟูธรรมชาติ จะสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจได้ถึง 30 เท่า การนำแนวทางการแก้ไขและรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอาศัยกลไกธรรมชาติ หรือ Nature-based Solutions เช่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ ป่าชายเลน และระบบนิเวศชายฝั่ง นับเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยไปถึงเป้าหมาย Net Zero ทั้งยังสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในหลากหลายมิติ

ในการประชุม GCNT FORUM วันนี้ เราจะได้รับฟังแนวคิด ประสบการณ์ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และวัดผลได้จากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้นำธุรกิจและองค์กรต่างๆ



ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประธานเอเปค และจะเป็นเจ้าภาพการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจในเดือนนี้ สมาคมพร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดผลเป็นรูปธรรมตาม BCG Model หรือ Bio-based Circular และ Green Economy และตามแนวคิด Open. Connect. Balance. กล่าวคือ

“การเปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันสู่สมดุล” ซึ่งเป็นหัวข้อหลักของการเป็นเจ้าภาพของไทย ปัจจัยความสำเร็จประการหนึ่งของแนวคิดเหล่านี้ มาจากความตระหนักรู้และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างประโยชน์ส่วนรวมในภูมิภาคเอเปค โดยเฉพาะในปัจจุบันที่โลกยังอยู่ในสถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศที่ตึงเครียด และมีความเสี่ยงว่า วิกฤตสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติจะถูกกละเลย

สมาคมจึงขอขอบพระคุณท่านนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติภารกิจสำคัญ ในฐานะประธานเอเปค โดยหวังว่า GCNT FORUM ครั้งนี้จะเสริมภารกิจดังกล่าวและเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการประชุมผู้นำเอเปคครั้งนี้ จะเป็นโอกาสที่ประเทศไทยแสดงความเป็นผู้นำขับเคลื่อนการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจภูมิภาคเอเปคในยุคหลังวิกฤตโควิด สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำ เคารพสิทธิมนุษยชน และไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง

หากเราต้องการให้ธุรกิจของเรา
เศรษฐกิจของเราเติบโตอย่างยั่งยืน

หากเราต้องการส่งมอบโลกสู่คนรุ่นต่อไป
ในสภาพที่ดี และปกป้อง
ไม่ไห้มวลมนุษยชาติต้องสิ้นสุดไป

ถึงเวลาแล้ว ที่เราต้องระดมกำลัง
รับมือ เร่งมือ และร่วมมือแก้ปัญหา
ทั้งโลกร้อนและการสูญเสีย
ความหลากหลายทางชีวภาพ
อย่างสุดความสามารถ

เพื่อโลก เพื่อลูก
และเพื่อหลานของเรา สืบไป



สารจาก

ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย
คุณกิตติ ชัยบรรพต

“

เวทีหารื้อวันนี้เป็น
ตัวอย่างของความหวัง
และความเป็นผู้นำ
ของประเทศไทย

และเป็นโอกาสในการแสดง
ให้ทุกคนได้เห็นความสำเร็จ
ที่เกิดจากความเป็นน้ำหนึ่ง
ใจเดียวกัน

”

GCM
FORUM 2

รวมพลังสมาชิก ภาคธุรกิจ เร่งเพิ่มมาตรการ รับมือกับวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ

โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน อันเป็นผลพวงจากต้นทุนด้านอาหารและพลังงานที่พุ่งสูงขึ้น หนี้สินที่พอกพูน และปัญหาสาธารณสุขระดับโลก ปัญหาน้ำท่วมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อไม่นานมานี้ ตอกย้ำถึงผลกระทบร้ายแรงจากวิกฤตโลก 3 ด้าน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลภาวะ ปัญหานี้กำลังเผยความรุนแรง ในขณะที่รัฐบาลก็มีอุปสรรคด้านการคลัง ภาคเอกชนปฏิเสธที่จะขยายการลงทุน

อย่างไรก็ตาม หากเราลงมือแก้ไขปัญหาดังกล่าวไว้ในวันสหประชาชาติเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว นี่คือช่วงเวลาที่ทำลาย แต่ดิฉันมองเห็นศักยภาพมหาศาลของประเทศไทย ในการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเราทุกคนได้ร่วมแสดงความเป็นผู้นำและทำงานด้วยความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

ณ การประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ดิฉันได้มีโอกาสดำเนินการฐานที่เข้มแข็งของประเทศไทยในด้านความยั่งยืน ซึ่งมีปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงช่วยนำทาง รวมถึงรูปแบบเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หลังจากที่ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้นำธุรกิจและรัฐบาล ดิฉันได้ประจักษ์ด้วยตนเองถึงความคิดอันเป็นนวัตกรรมและความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงของพวกเขาในการบรรลุความยั่งยืน นี่คือสิ่งที่จะช่วยให้ประเทศไทยรับมือความท้าทายเหล่านี้และคว้าโอกาสในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง

องค์กรที่มีบทบาทสำคัญไม่แพ้กัน คือ GCNT ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับความเป็นผู้นำของภาคเอกชนในการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สะอาดขึ้น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การลงทุนอย่างรับผิดชอบ และการสร้างเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนเพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วันนี้ดิฉันจะกล่าวถึง 3 หัวข้อหลัก

หัวข้อแรก

ภาคเอกชน ต้องร่วมเป็นผู้นำ ทำให้เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน กลายเป็นจริง ในระดับโลก

ดิฉันเพิ่งกลับจากจังหวัดแม่ฮ่องสอนและได้เห็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่นั่น ภาคเอกชนทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขและสหประชาชาติในการดูแลให้ชนกลุ่มน้อยสามารถคลอดบุตรได้อย่างปลอดภัยและได้รับบริการจากผู้ช่วยทำคลอดที่บ้านและเจ้าหน้าที่สาธารณสุขแนวหน้า ภาคเอกชนยังแสดงความเป็นผู้นำที่ยอดเยี่ยมในการแก้ปัญหาสภาพอากาศสมาชิก GCNT ส่วนใหญ่ให้คำมั่นในการบรรลุเป้าหมายปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050

ตั้งแต่ปีที่แล้วเป็นต้นมา ภาคเอกชนสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 7 ล้านตันต่อปี คิดเป็นเกือบร้อยละ 2 ของก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย และกำลังดำเนินการมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจของพวกเขาจะไม่นำไปสู่ “การสูญเสียสุทธิ” ในความหลากหลายทางชีวภาพด้านพันธุกรรม สายพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต และระบบนิเวศ

ด้วยเหตุนี้ GCNT จึงไม่เพียงแต่สนับสนุนการแก้ไขวิกฤตสภาพอากาศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติอีกด้วย สหประชาชาติเชื่อมั่นในความเป็นผู้นำขององค์กรธุรกิจระดับนำเช่นคุณ

หัวข้อที่สอง

การตั้งเป้าหมายให้สูงขึ้น คือสิ่งจำเป็นในการแสวงหาทรัพยากรทางการเงินที่ยั่งยืนจากตลาดการเงินในประเทศ

โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ระบุว่าครึ่งหนึ่งของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของโลกต้องอาศัยธรรมชาติ และเงินทุกๆ 1 ดอลลาร์ที่ลงทุนเพื่อฟื้นฟูธรรมชาติจะให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจสูงถึง 30 ดอลลาร์ การลงทุนประเภทนี้จะเป็นที่รู้จักมากขึ้น เมื่อรัฐบาลมอบข้อเสนอที่จูงใจและกำหนดแนวทางเพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภาคการเงินต้องมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่เพื่อจัดการความท้าทายเหล่านี้ด้วยความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

ในอีกสองสัปดาห์ข้างหน้า เราจะประชุมกับธนาคาร นักลงทุน และผู้จัดการสินทรัพย์เพื่อประเมินความคืบหน้าเกี่ยวกับคำมั่นที่ได้ให้ไว้เมื่อปีที่แล้วว่าด้วยการจัดหาเงินทุนที่ยั่งยืน และเพื่อหารือถึงแนวทางในอนาคต

หน่วยงานกำกับดูแลได้แสดงวิสัยทัศน์ด้วยการวางระบบสำหรับการลงทุนที่ยั่งยืน การทำข้อมูลแบบ One Report ให้เป็นแนวปฏิบัติมาตรฐานที่สะท้อนคำนิยม ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) สิทธิมนุษยชน และการลดการปล่อยมลพิษ ในขณะเดียวกันก็พยายามสร้างมาตรฐานการลงทุนสีเขียวเพื่อความมั่นคงทางการลงทุน

ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) และสหประชาชาติกำลังพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งเราหวังว่าจะได้ข้อสรุปในไม่ช้านี้ เราตั้งเป้าหมายที่จะสร้างท่อน้ำเลี้ยงสำหรับโครงการจัดการน้ำเสียและของเสียในเมืองต่างๆ ทั่วประเทศไทยและในภูมิภาคที่ก่อให้เกิดรายได้เพื่อระดมทุน 1 พันล้านดอลลาร์ ในระยะเวลา 5 ปี

การลงทุนเพื่อการปฏิรูปในลักษณะนี้ จะต้องเป็นไปตามหลักการของการธนาคารและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อคว้าโอกาสในขณะที่กระแสกำลังขึ้น เราเข้าใจดีว่าขณะนี้ประเทศไทยกำลังมุ่งสู่เป้าหมายที่สูงขึ้นเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นี่คือการพยายามที่ช่วยให้เรามีแรงใจและแสดงถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการดำเนินการด้านสภาพอากาศ ก่อนการประชุม COP27

หัวข้อที่สาม

สหประชาชาติ จะให้การสนับสนุน เชิงบวกต่อไป เพื่อสร้างความ แตกต่าง

สหประชาชาติสามารถจัดประชุมและมีคลังความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทำให้เราเป็นพันธมิตรที่มั่นคงสำหรับธุรกิจและรัฐบาล เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัตินโยบายความยั่งยืนจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

สหประชาชาติ นำโดย UNIDO, UNEP, UNHABITAT (โครงการตั้งถิ่นฐานมนุษย์แห่งสหประชาชาติ) ได้ผสานความเชี่ยวชาญด้านตลาดคาร์บอนและพลังงาน เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่ดีที่สุดที่มีอยู่ การประเมินการจัดการของเสีย และการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เราได้เปลี่ยนความร่วมมือกับบริษัทขนาดใหญ่และขนาดกลางกว่า 370 แห่งให้กลายเป็นการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและผลกำไรที่ดีขึ้น เพื่อมุ่งสู่การเติบโตที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

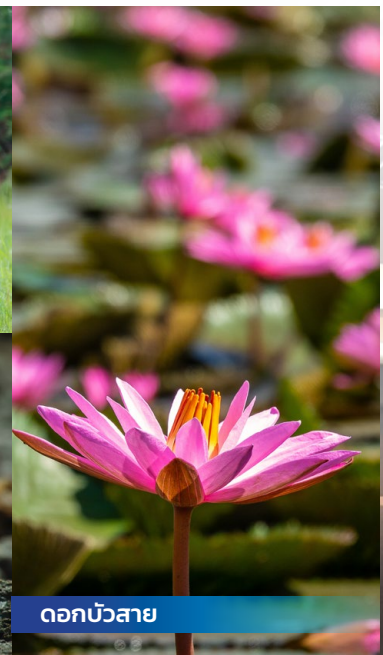
ในทำนองเดียวกัน สหประชาชาติที่นำโดย UNDP และ UNESCO ก็สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ UNDP ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นปกป้องแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตใกล้สูญพันธุ์ 3 ชนิด ได้แก่ นกกระเรียนพันธุ์ไทย นกชายเลนปากช้อน และดอกบัวสาย



นกกระเรียนพันธุ์ไทย



นกชายเลนปากช้อน



ดอกบัวสาย

คำปฏิญาณว่าด้วยการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระหว่าง UNESCO และ Expedia ส่งผลให้โรงแรมกว่า 500 แห่งในประเทศไทย เลิกใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และลงทุนในวัฒนธรรมท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

นี่แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่เกิดขึ้นได้หากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดจับมือกันและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

คนหนุ่มสาวจะต้องได้เป็นส่วนหนึ่งในเจตนาารมณีนี พวกเขาจะต้องได้เป็นผู้นำแถวหน้าและเป็นศูนย์กลางในการกำหนดนโยบาย

ดิฉันปลื้มปิติที่ได้เห็นทัศนคติของคนไทยรุ่นใหม่ที่ว่า พวกเขา **“ทำได้”** พวกเขาส่งเสียงให้ทั้งโลกได้ยินผ่านฟอรัม **“Youth4Climate”** ของสหประชาชาติ รวมถึงที่สมัชชาใหญ่เมื่อเดือนกันยายน ข้อเสนอของเยาวชน ที่ยื่นต่อสำนักงานเยาวชนแห่งสหประชาชาติ ซึ่งจะเป็นตัวเชื่อมระหว่างสหประชาชาติ รัฐบาล ภาคประชาสังคม และคนหนุ่มสาว ได้รับการอนุมัติแล้ว

ดิฉันขอสรุปว่า มีบทเรียนมากมายที่โลกจะได้เรียนรู้จากประเทศไทย และ GCNT คือ แรงบันดาลใจในเวทีโลก เวิร์ทหรือวันนี้เป็นตัวอย่างของความหวังและความเป็นผู้นำของประเทศไทย และเป็นโอกาสในการแสดงให้ทุกคนได้เห็นความสำเร็จที่เกิดจากความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

ขอขอบคุณที่มอบโอกาสให้ดิฉันได้มากล่าวกับทุกท่านวันนี้ และเน้นย้ำถึงแนวปฏิบัติที่ดีตลอดจนความท้าทายเร่งด่วนที่เราต้องแก้ไขร่วมกัน



สารจาก

นายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

“

เราได้ดำเนินการ
เรื่องการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศอย่าง
แข็งขันและจริงจัง
นับตั้งแต่ไทยประกาศ
เป้าหมายที่มีความท้าทาย
มากยิ่งขึ้นที่เมืองกลาสโกว์
เมื่อปีที่แล้ว

”



ผมรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มาเป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย หรือ GCNT ในวันนี้ ซึ่งเป็นครั้งที่ 3 ที่ผมได้เข้าร่วม โดยในครั้งนี้ เป็นโอกาสสำคัญและเป็นช่วงโค้งสุดท้ายของการเตรียมตัวก่อนที่ไทยจะเป็นเจ้าภาพการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคในเดือนพฤศจิกายนนี้ และเป็นโอกาสที่ผมจะย้ำถึงความพร้อมของไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปคที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้

ตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา ไทยในฐานะเจ้าภาพได้จัดการประชุมเพื่อหารือด้านสาระสำคัญและการเตรียมการต่างๆ เพื่อผลักดันความร่วมมือและนำไปสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเปคในยุคหลังวิกฤตโควิด-19 เพื่อทุกประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน สมดุล และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยหัวข้อหลักในการเป็นเจ้าภาพของไทย คือ **“Open. Connect. Balance.”** หรือ **“เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล”**

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยหนึ่งในวาระสำคัญที่ไทยมุ่งผลักดันในเวทีนานาชาติเสมอมา คือ การสร้างสมดุลทางสิ่งแวดล้อมและการขับเคลื่อนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรัฐบาลไทยยืนยันถึงเจตนารมณ์อันตระหนักถึง **“ความมุ่งมั่นและการลงมือทำของไทยในฐานะเจ้าภาพการประชุมเอเปค เพื่อลดสภาวะโลกร้อนและความเสียหายต่อธรรมชาติ”** โดยภาคเอกชนและสหประชาชาติเป็นภาคีสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนของไทย

ในช่วงที่ผ่านมา ผมได้ลงพื้นที่หลายแห่งเพื่อสั่งการแก้ไขปัญหา น้ำท่วม ให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบภัย ล่าสุด ได้ไปเยี่ยมจังหวัดสิงห์บุรีซึ่งประชาชนได้รับความเดือดร้อน รัฐบาลก็พยายามช่วยเหลืออย่างเต็มที่โดยสิ่งสำคัญที่เราได้กลับมาเราต้องกลับมาทบทวน นอกเหนือจากการรับมือกับภัยพิบัติคือจะลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติเหล่านี้ในอนาคตได้อย่างไร เนื่องจากทุกวันนี้ สถิติและหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ รวมทั้งประสบการณ์ของไทยเอง เป็นสัญญาณเตือนว่า ภัยธรรมชาติเกิดบ่อยครั้งขึ้นและมีความรุนแรงขึ้น และสัญญาณนี้ก็ดังขึ้นเรื่อยๆ ยิ่งอุณหภูมิโลกสูงขึ้น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เราทุกคนจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมรับมือและปรับตัว ต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง

นอกจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติรุนแรงตามที่กล่าวมาแล้วนั้น เรายังคงต้องเผชิญกับสถานการณ์โลกที่มีความท้าทายในขณะนี้ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อเราอย่างชัดเจนไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ประเทศไทยและคนไทยได้ร่วมแรงร่วมใจกันต่อสู้อย่างจริงจัง จนสถานการณ์เริ่มคลี่คลายแต่ก็ไม่อาจนิ่งนอนใจได้ เราจะต้องพร้อมรับมือกับโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ ผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ความไม่มั่นคงด้านอาหารและพลังงาน สภาวะเศรษฐกิจชะงักงันและเงินเฟ้อรุนแรงทั่วโลก ตามมาด้วยภาวะเศรษฐกิจถดถอย รวมทั้งการสูญเสียความหลากหลายทางธรรมชาติ

ความท้าทายเหล่านี้ทำให้ไทยและทุกประเทศต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประเทศและประชาชนของตนเอง ประเทศไทยต้องกำหนดจุดยืนและนโยบายภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างรอบคอบ โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของประเทศและประชาชน ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว การเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทย ท่ามกลางวิกฤตเหล่านี้ นับว่ามีความท้าทายที่สุด้นับตั้งแต่ไทยร่วมก่อตั้งเอเปคเมื่อปี ค.ศ. 1989 โดยไทยเองได้พยายามวางตัวอย่างสมดุล และเป็นสะพานเชื่อมเพื่อให้เกิดความสมานฉันท์และความร่วมมือระหว่างทุกฝ่าย เพราะการแก้ไขปัญหาละเหล่านี้ ไม่สามารถแก้ไขได้เพียงลำพังได้ แต่จะต้องร่วมมือร่วมใจกัน

ผมขอย้ำว่า ประเทศไทย ประชาชนชาวไทย และรัฐบาลไทยตระหนักดีว่า การลดภาวะโลกร้อนนั้นมิใช่เพื่อแก้ปัญหาภาวะวิกฤตธรรมชาติเท่านั้น แต่เพื่อให้ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจนั้นมีความยั่งยืนด้วย ในการที่ไทยเป็นเจ้าภาพ การประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ระหว่างวันที่ 18-19 พฤศจิกายนนี้ เราจึงกำหนดให้หลักการ **“การพัฒนาเศรษฐกิจแบบบีซีจี”** ซึ่งคำนึงถึงการพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเยียวยารักษาธรรมชาติอย่างมีสมดุล เป็นหัวใจของเอกสารผลลัพธ์ของเอเปคที่เรียกว่า **“เป้าหมายกรุงเทพฯ ว่าด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว”** ซึ่งจะ เป็นประเด็นหลักของการปรึกษาหารือของผู้นำเขตเศรษฐกิจในครั้งนี้

สำหรับวันนี้ เราต้องเน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในกรอบของการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของความสมดุล ผมขอย้ำว่า ความสมดุลจะเกิดขึ้นไม่ได้หากเราไม่สร้างสัมพันธ์ความร่วมมือ และความเชื่อมโยงกันในทุกระดับ ทั้ง 3 องค์ประกอบนั้นจึงเป็นเรื่องที่แยกจากกันไม่ได้

“

การพัฒนาเศรษฐกิจแบบบีซีจี

คำนึงถึงการพัฒนา
การเติบโตทางเศรษฐกิจ
ควบคู่กับการเยียวยารักษา
ธรรมชาติอย่างมีสมดุล
เป็นหัวใจของเอกสารผลลัพธ์
ของเอเปคที่เรียกว่า
**เป้าหมายกรุงเทพฯ
ว่าด้วย
เศรษฐกิจชีวภาพ
เศรษฐกิจหมุนเวียน
เศรษฐกิจสีเขียว**

”



ท่านเลขาธิการสหประชาชาติได้ย้ำเตือนว่าโลกกำลังเผชิญวิกฤต 3 ประการ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงภาวะมลพิษ วิกฤตเหล่านี้เกิดจากการกระทำของมนุษย์เราในหลายส่วน

ดังนั้น พวกเราจึงจำเป็นต้องหันมาทบทวนพฤติกรรมของเราเอง ซึ่งเป็นที่ชัดเจนแล้วว่า การพัฒนาที่มุ่งเน้นการเติบโตและผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียวโดยมองข้ามเรื่องสิ่งแวดล้อมไปนั้น ไม่สามารถนำไปสู่ความยั่งยืนได้ อีกทั้งยังเป็นการเจริญเติบโตที่สร้างความเหลื่อมล้ำให้มากยิ่งขึ้นด้วย

ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนต้องปรับเปลี่ยนทั้งแนวคิดและวิถีชีวิต รวมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบเศรษฐกิจและโมเดลธุรกิจ ให้นำไปสู่การสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นและมีความยั่งยืน เพราะการดำเนินธุรกิจสามารถทำควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและสังคมได้ และจะต้องเป็นเช่นนั้น

การเปลี่ยนพฤติกรรมและกระบวนการความคิดนั้น นอกจากเราทุกคนจะต้องพยายามทำให้ได้แล้ว เราควรมีหน้าที่ที่จะพยายามโน้มน้าว สนับสนุนคนรอบตัวของเราให้เปลี่ยนด้วยถึงจะเกิดพลวัตและการขับเคลื่อนที่เป็นองค์รวมอย่างแท้จริง

ประเทศไทยเป็นจุดเริ่มต้นของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริที่แท้จริงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 ทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยมีแสงส่องทางในการดำรงชีวิตอย่างสมดุลในทุกมิติ โดยหลักปรัชญานี้เป็นรากฐานของเศรษฐกิจปีซีจี ที่ไทยประกาศเป็นวาระแห่งชาติในการฟื้นฟูจากโควิด-19 และเป็นหลักขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว โดยเศรษฐกิจปีซีจีนั้นเป็นรูปแบบเศรษฐกิจที่ไทยได้เริ่มแบ่งปันกับประชาคมโลกเพื่อเป็นหนึ่งในหนทางไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความสมดุล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างงาน สร้างรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับประชาชน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

สำหรับการผลักดันปีซีจีในกรอบเอเปค ทั้งนี้ก็เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน โดยจะสร้างโอกาสสำหรับความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล และส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยหวังให้ “เป้าหมายกรุงเทพฯ” สามารถบรรลุผลและนำไปสู่ความร่วมมือในภูมิภาคที่เป็นรูปธรรม และมีความต่อเนื่องในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็น การรับมือกับวิกฤตทั้ง 3 ประการที่กล่าวข้างต้น ซึ่งจะต้องอาศัยการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด การจัดการป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน การลดและบริหารจัดการของเสีย ไปจนถึงการส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน จากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม

เป้าหมายกรุงเทพฯ สอดรับกับความพยายามของไทยในการร่วมมือกับประชาคมโลกเพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และในการบรรลุเป้าหมายของไทยเอง ซึ่งก็คือ การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปีค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปีค.ศ. 2065 ซึ่งหากไทยได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยีขั้นสูง และการเพิ่มขีดความสามารถจากความร่วมมือระหว่างประเทศ เราก็จะสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้เร็วขึ้นกว่านั้น

สำหรับการดำเนินงานของประเทศไทย ผมสามารถพูดได้ในทุกเวทีอย่างมั่นใจว่า เราได้ดำเนินการเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างแข็งขันและจริงจัง นับตั้งแต่ไทยประกาศเป้าหมายที่มีความท้าทายมากยิ่งขึ้น ที่เมืองกลาสโกว์เมื่อปีที่แล้ว เราได้กลับมาทำการบ้าน โดยได้ปรับการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) และยุทธศาสตร์ระยะยาว (LT-LEDS) ของเราให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ประกาศไว้ และจะนำส่งรายงานให้กับสำนักเลขาธิการ UNFCCC ในห้วงการประชุม COP27 ที่จะเริ่มขึ้นในอีกไม่กี่วันข้างหน้า โดยผมได้มอบหมายให้ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุม COP27 และไปนำเสนอความคืบหน้าของไทยในเรื่องนี้ รวมทั้งการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและเป้าหมายกรุงเทพฯ ในกรอบเอเปคของไทยต่อประชาคมโลกด้วย



“
**ไทยมีศักยภาพ
ด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพอยู่แล้ว**
ดังนั้น เราต้องใช้ประโยชน์
จากจุดนี้ให้มากที่สุด
ไม่ว่าจะเป็น
การนำเทคโนโลยี
และนวัตกรรม
มาสร้างมูลค่าเพิ่มจาก
ทรัพยากรชีวภาพ
การพัฒนาศักยภาพ
ด้านเกษตรและอาหาร
พลังงานและวัสดุ สุขภาพ
การแพทย์
และการท่องเที่ยว

”

ความสำเร็จของไทยอีกประการหนึ่ง คือ การประชุม
ภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศของไทย หรือการประชุม TCAC ที่กระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจัดขึ้นเมื่อเดือนสิงหาคม
ซึ่งผมเห็นว่าควรจัดอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อสร้างความ
ตระหนัก ความรู้ และความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับ
ปัญหาวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนระดมความร่วมมือ
จากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันแก้ไขอย่างเป็นองค์รวม ผมเอง
ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประชุมด้วย ได้เห็นความตื่นตัวและ
วิสัยทัศน์ของภาคเอกชนไทยในเรื่องนี้ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่ายินดี
เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ เป้าหมายกรุงเทพฯ ยังส่งเสริมการใช้
ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจชีวภาพ ซึ่งไทยมีศักยภาพด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพอยู่แล้ว ดังนั้น เราต้องใช้ประโยชน์จากจุดนี้
ให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มาสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพ การพัฒนา
ศักยภาพด้านเกษตรและอาหาร พลังงานและวัสดุ
สุขภาพ การแพทย์และการท่องเที่ยว นอกจากนี้ เป้าหมาย
กรุงเทพฯ ยังสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศภายใต้
อนุสัญญาความหลากหลายทางชีวภาพ หรือ CBD ซึ่งไทย
เป็นภาคี และมีบทบาทที่แข็งขันในการร่วมกับรัฐภาคีอื่น
ในการจัดทำกรอบงานความหลากหลายทางชีวภาพ
ระดับโลกภายหลัง ปี ค.ศ. 2020 ซึ่งจะมีการรับรองใน
การประชุม CBD COP15 ในเดือนธันวาคมนี้

นอกจากนี้ ไทยได้ดำเนินการด้านการจัดการมลพิษ
ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางน้ำ โดยเฉพาะพลาสติก
และขยะทะเล ซึ่งไทยได้ดำเนินงานเชิงรุกในเรื่องนี้ในฐานะ
ประธานอาเซียนเมื่อปี ค.ศ. 2019 และไทยมุ่งมั่นที่จะรักษา
บทบาทในเรื่องนี้ต่อไป โดยจะร่วมมือกับประชาคมโลก
จัดทำตราสารระหว่างประเทศว่าด้วยมลพิษพลาสติก ซึ่งจะ
เริ่มการเจรจาครั้งแรกในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนนี้

นอกเหนือจากเป้าหมายกรุงเทพฯแล้ว ไทยยังผลักดันให้เอเปคนำปีชีจีมาส่งเสริมความร่วมมือในสาขาต่างๆ อาทิ การส่งเสริมการฟื้นฟูการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และไม่ทำลายวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น การส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ que เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้ประชาชนท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจด้านป่าไม้อย่างยั่งยืนและช่วยฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ไปพร้อมกัน การส่งเสริมการพัฒนาระบบอาหารและการเกษตรให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและโอกาสทางเศรษฐกิจที่ดีของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย นอกจากนี้ ไทยยังได้เสนอให้มีการทบทวนการหารือเรื่องเขตการค้าเสรีเอเชีย - แปซิฟิก หรือ FTAAP ในบริบทหลังโควิด-19 ที่เน้นการส่งเสริมประเด็นการค้ารูปแบบใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข รวมถึงความยั่งยืนและความสมดุลด้วย

การขับเคลื่อนประเด็นเหล่านี้ที่ผมกล่าวไปทั้งหมด จะไม่มีทางสำเร็จได้เลยหากไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน และทุกภาคส่วน ผมทราบว่า ขณะนี้ภาคเอกชนไทยมีความตื่นตัวและได้เริ่มปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความสมดุลระยะยาว เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางทรัพยากร ขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศสู่ความยั่งยืนแล้ว สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การขับเคลื่อนทั้งองค์ภาพพส่งเสริมให้ธุรกิจ SME ทุกขนาด มีขีดความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศไทยมีโครงข่ายรากฐานที่แข็งแกร่ง จากความร่วมมือของทุกคนทุกหน่วยงานทุกองค์กร ทุกภาคส่วน เพื่อให้เราทุกคนจับมือกันก้าวเดินไปด้วยกันอย่างเข้มแข็งที่สุดครับ

“

ขณะนี้ภาคเอกชนไทยมีความตื่นตัว
และได้เริ่มปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ
ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความสมดุลระยะยาว
เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางทรัพยากร
ขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศสู่ความยั่งยืนแล้ว

**สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การขับเคลื่อนทั้งองค์ภาพ
ส่งเสริมให้ธุรกิจ SME ทุกขนาด มีขีดความสามารถ
ในการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน**

”



สารจาก

รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม
คุณวราวุธ ศิลปอาชา

“

ผมเชื่อมั่นในศักยภาพ
ของคนไทย ความร่วมมือ
จากทุกภาคส่วน
จะนำพาประเทศไทยก้าวสู่
Carbon Neutrality
อย่างยั่งยืน เราต้องร่วมกัน
ดูแลโลกใบนี้ไว้
เพื่อลูกหลานเราต่อไป

”





ผมเชื่อว่าทุกคนรู้สึกกันดีว่าช่วง 2 ปีที่ผ่านมา นั้น ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาน้ำท่วมหนัก แสดงให้เห็นว่าผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงมากขึ้น และเห็นได้จากน้ำทะเลหนุนสูงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงปี ค.ศ. 2021-2022 ประชาชนที่อยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา จะเห็นอิทธิพลของน้ำทะเลที่สูงขึ้น ในอนาคตอีก 10 ปีจากนี้ไป น้ำจะท่วมขนาดไหน ไม่ใช่แต่ประเทศไทยเท่านั้น ครึ่งปีแรกของปี ค.ศ. 2022 เกิดภัยพิบัติที่รุนแรงทั่วโลก ปากีสถานและเกาหลีใต้น้ำท่วมหนัก เกาหลีใต้มีน้ำท่วมสูงถึง 840 มิลลิเมตร ภายใน 1 วัน แต่ในขณะที่แม่น้ำสายหลักในประเทศจีนกลับแห้งขอด นอกจากนี้ ยังเกิดคลื่นความร้อนในทวีปยุโรปที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน นี่คือการเปลี่ยนแปลงที่ทุกคนรู้สึกได้ ไม่ใช่แค่เห็น ไม่ใช่แค่ทราบ แต่เรากำลังเผชิญอยู่ในทุกๆ วัน

ในปี ค.ศ. 2018 ประเทศไทยปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 372.6 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในทางกลับกัน เมื่อเกิดปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วมหรือภัยแล้ง ประเทศไทยกลับเป็นประเทศที่เผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติอยู่ลำดับที่ 9 ของโลก ผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น กระทบทั้งเรื่องสังคม เศรษฐกิจ การพัฒนาประเทศ กลุ่มเปราะบาง และประชาชน ทุกคนได้รับผลกระทบทั้งหมด ประเทศที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมากจะต้องเข้ามามีส่วนร่วม แรงที่จะแก้ไขปัญหามันน้อยไปกว่าประเทศของเรา

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น ในหลายประเทศทั่วโลก ต่างเห็นพ้องตรงกันและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานภายใต้ความตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน ปี ค.ศ. 2021 ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้ตั้งเป้าบรรลุลความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065 ต้องเรียนว่าจริงๆ แล้ว การที่ทำเช่นนี้ไม่ได้ทำให้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิโลกหายไป ยังคงเพิ่มขึ้น แต่จะไม่ให้เพิ่มขึ้นถึง 2.8 องศาเซลเซียส แต่จะอยู่ที่ไม่เกิน 1.8 องศาเซลเซียสทั่วโลก โลกใบนี้มีความเปราะบาง มีชีวิตเมื่อเปรียบเทียบกับมนุษย์ อุณหภูมิร่างกายอยู่ที่ประมาณ 37.5 องศาเซลเซียส

เมื่อเพิ่มขึ้นอีก 1 องศาเซลเซียส จะเริ่มรู้สึกเป็นไข้ ถ้าหากวันนี้เราไม่ทำอะไร โลกใบนี้ก็ไม่สามารถอยู่ได้เช่นเดียวกัน จากที่คุณก็ตา ชัยบระวาร ได้กล่าว คลื่นลูกสุดท้ายที่อันตรายที่สุด คือ วิกฤตจากการถดถอยของความหลากหลายทางชีวภาพ หรือ Biodiversity Loss วันนี้เราอย่าให้ไปถึงคลื่นลูกนั้นเลย

การที่ประเทศไทยของเราจะเข้าสู่สถานะความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือสุทธิเป็นศูนย์ได้นั้น จะต้องมีแผนระยะยาว กระทรวงทรัพยากรฯ มีการปรับปรุงยุทธศาสตร์ระยะยาว ในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศ (LT-LEDS) และในระยะสั้น จะมีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ภายใต้การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) โดยฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ประเทศไทยมีเป้าหมายในการลดการผลิตก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 40 ภายในปี ค.ศ. 2030 การที่จะให้ถึงเป้าหมายดังกล่าวได้นั้น ประเทศสามารถดำเนินการได้เองร้อยละ 30 และได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากต่างประเทศร้อยละ 10 ซึ่งสามารถสนับสนุนทั้งในรูปแบบของด้านเงินทุนสนับสนุน เทคโนโลยี หรือช่วยในการดำเนินงาน

การที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065 จำเป็นต้องทราบก่อนว่าจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดออกมาเมื่อไร (Peak Year) โดยทางกระทรวงทรัพยากรฯ ได้คำนวณแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกว่า ควรจะมีการปล่อยสูงสุดอยู่ที่ปี ค.ศ. 2025 ที่ประมาณ 388 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และหลังจากปี ค.ศ. 2025 ค่อยๆ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง จนกระทั่งถึงปี ค.ศ. 2065 ควรจะมีการปล่อยอยู่ที่ 120 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่ง 120 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ปล่อยออกมานั้น ประเทศไทยสามารถดูดกลับก๊าซเรือนกระจกด้วยการใช้พื้นที่สีเขียวที่มีอยู่ได้

วันนี้ผมรู้สึกดีที่ทางสมาชิก GCNT มารวมตัวกันทั้งที่อยู่ในห้องประชุมนี้ และออนไลน์ ผมเชื่อว่า เกินครึ่งหนึ่งของประเทศมีผลต่อการปล่อยคาร์บอน footprint ของประเทศไทย เมื่อรวมตัวกันแล้ว จะส่งผลให้ประเทศไทยเดินทางสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 ตามเจตนารมณ์ที่ได้ตั้งไว้

แนวทางและมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ เพื่อให้ถึงเป้าหมาย NDC นั้น มีหลายมาตรการ อาทิ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) การส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก การปรับเปลี่ยนสารทำความเย็น และภาคการเกษตร จำเป็นจะต้องมีการปรับปรุงการทำนาข้าวเพื่อลดการปล่อยก๊าซมีเทน



Global Compact
Network Thailand

ING BUSINESS SO
E & BIODIVE

“

โลกใบนี้มีความเปราะบาง
เมื่อเปรียบเทียบกับมนุษย์
อุณหภูมิร่างกาย
อยู่ที่ประมาณ
37.5 องศาเซลเซียส
**เมื่อเพิ่มขึ้นอีก
1 องศาเซลเซียส
จะเริ่มรู้สึกเป็นไข้
ถ้าหากวันนี้
เราไม่ทำอะไร โลกใบนี้
ก็ไม่สามารถอยู่ได้
เช่นเดียวกัน**

”



ขณะนี้นโยบายที่กระทรวงทรัพยากรฯ กำลังดำเนินการ มีด้วยกัน 6 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านนโยบาย จำเป็นต้องมีการบูรณาการเป้าหมาย Net Zero เข้าสู่ยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนระดับประเทศ ลงมาถึงระดับจังหวัด และสุดท้ายไปที่ระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นส่วนที่เปราะบางที่สุดและท้าทายที่สุด นอกจากนั้น ต้องมีการขับเคลื่อนนโยบาย BCG Model เป็นนโยบายที่ถูกพัฒนาจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรง และพัฒนาไปเป็น ESG (Environmental, Social, Governance) พร้อมกันนั้น การที่จะทำให้อาณาเขตเกษตรลดก๊าซเรือนกระจกเป็นสิ่งที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง ขณะนี้ได้มีการทำการปลูกข้าวด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด “Agri-tech with root” มีโครงการ Thai Rice NAMA – ปรับระดับพื้นที่ด้วยระบบเลเซอร์/เปียกสลับแห้ง/ปรับค่าปุ๋ย และไม่เผาตอซัง

2. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอนของประเทศ (CCUS) ทางรัฐบาลกำลังเร่งนำเทคโนโลยีนี้มาใช้ ซึ่งกระทรวงทรัพยากรฯ ร่วมกับกระทรวงพลังงาน กำลังศึกษาศักยภาพของเทคโนโลยีดังกล่าว หากนำมาใช้ในเชิงพาณิชย์ภายในปี ค.ศ. 2040 ต้องเร่งดำเนินการใน 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่

- การปรับปรุงระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การคัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
- รูปแบบการลงทุน
- มูลค่าเพิ่มของคาร์บอนเครดิตและสิทธิประโยชน์ทางภาษี

โลกใบนี้การที่จะเดินหน้าต่อจากนี้ไปจำเป็นต้องมาเปลี่ยนความคิดกันใหม่ จำเป็นจะต้องมีคำว่า Environmental เข้ามาเกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพราะไม่ฉะนั้นแล้ว อีกไม่กี่สิบปีข้างหน้า ประเทศของเราก็จะเจอผลกระทบจากธรรมชาติอย่างแน่นอน

“

ขณะนี้ได้มีการทำการ
ปลูกข้าวด้วยการ
ประยุกต์ใช้แนวคิด
“Agri-tech
with root”
มีโครงการ
Thai Rice NAMA
ปรับระดับพื้นที่ด้วย
ระบบเลเซอร์/
เปียกสลับแห้ง/ปรับค่าปุ๋ย
และไม่เผาตอซัง

”

3. ด้านการลงทุน ประสานกับ BOI จัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนในสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสาขาต่างๆ เช่น พลังงาน ชนส่ง อุตสาหกรรม เกษตร ป่าไม้ เป็นต้น และสนับสนุนให้เกิดการลงทุนสีเขียว สนับสนุน Green Procurement ภาครัฐเช่น ปูนซีเมนต์ไฮโดรลิกและสินค้าอื่นๆ ทางกระทรวงทรัพยากรฯ ได้จัดซื้อรถยนต์ EV มาใช้งาน พร้อมสินค้าหรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

4. ด้านการพัฒนาภาคตลาดคาร์บอนเครดิตทั้งในและต่างประเทศ ทางสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) จัดทำแนวทางและกลไกการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต เพื่อส่งเสริมการสร้างตลาดคาร์บอนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ซึ่งมาตรการนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ครม. เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ออกระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนการซื้อขายและถ่ายโอนคาร์บอนเครดิต ปี ค.ศ. 2022 รองรับไว้แล้ว ซึ่งปริมาณคาร์บอนเครดิตที่เราต้องใช้ จาก Peak Year ที่ปี ค.ศ. 2025 เป็น 388 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าถึงปี ค.ศ. 2065 ลดลงไปให้เหลือ 120 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อคำนวณออกมาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่จะต้องปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2065 จะมีมูลค่าคาร์บอนประมาณ 325,450 ล้านบาท ซึ่งเป็นแรงจูงใจอย่างดีที่ให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนมีส่วนร่วมทำให้ประเทศไทยไปสู่เป้าหมาย Net Zero

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขับเคลื่อนภาคเอกชนในการยกระดับการผลิตสินค้าและบริการที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเชื่อมต่อแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานสะอาดและคาร์บอนเครดิต (Renewable Energy & Carbon Credit Exchange Platform) ซึ่งแพลตฟอร์มนี้ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 ก.ย. ปี ค.ศ. 2022 ที่ผ่านมาขณะนี้ได้มีการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มนี้กว่า 100 บริษัท

5. ด้านการเพิ่มแหล่งกักเก็บและดูดกลับก๊าซ

เรือนกระจก ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ป่าอยู่ร้อยละ 31.8 หรือประมาณ 100 กว่าล้านไร่ กระทรวงทรัพยากรฯ กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช รวมถึง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ได้ออกระเบียบเกี่ยวกับการส่งเสริมการปลูกป่าทั้งบนบกและป่าชายเลน ส่งเสริมให้ภาคเอกชน/ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการปลูกป่าเมื่อก่อน ถ้าเราพูดถึงการปลูกป่าทั้งบนบกและป่าชายเลน คนจะคิดถึง CSR แต่วันนี้ไม่ใช่ CSR อีกแล้ว หลายๆ บริษัทที่ผมมีโอกาสเข้าไปสัมผัสและพูดคุยด้วยนั้น เริ่มที่จะมองการปลูกป่าเพื่อให้ได้คาร์บอนเครดิต โดยเฉพาะป่าชายเลน ต้นโกงกางจะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่าป่าบนบกถึง 8 เท่าด้วยกัน ดังนั้น การปลูกป่าไม่ใช่ CSR อีกแล้ว หลายบริษัทเริ่มปลูกป่ามากขึ้น เพื่อให้ได้คาร์บอนเครดิตมากขึ้น นำมาเป็นรายได้หรือ มาลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทนั่นเอง เพื่อจะรองรับมาตรการทางภาษี มาตรการที่ทางกระทรวงทรัพยากรฯ จัดทำขึ้น คือ แบ่งปันคาร์บอนเครดิต 90/10 คือ ผู้พัฒนาโครงการได้ร้อยละ 90 และหน่วยงานของรัฐร้อยละ 10 ปี ค.ศ. 2022 ทางกระทรวงทรัพยากรฯ ได้มีพื้นที่ในการปลูกป่าประมาณ 6 แสนไร่ เพื่อให้ทางภาคเอกชน/ประชาชนเข้ามาร่วมปลูกป่าทั้งบนบกและป่าชายเลน ปัจจุบันมีบริษัทเข้ามาร่วมแล้วประมาณ 14 แห่ง เช่น กฟผ. ปตท.สผ. SCG CPAC เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่น่ายินดี

6. กระทรวงทรัพยากรฯ อยู่ระหว่างผลักดัน (ร่าง)

พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการยกระดับจาก Voluntary เป็น Mandatory ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนเครดิต ทำให้ภาคเอกชนจะสามารถรับรู้ได้ว่ามีคาร์บอนเครดิตหรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์มากน้อยขนาดไหน โดยร่าง พรบ. นี้ในปลายปีถึงต้นปีหน้าจะสามารถนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีได้

ในการประชุม COP27 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-18 พ.ย. ปี ค.ศ. 2022 ณ สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ ประเทศไทยจะนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินงานการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งการปรับปรุง LT-LEDS และ NDC และสิ่งที่ผมภูมิใจที่จะนำเสนอคือ ในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ประเทศไทยโดยกระทรวงทรัพยากรฯ ได้ลงนามในข้อตกลง (Implementing Agreement) กับประเทศสวีเดนแลนด์ที่จะแลกเปลี่ยนซื้อขายคาร์บอนเครดิตกับประเทศไทย การซื้อขายและแลกเปลี่ยนนี้จะอยู่ภายใต้ข้อตกลงปารีส ในข้อ 6.2 เป็นการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตแบบไม่ผ่านตัวกลาง ประเทศต่อประเทศ ถือได้ว่าเป็นประเทศคู่แรกในโลกที่ดำเนินการในลักษณะนี้ เป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้กรุงเทพมหานครเกิดการปรับเปลี่ยนรถเมล์ จาก 500 คัน เป็น EV ร้อยละ 100 และลำดับต่อไปจะทำให้รถเมล์ทั้ง กรุงเทพมหานครที่มีทั้งหมดประมาณ 5,000 คัน มาเป็น EV ทั้งหมด นี่คือการพยายามที่ประเทศไทยกำลังดำเนินการขับเคลื่อนอยู่ขณะนี้

นอกจากนี้ในการประชุม Thailand Climate Action Conference (TCAC) เป็นการประชุมที่จำลองนำ COP มาไว้ในประเทศไทย สามารถเรียกว่า COP Thailand ก็ได้ มีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศกว่า 17 กลุ่มจังหวัด มานำเสนอแนวทางว่าแต่ละกลุ่มจังหวัดมีแผนจะลดก๊าซเรือนกระจกของจังหวัดได้อย่างไร พร้อมกันนั้น มีนักเรียน ภาคเอกชน เราจะทำให้ทั่วโลกได้เห็น ว่าไม่ใช่เฉพาะภาครัฐบาลเท่านั้น พี่น้องประชาชนทั้ง 67 ล้านคน ได้รับผลกระทบ และเราต้องการให้ทุกประเทศตื่นตัวที่จะมาแก้ไขปัญหาด้วยกัน

ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ได้ทำหมดแล้ว เราสามารถทำได้ ผมเชื่อมั่นว่าประเทศไทยมีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนา ผมเชื่อมั่นในศักยภาพของคนไทย ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะนำพาประเทศไทยก้าวสู่ Carbon Neutrality อย่างยั่งยืน เราต้องร่วมกันดูแลโลกใบนี้ไว้เพื่อลูกหลานเราต่อไป “If it is not us, then who. If it is not now, then when.” Together Possible ด้วยกัน ทุกอย่างเป็นจริงได้

“

การแก้ไขปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น
เป็นเรื่องที่ทำคนเดียวไม่ได้ กระทรวงใดกระทรวงหนึ่ง
ทำคนเดียวไม่ได้เช่นกัน

**GCNT เป็นเครื่องยืนยันการขับเคลื่อนเรื่องปัญหา
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ให้ไปถึงคลื่นลูกสุดท้าย
ที่เป็นเรื่องวิกฤตด้านความหลากหลายทางชีวภาพ**

**พวกเราต้องทำร่วมกัน พวกเราต้องทำด้วยกัน
เพราะว่าด้วยกันเท่านั้น ทุกอย่างจะเป็นจริงได้**

”



เครือเจริญโภคภัณฑ์ เดินหน้าสร้างสมดุล สู่เป้าหมาย Net Zero

ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นต้นทางของทรัพยากรและต้นทุนธรรมชาติ (Nature Capital) ของอุตสาหกรรมอาหาร ที่ทั่วโลกต่างต้องพึ่งพาผลผลิตในการดำรงชีวิต บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด โดยคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร ได้วางเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่จะก้าวข้ามผ่านความท้าทายนี้เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับโลกและรักษาสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โดยประกาศเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี ค.ศ. 2030 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 ถือเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ครั้งสำคัญ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ของทุกคนเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเป้าหมายประเทศไทย และเป้าหมายของโลกตามความตกลงปารีส (Paris Agreement)

ในฐานะภาคเอกชนที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ใน 21 ประเทศทั่วโลก ใน 8 สายธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีถึงพลังของภาคธุรกิจที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติการในครั้งนี้ไม่ได้จำกัดขอบเขตอยู่เพียงการประกอบธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมดำเนินการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเตรียมรับมือกับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการดำเนินงานอย่างจริงจังที่เห็นผลเป็นรูปธรรม

ปัจจุบันเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก 6 ประเด็นหลัก คือ

-  1. ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล
-  2. พัฒนาการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นการปรับปรุงระบบ เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น
-  3. จัดการของเสีย ด้วยการนำไปใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์แทนการฝังกลบ
-  4. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง โดยเปลี่ยนมาใช้รถ EV หรือระบบขนส่งที่มิคาร์บอนต่ำ
-  5. ลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในภาคการเกษตร โดยพัฒนาระบบ Smart Farming ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
-  6. ฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และคงประสิทธิภาพในการเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน



กลุ่มธุรกิจต่างๆ ภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น โดยได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ทั้งที่โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปอาหาร ฟาร์ม ศูนย์กระจายสินค้า อาคารสำนักงาน สถานีขนส่งสัญญาณ ไปจนถึงร้านสะดวกซื้อ และยังเพิ่มการใช้พลังงานจากชีวมวล ด้วยการผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลไก่และมูลสุกรใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าในฟาร์ม และจากของเสียในระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานแปรรูปอาหาร จากการทำงานที่ผ่านมา ปัจจุบันสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ อยู่ที่ร้อยละ 12 สามารถใช้พลังงานหมุนเวียนได้ 7.07 ล้านกิกะจูล ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1.07 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปัจจุบัน
สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน
อยู่ที่ร้อยละ **12**

ลดการปล่อยก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์
1.07 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



สามารถใช้พลังงานหมุนเวียนได้
7.07 ล้านกิกะจูล



เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยังมีแนวทางจัดการของเสียด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ทดแทนการฝังกลบ โดยได้กำหนดเป้าหมายว่าจะลดของเสียและขยะอาหารที่ส่งไปกำจัดที่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยได้เริ่มแล้วกับขยะอาหาร ที่เป็นปัญหาสำคัญของธุรกิจภาคค้าปลีก มีการนำขยะอาหารไปใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ทดแทนการฝังกลบ เช่น นำไปหมักเป็นสารบำรุงดิน หรือนำไปทำเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ หรือส่งมอบให้กับหน่วยงานที่มีความต้องการเพื่อนำไปเป็นอาหารสัตว์ ซึ่งเป็นจำนวน 4,091 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ของขยะอาหารทั้งหมด

ในการขนส่งกระจายสินค้า เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนาระบบกรีนโลจิสติกส์ และปรับเปลี่ยนวิธีการขนส่ง โดยเปลี่ยนขนาดรถขนส่งให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งสามารถบรรจุได้มากขึ้นต่อเที่ยวร้อยละ 30 ทำให้สามารถลดจำนวนการใช้รถขนส่งและลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และยังมีการพัฒนาระบบ K-Track เพื่อติดตามเส้นทางการขับขี่ด้วย GPS โดยระบบจะคำนวณเส้นทางและความเร็วที่เหมาะสมเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงานบริการ รวมถึงกำลังขยายการดำเนินการเปลี่ยนมาใช้รถทดแทนรถแบบใช้พลังงานเชื้อเพลิง

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยได้นำหลักการในการทำเกษตรกรรมแบบอัจฉริยะ (Climate Smart Agriculture) เพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ มาเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจ เช่น การปรับปรุงสูตรอาหารที่นำมาใช้เลี้ยงสัตว์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์จากมูลสัตว์ เทียบเท่าได้กับการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์กว่า 100,000 ตันต่อปี และจะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างบล็อกเชน โดรนเพื่อการเกษตร และภาพถ่ายดาวเทียมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ รวมไปถึงช่วยลดปริมาณขยะ และการสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในส่วนของการเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์เพื่อการปศุสัตว์

คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด กล่าวว่า นวัตกรรมระหว่างประเทศ รวมไปถึงความร่วมมือกันผ่านโครงการต่างๆ ทำให้เราเชื่อว่าธุรกิจสามารถแบ่งปันประสบการณ์ในการสร้างสรรค์วิธีการแก้ปัญหาให้กับภารกิจที่ยิ่งใหญ่ได้ โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า จำเป็นที่จะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างองค์กรสถาบันทางการเงิน และภาครัฐในการจัดหาทุน การให้ความรู้และฝึกทักษะใหม่ๆ รวมไปถึงการมอบเทคโนโลยีในการช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยและธุรกิจ SME เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่คือกำลังสำคัญในการให้ความร่วมมือและสนับสนุนสตาร์ทอัพที่มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความยั่งยืนต่อไป

“

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยังร่วมสร้างสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการฟื้นฟูป่าไม้ให้ยังคงความอุดมสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ตามเดิม โดยตั้งเป้าหมายที่จะปลูกต้นไม้ให้ได้จำนวน **20 ล้านต้น** ภายในปี ค.ศ. 2050 **ปัจจุบันได้ปลูกและอนุรักษ์ป่าไม้ทั่วโลกไปแล้ว 10.4 ล้านต้น** โดยติดตามผลด้วยโดรน และ AI ตรวจสอบการเจริญเติบโต และตรวจสอบการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ โดยใช้ข้อมูลดาวเทียมทำงานควบคู่ไปกับคนในพื้นที่

”



1

เสวนาหัวข้อที่ 1 ทางออก ในการบรรเทาปัญหา จากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ผู้ร่วมเสวนา



คุณอาเบล เต็ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด



คุณโฮ เรน ฮวา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)



คุณจิรโรจน์ พจนารพพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แสงเจริญแกรนด์ จำกัด

ผู้ดำเนินรายการ



คุณเรอโน เมแยร์
ผู้แทนโครงการการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ
ประจำประเทศไทย (UNDP)

เทคโนโลยี-ความรู้-ยึดหลัก SDGs ต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทุกชีวิตล้วนเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคในเวลาเดียวกัน “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพที่ถูกทำลาย” ล้วนเกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิต การทำธุรกิจของผู้คน ไม่ใช่เฉพาะประเทศไทย แต่ทั่วโลกต่างเป็นผู้สร้างผลกระทบ และต้องร่วมกันแก้ปัญหาในเรื่องนี้

“ประเทศไทย” เป็นประเทศแรกในอาเซียนที่เริ่มการใช้หลักการความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และอยู่ในแผนพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายมากของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเอกชน ที่ถือได้ว่าจะเป็นพลังสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการปล่อยคาร์บอนฯ ทุกกระบวนการผลิตต้องไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และโลกใบนี้

“
**ความหลากหลายทางชีวภาพ
ไม่ได้เป็นเรื่องใหม่
ซึ่งทุกชีวิตบนโลกใบนี้
ย่อมมีความเหมือนและเท่าเทียมกัน
ทุกคนจึงต้องปกป้องซึ่งกันและกัน
โดยเฉพาะการปกป้องโลก
ปกป้องความหลากหลาย
ทางชีวภาพ เพราะมนุษย์ไม่ได้เป็น
สิ่งพิเศษที่สุดบนโลก**
”

คุณอาเบล เต็ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

2 ทฤษฎี ต่อสู่ความหลากหลายทางชีวภาพ

คุณอาเบล เต็ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบัน จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) มีข้อตกลงระดับนานาชาติในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เรื่องความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและความเท่าเทียมในการใช้ประโยชน์ อีกทั้งพิมพ์เขียวแห่งอนาคตของประเทศไทยในเรื่องความยั่งยืนและคุณภาพชีวิต ได้นำเสนอถึงเรื่องเศรษฐกิจ BCG ที่จะมีการใช้และอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

“2 ทฤษฎีที่มักใช้ในการต่อสู้กับวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ ประกอบด้วย Low carbonization และ Digitalization โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีมาสร้างสิ่งใหม่ให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเป็นส่วนที่หลายๆองค์กรไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมอาหารหรืออุตสาหกรรมสิ่งทอ ต้องการที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจ”

Digital เพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำหรับบริษัทหัวเว่ยและมากกว่า 170 ประเทศที่มีการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัล โดยเราจะเห็นว่าทุกๆ สิ่งที่อยู่รอบตัวเราจะถูกควบคุมโดยระบบดิจิทัล โดยระบบต่างๆ เหล่านี้สามารถช่วยในการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนฯ ได้ ซึ่งเป็นแนวทางในการต่อสู้กับวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ

“พื้นที่ที่มีการผลิตอาหาร ระบบดิจิทัลสามารถบอกถึงปริมาณผลผลิตและสามารถทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินได้มากกว่าโดยเฉลี่ยถึง 5 เท่า และช่วยลดการใช้ปริมาณสารกำจัดศัตรูพืชถึง 20 เท่า ยิ่งไปกว่านั้นระบบดิจิทัลยังช่วยในการติดตามคุณภาพของระบบการผลิตอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นความชื้นในดิน อุณหภูมิ และสารเคมีอื่นๆ ในดิน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะช่วยบอกความต้องการการใช้น้ำเพื่อปรับปรุงคุณภาพของดินในพื้นที่นั้นๆ ให้เหมาะสม ดังนั้น ระบบดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ”

ลงทุน 4 ด้าน สร้างเทคโนโลยีเป็นมิตรโลก

“หัวเว่ย” ได้วางเป้าหมายและนโยบายในการสร้างเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับโลก โดยมีการลงทุนใน 4 ด้าน ดังนี้

1. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ โดยมีแผนพัฒนาในอีก 5 ปีข้างหน้าที่จะเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นถึง 2.7 เท่า และในทุกๆ ปี คาดการณ์และตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 16

2. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างระบบดิจิทัลและการใช้พลังงาน

3. ช่วยอนุรักษ์และปกป้องสิ่งแวดล้อม มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ICT ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4. ส่งเสริมระบบนิเวศ ที่สนับสนุนการสร้างที่ยั่งยืนให้กับการใช้ทรัพยากร

คุณอาเบล กล่าวต่อว่า บริษัทจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ โดยใช้หลักการ No Digital No Green ซึ่งจากงานวิจัยพบว่าร้อยละ 2 ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ เกิดจาก ICT และหากเราใช้ระบบดิจิทัลในการสร้าง ICT เราจะสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ได้ถึงร้อยละ 15-20 ดังนั้น หากมีการส่งเสริมการใช้ระบบดิจิทัลในอุตสาหกรรม ICT จะทำให้ลดการปล่อยคาร์บอนฯ ได้ถึง 12.1 พันล้านตัน ในปี ค.ศ. 2030

รวมเป้าหมายและ SDGs เข้าไว้ด้วยกัน

ในส่วนการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน “ห้วเว่ย” ได้มีการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลในการแก้ไขปัญหาพลังงาน โดยห้วเว่ยมีการผลิตนวัตกรรมโซลาร์เซลล์ในการสร้างพลังงานไฟฟ้า โดยพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้มีค่า LCOE เท่ากับ 1.3 บาทต่อกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง รวมถึงมีการพัฒนาระบบ AI เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึงร้อยละ 20 อีกทั้งพื้นที่ที่ทำการผลิตมีการจัดตั้งพื้นที่สีเขียวและศูนย์ข้อมูลสีเขียว โดยศูนย์ดังกล่าวสามารถลดการใช้กระแสไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 25

นอกจากนี้ ห้วเว่ยยังมีการสนับสนุนให้ติดตั้งนวัตกรรมโซลาร์เซลล์แก่ชุมชนต่างๆ ในประเทศไทย ซึ่งทำให้ผลิตกระแสไฟฟ้าจากการติดตั้งบนหลังคาเท่ากับ 2.2 GW ต่อหลัง และสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เท่ากับ 6.70 ล้านตัน

“ระบบดิจิทัลและการใช้พลังงานของเรา สามารถบรรลุเป้าหมายที่จะเป็น Digital Power Company โดยเรามีการบูรณาการเป้าหมายและ SDGs เข้าไว้ด้วยกัน โดย Digital Power Company สามารถที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ได้อีกด้วย และสร้างความสมดุล ไม่ใช่เพียงการทดแทนสิ่งที่ถูกใช้ไป แต่ความสมดุลที่ดีที่สุดคือการร่วมมือและการใช้สิ่งที่มีอยู่เพื่อบรรลุเป้าหมายที่เราตั้งไว้”

“

**การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ร้อยละ 20-25 เป็นความท้าทายอย่างมาก
ในการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม
ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดในการทำธุรกิจ
คือ การดูแลภาพรวมของทุกสิ่ง
โดยเฉพาะการให้ความรู้
และสร้างความเข้าใจ**

”

คุณโฮ เรน ฮวา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

สร้างความมั่นคงทางอาหาร แก้ปัญหาขาดแคลน

คุณโฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ประเทศกำลังเผชิญกับความท้าทายมากมาย ซึ่งหลักๆ จะมีอยู่ 2 ประการ คือ

1. ความมั่นคงทางด้านอาหาร

2. การปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ โดยประเทศไทยเป็นประเทศหลักในการส่งออกอาหาร ซึ่งเป็นแหล่งที่สามารถแก้ปัญหาการขาดแคลนอาหารได้



“สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต 10 หรือ 20 ปีหลังจากนี้ คือ ความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มขึ้น ความมั่นคงและความสะอาดของอาหาร และความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มขึ้นมีผลต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ โดยเราต้องตอบสนองความต้องการทางด้านอาหารที่เพิ่มขึ้น พร้อมกับกับการที่เราต้องลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ”

โดยบริษัทไทยวา คือผู้นำในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเรื่องผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร ซึ่งได้มีการจัดแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ตามหลัก B2C และ B2B ดังนี้

1. ผลผลิตทางการแปรรูปอาหารระหว่างประเทศ
2. เป็นผู้นำในเรื่องความยั่งยืนในระบบการทำฟาร์ม
3. ธุรกิจเกี่ยวกับพลาสติกชีวภาพหรือไบโอพลาสติก

สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารต่างๆ โดยในกลุ่มไบโอพลาสติกมีเพียงร้อยละ 2 ที่ถูกใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ และมากกว่าร้อยละ 95 ยังคงใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากปิโตรเลียม

ขับเคลื่อนความยั่งยืน ต้องรับ 4 ข้อท้าทาย

คุณโฮ เรน ฮวา กล่าวต่อว่าทางบริษัทมีนโยบายและแผนกลยุทธ์ที่สนับสนุนเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน และบริษัทได้เล็งเห็นถึงเครื่องมือขั้นสูงที่จะสามารถผลักดันโลก รวมทั้งประเทศต่างๆ ที่อยู่ในธุรกิจให้มีความสมดุลในการใช้ทรัพยากรเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านอาหาร โดยหลักในการทำเรื่องของความยั่งยืนนั้น จะแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. มุมมองความยั่งยืนของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น SDGs และอื่นๆ

2. การดำเนินการทางด้านสิ่งแวดล้อม

3. การเพิ่มขึ้นของเงินที่ใช้การลงทุน เพื่อตอบสนองอุปสงค์และอุปทาน

4. หัวใจหลักคือการดูแลผู้คน

“การทำธุรกิจต้องมองถึงผลกระทบระยะยาวและกำหนดเป้าหมายไว้อีก 5-10 ปีข้างหน้า ขณะเดียวกันต้องมองถึงโครงสร้างทางด้านราคาที่ใช้ในการลงทุนร่วมด้วย เพราะทั้งหมดนี้จะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศภาพรวมที่อยู่รอบๆ องค์กรหรือบริษัทของคุณ ดังนั้น สิ่งสำคัญที่สุด คือ การทำให้ธุรกิจอยู่ร่วมกับชุมชนหรือระบบนิเวศอย่างใกล้ชิด โดยไม่ใช่เพียงหน่วยงานกลางของรัฐเท่านั้น ที่ให้การสนับสนุน องค์กรส่วนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่นั้นๆ ต้องสนับสนุนด้วย”





**อดีตทุกคนมักจะมองว่า
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ผลิตจาก
วัตถุดิบรีไซเคิลในอุตสาหกรรมสิ่งทอ
มันก็เหมือนธุรกิจที่ไร้ค่า
เนื่องจากมองว่าเป็นการซื้อขยะ
จากกลุ่มโรงงานทอผ้าเท่านั้น
ทั้งที่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ผลิตจาก
วัตถุดิบรีไซเคิล นอกจากจะเพิ่มมูลค่า
ให้แก่ของเหลือใช้ ยังเป็นการสร้าง
ความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ ช่วยโลกได้อีกด้วย**



คุณจิรโรจน์ พจนาวราพันธุ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แสงเจริญแกรนด์ จำกัด

เปลี่ยนของเสียไม่มีมูลค่าสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

คุณจิรโรจน์ พจนาวราพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสงเจริญแกรนด์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทดำเนินการเกี่ยวกับการซื้อขายเศษและชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยทางคุณปูและคุณย่าได้มองเห็นถึงคุณค่าของชิ้นส่วนหรือเศษผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่คนอื่นมองไม่เห็นคุณค่า ซึ่งทำธุรกิจลักษณะครอบครัว ต่อมารุ่นแม่และรุ่นลูกได้มีการทำธุรกิจเกี่ยวกับการปั่นด้าย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องนุ่งห่ม และกลุ่มลูกค้าหลักของอุตสาหกรรมนี้คือ ธุรกิจรายย่อยขนาดเล็กทั่วประเทศไทย

“ผมและน้องชายมองเห็นถึงความเป็นไปได้ในเรื่องการจัดการชิ้นส่วนและเศษสิ่งทอที่สอดคล้องกับการช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น โดยผมเห็นว่าทางบริษัทของเรามีจุดแข็งในด้านการสนับสนุนและต่อสู้กับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ได้ อีกทั้งยังสามารถสนับสนุนและสร้างกลุ่มธุรกิจแฟชั่นที่มีมูลค่ามหาศาลได้อีกด้วย”

โดยทางบริษัท SC Grand ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการผลิตและการรีไซเคิลผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ ทั้งเสื้อกางเกง หรือแม้แต่รองเท้าล้วนถูกผลิตจากเศษผ้าเหลือใช้ และบางชิ้นส่วนที่เป็นยางถูกผลิตจากเศษของเสียจาก

ภาคการเกษตรอีกด้วย โดยทาง SC Grand จะทำการเปลี่ยนของเสียที่ไม่มีมูลค่าต่างๆ เช่น เศษผ้าหรือเศษจากอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้มีมูลค่ามากขึ้น เช่น นำกลับมาผลิตเป็นเสื้อผ้า ผ้าปู หรือแม้แต่เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ตามบ้านเรือน

สิ่งที่ท้าทายของผลิตภัณฑ์รีไซเคิล

คุณจิรโรจน์ กล่าวต่อว่า เมื่อหลายปีก่อนในการขายผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ผลิตจากวัตถุดิบรีไซเคิล ต้องใช้ความพยายามอย่างมาก เพราะในขณะนั้นอุตสาหกรรมแฟชั่นต่างๆ หรือบริษัทเสื้อผ้าชั้นนำ ไม่ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

“ปัจจุบันธุรกิจของผมได้รับความสนใจอย่างมาก โดยขณะนี้ ผมได้ทำความร่วมมือและทำความเข้าใจกับแฟชั่นหลายๆ แปรนด์ และได้ทำโครงการ Close Loop ร่วมกับสายการบินไทยสมายล์ โดยการนำเครื่องแต่งกายของพนักงานมาทำการรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ความท้าทายของผมจึงมีมากมายตั้งแต่การเริ่มต้นคิดสิ่งใหม่ การตลาด และความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์” คุณจิรโรจน์กล่าว

หมุน BCG สร้างความยั่งยืนให้ทรัพยากรท้องถิ่น

คุณจิรโรจน์ กล่าวด้วยว่า จากเรื่องของ BCG และมุมมองทางด้านสังคม SC Grand ได้สนับสนุนอุตสาหกรรมท้องถิ่นในประเทศไทยให้มีส่วนร่วมในตลาดการค้าระดับโลก โดยจัดสร้างความมั่นคงในชีวิตและการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

“หากมองถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากฝีมือหัตถกรรมมากกว่าร้อยละ 50 จะถูกผลิตจากอุตสาหกรรมส่วนท้องถิ่น ดังนั้น สิ่งที่ทาง SC Grand ได้ทำคือ การจัดส่งวัตถุดิบผลิตภัณฑ์สิ่งทอรีไซเคิลให้กับผู้ผลิตในชุมชนนั้นๆ สำหรับการผลิตสินค้า เช่น ผ้าปู เฟอร์นิเจอร์ โดยสินค้าดังกล่าวเป็นที่ต้องการอย่างมากในกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ”

นอกจากนั้น ในกลุ่มผู้บริโภค บริษัทได้มีการทำฉลากที่มี QR Code เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถทราบถึงรายละเอียดของสินค้าว่าสามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศเท่าใดร่วมด้วย เพราะการทำธุรกิจต้องทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจว่า SC Grand เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก





ซีพีเอฟ ร่วมขับเคลื่อน Net Zero ผ่านนวัตกรรมพลังงานสะอาดและการฟื้นฟูระบบนิเวศ

เป็นเวลา 6 ปีต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 ที่ไทยอยู่ใน 10 อันดับแรกของโลกที่มีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศไทยเผชิญกับเหตุการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากกว่า 140 ครั้ง ก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพโดยตรง เมื่อทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมสภาพ ส่งผลกระทบต่อระบบอาหารของโลก ย่อมเป็นสัญญาณสื่อถึงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่าน และความจำเป็นในการปรับตัวเพื่อรับมือวิกฤต ให้ประชากรโลกมีความมั่นคงทางอาหาร

องค์กรทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องผนึกกำลัง ร่วมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเร่งปรับตัวผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาด ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรที่มีการลงทุนใน 17 ประเทศ และส่งออกสินค้ามากกว่า 40 ประเทศ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกาศเป้าหมายมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2050 โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) ซึ่งซีพีเอฟเป็นหนึ่งในสมาชิกก่อตั้ง เมื่อปี ค.ศ. 2016

ซีพีเอฟ ร่วมกับสมาชิกในสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand-GCNT) ผลักดันการผนึกกำลังในรูปแบบความร่วมมือ (Partnership) ภายใต้แผนกลยุทธ์ตามแนวคิด Accelerating Business Solutions to Tackle Climate & Biodiversity Challenges โดยซีพีเอฟในฐานะหนึ่งในบริษัทสมาชิก ตระหนักดีถึงบทบาทสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการแก้ปัญหาโดยใช้ธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based

solutions) จึงกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์อย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่ความยั่งยืน “CPF 2030 Sustainability in Action” ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อโลกถึงปลายน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งการพิทักษ์และปกป้องป่าบกและป่าชายเลนเพื่อรักษาทรัพยากรอันเป็นต้นทางในการผลิตอาหาร ทั้งนี้ ตั้งแต่ปีก่อตั้งถึงปัจจุบัน สมาชิกของสมาคม GCNT ได้ร่วมกันลดก๊าซเรือนกระจกไปแล้วอย่างน้อยประมาณ 8 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าผ่านโครงการต่างๆ เปรียบเสมือนการลดจำนวนรถยนต์บนถนนไปกว่า 1,600,000 คัน

ในส่วนของซีพีเอฟ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติการก้าวสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยแสดงความมุ่งมั่นต่อองค์กร Science Based Target Initiative (SBTi) ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร ที่เริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการผลิตอาหารสัตว์ (Feed) การเลี้ยงสัตว์ (Farm) และการแปรรูปอาหาร (Food) ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ ควบคู่กับแนวทางการดำเนินธุรกิจตาม BCG Economy ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



ปัจจุบัน
สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน
อยู่ที่ร้อยละ **27**

ช่วยลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกได้
690,000 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

หรือเทียบกับการปลูกต้นไม้
จำนวน **73** ล้านต้น



โดยซีพีเอฟมุ่งขับเคลื่อนแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) ผ่านการพัฒนานวัตกรรมและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การสร้างโรงงานและฟาร์มโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานต่ำ เน้นการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า และลดการปล่อยของเสียสู่ภายนอก รวมทั้งแนวทางการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Removal) โดยปัจจุบันมีส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ร้อยละ 27 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 690,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบกับการปลูกต้นไม้ จำนวน 73 ล้านต้น ถือเป็น 1 ใน 5 องค์กรในประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจด้านอาหารและมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนสูงที่สุด

นอกจากนี้ ซีพีเอฟมุ่งมั่นฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ สอดคล้องความร่วมมือระหว่างประเทศ Global Biodiversity Framework 30x30 ภายใต้อนุสัญญาความหลากหลายทางชีวภาพ (CBD) เพื่อให้ประเทศไทยประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ที่เป็นรูปธรรม (Nature Protection) ร่วมกับสมาชิกเครือข่าย GCNT ดำเนินโครงการแก้ปัญหาโดยใช้ธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ผ่านการทำงานร่วมกับกรมป่าไม้และผู้เชี่ยวชาญวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่ออนุรักษ์ ป่า และปลูกป่าเพิ่มเติมในพื้นที่เขาพระยาเดินธงลพบุรี กว่า 6,000 ไร่ ซึ่งได้รับการประกาศรับรองสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรืออบก. เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกกำลังในฐานสมาชิก GCNT ร่วมรับมือวิกฤตโลกด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเร่งบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยในการก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2065

การขับเคลื่อนเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนี้เป็นประเด็นท้าทายที่องค์กรทุกภาคส่วนต้องร่วมกันหาทางออกโดยใช้ธรรมชาติเป็นพื้นฐานยืนหยัดสนับสนุนองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก โดยดำเนินการทั้งภายในกระบวนการของธุรกิจควบคู่กับเครือข่ายภายนอก ตามแนวคิด APEC 2022: Open. Connect. Balance (เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล) เพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประสบผลสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เครือข่ายพันธมิตรคือสิ่งที่จำเป็นในการสร้างความยั่งยืนให้กับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อลูกหลานของเราต่อไป



SX 2022 ปลั่งแห่งความยั่งยืนเพื่อโลก พร้อมตั้งเป้าจัดงานต่อเนื่องสู่ SX 2030

กลายเป็นต้นแบบของมหกรรมด้านความยั่งยืนระดับโลก ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน สำหรับงาน Sustainability Expo 2022 (SX 2022) ที่ยังคงต่อยอดแนวคิดหลัก “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) โดยมีแรงบันดาลใจมาจากการน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอดเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการจัดงาน สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มาเป็นแนวทางหลักในการจัดงาน เพราะแนวคิดดังกล่าวสามารถเป็นแกนแท้ในการดำรงชีวิตและดำเนินธุรกิจที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับโลกได้



Sustainability Expo 2022 (SX 2022) ปีนี้จัดงานภายใต้แนวคิด “GOOD BALANCE, BETTER WORLD สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” นับเป็นการจัดงานต่อเนื่องครั้งที่ 3 โดยใน 2 ปีแรกนั้น ถูกจัดขึ้นภายใต้ชื่อ Thailand Sustainability Expo (TSX) ซึ่งคณะผู้จัดงานได้ตระหนักและเห็นร่วมกันว่าต้องการผลักดันให้เป็นงานระดับนานาชาติ เพราะจุดมุ่งหมายสำคัญคืออยากให้ทั่วโลกให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพราะทุกคนสามารถเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและแสดงพลังนี้ได้

โดยปีนี้ได้รับความร่วมมือกันของ 5 องค์กรธุรกิจชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ได้แก่ บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ

บมจ. เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และ บมจ. เอสซีจี ผนึกกำลังและร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์มสู่มหกรรมด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค โดยมีองค์กรนานาชาติมาร่วมแสดงเจตนารมณ์และบอกเล่าเรื่องราวด้านความยั่งยืน 20 แห่ง นับตั้งแต่องค์กรระหว่างประเทศแบบ UNDP ไปจนถึงยักษ์ใหญ่ทางธุรกิจ เช่น Huawei และ Deloitte และสถาบันการศึกษาระดับโลก เช่น London School of Economics (LSE) เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากองค์กรทั้งภาคธุรกิจภาครัฐและภาคประชาสังคมอีกกว่า 100 องค์กรรวมถึงวิทยากรที่เข้ามาแบ่งปันสาระความรู้และประสบการณ์กว่า 400 คน นับเป็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นจนเป็นกระแสตอบรับจากทุกภาคส่วน ที่สะท้อนเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนที่หลากหลายในทุกมิติ ตั้งแต่มุมมองผ่านศาสนาหลักทั้ง 3 ศาสนา พุทธ คริสต์ อิสลาม ไปจนถึงการออกแบบเมืองอย่างยั่งยืนและการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม



ได้รับความร่วมมือ
จากองค์กร ทั้ง
ภาคธุรกิจ ภาครัฐ
และภาคประชาสังคม
กว่า **100** องค์กร

องค์กรขนาดใหญ่
ที่มีความรู้ด้านความ
ยั่งยืน สร้างกระแส
ความตระหนักรู้
ให้กับผู้บริโภค เพื่อ
ส่งผ่านแรงกระตุ้น
ไปยังองค์กรและ
ธุรกิจขนาดเล็ก
ให้หันมาสนใจ
ในเรื่องนี้ จนเกิด
ความร่วมมือ
ครบระบบนิเวศ

โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักของงาน
เป็น B2C2B ที่มีผู้บริโภคเป็นแกนกลาง
ที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน
คือ องค์กรขนาดใหญ่ที่มีความรู้ด้าน
ความยั่งยืน สร้างกระแสความตระหนักรู้
ให้กับผู้บริโภค เพื่อส่งผ่านแรงกระตุ้น
ไปยังองค์กรและธุรกิจขนาดเล็กให้หันมา
สนใจในเรื่องนี้ จนเกิดความร่วมมือครบ
ระบบนิเวศ จึงเป็นที่มาของกิจกรรม
หลายอย่างในงาน ที่เปิดโอกาสให้
คนทั่วไปได้ลงมือทำจริง อาทิ ‘SX Food
Festival’ และ ‘Food Waste Station’
ที่ใช้อาหารเป็นตัวไฮไลต์ในการนำเสนอ
สอดแทรกวิธีการแยกขยะที่ถูกต้อง
พร้อมๆ กับการสร้างเศรษฐกิจ
หมุนเวียนผ่านการทำปุ๋ยอินทรีย์จาก
อาหารเหลือทิ้งเข้าสู่กระบวนการทำปุ๋ย
ได้ถึง 177 กิโลกรัม และการแบ่งปัน
ให้กับสังคมโดยการบริจาคอาหารที่
ขายไม่ได้ในแต่ละวันให้กับชุมชนยากไร้
‘โซนSustainableMarketplace’ รวบรวม
ร้านค้าจากชุมชนกว่า 200 ร้าน ดีไซน์เนอร์
รักษ์โลก และสินค้านวัตกรรมด้าน
สิ่งแวดล้อม ‘Kids Zone’ สนามเด็กเล่น
ด้านเป้าหมายแห่งความยั่งยืน ‘การ
ประกวดสุนทรพจน์’ ในหัวข้อ Good
Balance, Better World ทั้งภาคภาษาไทย

และอังกฤษ ‘การประกวดโครงการ
TSX Youth Award Program 2022’
และ ‘กิจกรรม SX Hackathon’ สำหรับ
นักศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อสร้าง
นวัตกรรมด้านความยั่งยืน การแสดง
ผลงานของผู้เข้าแข่งขันจากรายการทีวี
Win Win WAR Thailand และ Win Win
WAR OTOP Junior ซึ่งเป็นการบ่มเพาะ
นักธุรกิจเพื่อสังคมทั้งในระดับเยาวชน
และระดับผู้ใหญ่ เป็นต้น

โดยตลอด 7 วันมีคนเข้าร่วมงาน
กว่า 270,000 คน นับเป็นการสร้าง
การรับรู้ต่อสาธารณะถึงความสำคัญ
ของการพัฒนาที่ยั่งยืนได้เป็นวงกว้าง
จึงเป็นแรงบันดาลใจให้กับคณะผู้จัดงาน
ที่จะจัดงาน Sustainability Expo
อย่างต่อเนื่องในทุกต้นเดือนตุลาคม
ของทุกปี สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วม
แสดงผลงาน แบ่งปันสาระความรู้ด้าน
ความยั่งยืนสามารถติดต่อเข้ามาได้
ส่วนประชาชนทั่วไป สามารถเข้าร่วม
กิจกรรมและติดตามข้อมูลข่าวสาร
ต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน SX และ
<https://www.sustainabilityexpo.com>
ได้ตลอดทั้งปี



แม้ว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะใช้พลังงานราวร้อยละ 2-3 ของทั้งโลก ซึ่งเป็นสัดส่วนค่อนข้างน้อย แต่กลับมีบทบาทในการชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการใช้เทคโนโลยี Machine-to-machine (M2M) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) และการเพิ่มบริการโทรคมนาคมไร้สาย (Mobile Connectivity) ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมาก

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มทรู ในฐานะผู้ให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร เร่งเดินหน้านวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อยกระดับในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ หรือ Digital Transformative รวมทั้งตรวจสอบย้อนกลับไปตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์และบริการว่าได้สร้างหรือลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon footprint) ได้มากน้อยเพียงใด และยังคงดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน รวมทั้งร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างความตระหนักและสร้างศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปด้วยกัน พร้อมประกาศขับเคลื่อน True Sustainability Goals ปี ค.ศ. 2030 ซึ่งประกอบด้วยกรอบการพัฒนา 3H's คือ Heart Health Home



Heart



Health



Home

กรอบการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม คือ “HOME” การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางตรงและทางอ้อม (Scope 1&2) สุทธิเป็นศูนย์หรือ Carbon Neutral ภายในปี ค.ศ. 2030 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050

กลุ่มทรู ได้กำหนดกลยุทธ์ Roadmap และนำนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนกระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดผ่านโครงการต่างๆ อาทิ เดินหน้าขยายการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่สถานีสถานีฐานและชุมสายอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ซึ่งปีที่ผ่านมาได้มีการติดตั้งแล้ว 3,481 แห่ง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12,570 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าและร่วมกับพันธมิตรในการจัดหาพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น มีการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น การปรับปรุงอุปกรณ์ระบบปรับอากาศและการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ได้นำกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) มาใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจเลือกโครงการที่จะลงทุน โดยสนับสนุนการลงทุนคาร์บอนต่ำเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral และ Net Zero ต่อไป



กลุ่มธุรกิจ
ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
3.5 แสนตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขยายการติดตั้งโซลาร์เซลล์ไปแล้ว
3,481 แห่ง



ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ดำเนินงานในสถานีสานและชุมสายและบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าของอุปกรณ์การให้บริการเครือข่าย เช่น เปลี่ยนอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณเป็นแบบประหยัดไฟฟ้า ปิดคลื่นความถี่ที่ไม่จำเป็น โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ ทาอาคารด้วยสารชนิดฉนวนกันความร้อนที่สถานีสานและชุมสายเพื่อลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศและขยายผลเปลี่ยนระบบปรับอากาศเป็นแบบประหยัดพลังงาน ที่ชุมสายย่อยและอาคารสำนักงาน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,549 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รวมทั้งนำนวัตกรรมมาสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแพลตฟอร์มนวัตกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การนำระบบใบแจ้งค่าบริการและใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (True E-Billing และ True E-Tax Invoice) แทนการใช้กระดาษ สามารถลดการใช้กระดาษได้มากกว่า 213 ล้านแผ่น หลีกเลี่ยง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,242 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และการใช้ True iService ให้บริการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงการใช้บริการอื่นๆ เช่น ตรวจสอบค่าใช้จ่าย เพื่อลดการเดินทางมายังร้าน การใช้แพลตฟอร์ม True Virtual World เพื่อประชุมร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรทางโทรศัพท์

นอกจากนี้ยังมีโครงการปลูกต้นไม้ผ่าน We Grow Application เพื่อร่วมกระตุ้นให้มีการสร้างพื้นที่สีเขียวผ่านออนไลน์ สามารถติดตามการปลูกต้นไม้และปริมาณการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งปัจจุบันมีการบันทึกและร่วมการปลูกต้นไม้ผ่าน We Grow Application มากกว่า 6.13 ล้านต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กว่า 332,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากการผลักดันองค์กรสู่ Tech Company และการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ ได้รับคัดเลือกเป็น **อันดับ 1 ในการจัดอันดับองค์กรด้านความยั่งยืนจาก DJSI** โดยปี ค.ศ. 2022 บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น **ได้อันดับ 1 ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม 5 ปีซ้อน (2018-2022)** นอกจากนี้ ยังติดอันดับสมาชิกดัชนีความยั่งยืนชั้นนำ **FTSE4Good** ประจำปี ค.ศ. 2022 จาก FTSE Russell สถาบันจัดทำดัชนีหลักทรัพย์จากประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นองค์กรจากประเทศไทยที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโลก

สารจาก

**เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)**
คุณรื่นวดี สุวรรณมงคล

“

ก.ล.ต. ยินดีให้ความร่วมมือ
และสนับสนุนการดำเนินงาน
อย่างเต็มที่ เพื่อช่วยกัน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสังคมไทยให้เติบโต
ได้อย่างยั่งยืน
เพื่อบรรลุเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนของ
องค์การสหประชาชาติได้
ภายในปี ค.ศ. 2030

”





ในนามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ดิฉันรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเกียรติในการกล่าวถ้อยแถลงในหัวข้อ **“บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการของธุรกิจและสถาบันการเงินในการลงทุน ในการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและการบรรเทาการสูญเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ”** ในงาน GCNT Forum 2022 **“Accelerating Business Solutions to Tackle Climate & Biodiversity Challenges”**

ทุกท่านคงทราบดีว่าความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เป็นสิ่งจำเป็นต่อระบบสายสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตบนโลก และมีประโยชน์อย่างมากต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจที่ผ่านมาของมนุษย์ได้สร้างผลกระทบต่องีววัฒนภูมิและระบบนิเวศของโลก ทั้งการก่อปัญหาหมอกพิษ การสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมาก ทำให้ทุกวันนี้ประเทศต่าง ๆ ต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อรับมือและแก้ไขเยียวยาปัญหาเหล่านี้

ในปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบระยะยาวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสูงสุดลำดับที่ 9 ของโลก และส่งผลกระทบเป็นมูลค่าความเสียหายต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ. 2065 เพื่อรับมือกับวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว

ก.ล.ต. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนไทย มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบูรณาการปัจจัยสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (หรือ “ESG”) เข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้สถาบันการเงินในตลาดทุนมีการลงทุนอย่างรับผิดชอบ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้าง ecosystem สำหรับตลาดทุนไทยที่ยั่งยืน รวมทั้งได้กำหนดให้ประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นเป้าหมายหลักในแผนพัฒนาตลาดทุนปี ค.ศ. 2023-2027 ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติเห็นชอบเมื่อเร็วๆ นี้ และในแผนยุทธศาสตร์ ก.ล.ต ปี ค.ศ. 2022-2024 อันสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในการบูรณาการประกอบธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

ก.ล.ต. ได้ออกหลักเกณฑ์ นโยบาย เครื่องมือต่างๆ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมเรื่อง ESG ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้ความสำคัญกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยควบคุม อนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยได้ออกหลักเกณฑ์การรายงานข้อมูลประจำปีของบริษัทจดทะเบียน หรือแบบ 56-1 One Report ให้ครอบคลุมข้อมูลการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการส่งเสริมความสามารถของภาคธุรกิจให้มี commitment กำหนดนโยบาย นำมาสู่แผนกลยุทธ์ และบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีผลใช้บังคับแล้วเมื่อต้นปี ค.ศ. 2022 นี้ เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนใช้ในการวิเคราะห์และประกอบการตัดสินใจลงทุน

ในการขับเคลื่อนเรื่องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ก.ล.ต. ได้ออกประกาศมาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายของบริษัทในการจัดให้มีผู้ทวนสอบก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทสามารถนำค่าใช้จ่ายดังกล่าว มาลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปีและแบบแสดงรายการข้อมูล การเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) ที่ต้องชำระแก่ ก.ล.ต. ตั้งแต่ ค.ศ. 2021-2023



สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนนำมาตรฐานการรายงานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุนในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ โดย ก.ล.ต. ได้เข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD supporter) อย่างเป็นทางการและในปี ค.ศ. 2022 นี้ ก.ล.ต. ร่วมกับสหราชอาณาจักรและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษในประเทศไทย (UK Embassy) โดย Carbon Disclosure Project (CDP) และ EY Singapore จัดทำโครงการเกี่ยวกับ TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังได้ร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืน โดยร่วมกับหน่วยงานด้านนโยบายและกำกับดูแลในภาคการเงิน ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในภาคการเงิน (Working Group on Sustainable Finance)

ก.ล.ต. ยังได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วย **ความร่วมมือในการจัดการขยะทะเล** ระหว่างกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) โดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) กรมควบคุมมลพิษ (คพ.) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (สส.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน ค.ศ. 2022 ณ จังหวัดภูเก็ต

ด้านการระดมทุน ก.ล.ต. สนับสนุนให้มีเครื่องมือในการระดมทุนสำหรับโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน และผลักดันอย่างต่อเนื่อง อาทิ Green Bond, Social Bond, Sustainability Bond และ Sustainability-Linked Bond หรือ (SLB) โดยในปี ค.ศ. 2021 ตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืนมีอัตราการเติบโต 2 เท่าจากปีก่อน ส่งผลให้มูลค่าการออกและเสนอขายตั้งแต่ปี ค.ศ. 2018 ถึงปัจจุบัน (ณ วันที่ 28 กันยายน ค.ศ. 2022) อยู่ที่ประมาณ 4.57 แสนล้านบาท

ก.ล.ต. เชื่อมันว่าตลาดตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืนในประเทศไทยนี้ ยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก และเพื่อส่งเสริมการเสนอขายและเปิดกว้างการลงทุนในตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ก.ล.ต. จึงได้ออกประกาศขยายเวลาการยกเว้นค่าธรรมเนียมการยื่นคำขออนุญาตและแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) ออกไปอีก 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ค.ศ. 2022 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม ค.ศ. 2025

นอกจากนี้ สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจ BCG และ S-Curve ให้สามารถระดมทุนผ่านตลาดทุน โดยอยู่ระหว่างทบทวนหลักเกณฑ์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) สมาพันธ์ SME ในการให้ความรู้เกี่ยวกับการระดมทุนทั้งในภาพกว้างและในเชิงลึก

ในด้านการลงทุน ก.ล.ต. ได้ออกหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: I Code) เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้ผู้ลงทุนสถาบันพิจารณาการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ปัจจุบันนี้มีผู้ลงทุนสถาบันรวม 77 รายลงนามร่วมรับการปฏิบัติตาม I Code มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหารจัดการรวม 10.4 ล้านล้านบาท (ณ เดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2022)

ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้ออกหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลของกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable and Responsible Investing Fund : SRI Fund) โดยหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะช่วยให้เกิดความโปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านการฟอกเขียว (greenwashing) และสะท้อนการลงทุนอย่างยั่งยืนของกองทุนรวม

เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา สำนักงาน ก.ล.ต. ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ หรือ UNDP เปิดตัวแผนที่การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Investor Map) ซึ่ง SDG Investor Map นี้จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยเพิ่มอุปสงค์ด้านการลงทุนที่เน้นความต้องการผลตอบแทนควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน ขณะเดียวกันจะช่วยส่งเสริมให้เกิด

อุปทานของธุรกิจให้ประกอบธุรกิจอย่างมี ESG เพิ่มมากขึ้น

สำนักงาน ก.ล.ต. เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่กำลังเป็นที่สนใจกันอยู่ในขณะนี้ เพราะการสร้างมลภาวะที่เกิดจากการดำเนินงานของธุรกิจ เชื่อมโยงไปถึงการทำลายล้างธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์ไม่สามารถนำกลับคืนมาได้ ดังนั้นเราทุกคนจึงต้องตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดควบคู่ไปกับการควบคุมภาวะโลกร้อนในการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและการบรรเทาการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในภาคธุรกิจและการลงทุนต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ใส่ใจธรรมชาติ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อสร้างการเติบโตตลอดห่วงโซ่มูลค่า สร้างผลลัพธ์การดำเนินการแบบ Less for more โดยเฉพาะในภาคส่วนที่สำคัญเช่น ป่าไม้ การเกษตร การประมง พลังงาน การคมนาคมขนส่ง และการวางผังเมือง และเน้นกระจายเงินลงทุนไปสู่ภาคส่วนเหล่านี้ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนในระยะยาวเป็นหลัก ต่อยอดการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนแบบทั่วถึง (Inclusive growth)

สุดท้ายนี้ ดิฉันขอแสดงความยินดีกับการจัดงาน GCNT Forum 2022 ในวันนี้และขอขอบคุณสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยที่ร่วมส่งเสริมเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าไปในการดำเนินงานขององค์กรหรือธุรกิจ ทั้งนี้ การขับเคลื่อนและร่วมกันเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจใหม่เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนต้องอาศัยการวางแผนงาน การเสริมสร้างองค์ความรู้ การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ การผลักดันให้กฎระเบียบที่ริเริ่มใหม่ได้มีผลบังคับใช้อย่างจริงจัง ตลอดจนความร่วมมือร่วมใจจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่ง ก.ล.ต. ยินดีให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยเร็ว เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติได้ภายในปีค.ศ. 2030

“

ในการฟื้นฟูความหลากหลาย
ทางชีวภาพและการบรรเทา
การสูญเสียความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

**ภาคธุรกิจและการลงทุน
ต้องให้ความสำคัญกับ
การดำเนินงานที่ใส่ใจ**

**ธรรมชาติ สังคม
และสิ่งแวดล้อม**

มีการนำเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมมาใช้

เพื่อสร้างการเติบโต

ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

สร้างผลลัพธ์การดำเนินการ

แบบ Less for more

”



Green Logistics

ขนส่งเพื่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ 7 Go Green

จากรายงานของ IPCC พบว่าสถานการณ์ปัจจุบันอุณหภูมิของโลกร้อนขึ้นราว 1.2 องศาเซลเซียส ซึ่งส่งผลให้ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลกระทบกับสุขภาพและการดำรงชีวิตของทุกคนทั่วโลก และจากการประชุม COP26 เมื่อปี ค.ศ. 2021 แต่ละประเทศทั่วโลกพร้อมลงนามช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การควบคุมหรือลดอุณหภูมิโลกไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซเว่น อีเลฟเว่น” ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด โดยกำหนดการบริหารจัดการและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้กลยุทธ์ “7 Go Green” โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดใช้พลังงาน และการลด ละ เลิกใช้ถุงพลาสติก ตลอดจนมุ่งสร้างความตระหนักรู้คุณค่าของสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบด้วย

1. Green Store: การบริหารจัดการร้านอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในร้าน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กลยุทธ์ “ร้านเพื่อสิ่งแวดล้อม”

2. Green Packaging: การดำเนินงานภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ โดยมุ่งหวังในการลดปริมาณขยะที่ส่งเข้ากระบวนการฝังกลบน้อยที่สุด ผ่านแนวคิด “ลด ละ เลิก” รวมทั้งการคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนบนแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

3. Green Living: การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่ลดปริมาณขยะพลาสติก ทั้งนี้ได้สานต่อโครงการ “ลดและทดแทน” เพื่อส่งเสริมลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง รวมทั้งโครงการทดแทนการใช้พลาสติกด้วยวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





4. Green Logistics: การพัฒนานวัตกรรมด้านการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการจัดการพลังงานผ่านโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่ง และออกแบบศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการเปลี่ยนวิธีคิดและลงทุนกับนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้การขนส่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ได้แก่

Green Building:

ศูนย์กระจายสินค้าประหยัดพลังงานซีพี ออลล์ ออกแบบศูนย์กระจายสินค้าภายใต้การประเมินอาคารเขียว หรือ Green Building ซึ่งเป็นอาคารที่คำนึงถึงการลดการใช้พลังงาน รักษาและพัฒนาพื้นที่รอบข้าง ลด



การใช้น้ำ เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงสภาพอยู่สบายของผู้ใช้อาคาร นอกจากนี้ ศูนย์กระจายสินค้าซีพี ออลล์ มหาชัย ยังเป็นศูนย์กระจายสินค้าแห่งแรกของซีพี ออลล์ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building) ของ LEED ในระดับทอง ทำให้ผลการดำเนินงานปี ค.ศ. 2021 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 109 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 2,507 ต้นต่อปี

Renewable Energy:

การติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เป็นการใช้พลังงานทางเลือกใหม่ โดยการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ในศูนย์กระจายสินค้า สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,340 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีหรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 77,669 ต้นต่อปี ในปี ค.ศ. 2021 และในปี ค.ศ. 2022 วางแผนการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในศูนย์กระจายสินค้าครบ 20 แห่ง เช่น พื้นที่ศูนย์กระจายสินค้าบางบัวทอง ภูเก็ต ชลบุรี ขอนแก่น หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี ฯลฯ

Energy Saving:

นำหลอด LED & Smart LED มาใช้ในศูนย์กระจายสินค้าเพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการใช้ไฟในช่วงที่ไม่ใช้งานในคลังสินค้า ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,972 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 68,356 ต้นต่อปี

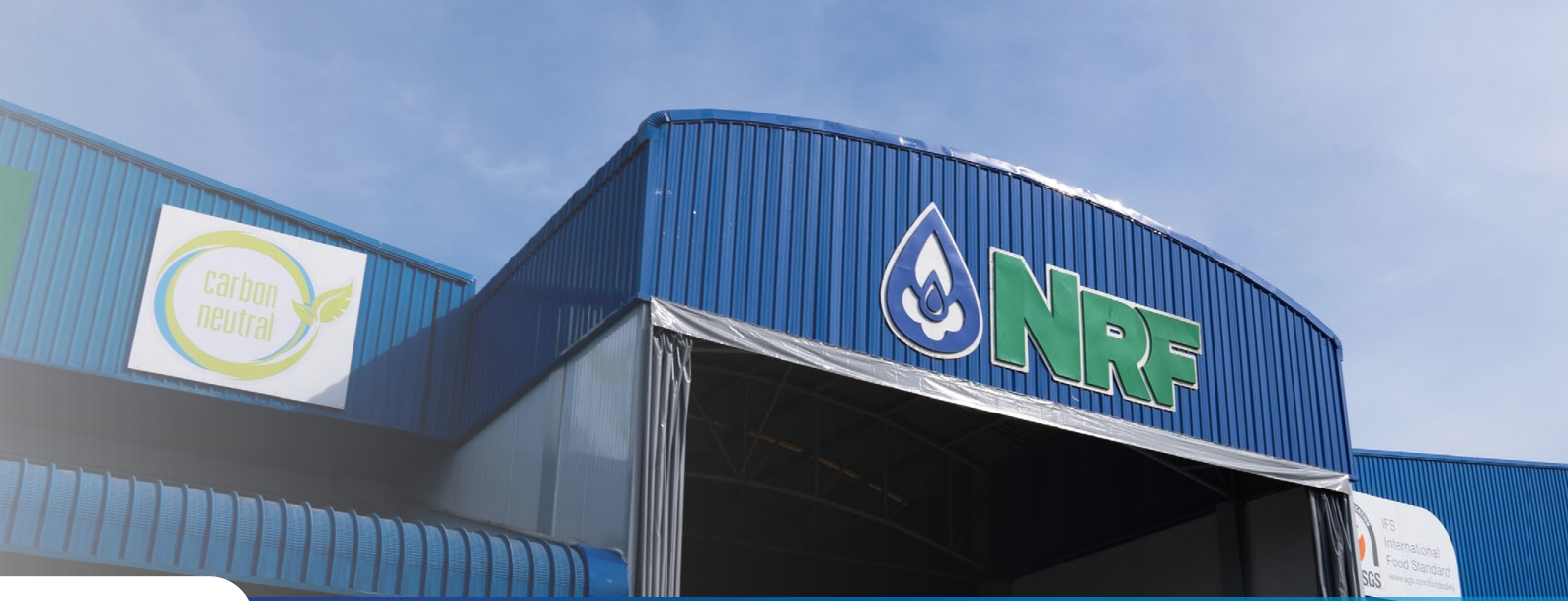
Green Transport:

เปลี่ยนขนาดรถเพื่อการขนส่งที่คุ้มค่า ปรับเปลี่ยนขนาดรถขนส่งจากรถสี่ล้อธรรมดาเป็นรถสี่ล้อจัมโบ้ ซึ่งสามารถบรรจุได้มากขึ้นต่อเที่ยวร้อยละ 30 ทำให้สามารถลดจำนวนการใช้รถขนส่ง และนำเทคโนโลยีระบบโปรแกรมจัดเส้นทางขนส่ง เรียกว่า 'Territory Planner (TP)' เพื่อลดระยะทางขนส่งต่อเที่ยว และช่วยประหยัดเชื้อเพลิงได้มากขึ้น โดยศูนย์กระจายสินค้าซีพี ออลล์ มหาชัย สามารถลดระยะทางขนส่งโดยรวมได้ร้อยละ 5 ถึง 20

โดยในปี 2022
ได้ตั้งเป้าหมายการลด
ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกไว้ที่
7,197.83 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า
หรือ **15,476.7**
เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



เทียบเท่าการปลูกต้นไม้
165,508 ต้นต่อปี



NRF อุตสาหกรรมผลิตอาหาร ที่ใส่ใจด้านความยั่งยืน มุ่งสู่ Net Zero ในปี ค.ศ. 2050

บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF ผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหารสำเร็จรูป อาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม อาหารโปรตีนจากพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรที่มีมาอย่างยาวนานมากกว่า 30 ปี NRF นำแนวคิดและวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนมาบริหารผ่านโครงการต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทสู่เป้าหมายการเป็น Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 ดังต่อไปนี้

1. โรงงานผลิตอาหารแห่งแรกที่เป็น Carbon Neutral และได้รับการรับรองเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

NRF ตระหนักเรื่องการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกระบวนการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นปัญหาดังร้ายละ 40 ของภาวะโลกร้อน ปัจจุบัน NRF เป็นโรงงานผลิตอาหารภาคเอกชนรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับประกาศนียบัตรรับรองว่าปราศจากคาร์บอน (Carbon Neutral) เป็นเวลาต่อเนื่อง 3 ปี จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พร้อมกับความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

2. โครงการ Waste Wait!!! ขยะจำ รอพิ่ก่อน

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น NRF จึงริเริ่มโครงการ Waste Wait!!! ขยะจำ รอพิ่ก่อน โดยวัตถุประสงค์สำคัญของโครงการนี้ คือ บุคลากรได้เรียนรู้ แบ่งปัน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการคัดแยกและจัดการกับของเหลือทิ้งให้กลับมาใช้งานได้ใหม่อีกครั้ง ผ่าน 3 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1: Waste Wait!!! ขยะจำพิ่มา BIG CLEANING NRF FACTORY เนื่องในโอกาสวันคุ้มครองโลก (Earth Day) NRF จัดกิจกรรมร่วมกันทำความสะอาดโรงงานและบริเวณโดยรอบ นำขยะมาคัดแยกส่งกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อสุขภาพและพลานามัยของพนักงาน รวมทั้งเพื่อปรับสภาพแวดล้อมโดยรอบพื้นที่โรงงานให้ปราศจากปัญหาสีสิ่งแวดล้อมปนเปื้อนจากขยะ

กิจกรรมที่ 2: Waste Wait!!! ขยะจำพิ่เอามาทำปุ๋ยแล้ว กิจกรรมนี้มีเป้าหมายลดของเหลือทิ้งสู่หลุมฝังกลบ อีกทั้งสนับสนุนการดำเนินกิจการภายใต้แนวคิด Circular Economy การสร้างประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างสูงสุดซึ่ง NRF ได้ลงพื้นที่ในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันพัฒนาธุรกิจการเกษตรและเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างการนำของเหลือทิ้งกลับมาสร้างประโยชน์รวมถึงได้มอบของเสียอินทรีย์เพื่อเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการทำปุ๋ยให้กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่องเพื่อลดต้นทุนในการผลิตหรือซื้อปุ๋ย

กิจกรรมที่ 3: Waste Wait!!! ขยะจำ พี้เอามาทำชุด PPE แล้ว NRF ร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท รวบรวมและคัดแยกขวดพลาสติก PET เพื่อมอบให้กับโครงการผลิตชุด PPE ซึ่งปัจจุบันบริจาคไปแล้วกว่า 7,712 ชุด หรือคิดเป็น 236 กิโลกรัม

WASTE WAIT!!!

ขยะจำพืมา BIG CLEANING แล้ว

บุคลากรและพนักงานที่โรงงานของ NRF ร่วมกันทำความสะอาดโรงงานและบริเวณโดยรอบ เพื่อนำมาคัดแยกส่งกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อสุขภาพและพลาณามัยของพนักงานในโรงงาน



ขยะจำ พืเอามาทำปุ๋ยแล้ว

นำมาทำปุ๋ย เพื่อสนับสนุนการทำการเกษตรอินทรีย์ และยังเป็นการทำของเหลือทิ้งมาให้เกิดประโยชน์



ขยะจำ พืเอามาทำชุด PPE แล้ว

ที่รวบรวมมาจากการบริโภคของพนักงาน มาบริจาคให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำชุด PPE ช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19



3. โครงการ Food for Future Generation

NRF ดำเนินการอย่างต่อเนื่องกว่า 3 ปี โดยมีเจตนารมณ์ช่วยเหลือทำให้ผู้คน อิ่ม อร่อย และมีความสุข ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ บริจาคอาหารผ่านมูลนิธิ Scholars of Sustenance Thailand เพื่อมอบให้กับบุคลากรพิทักษ์ป่าไม้และอนุรักษ์สัตว์ป่าในเขต อุทยาน และผู้ประสบภัยน้ำท่วม ซึ่งบริจาคไปแล้วรวมกว่า 103,726 มื้อ และบริจาค ข้าวสาร เพื่อสนับสนุนเด็กๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิพันธกิจ พระคุณไทสากล บ้านเด็กเติบโต ในพื้นที่ห่างไกลของจังหวัดเชียงราย รวมแล้วกว่า 19,200 มื้อ

กลยุทธ์ Decarbonization คือ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การลดการเผาซากพืชจากการเกษตร อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเกิดฝุ่น PM 2.5 และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง มาแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เช่น การรับซื้อซังข้าวโพด จากเกษตรกรแล้วนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปด้วยความร้อนมากกว่า 500 องศา เกิดเป็น 3 ผลิตภัณฑ์จากกระบวนการแปรรูป คือ

1) **Bio Carbon ถ่านชีวภาพหรือไบโอชา** เมื่อผสมปุ๋ยอินทรีย์จะช่วยกักเก็บ คาร์บอนลงดินลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ช่วยเพิ่มศักยภาพ การอุ้มน้ำของดิน ซึ่งช่วยส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่นและภาค อุตสาหกรรม

2) **Bio Oil น้ำมันชีวภาพ** ที่สามารถใช้ในอุตสาหกรรมชีวเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรม พลังงาน และอุตสาหกรรมก่อสร้าง

3) **พลังงานไฟฟ้าที่ได้จากการเผา** สามารถนำมาใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน สำหรับภายในองค์กรและโครงการอื่นๆ ในอนาคต

NRF ยังดำเนินธุรกิจ
ร้าน **alt.Eatery**
เพื่อสร้างคอมมูนิตี
ที่รวบรวมอาหาร
หลากหลายสัญชาติ
ขนมหวาน มุมกาแฟ
และซูเปอร์มาร์เก็ต
โดยอาหารที่จำหน่าย
**เป็นเมนูโปรตีน
ทางเลือก** ไม่มี
ส่วนผสมของเนื้อสัตว์
หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำ
มาจากสัตว์



สารจาก

**กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**
ดร.ภากร ปีตธวัชชัย

“

เพื่อให้การส่งเสริม
ความรู้เป็นไปอย่าง
เป็นระบบและครอบคลุม
ทุกกลุ่มเป้าหมาย
ตลาดหลักทรัพย์ได้จัดตั้ง
ESG Academy ขึ้นมา
เป็นศูนย์กลางเรียนรู้
สู่ความยั่งยืน

”



การส่งเสริมให้กลไกตลาดทุนสนับสนุน การขับเคลื่อนประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมาย คาร์บอนเป็นศูนย์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในฐานะตัวกลางในการเชื่อมโยงให้เกิดการจัดสรรทุนจากนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ ไปยังภาคธุรกิจต่างๆ เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และพยายามทำหน้าที่ให้เหมือนเป็นตัวทวิคูณทางเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ภาวะโลกร้อนถือเป็นหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบอย่างรุนแรงต่อทุกธุรกิจ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ดำเนินการส่งเสริมให้กลไกตลาดทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายคาร์บอนเป็นศูนย์มาอย่างต่อเนื่อง โดยได้สนับสนุนให้เกิดการตระหนักถึงปัญหา และพัฒนาการด้านการดำเนินงานธุรกิจในทุกห่วงโซ่มูลค่า โดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไปจนถึงการส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการลงทุนอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนั้น ตลาดหลักทรัพย์ได้สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง โดยได้พัฒนาและจัดกิจกรรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาด้าน Climate Change ที่ครอบคลุมถึงเรื่องความเสี่ยงและโอกาสที่มากับภาวะโลกร้อนไปจนถึง การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การวางแผนในการตั้งเป้าหมาย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนเริ่มต้นตัวในการแก้ปัญหาและเปิดเผยข้อมูลในการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้การส่งเสริมความรู้เป็นไปอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ตลาดหลักทรัพย์ได้จัดตั้ง ESG Academy ขึ้นมาเป็นศูนย์กลางเรียนรู้สู่ความยั่งยืน ซึ่งปัญหา Climate Change เป็นประเด็นสำคัญลำดับแรกๆ ที่ตลาดหลักทรัพย์สร้างความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในตลาดทุน และตั้งใจจะขยายผลต่อเนื่องไปยังภาคประชาชน ผ่านการเชื่อมโยงกับพันธมิตรต่างๆ เช่น สื่อมวลชน และมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ

นอกจากส่งเสริมความรู้แล้ว ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังได้พัฒนาโครงการ Impact Care Platform ซึ่งเป็นการบูรณาการกิจกรรมในการช่วยให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรต่างๆ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยแพลตฟอร์มทั้งสาม ประกอบด้วย

1. โครงการ Care the Bear ที่ช่วยแนะนำแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในการจัดกิจกรรมขององค์กร

2. โครงการ Care the Whale ที่ส่งเสริมการจัดการลดขยะ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

3. โครงการ Care the Wild ซึ่งเป็นการรวบรวมพลังจากทุกภาคส่วน ในการช่วยกันอนุรักษ์และปลูกป่า เพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งในปัจจุบันมีบริษัทจดทะเบียนและหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมแพลตฟอร์มทั้งสามนี้แล้วกว่า 432 องค์กร และลดก๊าซเรือนกระจกไปได้แล้วกว่า 38,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในส่วนของการสนับสนุนค่าการลงทุนอย่างยั่งยืน ข้อมูล ESG เป็นหัวใจสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ได้พัฒนา ESG Data Platform เพื่อเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนไปยังนักลงทุน โดยบริษัทจดทะเบียนสามารถใช้แพลตฟอร์มดังกล่าว เพื่อรายงานและรวบรวมข้อมูล ESG ที่สำคัญ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นข้อมูลสำคัญลำดับแรกๆ ที่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ในปัจจุบันต้องการใช้ในการวิเคราะห์และพิจารณาความเหมาะสมในการลงทุน

ทั้ง ESG Data Platform ที่ทางตลาดหลักทรัพย์กำลังพัฒนาจะเป็นรูปแบบของ Machine Readable Format และการนำเสนอการประมวลผลที่เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักลงทุนประเทศไทยและนักลงทุนในต่างประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนไทยได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน ซึ่งเราเชื่อว่าการพัฒนาข้อมูลในครั้งนี้จะก่อให้เกิดโอกาสและการเติบโตของการลงทุนอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนา ESG Investment Product ต่างๆ ซึ่งจะตามมา ยกตัวอย่างเช่น ESG Rating ซึ่งจะช่วยให้ Ecosystem ของการลงทุนอย่างยั่งยืนในประเทศไทยมีความครบถ้วนและสมบูรณ์แบบมากขึ้น

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเชื่อมั่นว่า หากพวกเราทุกภาคส่วนร่วมมือกันในการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การขับเคลื่อนของประเทศจะเข้าสู่การบรรลุเป้าหมายคาร์บอนเป็นศูนย์ จะเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะทำให้ประเทศของเราจะได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อนน้อยลง และทำให้เราสามารถส่งมอบสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่เรามีให้แก่ประชากรรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

“

บริษัทจดทะเบียนและหน่วยงานต่างๆ
เข้าร่วมแพลตฟอร์มทั้งสามนี้แล้วกว่า **432 องค์กร**
และลดก๊าซเรือนกระจกไปได้แล้วกว่า
38,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

”

“

หากพวกเราทุกภาคส่วน
ร่วมมือกันในการจัดการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การขับเคลื่อนของประเทศจะเข้าสู่
การบรรลุเป้าหมายคาร์บอนเป็นศูนย์

”



2 เสนาหัวข้อที่ 2

ห้องย่อยที่ 1

ทางออก ด้วยเทคโนโลยี สำหรับภาคพลังงาน และการขนส่ง

ผู้ร่วมเสนา



คุณศุภรศิริ แจ่มสุข
รองผู้อำนวยการพัฒนาอุตสาหกรรม
แห่งสหประชาชาติ (UNIDO)
สำนักงานส่วนภูมิภาค



คุณเอกชัย ยิมสกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



คุณพรรัตน์ พรหมอินทร์
ผู้จัดการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอน
และนวัตกรรม องค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ผู้ดำเนินรายการ



คุณอาลีโกะ โอคุดะ
Regional Director
สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ
ประจำภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก

ยานยนต์ไฟฟ้า “ทางออก” บน “ความท้าทาย” ขับเคลื่อนไทย สู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การใช้พลังงานจากภาคการขนส่งและยานพาหนะ ส่งผลให้เกิดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 1 ใน 4 ของการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วโลก อีกทั้งยังก่อให้เกิดมลพิษอื่นๆ ในชุมชนเมือง การจัดการกับการใช้พลังงานจากภาคการขนส่งและยานพาหนะ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการลดการเกิดมลพิษในพื้นที่

“เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า” เป็นอีกหนึ่งทางออกที่ภาครัฐเริ่มมีการส่งเสริม ขณะที่ภาคเอกชนเองก็หันมาพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ขณะเดียวกัน การสร้างตลาดคาร์บอน และมาตรฐานการวัด และสนับสนุนเทคโนโลยีการลดก๊าซเรือนกระจกให้เกิดผลประโยชน์ร่วมทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ จะเป็นการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2050 และ เป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2065 อย่างที่ตั้งไว้

“
**โครงการผลักดันการประยุกต์ใช้
และการจัดการอย่างครบวงจร
ของการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า
ในประเทศไทย สามารถลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
และมีเป้าหมายที่จะสร้างแบบจำลอง
ทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้
ได้จริงในเมืองอื่นๆ**
”

คุณสุรศิริ แจ่มสุข

รองผู้แทนองค์การพัฒนาอุตสาหกรรม
แห่งสหประชาชาติ (UNIDO) สำนักงานส่วนภูมิภาค

UNIDO นำร่องระบบขนส่ง ด้วยยานยนต์ไฟฟ้า

องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) สำนักงานส่วนภูมิภาค ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานเทศบาลนครระยอง และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ได้ดำเนิน “โครงการการผลักดันการประยุกต์ใช้ และการจัดการตลาดครบวงจรของการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย” เพื่อสนับสนุนการใช้อยานยนต์ไฟฟ้า ด้วยเล็งเห็นว่าภาคการขนส่งและยานพาหนะไม่ใช่แค่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดมลพิษอื่นๆ ในชุมชนเมือง เช่น PM2.5 อีกด้วย

คุณสุรศิริ แจ่มสุข รองผู้แทนองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) สำนักงานส่วนภูมิภาค อธิบายว่า โครงการนี้เป็นการผลักดันให้เกิดการประยุกต์ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดการจัดการอย่างครบวงจร โดยศึกษาการใช้อยานยนต์ไฟฟ้าและการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่จังหวัดระยอง จากการขนส่งและยานพาหนะ ประเภทรถสองแถวและมินิบัส เพื่อพัฒนาให้รถขนส่งสาธารณะสามารถเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบที่สำคัญมี 3 ส่วน ได้แก่

1. นโยบายและกรอบกฎหมาย โดยอยู่ในมุมมองของอุปสงค์และอุปทานของการใช้รถยนต์ไฟฟ้าครบวงจรของรถยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งแบตเตอรี่ของรถยนต์ไฟฟ้า

2. เทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า และการทดลองใช้จริงของรถยนต์ไฟฟ้า

3. ขีดจำกัดในการสร้างและการแลกเปลี่ยนข้อมูลของรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ต่อในสถานที่อื่นๆ โดยได้รับการสนับสนุนจาก Global Environment Facility (GEF) มูลค่า 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงการดังกล่าว มีการทดลองใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อการขนส่งสาธารณะ เน้นประเภทรถที่คนในพื้นที่จังหวัดระยองใช้เป็นพื้นฐาน นั่นคือ รถสองแถวและมินิบัส เพื่อให้คนในพื้นที่ได้สัมผัสถึงการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เพิ่มทัศนคติที่ดีและเกิดความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า ที่ไม่ใช้การเผาไหม้เหมือนรถยนต์ทั่วไป ลดความกังวลในการใช้รถยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งยังเป็นการปรับปรุงและพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะโดยรถสองแถวและมินิบัสด้วย”

ปัจจุบัน มียานยนต์ไฟฟ้าที่นำร่องให้บริการเป็นรถสองแถวไฟฟ้า 12-16 ที่นั่ง จำนวน 10 คัน และมินิบัสไฟฟ้า 20 ที่นั่ง จำนวน 17 คัน โดยจะมีสถานที่ให้บริการชาร์จแบตเตอรี่จำนวน 5 สถานี ขนาด 50kW อย่างน้อยจำนวน 17 หัวชาร์จแหล่งพลังงานขนาดกำลังผลิตติดตั้งรวม 510kW ระบบกักเก็บพลังงาน 150kWh ทั้งนี้ แบตเตอรี่จากยานยนต์ไฟฟ้าที่ถูกนำไปใช้แล้วจะถูกจัดเป็นของเสียอันตรายโดยใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในการจัดการ และมีการนำไปใช้ใหม่

“ผลการศึกษาพบว่า โครงการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าอีกทั้งเป้าหมายหลักของโครงการนี้คือการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในเมืองอื่นๆ ดังนั้น การสนับสนุนเช่นการทำงานร่วมกับสหกรณ์รถสองแถวจะช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ ยิ่งไปกว่านั้นรัฐบาลสามารถช่วยให้เกิดสหกรณ์หรือกลุ่มธนาคารที่จะส่งผลให้เกิดการสนับสนุนทางการเงินให้กับโครงการอีกด้วย”

“

ในภาพของธุรกิจต้นน้ำ
วัตถุดิบและอุปกรณ์ภายในต่างๆ
ของรถยนต์ไฟฟ้า ต้องมีการจัดหา
เพื่อตอบสนองความต้องการใช้
รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งสามารถก่อให้เกิด
ธุรกิจใหม่ๆ ได้ ส่วนธุรกิจปลายน้ำ
การบริการและความสะดวกในการ
เข้าถึงบริการต่างๆ จะทำให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ
ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจ
และการหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า

”

คุณเอกชัย ยิ้มสกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ปตท. รถยนต์ไฟฟ้า ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

คุณเอกชัย ยิ้มสกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มองว่า แม้ว่าเป้าหมาย
ของประเทศไทย ที่เดินหน้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
ในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
ในปี ค.ศ. 2065 จะยาก แต่ก็สามารถทำได้ เมื่อดูแนวโน้มโลก
ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลจาก IEA พบว่า ประเทศ
ที่มีระบบเศรษฐกิจขั้นสูงจะมีแนวโน้มการปลดปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงในระยะเวลายาวไกลนี้
ในขณะเดียวกันพบว่า ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาจะมี
แนวโน้มการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น
เล็กน้อยภายในปี ค.ศ. 2050

ยิ่งไปกว่านั้น จากข้อมูลของ คณะกรรมาธิการระหว่าง
ประเทศว่าด้วยมาตรฐานสาขาอิเล็กทรอนิกส์ (IEC)
พบว่า กลุ่มการขนส่งและยานพาหนะมีการปล่อยก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์ถึงร้อยละ 25 ของการปล่อยทั้งหมด
และหากรวมกลุ่มการขนส่งและยานพาหนะ และกลุ่ม
การผลิตพลังงาน พบว่า การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
จะมากกว่าร้อยละ 50 ของการปลดปล่อยทั้งหมด



“การใช้การขนส่งและยานพาหนะแบบปกติจะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7-8 กิกะตัน แต่หากมีการประยุกต์ใช้รถยนต์ไฟฟ้าจะทำให้ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2-3 กิกะตัน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลดังกล่าว ยังไม่ได้ครอบคลุมถึงการใชยานพาหนะประเภทอื่น เช่น เรือขนส่ง และรถบรรทุก ดังนั้น ภาคส่วนเหล่านี้ต้องทำการศึกษาต่อไป”

คุณเอกชัย กล่าวต่อไปว่า เนื่องจากราคาในการซื้อรถยนต์ไฟฟ้านั้นค่อนข้างสูงกว่าร้อยละ 10-50 ของราคารถยนต์ทั่วไป ดังนั้น หากต้องการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ในการประยุกต์ใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้ได้จริง รัฐบาลต้องสนับสนุนและอุดหนุนราคารถยนต์ไฟฟ้า

“ในปีที่ผ่านมาภาครัฐได้ออกนโยบาย EV30@30 เพื่อสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยนโยบายดังกล่าวมีความคาดหวังว่าภายในปี ค.ศ. 2030 จะต้องมียอดการผลิตเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้าร้อยละ 30 โดยในจำนวนนี้รถประเภทสี่ล้อต้องเป็นระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด”

ขณะเดียวกัน ด้านราคาของรถยนต์ไฟฟ้าที่สูงกว่ารถยนต์ทั่วไป ภาครัฐต้องมีการควบคุมการนำเข้าชิ้นส่วนและอุปกรณ์การสร้างรถยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะภาษีการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนนโยบาย EV30@30 และหากมีการควบคุมการนำเข้าและภาษีการนำเข้าชิ้นส่วนดังกล่าว จะทำให้ราคาของรถยนต์ไฟฟ้าลดลงถึงร้อยละ 15-20 ของราคารถยนต์ไฟฟ้าปกติ อีกทั้งทั้งระหว่างที่ภาครัฐจัดทำนโยบายและการควบคุมดังกล่าว จะทำให้เกิดตลาดการแข่งขันในรูปแบบของ IEC ที่จะทำให้เกิดความต้องการในการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าขึ้นในระยะเวลาอันใกล้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ในอีกแง่มุมหนึ่ง กลุ่มประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะประเทศไทยมีความมั่นคงและแข็งแกร่งในเรื่องห่วงโซ่อุปทานสำหรับสินค้ากลุ่มยานพาหนะ ดังนั้น จะทำให้เกิดเงื่อนไข OEM หรือการที่เจ้าของแบรนด์รถยนต์ต่างๆ ต้องการที่จะเข้ามาลงทุนในระบบของนโยบายที่ถูกสร้างขึ้นต้องเจรจาและติดต่อกับหน่วยงานที่รับผิดชอบของภาครัฐในช่วง 2 ปีที่จะถึงนี้ เพื่อที่จะทำให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศ

สำหรับ ปตท. มองว่ารถยนต์ไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตที่สามารถก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ภายใน ปตท. ได้ภายในระยะเวลาอันใกล้ ปตท. จึงได้ก่อตั้งบริษัทใหม่ที่มีชื่อว่า **“ARUN PLUS หรือ ARUN+”** เพื่อพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าสร้างห่วงโซ่คุณค่าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย โดยเป็นตัวกลางสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

“ต้นน้ำ” ได้แก่ ที่มาของวัตถุดิบหรือส่วนประกอบในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจาก ปตท. มีบริษัท GC ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบชั้นดีและมีคุณภาพในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ และสนับสนุนกิจกรรมของบริษัท ARUN+ ได้ทันทีในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในเชิงอุตสาหกรรม รวมถึง บริษัท GPSC ของ ปตท. ที่สามารถดูแลเรื่องการพัฒนาและดูแลในส่วนของแบตเตอรี่รถยนต์

“กลางน้ำ” บริษัท ARUN+ มีความสามารถในการผลิตรถยนต์ประเภทสี่ล้อราว 2,000 คันต่อปี ในขณะที่กลุ่มยานพาหนะประเภทอื่น เช่น รถสองล้อหรือรถบัส จะได้รับความร่วมมือจากอุตสาหกรรมอื่นๆ ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม เพื่อควบคุมมาตรฐานให้เป็นไปตามหลักสากล บริษัท ARUN+ ได้ทำข้อตกลงกับบริษัท Foxconn เพื่อช่วยในการดูแลและวางระบบในการจัดทำรถยนต์ไฟฟ้า

และ **“ปลายน้ำ”** เนื่องจากกลุ่ม ปตท. มีสถานบริการน้ำมันอยู่แล้ว ดังนั้น จะสามารถพัฒนาและปรับปรุงให้สถานีดังกล่าว ให้บริการชาร์จแบตเตอรี่ได้ และร่วมมือกับอีก 2 บริษัทที่จะให้บริการเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบทันทีไม่ต้องรอชาร์จ และยังได้สร้างแอปพลิเคชัน EV เพื่อให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะพัฒนาและปรับปรุงให้สถานีสถานบริการน้ำมันของ ปตท. เป็นแหล่งที่สถานีพลังงานไฟฟ้าในอนาคต

กล่าวได้ว่า บริษัท ARUN+ สามารถดูแลทั้งห่วงโซ่อุปทานของรถยนต์ไฟฟ้าได้ และยังเล็งเห็นถึงความต้องการในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่มากพอและจะเพิ่มขึ้นในอนาคต

“ในภาพธุรกิจต้นน้ำ วัตถุดิบและอุปกรณ์ภายในต่างๆ ของรถยนต์ไฟฟ้า ต้องมีการจัดหาเพื่อตอบสนองความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งสามารถก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ได้ส่วนของธุรกิจปลายน้ำ การบริการและความสะดวกในการเข้าถึงบริการต่างๆ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจและการหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า” คุณเอกชัยกล่าว

“

หลักการลดก๊าซเรือนกระจก
ด้วยการใช้ป่าเป็นพื้นที่ดูดซับ
คาร์บอนไดออกไซด์
จะเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุน
ให้เกิดผลประโยชน์ร่วม
ทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม
สิ่งแวดล้อม และ
ความหลากหลายทางชีวภาพ

”

คุณพรัตน์ พรหมอินทร์

ผู้จัดการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

TGO หนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

คุณพรัตน์ พรหมอินทร์ ผู้จัดการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กล่าวว่า TGO ได้ทำแผนพัฒนาภายใต้กลยุทธ์การพัฒนากลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว หรือ Long-term Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LT-LEDS) โดยมีกิจกรรมที่จะดำเนินการ ดังนี้

- ปี ค.ศ. 2021 ปรับปรุงนโยบายพลังงานตามหลัก 4D1E โดย กระทรวงพลังงาน
- ในปี ค.ศ. 2035 สนับสนุนให้มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ร้อยละ 20 ในตลาด และให้ความสำคัญถึงพลังงาน รวมทั้งกิจกรรมของยานพาหนะที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก
- ปี ค.ศ. 2037 มีเป้าหมายกักเก็บและดูดกลับของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในภาคป่าไม้ให้ได้ 120 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปี ค.ศ. 2050 เปลี่ยนการใช้พลังงานพื้นฐานจากการเผาไหม้ เป็นพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 50

“เป้าหมายระยะยาวนี้จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญโดยการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตพลังงานจะลดลงอย่างรวดเร็วภายในปี ค.ศ. 2025 ยิ่งไปกว่านั้น หากมองไปถึงต้นทุนของราคาเทคโนโลยีและการจัดการในการผลิตพลังงาน พบว่า ในกลุ่มของพลังงานที่มาจากพลังงานแสงอาทิตย์จะมีผลเป็นลบซึ่งหมายความว่าความสามารถในการลงทุนและผลประโยชน์ที่จะได้จากกลุ่มพลังงานเหล่านี้ให้ผลประโยชน์ไปในทางที่ดี และสามารถดำเนินการได้ในเร็ว ๆ นี้”

โดย 4 องค์ประกอบสำคัญ ที่จะให้บรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ได้แก่ 1. นโยบายและแผนการทางกฎหมาย 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแลกเปลี่ยนก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยหลักการ Carbon trading 3. เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า การใช้รถยนต์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮโดรเจน และ 4. การลงทุนและการเงิน เช่น กองทุน Green Climate และ ธนาคารต่างๆ ในประเทศไทย

มีการจัดทำโครงการ Greenhouse Gas Mitigation โดย TGO ภายใต้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนเครดิต โดยจะสนับสนุนให้เกิดตลาดการค้าคาร์บอน สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มสถานที่ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และดูแลโครงการที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ

ที่ผ่านมาได้ดำเนิน **โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)** ซึ่งเป็นโครงการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจกจากโครงการต่างๆ ปัจจุบัน TGO มีโครงการที่อยู่ภายใต้กำกับดูแลมากกว่า 20 โครงการ และมีคาร์บอนเครดิตมากกว่า 3,000 ตัน และยังมีการพัฒนาช่องทางในการแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตให้กับภาคส่วนเอกชนและอื่นๆ อีกด้วย

ในมุมมองของอุปสงค์และอุปทานในตลาดของระบบนี้ ประเทศไทยมีการใช้ระบบส่วนกลางในการสนับสนุนภาคเอกชนและตั้งราคาสำหรับคาร์บอนเครดิต ดังนั้นความท้าทายของการบรรลุวัตถุประสงค์ คือ การทำให้เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกมีประสิทธิภาพสูงสุด เกิดความคุ้มค่าในการนำไปใช้และการทำให้เกิดความสมดุลทางการค้า

“หลักการลดก๊าซเรือนกระจก ด้วยการใช้ป่าเป็นพื้นที่ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์จะเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดผลประโยชน์ร่วมทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ”
คุณพรัตน์กล่าวทิ้งท้าย



กลุ่มบริษัทบางจาก เร่งสร้างความสมดุลด้านพลังงาน

รับการเปลี่ยนผ่าน ปรับวิสัยทัศน์ “รังสรรค์โลกยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมสีเขียว”

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาเกือบ 40 ปี ของการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันบางจากฯ ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ในการ “รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว” ยังคงมุ่งขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำด้วยการสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงทางพลังงานและความยั่งยืนของโลก

ในฐานะหนึ่งในผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน กลุ่มบริษัทบางจากได้พัฒนาและขยายธุรกิจก้าวสู่ธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพิ่มเติมจากธุรกิจที่เป็นรากฐานสำคัญ คือ กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจการตลาด ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้า กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) และปัจจุบันมีการดำเนินธุรกิจใน 10 ประเทศทั่วโลก

กลุ่มบริษัทบางจากให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Balancing the Energy Trilemma) คือ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) และได้มีการตั้งเป้าหมายสู่ Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 (Carbon Neutrality ในปี 2030) ผ่านแผนงาน BCP 316 NET ครอบคลุม 4 แนวทาง



- B- Breakthrough Performance** (ร้อยละ 30) เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
- C- Conserving Nature and Society** (ร้อยละ 10) สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ ได้แก่ ระบบนิเวศจากป่า (Green Carbon) และระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon) จากแหล่งป่าชายเลนและหญ้าทะเล
- P- Proactive Business Growth and Transition** (ร้อยละ 60) เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด เพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสีเขียว เน้นขยายการลงทุนใหม่ๆ เทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- NET- Net Zero Ecosystem** สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการไปสู่เป้าหมาย Net Zero เช่น ธุรกิจแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie การก่อตั้ง Carbon Markets Club เพื่อส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอนเครดิต การร่วมก่อตั้ง Syn Bio Consortium ฯลฯ



นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน กับการรับมือภาวะโลกร้อน

IRPC ดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้วัสดุและพลังงาน เพื่อชีวิตที่ลงตัว” ตั้งเป้าหมายองค์กร Net Zero Emission โดยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงร้อยละ 20 ภายในปี ค.ศ. 2030 สร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ. 2060 ด้วย 3 กลยุทธ์ (ERA) ดังนี้

1. Eco - operation & technology การปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ ลดการใช้พลังงานผ่านการกำหนดเป้าหมาย โดยใช้ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) และเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งศึกษาการใช้พลังงานทางเลือก โดยการลงทุนในโครงการ Solar Rooftop และโครงการ Solar Farm เพื่อใช้สำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานต่อไปในอนาคต

IRPC ประสบความสำเร็จจากการสร้างสวนโซลาร์ลอยน้ำในบ่อน้ำดิบสำรองบนพื้นที่รวมกว่า 200 ไร่

ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า **9,400** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้บนเกาะเสม็ดทั้งเกาะ ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ **10,000** ไร่

นอกจากนี้ยังมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงงานและปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลตามมาตรฐานยูโร 5 (Ultra Clean Fuel Project: UCF) ซึ่งจะช่วยลดปัญหามลภาวะฝุ่นละออง PM 2.5 เป็นไปตามนโยบายสู่การเป็นโรงงานสีเขียว (Eco Factory) โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในต้นปี ค.ศ. 2024 รวมถึงแสวงหาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจใหม่ๆ ที่ปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ

2. Reshape portfolio มุ่งแสวงหานวัตกรรมที่ส่งเสริมธุรกิจคาร์บอนต่ำ ธุรกิจพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

3. Absorption and offset ดำเนินการร่วมกับกลุ่ม ปตท. ประกอบด้วย 1. โครงการปลูกป่า เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 2. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) หรือ CCS Hub Model

ทั้งนี้ CCS เป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตได้ในระดับหลายล้านตันต่อปีและนำไปกักเก็บในชั้นธรณีที่มีศักยภาพและเหมาะสมแบบปลอดภัยและถาวร (Permanent Geological Storage) โดยเริ่มศึกษาในพื้นที่จังหวัดระยอง และชลบุรี เพื่อเป็นต้นแบบขยายผลสู่ระดับประเทศในอนาคต



Base Year
2020

2030

30%

Intensity Reduction

2040

50%

Intensity Reduction

2050
NET ZERO
Greenhouse Gas Emissions
Operational Control
Scope1 + Scope2



ปตท.สผ. ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

พร้อมมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

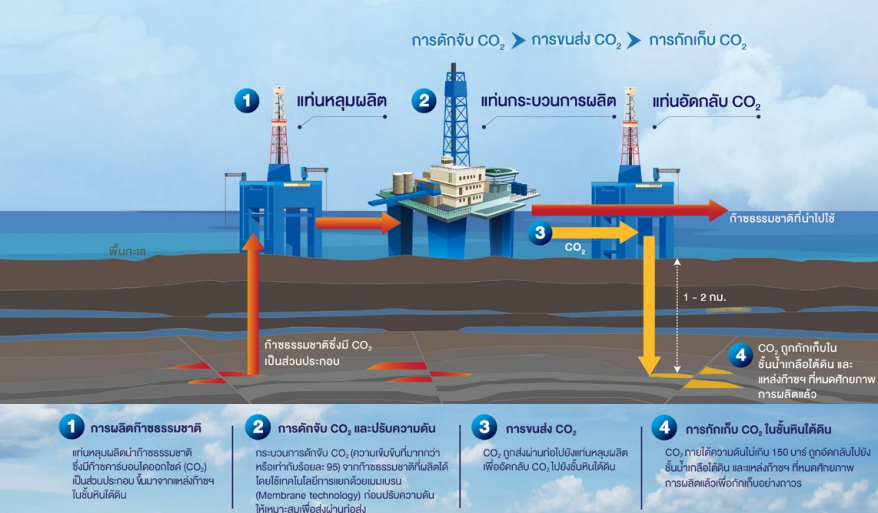
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. เป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของคนไทย มีพันธกิจหลักในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานและมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน โดยในปี ค.ศ. 2012 ปตท.สผ. กำหนดเป้าหมายลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี ค.ศ. 2030 ซึ่ง ปตท.สผ. ประสบความสำเร็จในการบรรลุผลได้เร็วกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึง 8 ปี ในไตรมาสที่ 1 ปี ค.ศ. 2022 สามารถลดก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ราว 3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบได้กับการปลูกต้นไม้ 49 ล้านต้น เพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนั้นในปีนี้ ปตท.สผ. จึงกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 ครอบคลุม Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และ Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ซึ่ง ปตท.สผ. เป็นผู้ดำเนินการ

ทั้งนี้ การดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างสมดุลและยั่งยืน นับเป็นความท้าทายของธุรกิจพลังงาน ปตท.สผ. จำเป็นต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตและนำเทคโนโลยีมาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ซึ่งเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage - CCS) เป็นเทคโนโลยีสำคัญที่จะช่วยแยกก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตและอัดกลับสู่ชั้นหินใต้ดินเพื่อกักเก็บอย่างถาวร โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มใช้เทคโนโลยี CCS ที่แหล่งก๊าซธรรมชาติอ่าวไทยได้ในปี ค.ศ. 2026

ซึ่งคาดว่าจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ประมาณ 700,000-1,000,000 ตันต่อปี

ปตท.สผ. เชื่อมั่นว่า ด้วยความเชี่ยวชาญในการสำรวจโครงสร้างชั้นหินใต้ดิน รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและองค์กรหลาย ๆ ฝ่ายในการผลักดันและส่งเสริมการนำเทคโนโลยี CCS มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2065 ด้วย

โครงการดักจับและกักเก็บ CO₂ (Carbon Capture and Storage - CCS) ที่แหล่งอ่าวไทย





การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ และยั่งยืนของ ปตท.

ปตท. มีภารกิจดูแลความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ “ประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2040

และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2050 ให้เร็วกว่าเป้าหมายของประเทศ

และได้นำประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดทิศทางการลงทุนและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาวประจำปี ค.ศ. 2030 ตลอดจนแผนวิสาหกิจ ประจำปี ค.ศ. 2022-2026 ขององค์กรประกอบไปด้วย 3 แนวทางสู่การเติบโตเพื่อขับเคลื่อนทุกชีวิต ด้วยพลังแห่งอนาคต ได้แก่ New Growth, Business Growth และ Clean Growth กำหนดแนวทางการดำเนินงาน 3 ด้านหลัก หรือ 3P ได้แก่

Pursuit of Lower Emissions ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด กำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 จากปี ค.ศ. 2020 ภายในปี ค.ศ. 2030 ด้วยการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- **Fugitive Emission and Leak Control** ตรวจสอบและควบคุมการรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต
- **Energy Efficiency** ปรับปรุงกระบวนการผลิตอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- **Carbon Capture Utilization (CCU)** นำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปใช้ประโยชน์สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงธุรกิจด้วยการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- **การนำพลังงานหมุนเวียน** มาใช้ในกระบวนการผลิตและพื้นที่ปฏิบัติการทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- **การซื้อขายคาร์บอนเครดิต** ซึ่งธุรกิจการค้าระหว่างประเทศเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการเติมน้ำมันเรือขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Green Bunker)



Portfolio Transformation: การลงทุน

ในธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจใหม่ ปตท. กำหนดเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Renewable energy) ให้ได้ 12 กิกะวัตต์ ภายในปี ค.ศ. 2030 และสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของงบประมาณการลงทุน (CAPEX) ระหว่างปี ค.ศ. 2021-2030

Partnership with Nature and Society:

การเพิ่มปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศด้วยวิถีทางธรรมชาติ ผ่านการปลูกและบำรุงรักษาป่าไม้ รวมถึงพื้นที่สีเขียวต่างๆ ทั่วประเทศร่วมกับภาครัฐและชุมชนในพื้นที่ โดยมีแผนดำเนินการปลูกป่าบกและป่าชายเลน รวมทั้งการบำรุงรักษาทั้งหมด 3.1 ล้านไร่ จะช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 4.15 ล้านตันต่อปี และพื้นที่ป่าที่เพิ่มขึ้นยังเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

2 เสนาหัวข้อที่ 2 ห้องย่อยที่ 2

ทางรอดของเมือง / ค้าปลีก / สินค้าอุปโภคบริโภค (Smart Living / Retail / Consumer Goods)

ผู้ร่วมเสนา



คุณนิตชัย สิริรัตนพันธ์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านความรับผิดชอบต่อ
สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)



คุณณัฐกานต์ คลอวุฒินันต์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โอคิลิน (ประเทศไทย) จำกัด (Oklin)



คุณปริดา เตียสุวรรณ

ผู้ก่อตั้ง และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ
บริษัท แพรนด์ กรุ๊ป (Pranda)



คุณสุนทร ยงคิวัณลศิริ

ESG and Sustainability Director
บริษัท เอสซีจี แพลตฟอร์ม จำกัด (มหาชน)
(SCGP)

ผู้ดำเนินรายการ



คุณบุญรอด เยาวพฤกษ์

ผู้อำนวยการ
บริษัท เดอะ ครีเอจ จำกัด

“ความยั่งยืน” จุดขายภาคธุรกิจ ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวการที่ทำให้โลกรวนนั้นมีหลายสาเหตุ หนึ่งในนั้น
คือ พฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ที่ก่อให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและโลกร้อน เพราะการ
ดำรงชีวิตของเรา ทำให้ระบบนิเวศเสื่อมโทรมลง
ทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยลง และถูกทำลายมากขึ้น
รวมถึงการใช้สินค้าอุปโภคบริโภค แหล่งอาหาร แหล่ง
ที่อยู่อาศัย ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยที่เราอาจ
ไม่เคยรับรู้มาก่อน

รายงานวิจัยล่าสุดจาก McKinsey & Company
บริษัทที่ปรึกษาธุรกิจอันดับ 1 ของโลกที่ระบุว่า ถึงเวลาแล้ว
ที่ภาคเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกและสินค้าอุปโภค
บริโภค จะต้องให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกและความยั่งยืนอย่างจริงจัง เพื่อต่อการกับการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



“
ถึงเวลาแล้ว ที่บริษัทเอกชน
ต้องช่วยลดผลกระทบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจ
ซึ่งเราควรช่วยบริหารจัดการปัญหา
ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ลดผลกระทบ
หรือไม่สร้างผลกระทบ พร้อมทั้ง
สร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นในเชิงธุรกิจ
ควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณวุฒิชัย สิริปริदानันท์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (CPF)

**CPF มุ่งฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างความ
มั่นคงทางอาหาร**

คุณวุฒิชัย สิริปริदानันท์ รองกรรมการผู้จัดการ
อาวุโส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนา
อย่างยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
(CPF) กล่าวว่า CPF ได้ดำเนินการฟื้นฟูความหลากหลายทาง
ชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐ ที่จะส่งเสริม
BCG Model ความยั่งยืนในการดำเนินการปลูกป่าและความ
หลากหลายทางชีวภาพ

“CPF มี 3 ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ 1. ความ
หลากหลายทางพันธุกรรม 2. ความหลากหลายทางชนิดพันธุ์
และ 3. ความหลากหลายของระบบนิเวศ ซึ่งถ้ามีระบบนิเวศ
เพิ่มขึ้น ความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้น จะทำให้มนุษย์
ได้ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และนำไปสู่ความมั่นคงทางอาหาร
พร้อมกับมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งในเชิงรายได้และเชิงการ
บริโภคอาหาร” นายวุฒิชัยกล่าว

สำหรับผลการดำเนินการตามเป้าหมายของ CPF
ที่ฟื้นฟูป่า 20,000 ไร่ ในปี ค.ศ. 2030 ขณะนี้ทำไปแล้วกว่า
14,870 ไร่ เทียบเท่าการดูดซับไป 15,110 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

หมุน BCG ตาม 3 เสาหลักขององค์กร

CPF ได้สนับสนุนแนวทาง GCNT โดยเฉพาะในส่วน
ของ BCG Model ดำเนินการในหลายเรื่อง อาทิ ระบบ
เศรษฐกิจชีวภาพ CPF พยายามพัฒนาในเรื่องของ Green
Products เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็น Low Carbon ระบบ
เศรษฐกิจหมุนเวียน ได้นำวัสดุเหลือใช้ที่ก่อให้เกิดปัญหา
ขณะที่เศรษฐกิจสีเขียวมองว่าจะทำอย่างไรให้ห่วงโซ่อุปทาน
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มาก
ที่สุด รวมถึงการสร้างบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ลดการใช้พลาสติกได้ค่อนข้างมากและทำอย่างต่อเนื่อง

คุณวุฒิชัย กล่าวต่อไปว่า การตั้งเป้าหมายและการ
วัดผลความยั่งยืน ทำในรูปแบบของการจัดตั้งคณะกรรมการ
ใน 3 เสาหลักขององค์กร คือ “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน
และดินน้ำป่าคงอยู่” มีเป้าหมาย 9 ข้อ ยกตัวอย่างในเรื่อง
ของอาหารยั่งยืน พิจารณาเรื่องยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม มีการตลาดที่รับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งเรื่องสวัสดิภาพ
สัตว์ (Animal Welfare) ที่เป็นเป้าหมาย 3 ด้านของความมั่นคง
ทางอาหาร พร้อมทั้งยึดโยงกับเป้าหมายของ SDGs และ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

“ความยั่งยืน” จุดขายของธุรกิจไทย

“องค์กรมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการสร้าง
ความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นจุดขาย และการแข่งขันในอนาคต
การขับเคลื่อนความยั่งยืนจำเป็นต้องมีเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น
แต่สิ่งที่ได้มาคือ การบริหารจัดการทรัพยากร ทำให้ลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพได้มากขึ้น เช่น การทำเรื่องพลังงาน
ทดแทน เราสามารถสร้างรายได้จากการลดใช้ไฟฟ้า 290
ล้านบาท/ปี ดังนั้น ถ้าเราคิดมุมมองในความยั่งยืนก็สามารถ
สร้างประโยชน์ได้”

นอกจากนั้น ยังมีหลักความเชื่อว่าเราจะทำเพื่อ
ตอบแทนคุณของแผ่นดินไม่ว่าจะไปตั้งอยู่ประเทศไหนก็ตาม
ต้องสร้างประโยชน์ต่อประเทศชาตินั้น

คุณวุฒิชัย กล่าวต่อไปว่า ขณะนี้เป้าหมายตั้งไว้ว่า
Sustainability in Action 2030 คือการทำให้เป็นกลางทาง
คาร์บอน และต้องปลูกป่าให้ได้ 20,000 ไร่ ภายในปี
ค.ศ. 2030 ซึ่งเป็นตัวกำหนด และท้าทายในหลายๆ เรื่อง
ตลอดจนในเรื่องของสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
ทางองค์กรก็จะมีตรวจสอบกับคู่ค้าร้อยละ 100 ในปี
ค.ศ. 2030 ซึ่งได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง



**ทุกองค์กรจะมีข้อจำกัด
ในด้านงบประมาณ จึงจำเป็นต้อง
พิจารณากระบวนการผลิตขององค์กร
ว่ามีส่วนไหนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เพื่อให้เกิด Roadmap
เพราะทุกวันนี้เกิดภัยพิบัติมากมาย
และต่อไปภายภาคหน้าอาจจะต้อง
เผชิญกับความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น
ดังนั้น เราทุกคนต้องทำการเปลี่ยน**



คุณณัฐกานต์ คลอวุฒินันต์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โอ้คลิน (ประเทศไทย) จำกัด (Oklin)

ใช้เทคโนโลยี ลดการปล่อยคาร์บอนฯ

คุณณัฐกานต์ คลอวุฒินันต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอ้คลิน (ประเทศไทย) จำกัด (Oklin) กล่าวว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีในการกำจัดขยะเศษอาหารมีอยู่อย่างจำกัด ทั้งที่ข้อมูลพบว่า ขยะกว่าร้อยละ 64 ส่วนใหญ่เป็นขยะเปียก ซึ่งเป็นขยะเศษอาหารเป็นหลัก ทางโอ้คลินมีเทคโนโลยีที่จะเข้ามาช่วยในการกำจัดขยะเศษอาหารได้ จึงได้นำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาเสนอใช้ในองค์กรต่างๆ

“เทคโนโลยีกำจัดขยะเศษอาหาร” จะเป็นการบ่มจุลินทรีย์ไว้ในเครื่อง เพาะให้เจริญเติบโตและนำเศษอาหารเข้าไปเพื่อให้ทางจุลินทรีย์ได้ใช้ ซึ่งใช้เวลาภายใน 1 วัน จุลินทรีย์สามารถขับถ่ายออกมาเป็นปุ๋ย ซึ่งเป็นกระบวนการค่อนข้างเร็วและลดเศษอาหารได้ถึงร้อยละ 80-90 ส่งผลให้เหลือเศษอาหารเพียงแค่ร้อยละ 10-20 ปุ๋ยที่ได้จะมีสารอาหาร NPK ค่อนข้างดี เพื่อนำไปใช้กับการปลูกผักได้ดี

“โอ้คลินทำงานในแง่การให้บริการทั้งเรื่องระบบ และการให้คำแนะนำ ตั้งแต่การคัดแยกขยะจนถึงการผลิตปุ๋ยออกมา ดังนั้น โอ้คลินได้มีโครงการต่อยอดออกมาเพื่อนำปุ๋ยไปใช้ประโยชน์ มีพื้นที่สีเขียวที่จะช่วยในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวสามารถลดคาร์บอนฯ ตั้งแต่ต้นทาง นั่นคือ การกำจัดขยะเศษอาหาร

เพื่อให้ไม่ปล่อยก๊าซมีเทน จากปริมาณก๊าซมีเทนที่ปล่อยจากเศษอาหารจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8 ซึ่งเป็นที่มาในเรื่องของโอ้คลินที่ใส่ใจในเรื่องของเทคโนโลยีนี้”

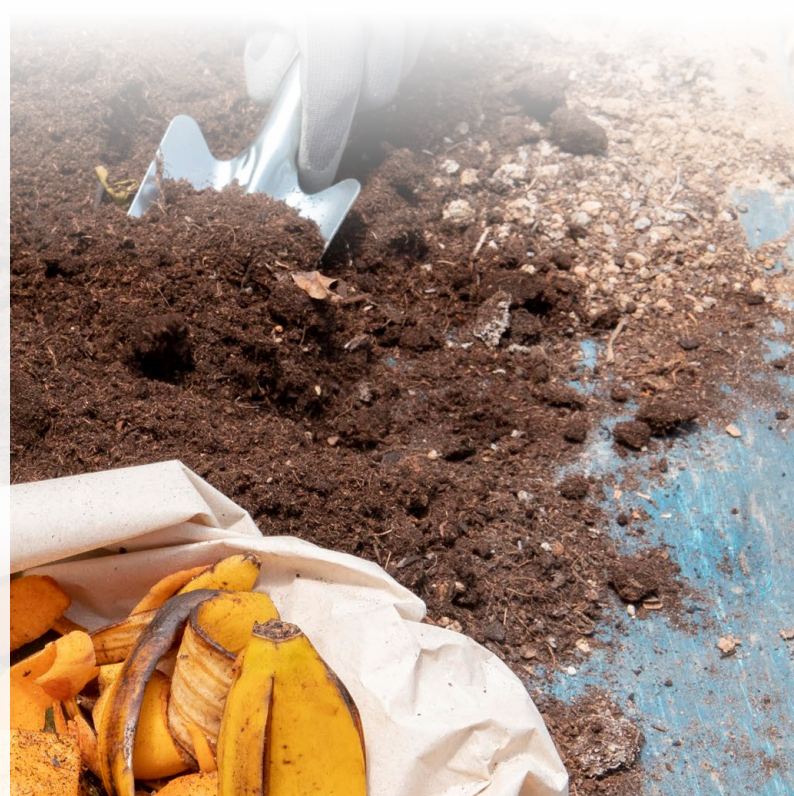
ขณะนี้เทคโนโลยีดังกล่าวได้มีการติดตั้งในหลายพื้นที่ ซึ่งจากการดำเนินงานสามารถกำจัดขยะเศษอาหารได้กว่า 3,302 ตัน/ปี เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซมีเทน 123 ตัน/ปี และเทียบเท่ากับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 8,345 ตัน/ปี

ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คุณณัฐกานต์ กล่าวต่อไปว่า KPI ของโอ้คลินตั้งเป้าหมายว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะต้องสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งโอ้คลินเป็นบริษัทที่เป็น Carbon Neutral พร้อมกับการซื้อกลับ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการปล่อยคาร์บอนฯ ในกิจกรรม

“โอ้คลินให้ความสำคัญในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และทำให้องค์กรเองเห็นภาพได้ชัดว่ากระบวนการไหนที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเยอะ ก็จะปลดการปล่อยที่กระบวนการนั้นๆ” คุณณัฐกานต์กล่าว

ทุกที่ที่มีการลงทุนไป เหมือนเป็นการสร้างมูลค่าให้กับแบรนด์มากขึ้น เช่น มีรายงานที่สามารถไปตอบโจทย์ลูกค้าได้ว่าขยะเศษอาหาร (Food Waste) เหลือเป็นศูนย์ ณ ปัจจุบัน ทาง ก.ล.ด. ได้ให้บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ทำ One Report ทำให้เรื่องขยะเศษอาหารมีการพูดถึงมากขึ้น เนื่องจากขยะเศษอาหารมีการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ส่งผลให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้



“
เมื่อเริ่มทำ สินค้าของคุณ
จะกลายเป็นสินค้าพรีเมียม
จึงไม่มีเหตุผลที่จะไม่เริ่มทำ
กระบวนการทำเริ่มต้นที่
บุคลากรองค์กร และท้ายที่สุด
ถ้าไม่ทำอะไรเลย เราจะอยู่ในโลก
ได้อย่างลำบากมาก
”

คุณปรีดา เตียสุวรรณ

ผู้ก่อตั้ง และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ
บริษัท แพรนด้า กรุ๊ป (Pranda)

“ธุรกิจยั่งยืน” ปลอดคาร์บอนฯ

คุณปรีดา เตียสุวรรณ ผู้ก่อตั้ง และประธานที่ปรึกษา
คณะกรรมการ บริษัท แพรนด้า กรุ๊ป (Pranda) กล่าวว่า
ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นศูนย์อำนวยการ ซึ่ง 49 ปีที่ผ่านมา
แพรนด้า จิวเวลรี่ ต้องการเป็นผู้ผลิตที่ดีต่อประเทศไทย
โดยการดำเนินการขับเคลื่อน ESG (Environmental, Social,
Governance) ใน Community ของแพรนด้า จิวเวลรี่ ที่มีอยู่
ประมาณ 2,000 กว่าคนนั้น มีลักษณะเป็นชุมชน ร่วมมือ
ร่วมใจกัน สร้างสรรค์ผลงานที่ดี และได้สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี
พื้นที่สีเขียวให้แก่บุคลากร

ในส่วนความร่วมมือขององค์กรในการดูแลรักษาอุณหภูมิ
ของโลก แบ่งออกเป็น 2 มิติ คือ มิติที่ 1 การดูแลองค์กรของ
ตนเอง ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มิติที่ 2 การช่วยเหลือ
ภายนอก ซึ่งได้ทำทั้ง 2 มิติร่วมกัน โดยแพรนด้า จิวเวลรี่
พยายามเน้นในมิติที่ 1 ทำองค์กรให้ปลอดคาร์บอนฯ ไม่มี
การปล่อยสิ่งปฏิกูลใดลงไปสู่ธรรมชาติ

ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้ได้ร้อยละ 25 ในปี ค.ศ. 2030

“หัวใจด้านความยั่งยืน SDGs ทั้ง 17 ข้อ จะเน้นเรื่อง
คนเป็นหลัก (People) พร้อมกับเน้นเรื่องธรรมาภิบาล
ความเสมอภาค การให้โอกาสกับทุกคน บุคลากรของเรา
ช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งในเรื่องขยะ ทั้ง Recycle Reuse
หรือแปลงขยะให้เป็นเงิน บริษัทได้ดำเนินการเรื่องนี้
มายาวนานเป็นเวลากว่า 10 ปี เครื่องประดับต่างๆ มีในส่วน
ของการนำมาใช้ซ้ำ”

แพรนด้า จิวเวลรี่ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในบริษัท
ได้มีการกำหนดว่าเป็น “ศูนย์อำนวยการแห่งการรังสรรค์”
แสดงให้เห็นว่า แพรนด้า จิวเวลรี่ พยายามสร้างสังคมให้เป็น
สังคมปลอดคาร์บอนฯ ผู้ซื้อรู้ว่าองค์กรมีการทำการผลิตที่
รักษโลก ทำให้มีผู้สนใจจำนวนมาก องค์กรได้รายได้ที่ดีกว่า
ส่วนทางด้านรายจ่าย จะมีความประหยัดเกิดขึ้น ด้วยความ
ตั้งใจของบุคลากร โดยไม่ต้องเกิดการบังคับเกิดขึ้น เนื่องจาก
มีความตระหนักของบุคลากร แพรนด้า จิวเวลรี่ ตั้งเป้าหมาย
เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ให้ได้ร้อยละ 25 ในปี ค.ศ. 2030
และร้อยละ 100 ภายในปี ค.ศ. 2050 (Net Zero)





การร่วมมือมีความสำคัญมาก
เรายินดีที่แบ่งปันความรู้
ยินดีที่จะช่วยไปด้วยกัน
ทำให้องค์กรที่เริ่มต้น
ดูเป็นตัวอย่างได้ และหวังว่า
ถ้าร่วมกันจะสามารถขับเคลื่อนไปได้



คุณสุนทร ยงศ์วิบูลศิริ

ESG and Sustainability Director
บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP)

SCGP พัฒนาระบบธุรกิจที่แบบครบวงจร

คุณสุนทร ยงศ์วิบูลศิริ ESG and Sustainability Director บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) กล่าวว่า SCGP ดำเนินกิจการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม และเพื่อโลกที่ยั่งยืน เติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมกับการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตาม ESG โดย SCGP ดำเนินการทำเรื่องบรรจุภัณฑ์ทั้งผู้บริโภคทั่วไป (B2C) และในฝั่งของผู้ประกอบการ (B2B) ครอบคลุมในหลายๆ ส่วน ทั้ง foodservice, healthcare, flexible, rigid, display และ logistics ในห่วงโซ่อุปทานตอนต้นทาง

“Plantation คือ การปลูกป่ายูคาลิปตัส มีการ recover paper และ recover plastics เพื่อให้เป็นวัตถุดิบในการผลิตในการดำเนินงานของ ESG ทาง SCGP ดำเนินงานภายใต้นโยบาย ESG 4 Plus ประกอบด้วย

1. มุ่งสู่ Net Zero ปี ค.ศ. 2050
2. Go Green
3. ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequality)
4. มุ่งย้ำความร่วมมือ (Enhance Collaboration) ภายใต้อาณัติ

5 นโยบายขับเคลื่อน SCGP ช่วยโลก

SCGP ได้มีการดำเนินนโยบาย 5 เรื่อง ได้แก่

1. การมุ่งเน้นแนวทางไปสู่ Net Zero (Elevate Net Zero Pathway) โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี ค.ศ. 2030 และเป็น Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 ซึ่งทำได้ใน 2 รูปแบบ คือ การลด (Reduce) ร้อยละ 80 โดยการใช้พลังงานทดแทน

2. ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ประกาศเจตนารมณ์ ไม่ให้มีการตัดไม้ทำลายป่า ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ละเมิดในพื้นที่ หรือเข้าไปทำลายในส่วนของป่าที่มีการอนุรักษ์ในทุกพื้นที่ที่ทาง SCGP มีการเข้าไปจัดการป่าอย่างยั่งยืน มีการอนุรักษ์ให้มีความหลากหลายทางชีวภาพอย่างน้อยร้อยละ 10 ของพื้นที่ตามเกณฑ์ของ FSC™ พร้อมกันนั้นยังมีการพัฒนาพันธุ์ไม้และการเพาะเนื้อเยื่อ

3. Sustainable Packaging Solutions ตอบโจทย์ในเรื่องของเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นสามารถนำไปรีไซเคิลได้ (Recyclable) สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reusable) หรือสามารถย่อยสลายได้ (Compostable) ได้ร้อยละ 100 ภายในปี ค.ศ. 2025 ปัจจุบันสามารถทำได้ถึงร้อยละ 99.7

4. Recycling Business ถือได้ว่าวัตถุดิบที่ใช้เป็น Recycle และ Renewable เกือบทั้งหมดโดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษใช้จะมาจากวัตถุดิบที่เป็น recycled paper ถึงร้อยละ 95 อีกทั้ง ยังร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์กลับมาเป็นวัตถุดิบ

5. Influencing community & Consumer on sustainable waste management เชิญชวนให้สังคมหรือผู้บริโภค เข้ามามีส่วนช่วยในการบริหารจัดการของเสียให้เกิดความยั่งยืน

ประเมินความเสี่ยงพัฒนาธุรกิจ ESG ใช้ต้นทุนสูง

คุณสุนทร กล่าวด้วยว่า กลไกที่จะสามารถทำให้ทุกคนถึงเป้าหมายตามนโยบาย ESG และ BCG ได้มี 2 เรื่องคือ

1. ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ โดยมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นการมองความเสี่ยงว่าถ้าไม่ทำขึ้นมา องค์กรจะเสียโอกาสอย่างไรบ้าง เช่น อนาคตเราต้องเสียภาษีคาร์บอน หรือแม้กระทั่งมาตรการทางด้านการค้าขายที่จะเกิดขึ้น

2. มองเป็นโอกาส ว่าถ้าได้มีการดำเนินการลดคาร์บอน footprint ที่ได้ จะกลายเป็น Value แก่ลูกค้าได้ จะกลายเป็น Green Product นำไปสู่การขยายตลาดได้ ถ้าเรานำกลไกมาพิจารณา จะทำให้โครงการสำเร็จง่ายขึ้น อีกหนึ่งกลไกคือการสร้างราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing; ICP)

“Key Factors ที่สำคัญนำไปสู่เป้าหมาย คือ
1. การนำนโยบาย ESG มายึดโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร
2. การจัดการข้อมูล การรายงาน และการเปิดเผยข้อมูล
แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส 3. บุคลากรต้องเข้าใจในเรื่องความยั่งยืน ซึ่งเมื่อเข้าใจจะสามารถเป็นคนช่วยในการขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้”



หัวเว่ยร่วมขับเคลื่อนประเทศไทย สู่สังคมดิจิทัลคาร์บอนต่ำ

วิกฤตการณ์ด้านพลังงานทั่วโลกก่อตัวและเพิ่มความรุนแรงมากขึ้น ทั้งจากการขาดแคลนแหล่งพลังงานและผลกระทบของการใช้พลังงานที่มีต่อสถานะสิ่งแวดล้อม ดังนั้นเมื่อถึงปี 2050 และสังคมคาร์บอนต่ำเป็นสองทิศทางใหญ่ในการพัฒนาโลกที่จะกำหนดอนาคตในอีกสามถึงสี่ทศวรรษข้างหน้า ปัจจุบันทั่วโลกได้มีฉันทามติเกี่ยวกับ “ความเป็นกลางทางคาร์บอน” และมากกว่า 130 ประเทศในทุกภูมิภาคทั่วโลกได้ประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนเรียบร้อยแล้ว

สำหรับประเทศไทยตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2050 และเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ “พลังงานสีเขียว” และการกระจายอำนาจในการผลิตพลังงาน คือคำตอบ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง ไม่เพียงแต่การปฏิวัติด้านการผลิตพลังงานและการใช้พลังงานเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการยกระดับทุกสาขาอาชีพสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำด้วย

บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเปลี่ยนผ่าน โดยเฉพาะในธุรกิจอุตสาหกรรมและพลังงาน หัวเว่ยมุ่งมั่นสนับสนุนอุตสาหกรรมต่างๆ ลดการใช้พลังงาน หันมาใช้พลังงาน

ทดแทนอย่างต่อเนื่องและเร่งเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพลังงานผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทย หัวเว่ยได้ก่อตั้งธุรกิจ Digital Power ในประเทศไทยเมื่อปี ค.ศ. 2021 โดยคิดค้นและนำเสนอโซลูชันและการบริการที่ปลอดภัยคาร์บอน เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน และก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของอาเซียน ปัจจุบันหัวเว่ยช่วยจัดหาโซลูชันโซลาร์เซลล์อัจฉริยะสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์กว่า 2.4 กิกะวัตต์ในประเทศไทย

**หัวเว่ย ช่วยให้องค์กรกว่า
1,000 แห่ง ลดต้นทุน
การผลิตไฟฟ้าของโรงงาน
และลดการปล่อยก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง
6.72 ล้านตัน**

หัวเว่ย มุ่งมั่นที่จะร่วมมือกับภาครัฐบาล หน่วยงาน องค์กรธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน สร้างสังคมไทยอัจฉริยะและคาร์บอนต่ำไปด้วยกัน



KBank GO GREEN



ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารแห่งความยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย ดำเนินธุรกิจตามหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยนำแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่วิสัยทัศน์ นโยบาย ค่านิยมหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจ (K-Strategy) ซึ่งครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงานของธนาคารสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals) และความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการธนาคารมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็น Chief Environmental Officer เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารให้บรรลุผลสำเร็จ โดยธนาคารได้ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี ค.ศ. 2030 รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร (ขอบเขตที่ 3) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยและจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส

**พร้อมทั้งตั้งเป้าที่จะสนับสนุนด้านการเงิน
และการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า
1-2 แสนล้านบาท ภายในปี ค.ศ. 2030**



โดยในช่วงต้นปี ค.ศ. 2022 ธนาคารได้เปิดตัวโครงการ GO GREEN Together ขึ้น เพื่อเชื่อมต่อและผลักดันให้เกิด Green Ecosystem ในประเทศไทยอย่างครบวงจร พร้อมนำร่องด้วยแคมเปญสินเชื่อ GREEN ZERO สำหรับผู้ที่สนใจจะซื้อรถยนต์ไฟฟ้า EV หรือติดตั้งแผงโซลาร์



ทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจ โครงการนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ธนาคารชวนทุกคนในสังคมร่วมกันทำให้เป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทยเกิดขึ้นได้จริง นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มออกผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ที่มากกว่าบริการทางการเงิน โดยร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อร่วมกันสร้าง Green Ecosystem ขึ้นทั้งระบบ Supply Chain เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง Green Lifestyle ได้ง่ายขึ้น เช่น โครงการให้เช่ารถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า EV Ecosystem โครงการ Solar Plus เป็นต้น เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

2 เสนอหัวข้อที่ 2 ห้องย่อยที่ 3 ทางเลือกการลงทุน และบทบาทของตลาดทุน

ผู้ร่วมเสวนา



คุณนิกร นirkพันธุ์
Sustainability Specialist
บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)



คุณมาริสา วัตตพานิชย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานเลขานุการองค์การ
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย



คุณเจสสิกา แอนดริวส์
Investment Lead
โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ
ว่าด้วยข้อริเริ่มทางการเงิน (UNEP FI)



คุณทนายกร จิตรกุลเดชา
ผู้อำนวยการ ฝ่ายตราสารหนี้
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



คุณบิสวานาข บาภาชารยา
Managing Partner-Consulting and
Business development for manufacturing
vertical within TCS Asia Pacific team
บริษัท ทากา คอนซัลแทนซี เซอร์วิสเชส
(ประเทศไทย) จำกัด

ผู้ดำเนินรายการ



คุณเนอร์นิตา ตาลุกดาร์
Regional Coordinator
โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ
ว่าด้วยข้อริเริ่มทางการเงิน (UNEP FI)

“สถาบันการเงิน” ปัจจัยสำคัญ ดัน “ภาคธุรกิจ” สู่เป้า Net Zero

การที่ไทยจะก้าวไปสู่ Net Zero สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ เรื่องของเงินทุนที่จะช่วยสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายทุกภาคส่วนจึงต้องร่วมมือกันอย่างครบวงจร ตั้งแต่การวางแผนต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในช่วงเปลี่ยนนี้ “สถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย” จึงเป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นตัวเร่งให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ได้

ปัจจุบัน สถาบันการเงินหันมาให้ความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แม้จะเป็นเรื่องที่มีความท้าทายสูงไม่ว่าจะเป็น การปรับการดำเนินงานขององค์กรและการพิจารณาโครงการต่างๆ ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น ขณะเดียวกัน ในส่วนของภาคธุรกิจเอง การเปิดเผยข้อมูลก็เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อแสดงความพร้อมในการเดินหน้าทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วน

“
**หากจะบรรลุเป้าหมาย
Net Zero ได้จริง อันดับแรก
คือ การกำหนดเป้าหมาย
และอาศัยความร่วมมือ
กับหลายฝ่าย ในการดำเนินการ
ต้องช่วยกันกระตุ้น ผลักดัน
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
ในการทำงานร่วมกัน**
”

คุณนิกร นิกรพันธุ์

Sustainability Specialist
บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

เอสซีบี เอกซ์ รับมือวิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพ

คุณนิกร นิกรพันธุ์ Sustainability Specialist บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาใหญ่และสำคัญส่งผลกระทบต่อทุกคนบนโลก เพราะฉะนั้น ต้องกลับมาคิดว่าจะทำอะไรให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ซึ่งเป็นเป้าหมายร่วมของทุกภาคส่วน โดยอาศัยแนวคิด รวมถึงประสบการณ์ทั้งหมดเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ บูรณาการเป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมในยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ

แม้เรื่องดังกล่าวจะเป็นความท้าทาย แต่มองว่าสามารถทำได้ และมองว่า อีกหนึ่งความท้าทายที่สำคัญไม่แพ้กัน คือ การที่คนในองค์กรมีเป้าหมายเดียวกันที่จะบรรลุเป้าหมาย Net Zero และบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านความยั่งยืนต่อสาธารณชน ต้องมีการดำเนินการที่เป็นระเบียบ ชัดเจน ตรวจสอบได้

“หากจะบรรลุเป้าหมาย Net Zero ได้จริง อันดับแรกคือ การกำหนดเป้าหมาย และอาศัยความร่วมมือกับหลายฝ่ายในการดำเนินการ ต้องช่วยกันกระตุ้น ผลักดันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในการทำงานร่วมกัน” คุณนิกรกล่าว

ในด้านการลงทุนในเรื่องของความหลากหลายทางชีวภาพ คุณนิกรมองว่า เรื่องของความหลากหลายทางชีวภาพเป็นเรื่องที่ใหม่ในวงการธนาคาร ปัญหาเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพเป็นเรื่องที่รอกะหน้าเข้ามาเต็มในอนาคต เป็นผลกระทบแบบโดมิโน ดังนั้น ต้องมีการพูดคุยกันว่าจะทำอย่างไร ทุนทางธรรมชาติซึ่งวัดผลเป็นตัวเลขวาก จำเป็นต้องกำหนดเป็นเกณฑ์วิธี หรือออกแบบว่าจะทำอย่างไรที่จะวัดค่าผลกระทบทางความหลากหลายทางชีวภาพเป็นตัวเลข บริหารจัดการความเสี่ยงและดำเนินการเพื่อจัดการและแก้ไขปัญห

“แน่นอนว่าตอนนี้ทุกคนให้ความสำคัญเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพราะเห็นได้ชัดเจนแล้วว่าแต่สุดท้าย ต้องกลับไปที่ความหลากหลายทางชีวภาพในฐานะสถาบันทางการเงิน เราจะต้องดำเนินการตามมาตรฐานของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation (IFC)) โดยโครงการใดๆ ที่จัดทำขึ้นจะต้องสามารถคำนวณออกมาเป็นตัวเลขได้ว่าส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร แม้เราจะมาจากธุรกิจธนาคาร แต่ก็พยายามเต็มความสามารถในการดำเนินการเพื่อรับมือกับปัญหาในด้านของความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงสนับสนุนการทำงานด้านนี้อย่างสุดความสามารถ เราตระหนักดีว่าสถาบันทางการเงิน หรือธนาคารถือเป็นผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญ” คุณนิกรกล่าว



**ความยั่งยืนต้องทำต่อเนื่อง
เศรษฐกิจ Net Zero จะไม่สามารถ
บรรลุได้ด้วยองค์กรใดองค์กรหนึ่ง
หรือคนใดคนหนึ่ง จำเป็นต้องอาศัย
ความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ
เอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกด้านที่จะร่วมมือกันในการ
ให้ประเทศบรรลุเป้าหมายนี้**



คุณมาริสา วัฒนพาณิชย์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานเลขานุการ
องค์การ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

“กสิกรไทย” หุ่นเศรษฐกิจ Net Zero

สำหรับ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ซึ่งได้ให้การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคม Net Zero โดยเชื่อมั่นในหลักการของความยั่งยืน และเล็งเห็นปัญหาเร่งด่วนของโลก ทั้งความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งที่ธนาคารกสิกรไทยดำเนินการที่ผ่านมาได้แก่ 1. ด้านองค์กร คือ การเป็นพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบในเรื่องของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ 2. ในฐานะผู้สนับสนุนทางการเงิน โดยปรับปรุง Portfolio การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ดีขึ้น โดยการเป็นธนาคารแห่งการยั่งยืนเพิ่มประสิทธิภาพให้ลูกค้าทุกราย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และบูรณาการยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนทั้งในองค์กร รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร

คุณมาริสา วัฒนพาณิชย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานเลขานุการองค์การ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า เรื่องของ ESG ภายใต้นโยบายด้านความยั่งยืน 3 มิติ ของกสิกรไทย ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในส่วนของมิติด้านสิ่งแวดล้อม เป็นเป้าหมายหลัก โดยมุ่งมั่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปีที่ผ่านมา มีการประกาศเป้าหมาย Net Zero โดยการดำเนินงาน 4 ส่วน ได้แก่

1. ก้าวสู่ Net Zero ในการดำเนินการทุกส่วนของธนาคารในปี ค.ศ. 2030

2. Portfolio ด้านการเงิน จะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายของไทย และเร่งดำเนินการในส่วนของบริษัทให้เร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

3. สนับสนุนลูกค้า ในช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ Net Zero และสุดท้าย

4. จัดสรรงบประมาณ ราว 1-2 แสนล้านบาท เพื่อสนับสนุนเงินทุนและลงทุนเพื่อความยั่งยืนในปี ค.ศ. 2030 เช่น การดำเนินการโครงการทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับใหญ่ และการให้เงินกู้ยืมกับโครงการที่เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

“กสิกรไทย มีเป้าหมาย Net Zero ในทุกกระบวนการการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารทั้งหมดเป็น EV เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพยายามลดการใช้ไฟฟ้า โดยเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานสะอาด”

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การดำเนินการต้องสอดคล้องกับประเทศ โดยลดการให้เงินกู้ยืมกับโครงการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และมีการจัดลำดับภาคอุตสาหกรรม เช่น งดการให้เงินกู้ยืมแก่ธุรกิจโรงไฟฟ้าถ่านหิน และเพิ่มสัดส่วนการสนับสนุนทางการเงินต่อโครงการหรือบริษัทต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

ขณะที่การลงทุน จะมีการปล่อย Green bond หรือ Sustainability bond สนับสนุนเงินทุนให้โครงการที่เน้นการทำงานในเรื่องของความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ในส่วนของการบริหารจัดการสินทรัพย์ มีการออก ESG Fund ให้กับลูกค้า ทั้งหมดเป็นตัวอย่างที่ดำเนินการ และมีการพัฒนาโซลูชันอื่นๆ นอกเหนือจากการเงิน โดยการร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า

“ความยั่งยืนต้องทำต่อเนื่อง เศรษฐกิจ Net Zero จะไม่สามารถบรรลุได้ด้วยองค์กรใดองค์กรหนึ่ง หรือคนใดคนหนึ่ง จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านที่จะร่วมมือกันในการให้ประเทศบรรลุเป้าหมายนี้” คุณมาริสากล่าว

“

การเงินเพื่อความยั่งยืนเติบโต
อย่างก้าวกระโดดในระยะเวลา 10 ปี
ที่ผ่านมา สิ่งที่เราเห็น คือ บทบาทสำคัญ
ของสถาบันทางการเงิน ที่ช่วย
สร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุน
ที่จะลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

”

คุณเจสสิกา แอนดริวส์

Investment Lead โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ
ว่าด้วยข้อริเริ่มทางการเงิน (UNEP FI)

สถาบันการเงิน บทบาทสำคัญสร้างความมั่นใจ แก่นักลงทุน

คุณเจสสิกา แอนดริวส์ Investment Lead โครงการ
สิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มทาง
การเงิน (UNEP FI) มองว่า การเงินเพื่อความยั่งยืนมีการเติบโต
อย่างก้าวกระโดด ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา สิ่งที่เราเห็น คือ
บทบาทสำคัญทางสถาบันทางการเงินที่ช่วยสร้างความมั่นใจ
ให้แก่นักลงทุนที่จะลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม สิ่งที่สำคัญ คือ
การเป็นผู้นำในการพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหา
ที่ผ่านมามีเห็นการบูรณาการแบบครบวงจรในสถาบัน
ทางการเงิน และให้คำมั่นสัญญาในการกำหนดเป้าหมายสู่
Net Zero โดยมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทั้งภาครัฐ
และเอกชน

“สิ่งเหล่านี้เป็นการทำงานที่ท้าทาย ไม่ใช่สิ่งง่าย
ในการปรับ Portfolio ในธุรกิจ แต่อย่างน้อย กลุ่มสถาบัน
ทางการเงินที่เป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการ
ไปสู่ Net Zero หากเป็นบริษัทที่ใหญ่ระดับหนึ่ง จำเป็นต้อง
มีการปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่าน หากเป็นบริษัทเล็กอาจ
จะปรับตัวได้ง่ายกว่า แต่ก็มี ความท้าทายในเรื่องของการ
เข้าถึงแหล่งทุนและการปรับ Portfolio”

สำหรับการกำหนดเป้าหมาย เพื่อสนับสนุน SDGs
ผู้นำของแต่ละองค์กรได้ให้คำมั่นสัญญาในการเป็น Net Zero
ในปี ค.ศ. 2030 อย่างไรก็ตาม หากเร่งดำเนินการโดยปรับ
เป้าหมายให้เกิดขึ้นเร็วกว่าที่กำหนด จะเป็นตัวเร่งสำคัญ
ในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ก่อนปี ค.ศ. 2030
สิ่งสำคัญ คือ แนวทางที่จะเป็นมาตรฐานที่ทุกบริษัทจะ
ดำเนินการตามไปในทิศทางเดียวกัน และต้องมีนโยบาย
เพิ่มเติมในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ไม่ใช่
เน้นแค่ภาคอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น
แต่รวมไปถึงภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่อาจเป็นปัจจัยเอื้อ
ในการลดการปล่อยคาร์บอนฯ ได้มากขึ้น”



**ตลาดการเงินในไทยถือว่า
ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะ
การออก Green bond, Social bond
และ Sustainability bond
เมื่อปี ค.ศ. 2017 ที่ผ่านมา เราไม่เคยมี
Bond เหล่านี้ออกมา แต่ 5 ปีผ่านไป
จำนวน Bond ที่ออกมาในด้านนี้
มีมูลค่ากว่า 1.45 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ
เป็นการเติบโตอย่างก้าวกระโดด**



คุณทศกร จิตรกุลเดชา

ผู้อำนวยการ ฝ่ายตราสารหนี้
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ก.ล.ต. ส่งเสริมธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปัจจุบัน ธุรกิจในประเทศไทยมีการเคลื่อนไหวมากขึ้น หลายๆ บริษัทเริ่มให้การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินการตามมาตรฐานระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทใหญ่ได้กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero

คุณทศกร จิตรกุลเดชา ผู้อำนวยการฝ่ายตราสารหนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า ตลาดการเงินในไทยถือว่าประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะการออก Green bond, Social bond และ Sustainability bond เมื่อปี ค.ศ. 2017 ที่ผ่านมา เราไม่เคยมี Bond เหล่านี้ออกมา แต่ 5 ปีผ่านไป จำนวน Bond ที่ออกมาในด้านนี้มีมูลค่ากว่า 1.45 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ซึ่ง Bond เหล่านี้จะเน้นไปยังพลังงานหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม ยังมีโอกาสทั้งทางภาครัฐ ภาคเอกชน ที่จะพัฒนาด้านอื่นๆ เช่น การสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ

สำหรับ การดำเนินงานของ ก.ล.ต. ในเรื่องของความยั่งยืน มีการออกนโยบายในการส่งเสริมธุรกิจต่างๆ ให้ดำเนินการด้านความยั่งยืนมากขึ้น ตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป ก.ล.ต. กำหนดให้บริษัทเอกชนต้องเปิดเผยข้อมูลในเรื่องสิ่งแวดล้อม การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสิทธิมนุษยชน ในขณะที่ผู้ลงทุนในประเทศก็ตระหนักในเรื่องของคุณค่าระยะยาวด้านการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ และเน้นส่งเสริมธุรกิจที่ดำเนินการด้านความยั่งยืน

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (SRI Fund) ที่จัดการด้วย KBank อีกทั้ง สนับสนุนบริษัทที่ออก Green bond ยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมตั้งแต่ตอนนี้อันจนถึงปี ค.ศ. 2025 และอีกส่วนหนึ่งคือ Taxonomy ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการตัดสินใจ พิจารณาโอกาสในการสร้างความยั่งยืน ช่วยให้ผู้กำกับดูแลสามารถนำไปใช้ออกนโยบายที่จะนำมาบังคับใช้ในบริษัททั่วไป และแน่นอนว่า Sector ที่ให้ความสำคัญ คือ พลังงานหมุนเวียน โดยประกาศเป็นฉบับแรกในต้นปีหน้า

“
**การออก Green bond
เป็นวิธีการที่จะช่วยให้ภาคธุรกิจ
เดินหน้าสู่ Net Zero ได้ แต่สถาบัน
การเงิน จะต้องเข้ามาทำงานร่วมกัน
อย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่า
บริษัทสามารถบรรลุ
เป้าหมายที่ตั้งไว้**
”

คุณบิสวานาข บาทาซารยา

Managing Partner – Consulting and Business
Development for Manufacturing Vertical
within TCS Asia Pacific Team
บริษัท ทาทา คอนซัลแทนซี เซอร์วิสেস (ประเทศไทย) จำกัด

Green bond ทางออกภาคธุรกิจเดินหน้าสู่ Net Zero

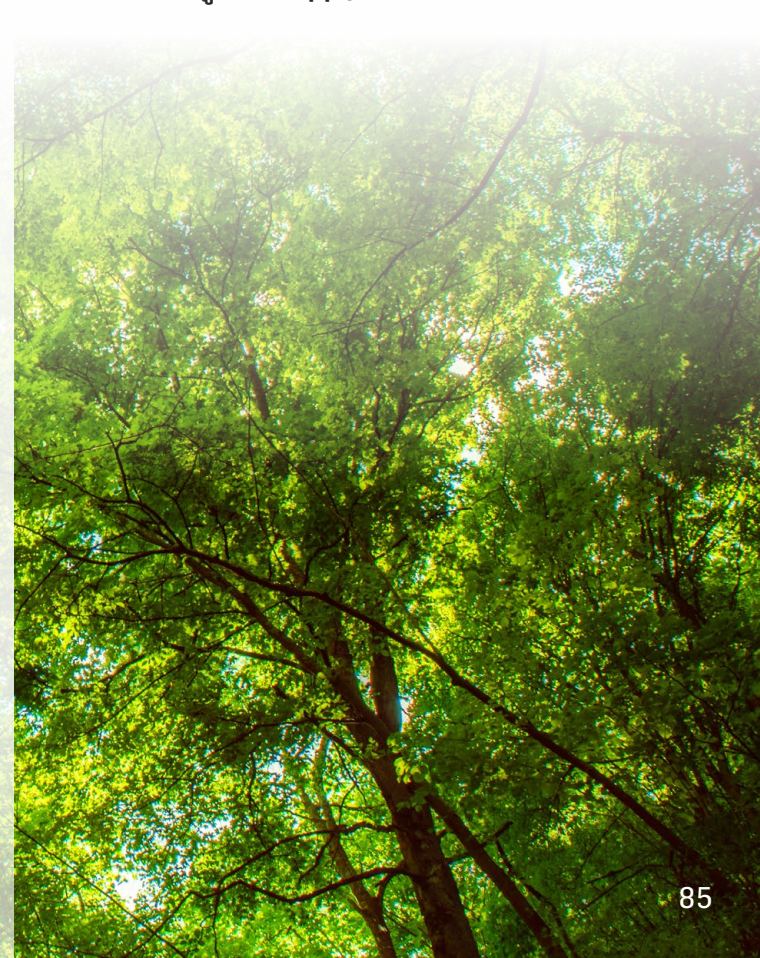
**คุณบิสวานาข บาทาซารยา Managing Partner –
Consulting and Business Development for
Manufacturing Vertical within TCS Asia Pacific Team**
บริษัท ทาทา คอนซัลแทนซี เซอร์วิสেস (ประเทศไทย)
จำกัด มองว่า การรายงานด้านการบริหารจัดการด้าน
ความยั่งยืน ถือเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ การออก Green bond
เป็นวิธีการที่จะช่วยให้ภาคธุรกิจเดินหน้าสู่ Net Zero ได้
แต่สถาบันการเงินจะต้องเข้ามาทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด
เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

สิ่งที่จะพิจารณาอันดับแรก คือ บริษัทที่ต้องการ
ดำเนินงานด้าน Net Zero มีความพร้อมแค่ไหน จำเป็นต้อง
มีการกำกับดูแลเพื่อรับรองการดำเนินการ รวมถึงการบริหาร
จัดการ สิ่งสำคัญ คือ เป้าหมายเหล่านี้ จะต้องมีความ
เชิงประจักษ์ เช่น บริษัทกำหนดว่าจะบรรลุ Net Zero
ในปี ค.ศ. 2025 แทนปี 2030 เขามีวิธีใดในการดำเนินการ
โดยในเอเชีย มีบริษัทที่บรรลุ Net Zero ได้แล้วในปี ค.ศ. 2022
จากที่ตั้งเป้าหมายไว้ในปี ค.ศ. 2030

อย่างไรก็ตาม บริษัทใหญ่ๆ อาจจะเคลื่อนตัวได้ช้า
กว่าเพราะต้องปรับเปลี่ยนมากขึ้น เช่น ซีเมนต์ เหล็กกล้า
แต่การที่จะเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ อาจจะต้อง
ปรับเปลี่ยนโดยใช้เทคโนโลยีมาก แน่นอนว่าต้องใช้เวลา
และเงินลงทุน รวมถึงการสนับสนุนจากนวัตกรรมต่างๆ
การสนับสนุนเหล่านี้ การลงทุนจะต้องมาจากสถาบันทาง
การเงิน เพื่อให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนแผนของบริษัท
เป็นเหตุผลว่าทำไมบริษัทเหล่านี้จะต้องทำงานใกล้ชิดกับ
ธนาคาร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้

“การดำเนินงานด้านนี้ สถาบันทางการเงิน ธนาคาร
มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนให้บริษัทต่างๆ
ดำเนินการได้ขณะเดียวกันความท้าทายที่บริษัทต่างๆได้พบ
คือเรื่องของข้อมูลที่บริษัทเก็บมาในอดีตอาจจะไม่ครอบคลุม
ข้อมูลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อมูลการผลิต ที่ไม่ได้มีการ
บันทึกการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพราะฉะนั้น จึงสำคัญว่า
ทำอย่างไรจะมีเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมมาตรวจสอบข้อมูล
ที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืน และการดึงข้อมูลมาใช้ อาจต้อง
มีแพลตฟอร์มที่จะให้ข้อมูลด้านของความยั่งยืนโดยเฉพาะ

**“ความท้าทายสุดท้าย คือ เมื่อเราทำงาน จะไม่
สามารถคำนึงถึงแค่บริษัทเพียงอย่างเดียวแต่ต้องคำนึงถึง
ทั้งห่วงโซ่คุณค่าหรือ Value chain ดังนั้นการมีแพลตฟอร์ม
ที่แลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้ง Supply chain จะเป็นสิ่งที่ดี”**



L'ORÉAL FOR THE FUTURE

L'ORÉAL
THAILAND

พันธกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ลอรีอัล คือ หนึ่งในตัวอย่างขององค์กรที่มีการวางรากฐานสู่การเป็นบริษัทที่นำความยั่งยืนมาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจ และประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม อาทิ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้าลงถึงร้อยละ 78 ตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 2005 ถึงปี ค.ศ. 2020 และสถานประกอบการถึง 72 แห่ง ความเป็นกลางทางคาร์บอน และใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 100

ลอรีอัล กำหนดโปรแกรมเพื่อความยั่งยืนปี ค.ศ. 2030 ในชื่อ “L'ORÉAL FOR THE FUTURE” เพื่อยกระดับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการส่งเสริมให้ผู้บริโภคและคู่ค้าทางธุรกิจ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเปลี่ยนแปลง

จากลอรีอัลสู่ผู้บริโภคและพันธมิตร ลอรีอัลเดินทางพาทั้งองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการทำให้โรงงานและศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่งมีความเป็นกลางทางคาร์บอน และใช้พลังงานทดแทนร้อยละ 100 ภายในปี ค.ศ. 2025 โดยในปี ค.ศ. 2021 ประสบความสำเร็จแล้วร้อยละ 58 รวมถึงศูนย์กระจายสินค้าและสำนักงานในประเทศไทย ซึ่งในปี ค.ศ. 2021 บรรลุเป้าหมายแล้วร้อยละ 21

เป้าหมายปี ค.ศ. 2030
การทำให้บรรจุก๊าซพลาสติก
ผลิตภัณฑ์ลอรีอัลทั้งหมด
ร้อยละ 100 มาจาก
พลาสติกรีไซเคิลหรือ
จากวัสดุชีวภาพ



การนำน้ำจากกระบวนการผลิตในโรงงานกลับมาใช้ในระบบหมุนเวียนร้อยละ 100 ในปี ค.ศ. 2021 บรรลุเป้าหมายแล้วร้อยละ 15 และการทำให้ส่วนผสมในสูตรร้อยละ 95 มาจากแหล่งชีวภาพ แหล่งแร่ธาตุที่มีมาก หรือจากกระบวนการหมุนเวียน ซึ่งสำเร็จแล้วถึงร้อยละ 60

การสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนตลอดระบบนิเวศทางธุรกิจ ลอรีอัลพัฒนาการแสดงผลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของคะแนนความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคกว่า 1.5 พันล้านคนทั่วโลก ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนมากขึ้น และด้านการช่วยเหลือสังคม ตั้งเป้าหมายช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทั่วโลกจำนวน 100,000 คน ให้เข้าถึงอาชีพ มีรายได้มั่นคง ซึ่งในช่วงปี ค.ศ. 2013-2020 ได้ช่วยเหลือไปแล้วเกือบ 100,000 คน





ก.ล.ต. ร่วมขับเคลื่อนตลาดทุนไทย สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ภาคธุรกิจโดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียน มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม (ESG) สอดรับกับแนวนโยบายของประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยมีตัวอย่างการดำเนินงาน แบ่งเป็น 5 กลุ่ม

People: สังคมและความเป็นอยู่ของผู้คน

- ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายอบรมให้ความรู้เรื่องการเงิน (Financial Literacy) แก่กลุ่มเปราะบาง เด็ก สตรี เยาวชน และผู้ต้องขังใกล้พ้นโทษ
- ส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในระดับคณะกรรมการบริษัท โดยสนับสนุนให้ร้อยละ 30 ของบริษัทจดทะเบียนมีกรรมการหญิงอย่างน้อย ร้อยละ 30

Prosperity: เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง

- ร่วมมือกับ UNDP จัดทำแพลตฟอร์ม Thailand SDG Investor Map เพื่ออำนวยความสะดวกในการหาแหล่งเงินทุนให้กับธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน
- สนับสนุนให้บริษัทผนวกเรื่องสิทธิมนุษยชนเข้าไปในกระบวนการทำธุรกิจ
- เชิญชวนบริษัทและหน่วยงานในภาคตลาดทุนเพิ่มการจ้างงานคนพิการ



Planet: ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนโครงการ “คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ” สร้างการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจในตลาดทุนในการพัฒนาการลดคาร์บอนไดออกไซด์
- ริเริ่มโครงการ “ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ” โดยเชิญชวนบริษัทบนถนนวิภาวดีฯ ร่วมกันบริหารจัดการขยะภายในองค์กร

- ร่วมสนับสนุนโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” ซึ่งนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้กับการจัดการขยะอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
- ส่งเสริมการจัดการขยะทะเล ตลอดจนการฟื้นฟูระบบนิเวศทางธรรมชาติ โดยมีการลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

Peace: สันติภาพ และ

Partnership: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา

- ส่งเสริมให้บริษัทเข้าร่วม “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (CAC) โดยสนับสนุนให้มีการกำหนดนโยบายและกลไกป้องกันคอร์รัปชัน

ก.ล.ต. เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน “ตลาดทุนไทย” สู่เป้าหมายความยั่งยืนครอบคลุมทั้งการส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจในตลาดทุนและบริษัทจดทะเบียนมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุน

**การเปิดเผยข้อมูล ESG
ต่อสาธารณะ เพื่อสร้างสังคมดี
สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs) ในทุกมิติพร้อมกัน**

3

เสวนาหัวข้อที่ 3

การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพ-บทบาทของธุรกิจและผู้บริโภค

ผู้ร่วมเสวนา



คุณสมเจตนา ภาสากานนท์

ผู้อำนวยการด้านพัฒนาความยั่งยืน
สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล
และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์



คุณณัฐพงษ์ จีระวัฒนากุล

ผู้จัดการอาวุโส แผนกสื่อสารองค์กร
และชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงาน
บริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด



คุณแดน ปฐมวณิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์โปรดักส์ จำกัด
(มหาชน)



ดร.สุนิทย บุญญาสุวัฒน์ ศรีเลิศฟ้า

รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานกลยุทธ์
และบริหารความยั่งยืนองค์กร
บริษัท พิกโก้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
หรือ GC



คุณมินตา เพิ่มพูนวิวัฒน์

เยาวชนผู้แทนประเทศไทย
เข้าร่วม UN Youth4Climate

ผู้ดำเนินรายการ



คุณธรรณี ศรีสกุลไชยรักษ์

Programme Officer
โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ
(UNEP)

ปลดล็อกวิกฤตความหลากหลายทางชีวภาพ พื้ฟูทรัพยากรทั้งทางบกและทะเล

“ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)” เป็นอีกหนึ่งวิกฤตสำคัญไม่น้อยกว่าโลกร้อน เพราะนับวันความหลากหลายทางชีวภาพลดลงอย่างน่าเป็นห่วง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลของสัตว์และพืช ซึ่งเมื่อความหลากหลายทางชีวภาพลดลงจะนำไปสู่วิกฤตทางอาหารของผู้คนทั่วโลก

สมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) ตระหนักดีถึงเรื่องนี้ จึงได้เร่งเพิ่มมาตรการเพื่อลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปกป้องคุ้มครองพื้นที่บนบกและทะเล ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ของพื้นที่ภายในปี ค.ศ. 2030



“
การขับเคลื่อนธุรกิจ
กับการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ การฟื้นฟู ปกป้อง
และป้องกันความหลากหลาย
ทางชีวภาพ ไม่สามารถแยกออก
จากการทำธุรกิจได้ แต่ต้องทำให้
เป็นเนื้อเดียวกับธุรกิจ

คุณสมเจตนา ภาสกาณท์

ผู้อำนวยการด้านพัฒนาความยั่งยืน
สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

“เครือข่าย” ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

คุณสมเจตนา ภาสกาณท์ ผู้อำนวยการด้านพัฒนาความยั่งยืน สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ กล่าวว่า การดำเนินงานในเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือเครือข่ายพี ประกอบด้วยธุรกิจที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้ขับเคลื่อนนโยบายเรื่องความยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพถือเป็น 1 ใน 15 ยุทธศาสตร์สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี ค.ศ. 2030

คุณสมเจตนา กล่าวต่อว่า เครือข่ายพีได้ดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ที่ทางภาครัฐได้จัดทำแผนแม่ท
บูรณาการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพปี ค.ศ. 2015-2021 ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 4 ด้าน 25 เป้าหมาย และได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเป็นเป้าหมายหลักขององค์กร ภายใต้ 3 เสาหลัก Heart: Living Right, Health: Living Well และ Home: Living Together

“Biodiversity” แยกออกจากธุรกิจไม่ได้

การขับเคลื่อนเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพจะอยู่ภายใต้เสาหลัก Home: Living Together เป็นการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยประเด็น Ecosystem & Biodiversity Protection ทางเครือข่าย มองว่าไม่สามารถทำแยกออกจากเรื่องอื่นๆ ได้ โดยเฉพาะการทำธุรกิจและการก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ได้ต้องมีการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

“เครือข่ายพี จะดูแลตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ทั้งการสร้างตระหนัก บริหารจัดการความเสี่ยง การฟื้นฟู ปกป้อง และป้องกัน รวมถึงต้องทำให้เกิดโซเชี่ยลิมแพคในสังคม สร้างความเชื่อมโยงกับสภาพความเป็นอยู่รายได้ การเติบโตทางเศรษฐกิจของชาวบ้านและชุมชนด้วย ดังนั้น Biodiversity ไม่สามารถแยกได้จากภาคธุรกิจ แต่ต้องทำให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจ”

สร้างสมดุล ถึงทุกภาคส่วนดูแล Biodiversity

คุณสมเจตนา กล่าวต่อไปว่า เครือข่ายพีได้มีการจัดโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพ และร่วมฟื้นฟูทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางบกและทะเล เช่น โครงการ “สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ” ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช มาอย่างยาวนาน รวมทั้งมีการพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน ดูนก (Doo Nok) กระตุ้นคนรุ่นใหม่ให้ร่วมดูแลอนุรักษ์ธรรมชาติและสัตว์อย่างยั่งยืน เป็นต้น

“เครือข่ายพีได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) วัตถุดิบทางการเกษตรของเครือข่ายพี อาทิ ข้าวโพด ปลาป่น และถั่วเหลืองจะต้องมีแหล่งที่มาที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติทั้งบนบกและทะเล ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศไทยในการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการปกป้องระบบนิเวศให้เกิดความสมดุล”

5 เรื่องที่ต้องคำนึง ลดความเสี่ยงธุรกิจ

คุณสมเจตนา กล่าวด้วยว่า โลกต่างให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ การดำเนินการเรื่องนี้หากมองเรื่องประโยชน์ถือว่าเป็นโอกาสของธุรกิจ เพราะหากทำได้ดีจะช่วยทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน แต่ถ้าไม่ดีจะทำให้เป็นความเสี่ยงและต้นทุนได้

ดังนั้น 5 เรื่องที่ต้องคำนึงในการขับเคลื่อนเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพในภาคธุรกิจ คือ

1. เรื่องของตลาด ต้องทำให้การทำธุรกิจไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียทรัพยากรต่างๆ และไม่ใช้ทำเฉพาะในองค์กร แต่ต้องรวมถึงซัพพลายเออร์อื่นๆ ด้วย

2. การเงิน จะเป็นโอกาสในการประเมินเครดิตของบริษัทและการกู้ยืมเงิน

3. ต้นทุน เป็นโอกาสในแง่การพัฒนา ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งเรื่องน้ำ พลังงาน เป็นต้น

4. โมเดลของธุรกิจ การสร้างรายได้พร้อมกับการดูแล ต้องเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิต และต้องเป็นโครงการที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนด้วย และ

5. ชื่อเสียงของบริษัท ถ้าทำแล้วดีจะสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทมากขึ้น แต่ถ้าทำไม่ดี ก็จะทำให้เกิดผลเสียของบริษัทเช่นเดียวกัน



ปัญหาโลกรวน

ไม่ใช่ปัญหาระดับประเทศ

แต่เป็นปัญหาระดับโลก ซึ่งกลุ่มธุรกิจ
จะได้อย่างไรให้เป็นฟันเฟืองเล็กๆ
ช่วยสังคมและโลกของเรา ทำให้
ความหลากหลายทางชีวภาพดีขึ้น



คุณณัฐพงษ์ จิระวัฒนารกุล

ผู้จัดการอาวุโส แผนกสื่อสารองค์กร
และชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงาน
บริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด

จากความหลากหลายทางชีวภาพ สู่แหล่งท่องเที่ยว

คุณณัฐพงษ์ จิระวัฒนารกุล ผู้จัดการอาวุโส แผนกสื่อสารองค์กร และชุมชนสัมพันธ์ประจำโรงงาน บริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า ดาว เคมิคอล เป็นบริษัทอเมริกาที่ทำเกี่ยวกับเคมิคอลมากกว่า 150 ปี และได้มาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยกว่า 50 ปี ซึ่งเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการลดขยะของบริษัทฯ โดยภายในปี ค.ศ. 2030 บริษัทฯ จะลดการปล่อยคาร์บอนฯ จำนวน 5 ล้านตันต่อปี หรือลดลงร้อยละ 15 จากฐานปี ค.ศ. 2020

นอกจากนั้น บริษัทฯ จะปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 เพื่อให้สอดคล้องกับความตกลง

ปารีส (Paris Agreement) โดยตั้งใจที่จะใช้และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรน้อยลง เพื่อช่วยให้ลูกค้าของดาว ได้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

รวมถึงปี ค.ศ. 2030 ดาว เคมิคอล จะหยุดผลิตขยะพลาสติก โดยการทำให้ขยะพลาสติกจำนวน 1 ล้านตันถูกเก็บกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลผ่านกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ กำลังลงทุนและร่วมมือกับทุกภาคส่วนในด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่จะเพิ่มการรีไซเคิลทั่วโลก

หลักสูตรเสริมความรู้แก่เยาวชน

“โครงการ Dow & Thailand Mangrove Alliance ที่ดาว เคมิคอลดำเนินการเพื่อยกระดับการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ใช่เพียงการปลูกป่าชายเลน แต่เป็นการทำงานร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงมีชาวบ้านในพื้นที่จังหวัดระยอง เข้ามามีส่วนร่วม โดยใช้เทศบาลตำบลปากน้ำประแส เป็นพื้นที่ต้นแบบ ในการดูแลเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน กลายเป็นชุมชนท่องเที่ยว และเกิดเป็น Blue Caron” คุณณัฐพงษ์กล่าว

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ และมีการขยายไปยังเครือข่ายต่างๆ จัดทำแคมป์ให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วม และทำศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนของเทศบาล ส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง

“
เราพยายามใช้ความยั่งยืน
เป็นจุดแข่งขัน สิ่งที่เราทำ
ต้องดีต่อธุรกิจและดีต่อโลก
เพราะถ้าสร้างความหลากหลาย
ทางชีวภาพให้ยั่งยืน
ธุรกิจก็จะยั่งยืนด้วย
ต้องลดผลกระทบในส่วนต่างๆ
ที่เกิดขึ้นต่อระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม

คุณแดน ปฐมวณิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

“NRF” ลดผลกระทบการเกษตร ลดโลกร้อน

คุณแดน ปฐมวณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF)
ในฐานะธุรกิจอาหารโปรตีนจากพืช หรือ Plant-based
food กล่าวว่า NRF เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืน
ซึ่งตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการเรื่อง
สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป้าหมาย
ลดโลกร้อน

“NRF ได้กำหนดกลยุทธ์ใหญ่ในการขับเคลื่อนเรื่องนี้
อย่างชัดเจน คือ การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ามา
ผนวกในการปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อให้ NRF กลายเป็น
องค์กรตัวอย่างของการสร้างความยั่งยืนโลก รวมถึงการ
ดำเนินนโยบายความยั่งยืนบนความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อ
สร้างจุดได้เปรียบและจุดแตกต่างจากบริษัทอื่น ผ่านเป้าหมาย
ของการเป็นองค์กร Carbon Negative” คุณแดนกล่าว

ทั้งหมดนี้ NRF จะดำเนินการผ่านการสำรวจ ศึกษา
วิจัย ภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค
การศึกษาเข้าด้วยกัน ซึ่งมีการมอบทุนการศึกษาให้แก่
นักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อศึกษาผลกระทบทางการเกษตร
ที่ส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงพัฒนา
คุณภาพดิน เพื่อนำสิ่งมีชีวิตในดินกลับมาและได้มีการ
ลงทุนกับบริษัทต่างชาติเกี่ยวกับเทคโนโลยี และการแปรรูป
ผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตร

“เรามีการสร้างโซเชี่ยล เอ็นเตอร์ไพรส์ (Social
Enterprise) เพื่อสร้างความตระหนักและความรู้เกี่ยวกับ
ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และเกิดภาวะโลกร้อน
ซึ่งในเดือนมกราคม ปี ค.ศ. 2023 จะมีการจัดงานใหญ่
เกี่ยวกับเรื่องนี้ขึ้น โดยมีบริษัทเอกชนทั้งไทยและต่างชาติ
เข้าร่วมกว่า 200 แห่ง ซึ่งบริษัทพร้อมขับเคลื่อนไปสู่
เป้าหมายอุตสาหกรรมผลิตอาหารที่มีการปล่อยคาร์บอนฯ
ติดลบภายในปีค.ศ. 2050 และการมุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจ
Climate Action Group”



“
กฎกติกาโลกเกิดขึ้นใหม่
จำนวนมาก ถ้าเราไม่ปรับตัว
เราคงอยู่ไม่ได้ และจะไม่ยั่งยืน
วันนี้เราต้องการการสนับสนุน
ทั้งจากองค์กรระหว่างประเทศ
และภาครัฐ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ
SME ไทยต้องการเรื่องเหล่านี้
ถ้าทุกคนทำเรื่อง Green จะทำให้
เกิดสังคมคาร์บอนต่ำได้
”

ดร.สวณิตย์ บุญญาสุวัฒน์ ศรีเลิศฟ้า

รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานกลยุทธ์
และบริหารความยั่งยืนองค์กร
บริษัท พิกิตี โกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC

กลยุทธ์ 3 Steps หลักความยั่งยืนในการทำธุรกิจ

ดร.สวณิตย์ บุญญาสุวัฒน์ ศรีเลิศฟ้า รักษาการ
ผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานกลยุทธ์และบริหารความยั่งยืน
องค์กรบริษัท พิกิตี โกลบอลเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC
กล่าวว่า GC ได้ยกระดับกลยุทธ์ 3 Steps ต่อยอดการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากล เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต
โดยยึดหลักความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

โดยมี Step Out กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสเพื่อ
สร้างการเติบโตในธุรกิจใหม่หรือในต่างประเทศ Step Up
กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยใช้หลัก GC Circular
Living เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการด้านการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำอย่าง
ครบวงจร และ Step Change กลยุทธ์การยกระดับความสามารถ
ในการแข่งขัน

“GC ได้ประกาศเป้าหมายสู่ “Together to Net
Zero” ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ร่วมกัน
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ด้วยเป้าหมายระยะกลางในการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 20 ภายในปี ค.ศ. 2030
และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายใน
ปี ค.ศ. 2050 โดยทุกกระบวนการจะใช้ หลัก “5R” และ
เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งเทคโนโลยีที่มีอยู่และเทคโนโลยี
คาร์บอนต่ำเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการใช้พลังงาน
นวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้”

ศึกษาข้อมูล ดูแลฟาร์มระบบนิเวศครบวงจร

การดูแลป่า ฟาร์มระบบนิเวศ ความหลากหลายทาง
ชีวภาพ ไม่ใช่เป็นเพียงการปลูกป่า หรือการเพิ่มจำนวน
ทรัพยากรธรรมชาติเท่านั้น แต่ทุกโครงการของ GC จะมี
การศึกษาระบบนิเวศต่างๆ ทั้งในระบบ และประเมินว่า
ในพื้นที่นั้นๆ ขาดอะไร ก่อนจะเติมเต็มดูแลครบวงจรทั้ง
ระบบ

อาทิโครงการ “ยิ่งปลูกยิ่งดี” ฟาร์มฟอซเซให้กลายเป็น
ป่าเชิงนิเวศ ซึ่งดำเนินการ ณ พื้นที่ฟอซเซ บริเวณศูนย์
กำจัดมูลฝอยอ่อนนุช เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร เพื่อ
บริหารจัดการขยะมูลฝอย ให้เป็นพื้นที่สีเขียวในรูปแบบ
ป่านิเวศ เพื่อให้คาร์บอนเครดิตตอบโจทย์นโยบายของ กทม.
ในการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น และสอดคล้องกับนโยบาย
ของ GC ลดปล่อยคาร์บอนฯ เพื่อให้ถึงเป้าหมาย Net Zero
ในปี ค.ศ. 2050

โดยมีเป้าหมายปลูกป่า 55 ไร่ จำนวนต้นไม้ไม่น้อยกว่า
45,000 ต้น และสามารถปลูกฟื้นฟูป่าเพื่อช่วยดูดซับ
คาร์บอนไดออกไซด์ได้ด้วยค่าเฉลี่ยปีละ 165 ตันคาร์บอน-
ไดออกไซด์เทียบเท่าปลดปล่อยออกซิเจนให้กับบรรยากาศได้
โดยเฉพาะปีละ 120 ตันออกซิเจน ซึ่งจะเป็นการดำเนินการ
ในระยะเวลา 3 ปี (ปี ค.ศ. 2023-2026)

“

เยาวชนสามารถเป็นกระบอกเสียง
ในการสื่อสาร และแลกเปลี่ยน
ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
ความหลากหลายทางชีวภาพได้
ซึ่งต้องร่วมกันทำและไม่ได้ทำเพียง
ด้านเดียว แต่ต้องทำทั้งเรื่องน้ำ
ที่อยู่อาศัย อาหาร เชื้อเพลิง
เครื่องแต่งกาย พลังงาน
และสุขภาพ ในอนาคตจะมีเครือข่าย
ของเยาวชนในการขับเคลื่อน
เรื่องนี้อย่างแน่นอน

”

คุณอมินตา เพิ่มพูนวิวัฒน์

เยาวชนผู้แทนประเทศไทย
เข้าร่วม UN Youth4Climate

คนรุ่นใหม่ ร่วมเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คุณอมินตา เพิ่มพูนวิวัฒน์ เยาวชนผู้แทน
ประเทศไทย เข้าร่วม UN Youth4Climate กล่าวว่า
ได้เริ่มเข้ามามีส่วนร่วมเรื่องสิ่งแวดล้อมจากการเขียน
บทความที่เป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความหลากหลายทาง
ชีวภาพ รวมถึงผลกระทบต่างๆ และบุคคลสำคัญในสังคม
เพื่อเป็นการสะท้อนให้สังคมได้เห็นถึง สิ่งแวดล้อม ความ
หลากหลายทางชีวภาพเป็นเรื่องใหญ่ที่มากกว่าเรื่องของ
พืชหรือสัตว์ แต่เกี่ยวข้องกับทุกแง่มุมในการใช้ชีวิตของผู้คน

นอกจากนั้น ได้มีการรวมกลุ่มกับเพื่อนๆ คนรุ่นใหม่
เป็นครูอาสา ที่จะไปสอนเด็กเกี่ยวกับความหลากหลายทาง
ชีวภาพ สิ่งแวดล้อม ในกลุ่มวิชา STEM ซึ่งเป็นการเรียน
การสอนใน 4 วิชา ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี
(Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และ
คณิตศาสตร์ (Mathematics) ให้ทุกคนได้เห็นถึงว่าโลกของเรา
เป็นอย่างไร และควรจะทำอย่างไร

“การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการฟื้นฟูความ
หลากหลายทางชีวภาพ ต้องทำทุกมิติและบูรณาการ
หลายๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน การได้รับคัดเลือก UN
Youth4Climate ทำให้ได้เจอกลุ่มเพื่อนๆ เยาวชนระดับโลก
ที่กำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านนี้ และได้มีการ
นำไปเสนอผลต่างๆ ในที่ประชุม COP 26 ซึ่งถือเป็น
เสียงสะท้อนของเยาวชน คนรุ่นใหม่ ที่เห็นความสำคัญ
และร่วมเป็นส่วนหนึ่งแก้ปัญหาโลกร้อน”





ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เพื่อโลกที่ยั่งยืน

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) หรือ “แพรนด้า กรุ๊ป” ในฐานะผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับ และผู้นำการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อความเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชน สังคม และโลกของเรา โดยยึดแนวทางปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ยังคงเป็นปัญหาสำคัญของโลก ที่ทุกภาคส่วนต้องหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างผลกระทบต่อนุชนรุ่นนี้ แต่ยังส่งผลไปถึงความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ



แพรนด้า กรุ๊ป ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรสุทธิเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ. 2050

โดยมีแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตให้ได้ร้อยละ **15** ภายในปี ค.ศ. 2024 และร้อยละ **25** ภายในปี ค.ศ. 2030

แนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว อาทิ

- 1. การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ**
ทั้งระบบไฟแสงสว่างและเครื่องปรับอากาศ
- 2. การจัดการน้ำ** โดยการนำน้ำทิ้ง (Concentrate) จากเครื่องผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) มาใช้ประโยชน์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) จากการผลิตน้ำประปา
- 3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษอย่างมีมาตรฐาน** เพื่อไม่ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดตั้ง “ธนาคารขยะ” เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะ และการนำขยะรีไซเคิลมาใช้ประโยชน์ใหม่ รวมทั้งสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทดแทนการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- 4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก**
จากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการสำนักงานเพื่อการประหยัดพลังงาน รวมถึงการวางแผนจะติดตั้งระบบโซลาร์ผลิตไฟฟ้า การติดตั้งอุปกรณ์ช่วยประหยัดพลังงาน และการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

ถึงเวลาแล้วที่ภาคเอกชนจะต้องให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีในการปรับกระบวนการผลิตและการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างกระบวนการดำเนินงานที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกในระยะยาว



▶ TO BECOME A NET ZERO COMPANY BY 2050

GC operates towards the Net Zero goal by

- Implementing decarbonization pathways
 - Efficiency-driven
 - Portfolio-driven
 - Compensation-driven
- Incorporating the Circular Economy principle

▶ REDUCING 20% GHG EMISSIONS REDUCTION BY 2030* (SCOPE 1, 2)

▶ HAVING VALUE-CHAIN GHG EMISSIONS BY 2050* (SCOPE 3)

*Compared to base year 2020



GC ทุ่มหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero ด้วยกลยุทธ์ความยั่งยืน



ความยั่งยืน (Sustainability) คือ แนวทางที่ไม่ได้เป็นเพียงกระแส แต่เป็นสิ่งที่ผู้คนและองค์กรธุรกิจทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ เพราะเป็นปัจจัยที่ทำให้โลกใบนี้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเดินหน้ากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง และมีเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 20 ภายในปี ค.ศ. 2030 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้สำเร็จภายในปี ค.ศ. 2050

GC เริ่มต้นใช้กระบวนการ Decarbonization Pathways (Efficiency-driven/ Portfolio-driven/ Compensation-driven) สู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานลดการปล่อยของเสียในทุกกระบวนการผลิต ปรับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำด้วยการบริหารพอร์ตโฟลิโอธุรกิจและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการกักเก็บคาร์บอนผ่านการลงทุนร่วมกับพันธมิตร

นอกจากนี้ GC ยังได้สร้างการมีส่วนร่วมกับบุคคลทั่วไปผ่าน YOUเทิร์น แพลตฟอร์มที่ช่วยบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วอย่างครบวงจรหรือ End-to-End Waste Management ตั้งแต่วิธีการคัดแยก การจัดเก็บ การขนส่ง เพื่อนำพลาสติกที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี

ENVICCO ลดพลาสติกใช้แล้วภายในประเทศได้มากถึง 60,000 ตันต่อปี



ล่าสุดกับการเปิดตัว ENVICCO โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง มาตรฐานระดับโลกและใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสามารถช่วยลดพลาสติกใช้แล้วภายในประเทศได้มากถึง 60,000 ตันต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่ได้มากถึง 8 ล้านต้นต่อปี และเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงที่ได้ก็นำไปผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าอีกครั้ง

ทั้งหมดนี้ถือเป็นความตั้งใจของ GC ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของคนทุกคนให้ดีขึ้นด้วยแผนงานที่ชัดเจนทำได้จริงและยังคงมุ่งสร้างความตระหนักรู้ไปสู่ผู้คนในวงกว้างพร้อมต่อยอดความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero เพื่อส่งต่อโลกใบนี้ที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นต่อไปให้สำเร็จ



4

เสวนาหัวข้อที่ 4

การดำเนินการขั้นตอนต่อไป เพื่อการมีส่วนร่วม ของภาคธุรกิจในด้าน สภาพอากาศและ การปกป้องธรรมชาติ

ผู้ร่วมเสวนา



คุณโดมินิค คอมปัส
รองผู้อำนวยการ
มูลนิธิความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม



คุณเยนส์ ฮราดชินสกี
Regional Lead, UNFCCC/IGES –
Regional Collaboration Centre for Asia
and the Pacific (RCC Bangkok)

ผู้ดำเนินรายการ



คุณซิลเวีย เจียดา
Programme Officer
โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ
(UNEP)

ภาครัฐ เอกชน ประชาชน ร่วม “ปิดช่องว่าง” สร้างธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน โลกกำลังเผชิญกับ 3 ปัญหาใหญ่ที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วิกฤตความถดถอยของความหลากหลายทางชีวภาพ และด้านมลภาวะ ความเชื่อมโยงของปัญหาเหล่านี้มีจุดร่วมเดียวกัน คือ การบริโภคและการผลิตอย่างไม่ยั่งยืน ดังนั้นก้าวต่อไปในการปกป้องธรรมชาติ ซึ่งมี “ภาคเอกชน” เป็นองค์กรหลัก และมีความเกี่ยวข้องกับการผลิตและบริโภค โจทย์สำคัญจึงอยู่ที่ว่าจะทำอย่างไรให้การผลิตและการบริโภคนั่งยืน

ความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงองค์กรระหว่างประเทศ จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้เกิดโครงการดีๆ สร้างความร่วมมือ และนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ ในการบรรลุเป้าหมายประเทศทั้งด้านสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องฟื้นฟูธรรมชาติ

“
สิ่งที่คาดหวังจากภาคเอกชน
คือ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้
เกี่ยวกับผลกระทบของ
ความสูญเสียความหลากหลาย
ทางชีวภาพที่เกิดขึ้น
ตลอดชีพพลายเซน รวมถึง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
”

คุณโดมินิค ทอมป์สัน

รองผู้อำนวยการ
มูลนิธิความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม

แก้ปัญหาประมง ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

มูลนิธิความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม มีบทบาทในการดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม การประมงผิดกฎหมาย และการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยที่ผ่านมาได้ขับเคลื่อนประเด็นขยะพลาสติกในท้องทะเล เช่น อุปสรรคในการทำประมงที่ถูกทิ้งในทะเล เช่น อวน นำมารีไซเคิล ไม่ใช่เพียงแค่กำจัดสิ่งที่อันตรายต่อสัตว์ทะเลเท่านั้น แต่ยังเพิ่มช่องทางรายได้ให้แก่ชุมชน และศึกษาเพื่อเตรียมขยายผลต่อไป ด้วยเป้าหมาย คือ การทำงานร่วมกับชุมชนที่มีความเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหาทางเศรษฐกิจ

คุณโดมินิค ทอมป์สัน (Mr. Domonic Thomson) รองผู้อำนวยการ มูลนิธิความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม อธิบายว่า จากหลายๆ ประเด็นที่องค์กรได้ขับเคลื่อนอีกหนึ่งประเด็นที่สำคัญ คือ “การประมง” ทำอย่างไรไม่ให้เกิดการประมงที่ผิดกฎหมาย และทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ingsภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพทั้งพื้นที่ชายฝั่งและทะเล เพื่อให้สามารถส่งต่อให้กับรุ่นลูกรุ่นหลานต่อไป

นอกจากนี้ “ภาคประมง” จำเป็นต้องมีการปฏิรูปในหลายๆรูปแบบเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบและความโปร่งใสมากขึ้น ขณะเดียวกัน การทำประมงที่ส่งผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อม เช่น วิธีการทิ้งระเบิด เป็นวิธีที่ส่งผลกระทบต่อการทำลายสิ่งมีชีวิตในทะเลเป็นอย่างมาก แม้ประเทศไทยจะมีความก้าวหน้าในการแก้ไขในเรื่องของการทำประมง แต่ยังมีอีกหลายเรื่องที่ไทยสามารถทำได้ในเรื่องของการประมงเพื่อปิดช่องว่างและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ในส่วนของ “ขยะพลาสติก” คุณโดมินิคยังมองเห็นโอกาสมากมายที่ภาคธุรกิจสามารถมีส่วนร่วมในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพได้ด้วยการผลิตอย่างรับผิดชอบในการจัดการขยะพลาสติกต่างๆ เช่น การนำมารีไซเคิลเพื่อให้เกิดมูลค่า ถึงแม้จะไม่ได้มีระบุในกฎหมาย แต่จะเป็นประโยชน์ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจ และขยายผลออกไปได้ในวงกว้าง

“สิ่งที่คาดหวังจากภาคเอกชน คือ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เกี่ยวกับผลกระทบของความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดขึ้นตลอดชีพพลายเซน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่จะสามารถเข้าถึงกระบวนการตรวจสอบ ติดตามการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยในการตรวจสอบ ซึ่งการมีเทคโนโลยีเข้ามา จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคเอกชนในการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพตลอดชีพพลายเซน เช่น การติดตั้งเทคโนโลยีตามเรือประมง” คุณโดมินิคกล่าว



“
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จำเป็นต้องเร่งดำเนินการ
ในช่วง 10 ปีนี้ จึงจะสามารถรักษา
เป้าหมายไม่ให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้น
1.5 องศาเซลเซียส
”

คุณเจนส์ หราดชินสกี

Regional Lead, UNFCCC/IGES – Regional
Collaboration Centre for Asia and the Pacific
(RCC Bangkok)

สร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน

ปัจจุบัน จะเห็นว่าในหลายประเทศต่างร่วมมือกันที่จะต่อสู้กับปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และทำให้เกิดความยั่งยืนในการรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการทางการเงิน เพื่อตอบสนองตามข้อตกลงปารีส โดยทุกประเทศที่เข้าร่วมจะต้องตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก หรือ NDC (Nationally Determined Contribution) ที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ “RCC Bangkok” ถือเป็น 1 ใน 6 ศูนย์ความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ก่อตั้งโดย UNFCCC โดยดำเนินการขับเคลื่อนประเด็นการสัมผัสธรรมชาติและนำธรรมชาติมาใช้โดยทำงานกับภาคเอกชน ตามข้อตกลงปารีส ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เมื่อพูดถึงความสำคัญระหว่างการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ **คุณเจนส์ หราดชินสกี (Mr. Jens Radschinski, Regional Lead, UNFCCC/IGES - Regional Collaboration Centre for Asia and the Pacific (RCC Bangkok))** มองว่า ทั้งสองเรื่องนี้มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งมีชีวิตมากมายได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น พฤติกรรมการผสมเกสรที่เปลี่ยนไป ส่งผลต่อพืชพันธุ์และการผลิตอาหาร จึงจำเป็นต้องสร้างระบบนิเวศที่มีความแข็งแกร่ง ที่จะสามารถรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไป

ปัจจุบัน สภาพภูมิอากาศจะมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ “RCC Bangkok” จึงได้ทำงานร่วมกับภาคเอกชนในรูปแบบ “Marrakech Partnership for Global Climate Action” เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นๆ ทั้งระดับเทศบาล มหาวิทยาลัย และภาคธุรกิจ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น Regional Climate Week การจัดประชุมกับภาคี พร้อมกับเครื่องมือติดตามผลการดำเนินงานของภาคเอกชน ซึ่งข้อมูลจะถูกบันทึกไว้ใน Yearbook of Global Climate Action

พร้อมกันนี้ ยังมีชุดเครื่องมือที่เรียกว่า Climate Action Pathway ซึ่งจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส รวมถึง การเสริมสร้างขีดความสามารถทางองค์กร สร้างความเข้าใจผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ การหารือเกี่ยวกับความตกลงปารีส การพูดคุยถึง “ตลาดคาร์บอน” ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สามารถให้ Climate Sector เข้ามามีส่วนร่วมได้

เอกชน แรงขับเคลื่อนสำคัญ

“ภาคเอกชน” มีส่วนในการสร้างแรงขับเคลื่อนให้ภาครัฐบาลตั้งเป้าหมายให้สูงขึ้น ยกตัวอย่าง ก่อนการจัดประชุม COP26 ที่เมืองกลาสโกว์ เมื่อปีที่ผ่านมานี้ มีการจัดประชุม GCNT Forum 2021 ที่ภาคเอกชนได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์ในเรื่องนี้ ซึ่งถือเป็นการส่งสัญญาณกับรัฐบาลว่าภาคเอกชนพร้อมที่จะปกป้องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือได้ว่าเป็นการทำงานทั้งสองฝั่ง เพราะภาครัฐบาลเองได้มีการวางนโยบายให้กับภาคเอกชนเช่นกัน

ทั้งนี้ จะเห็นว่า บทบาทของเอกชนในการปกป้องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก คือ การเร่งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Speeding up Emissions Reduction) การปรับตัวต่อผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adjusting to the Effects of Climate Change) และการตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการเปลี่ยนผ่านให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Ensuring a Just Transition to Net Zero)

ทั้งนี้ **คุณเจนส์** ได้ยกตัวอย่าง **โครงการ Race to Zero Campaign** ซึ่งมี GCNT เป็นส่วนหนึ่งของการริเริ่มโครงการ โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชนและธุรกิจต่างๆ พัฒนาแนวทางเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero โดยวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมกับให้มีการพัฒนานโยบายของบริษัทตนเอง และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

ขณะเดียวกัน หนึ่งในโครงการที่เกี่ยวข้องกับ **Global Climate Action** คือ **โครงการ Science Based Target Initiative (SBTi)** ที่ร่วมกับ UNGC จัดอบรมเกี่ยวกับ

แนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีนักวิทยาศาสตร์ร่วมให้ความรู้ทางด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อให้ภาคธุรกิจนำไปวางแผนทางหรือนโยบายที่ชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีแพลตฟอร์ม **Global Climate Action Portal (Non-state Actor Zone for Climate Action - NAZCA)** ออนไลน์แพลตฟอร์ม ที่แสดงข้อมูลการดำเนินกิจกรรมของสมาชิกในการปกป้องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ **“โครงการ Race to Resilience”** การสร้างความเข้มแข็งความสามารถในการฟื้นฟู และพัฒนาแนวทาง เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่สำคัญ คือ การทำงานของโครงการต่างๆ เหล่านี้ ล้วนแล้วแต่อิงหลักวิทยาศาสตร์ มีการแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และร่วมกันหาทางออก

“การดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำเป็นต้องใช้แนวทางที่อิงระบบนิเวศ โดยเน้นไปในเรื่องของการลด การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้ ทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ถัดมา Natural Climate Solutions มีหลายประเภท ทั้งแนวปฏิบัติในเรื่องของป่าไม้ การทำงานในพื้นที่ชุ่มน้ำ การฟื้นฟูเกษตรกรรม แนวปฏิบัติในมหาสมุทรต่างๆ โดยมีดำเนินการอย่างต่อเนื่องหลายปีที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการคุ้มครองและปกป้องสัตว์ป่าและธรรมชาติได้ ดังนั้น Nature-based Solution (NbS) เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำหน้าที่ปิดช่องว่าง เพื่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์”

“ขณะเดียวกัน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำเป็นต้องเร่งดำเนินการในช่วง 10 ปีนี้ จึงจะสามารถรักษาเป้าหมายไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียสจากการดำเนินงานที่ผ่านมาที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งอยากจะเห็นมากขึ้นในอนาคต และสิ่งที่สำคัญ เป้าหมายในเรื่องการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี ค.ศ. 2030 ยังลดลงไม่มากพอ ต้องพยายามเร่งมือและภาคเอกชนต้องร่วมมือกับภาครัฐ ในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” คุณเจนส์กล่าวทิ้งท้าย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมคือหนึ่งในสาเหตุที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง SCGP ผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ครบคลุมบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ กระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ พร้อมโซลูชันการออกแบบการพิมพ์ที่หลากหลาย จึงมุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ด้วยการพิจารณาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) มุ่งมั่นคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนต่างๆ โดยพิจารณาขอบเขตการคำนวณ เริ่มต้นตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบจนถึงขอบเขตประตูโรงงานหรือตั้งแต่เกิดจนถึงประตูโรงงาน (Cradle-to-gate) รวมถึงการทวนสอบโดยบุคคลที่สามที่ได้รับการขึ้นทะเบียน และสนับสนุนการจดทะเบียนรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์กรที่เชื่อถือได้และเป็นที่ยอมรับเพื่อให้แน่ใจว่าบรรจุภัณฑ์ของ SCGP ได้มีการเปิดเผยปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างถูกต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบและรับรองด้วยมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับ

ปัจจุบันบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ใน SCGP ได้แก่ โรงงานปทุมธานี โรงงานราชบุรี โรงงานสงขลา และโรงงานสระบุรี ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก จำนวนทั้งหมด 37 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ผู้บริโภคและคู่ค้าของ SCGP สามารถ เปรียบเทียบปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากบรรจุภัณฑ์ลูกฟูกบนท้องตลาดทั่วไปได้

ช่วยให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการผลิตภายใน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน และยังช่วยผลักดันการบรรลุเป้าหมายการเป็นผลิตภัณฑ์ลูกฟูกคาร์บอนต่ำในอนาคต

ความสำเร็จข้างต้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ SCGP ในการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงการลดการใช้ทรัพยากรและการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น สร้างความได้เปรียบทางการค้าของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างจุดแข็งให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล



กลุ่มไทยออยล์มุ่งสู่ การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำ จึงยกระดับแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์องค์กรและมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปีค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในปีค.ศ. 2060 ผ่านกลยุทธ์ 3Cs ดังนี้

1. Cut Down Existing Emission: การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) จากกระบวนการผลิตในปัจจุบันผ่าน 2 แนวทาง ได้แก่

- 1.1 การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 การใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน ได้แก่ Carbon Capturing and Storage (CCS) และ Carbon Capturing and Utilization (CCU) โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับกลุ่ม ปตท. เพื่อร่วมกันศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี CCS และ CCU ต่อไป

2. Compensate Residual Emission: การชดเชยการปล่อย GHG ผ่าน 2 แนวทาง ดังนี้

- 2.1 การชดเชยการปล่อย GHG ด้วยการปลูกป่าเพื่อดูดกลับคาร์บอน โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่ม ปตท. และหน่วยงานภาครัฐเพื่อขอจัดสรรพื้นที่ปลูกป่าทดแทน
- 2.2 การชดเชยการปล่อย GHG ด้วยคาร์บอนเครดิต ผ่านการขอการรับรองคาร์บอนเครดิตจากการลดการปล่อย GHG ในกระบวนการผลิต และศึกษาเพื่อเตรียมการจัดซื้อคาร์บอนเครดิตเพิ่มเติมในกรณีที่มีความจำเป็น

3. Control Future Emission: การควบคุมการปล่อย GHG เพิ่มเติมจากการลงทุนในอนาคตผ่านการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจมูลค่าสูงและธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำลง



ไทยออยล์ ยังได้ส่งเสริม สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการ Sustainable Energy for Health Care

โดยติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาล หรือสถานพยาบาล และโรงเรียนขนาดเล็กที่อยู่ห่างไกล เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพการใช้ไฟฟ้าและลดค่าใช้จ่าย โดยได้เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2019 ซึ่งได้ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ไปกว่า 184.2 กิโลวัตต์ เทียบเท่าการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 138 ตันต่อปี และสามารถประหยัดค่าไฟได้กว่า 700,000 บาทต่อปี

นอกจากนี้ ในโอกาสเปิดดำเนินการครบ 60 ปี บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการก่อสร้างสวนสาธารณะภายใต้ชื่อ “สวน 60 ปีไทยออยล์-นครแหลมฉบัง” ขึ้นเพื่อมอบให้ประชาชนใช้เป็นพื้นที่ส่วนกลางในการสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน โดยนำแนวคิดเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในโครงการ เช่น การใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นแหล่งพลังงานภายใน รวมถึงการจัดการขยะอย่างเป็นระบบภายในสวนฯ

ไทยวาผสานกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ สู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน

ไทยวา ในฐานะบริษัทอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารชั้นนำ มีเป้าหมายระยะยาวคือ การพัฒนานวัตกรรมและความยั่งยืนจากฟาร์มสู่มือผู้บริโภค เรามุ่งหวังที่จะปลูกฝังปรัชญานี้เข้าไปในการปฏิบัติงานของทั้งสี่เสาหลัก คือ เกษตรกร โรงงาน พนักงาน อาหารและผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งบูรณาการการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดอย่างมีจุดมุ่งหมายและยั่งยืน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความท้าทายระดับโลกอื่นๆ

ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเราตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราได้พัฒนาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กว่า 20 ราย ที่ทำงานกับเกษตรกรกว่า 30,000 รายทั่วทั้งภูมิภาคในทุกๆ วัน เพื่อสร้างจุดแข็งร่วมกับเกษตรกรในขณะที่บูรณาการความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ให้สามารถพลิกสถานการณ์ในยามสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงไม่เอื้ออำนวย

ในด้านการใช้พลังงาน ซึ่งมีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอย่างมาก ไทยวาเป็นผู้บุกเบิกด้านการเปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน

ด้วยการนำกากมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้ของเรา มาใช้เป็นก๊าซชีวภาพสำหรับเดินเครื่องปฏิกรณ์พลังงานนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2017 เป็นต้นมา นอกจากนี้ยังเริ่มใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานในปี ค.ศ. 2019 และเร่งการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียนในปี ค.ศ. 2021 เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางของคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2030

ความท้าทายเปิดโอกาสให้ไทยวาได้สำรวจธุรกิจใหม่หลังจากพัฒนามาเป็นเวลา 2 ปีนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2019 เราได้เปิดตัว ROSECO™ ซึ่งเป็นพลาสติกชีวภาพจากมันสำปะหลังชนิดแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและนำมาหมักทำปุ๋ยได้ตอบโจทย์ความเป็นนวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาวิกฤตขยะพลาสติก เป็นความท้าทายระยะยาว พลาสติกชีวภาพของเราจึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาใหม่ที่คุ้มค่าและทันสมัยสำหรับอนาคต

**เราเชื่อว่าความยั่งยืน
รวมถึงการรับมือกับการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ไม่สามารถบรรลุได้โดย
หน่วยงานเดียวหากแต่ทุกคน
ต้องทำงานร่วมกันอย่างเป็น
อันหนึ่งอันเดียวกัน**





สสปน. กับการยกระดับธุรกิจไมซ์ สู่วิกฤตโลกร้อน

สสปน. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ ตั้งเป้าหมายร่วมกับภาคเครือข่ายในอุตสาหกรรมไมซ์

ในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่เกิดจากการจัดงานไมซ์ให้ได้ 200,000 กิโลคาร์บอนเทียบเท่า ในปี ค.ศ. 2023

เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายประชาคมโลกและเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำการจัดงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและโดดเด่นในระดับนานาชาติ

ปัจจุบันภาวะโลกร้อนถือเป็นวาระเร่งด่วนของโลก รวมถึงภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ในขณะนี้ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม การดำเนินการแก้ไขต้องเกิดจากทุกภาคส่วนผนึกกำลังร่วมกัน ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อขับเคลื่อนโดยมีเป้าหมายร่วมกันลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเข้มข้น

จากการดำเนินงานขับเคลื่อนการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อต่อสู้กับภาวะโลกร้อนมาเกือบหนึ่งทศวรรษของ สสปน. จนมาถึงปัจจุบัน สสปน. ได้ตระหนักอย่างชัดเจนว่า นอกจากเป็นความรับผิดชอบต่อแล้ว การดำเนินการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ยังเป็นตัวชี้วัดโอกาส

ทางธุรกิจและเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการเลือกจุดหมายปลายทางในการจัดงาน โดยเฉพาะงานในระดับนานาชาติที่ใช้ความสามารถในการให้บริการไมซ์อย่างมีความรับผิดชอบ และความสามารถในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางในการจัดงาน และเลือกผู้ให้บริการต่างๆ เช่น สถานที่จัดงาน อาหาร การขนส่ง และที่พัก เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อปัญหาเร่งด่วนนี้ และเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ไทย สสปน. จึงยกระดับนโยบายด้านการต่อสู้วิกฤตโลกร้อนให้เข้มข้นขึ้นโดยเร่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถลด เลี่ยง และชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผ่านคู่มือ เครื่องมือ และหลักสูตรต่างๆ และมีแผนในการสนับสนุนงานไมซ์ ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และลดโลกร้อนได้อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการกำหนดเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน ทิศทางที่ สสปน. และผู้ประกอบการไมซ์จะเดินไปร่วมกัน จะเป็นแนวทางใหม่ในการดำเนินธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อโลก ไปพร้อมๆ กับการสร้างจุดแข็งและความแตกต่างให้กับทุกองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ขับเคลื่อนไปอย่างยั่งยืน



5 เสนาหัวข้อที่ 5 สรุปการหารือ และการดำเนินการต่อไป

ผู้ร่วมเสนา



ดร.ชานตรา เชคคาร์ลี ซีโลรี

รองผู้อำนวยการศูนย์วนศาสตร์ชุมชน
เพื่อคนกับป่า (RECOFTC)



คุณลดาพร บุณิการณ์

Director of Sustainable Technologies,
Project Development and Implementation,
Southeast Asia (Bangkok), South Pole
Thailand

ผู้ดำเนินรายการ



คุณธัญพร กริชติทายาวุธ

ผู้อำนวยการ สภาคนเครือข่าย
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
(GCNT)

เพิ่มภูมิทัศน์ Climate Change ด้วยเครื่องมือ SDGs & ESG

ปี ค.ศ. 2022 นี้ ถือเป็นปีที่ 7 ตั้งแต่มีการประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เริ่มดำเนินการในปี ค.ศ. 2016 ที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยได้ผลักดันให้เกิดการพัฒนาประเทศบรรลุสู่เป้าหมาย SDGs 17 เป้าหมาย ทั้งด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความครอบคลุมทางสังคม และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยมีความคืบหน้าในการขับเคลื่อน SDGs รวมทั้งภาคธุรกิจไทยได้นำปัญหาและอุปสรรคมาเป็นบทเรียนในการทำกลยุทธ์ธุรกิจที่บูรณาการ SDGs มาเป็นโครงการที่เริ่มมีการดำเนินการแล้วกว่า 60 บริษัท ด้วยการลงทุนกว่า 40,000 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ภายในปี ค.ศ. 2030 ช่วยให้ธุรกิจมีฐานรากที่มั่นคง ส่งผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมียุทธศาสตร์ นโยบายและโครงการมากมายที่ภาคเอกชนได้ริเริ่มเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ปลูกป่า และการทำธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ทำร้ายโลกมากเกินไป

“
ผมคิดว่าภาคเอกชนเลิกสนใจ
แค่ CSR แต่จะต้องมีความใส่ใจ
เรื่องดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง
บนพื้นฐานนโยบายจากภาครัฐ
จำเป็นต้องเข้มข้นในเรื่องนี้ให้มาก
”

ดร.ชานดรา เซคคาร์ สิโลรี

รองผู้อำนวยการศูนย์วนศาสตร์ชุมชนเพื่อคนกับป่า
(RECOFTC)

“คนกับป่า” ช่วยต่อสู้ Climate Change

ดร.ชานดรา เซคคาร์ สิโลรี (Dr.Chandra Shekhar Silori) รองผู้อำนวยการศูนย์วนศาสตร์ชุมชนเพื่อคนกับป่า (RECOFTC) กล่าวว่า RECOFTC เป็นศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นเพื่ออบรมในเรื่องคนกับป่า สร้างป่าชุมชน อันนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ภายใต้ความเชื่อที่ในอนาคตที่ผู้คนจะมีชีวิตอยู่กันอย่างเสมอภาคและยั่งยืนในป่าที่มีความยั่งยืน มีสุขภาพที่ดี และมีความหลากหลายทางชีวภาพด้วย เพื่อที่จะรักษาป่าให้อยู่ได้

“เราทำงานมา 35 ปี เริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 1987 มีภูมิทัศน์หลักทำงานร่วมกับชุมชน ช่วยให้ชุมชนเป็นเจ้าของพื้นที่ มีสิทธิถือครองพื้นที่ ลดการตัดไม้ทำลายป่า และหาวิธีใหม่ในการดำรงชีวิต รวมทั้งดูแลความเสมอภาคทางเพศ พร้อมกับการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งตรงนี้มีความท้าทายที่เราต้องเผชิญกัน”

ยึดหลักการทำงานสอดคล้อง SDGs

“RECOFTC” มีการดำเนินงานอยู่ทั้งหมด 7 ประเทศ ในบริเวณภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และมีประเทศเนปาลเพิ่มเข้ามา โดยจะเป็นการทำงานกับหลายภาคส่วน และเป็นองค์กรเดียวที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่เน้นในเรื่องของป่าชุมชนแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ องค์กรจะทำงานตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงสถาบันต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคส่วนอื่นๆ

ดร.ชานดรา กล่าวต่อว่า หลักการทำงานจะสอดคล้องกับ SDGs โดยองค์กรจะดำเนินการช่วยให้ชุมชนและประเทศต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของ SDGs ทั้งเรื่องความยากจน ความหิวโหย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสมอภาค โดยจะเริ่มจากเรื่องของการสร้างป่าชุมชนขึ้นมาให้ได้ก่อน

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของป่าชุมชน ซึ่งป่าชุมชนเป็นการบริหารจัดการโดยคนในพื้นที่ มีทรัพยากรที่จะใช้ได้ในพื้นที่ที่ต้องการ คนในพื้นที่ท้องถิ่นนั้นจะมีสิทธิในพื้นที่ทำกินมากขึ้น ปัจจุบัน มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 7 ล้านครัวเรือน โดยในปี ค.ศ. 2019 มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการป่าชุมชนในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าในปี ค.ศ. 2018 กว่าร้อยละ 50 ณ ปัจจุบันน่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่านั้น

“ป่าชุมชน” มาตรการทางธรรมชาติประสิทธิภาพสูง

ดร.ชานดรา กล่าวต่อไปว่า ทางองค์กรจะทำงานใน 10 จุด ครอบคลุม 7 ประเทศ ซึ่งที่ประเทศไทยจะอยู่จังหวัดน่าน พวกเรามีชุมชนเป็นพันกว่าแห่งที่อยากจะต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปพร้อมกัน องค์กรได้ลงนาม MOU กับทางภาครัฐในประเทศหลักๆ มีทีมที่ทำงานในพื้นที่ มีความเชี่ยวชาญ พร้อมกับมีนวัตกรรมในการบริหารจัดการป่าชุมชน

นอกจากนั้นยังนำประเด็นในระดับโลกมาตีความสังเคราะห์ให้เรียบง่ายและเข้าใจง่ายขึ้น ให้เข้ากับพื้นที่ จะเห็นได้ว่ามีโครงการมากมายที่จะส่งทรัพยากรไปให้กับคนพื้นถิ่น คำถามคือ คนในพื้นที่เขาพร้อมที่จะรับหรือไม่

“เราเข้ามาจับบทบาท ช่วยสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนเหล่านี้ว่าจะมีการใช้อย่างไรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นเรื่องของป่าชุมชนถือได้ว่าเป็นมาตรการทางธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างหนึ่ง จริงๆ แล้วในเรื่องของมาตรการทางธรรมชาตินั้นเป็นสิ่งที่หลายๆ ฝ่ายได้ทำมานานแล้วที่จะดูแลป่ากันมาตั้งแต่ดั้งเดิม”

ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมในไทย ผ่านนวัตกรรม

สำหรับการดำเนินการในประเทศไทยที่จังหวัดน่านนั้น ทางองค์กรได้มีโปรแกรมที่ชื่อว่า Trees4All ถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมที่ช่วยฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม ทางองค์กรเปิดเป็นโครงการระดมทุนลักษณะแบบ Crowdfunding รับเงินสนับสนุนจากทั้งภาคเอกชน หรือบุคคลธรรมดา เพื่อที่จะฟื้นคืนป่าสนับสนุนการอนุรักษ์พื้นที่ซึ่งองค์กรจะสานสัมพันธ์ที่ดีกับภาคเอกชน เชิญชวนให้มีการปลูกต้นไม้ระยะยาว ซึ่งทางชุมชนสามารถที่จะทำได้

ดร.ชานดรา กล่าวอีกว่า นอกจากการปลูกป่าแล้ว ต้องพัฒนาความเป็นอยู่ พัฒนานิเวศวิทยา พืชพันธุ์ที่ทำการปลูกจะมีความหลากหลาย สอดคล้องกับแผนการใช้ประโยชน์ที่ดิน เป้าหมาย ณ ตอนนั้นจะต้องปลูกอย่างน้อย 10,000 ต้น ในพื้นที่ 100 ไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วม 100 ท่าน นอกจากนั้นจะมีเงินกู้รายย่อย และมีการสนับสนุนด้านต้นไม้ เพื่อที่จะให้เกษตรกรรายย่อยแข่งขันกับเกษตรกรแปลงใหญ่ และสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างภูมิคุ้มกัน และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ภาคเอกชนต้องลงทุนพัฒนาเทคโนโลยี

“ภาคเอกชนมีบทบาทอย่างมากในการเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งทางองค์กรจะมีวิธีการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ ช่วยสร้างขีดความสามารถของภาคเอกชน ช่วยดูแล Supply Chain เพื่อให้แน่ใจว่าภาคเอกชนได้รับวัตถุดิบทันเวลา ช่วยให้สิทธิการใช้ที่ดินของชุมชนเป็นทางการมากขึ้น เพื่อให้ไม่เป็นปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ รวมทั้งมีการดูแลผลประโยชน์ของคนในท้องถิ่น เปลี่ยนความขัดแย้งให้กลายเป็นความร่วมมือของทุกฝ่าย เพิ่มขีดความสามารถของ NGO ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน” ดร.ชานดรา กล่าว

บทบาทสำคัญของทางภาคเอกชนในการบรรลุเป้าหมายในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพพื้นที่ดินและน้ำภายในปี ค.ศ. 2030 นั้น คงต้องเป็นการให้เงินทุนเพื่อบรรลุเป้าหมายซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญมากๆ ถัดมาบางโครงการความช่วยเหลือทางเทคโนโลยี อาจจะต้องมีการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ

อย่างไรก็ตาม การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ จำเป็นต้องไปพร้อมกับหารายได้มาเสริมให้กับชุมชนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมขณะที่การป้องกันไม่ให้เกิด Green Washing ซึ่งเป็นปัญหาทั่วโลก และภาคเอกชนใส่ใจประเด็นนี้มากขึ้น

“

**การสื่อสารกิจกรรมใดๆ
ควรแสดงออกถึงความจริงใจ
มีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ
สิ่งที่ทำอยู่ส่งผลได้จริง สามารถ
ตรวจวัดหรือตรวจสอบได้จริง
ถ้าสามารถทำได้ทั้งหมด
จะช่วยแสดงให้เห็นว่ามีส่วนร่วม
และส่งเสริมให้เกิดความหลากหลาย
ทางชีวภาพให้เกิดขึ้นใน
communities ได้จริง**

”

คุณลดาพร บุณิกาภรณ์

Director of Sustainable Technologies,
Project Development and Implementation,
Southeast Asia (Bangkok), South Pole Thailand



ขับเคลื่อน 3 ด้าน ต่อสู้ก๊าซเรือนกระจก

คุณลดาพร ชูนิภากรณ์ Director of Sustainable Technologies, Project Development and Implementation, South Pole Thailand กล่าวว่างานของทาง South Pole เป็นงานที่เกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงทำอย่างไรที่จะต่อสู้กับภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ทำอย่างไรที่จะเกิดเทคโนโลยีต่างๆ และในเรื่องของเงินทุนเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนไปได้

ทั้งนี้ ธุรกิจของ South Pole แบ่งงานทั้งหมดออกเป็น 3 ด้านด้วยกัน คือ

1. Climate Solution จะทำงานร่วมกันกับผู้ประกอบการ เพื่อร่วมกันตั้งเป้าหมายให้เกิดการบรรลุ Net Zero ซึ่งจะมี roadmap หรือแนวทางใช้ในการทำงานร่วมกันไป

2. Climate Projects ซึ่งจะทำงานเกี่ยวกับว่าจะทำอย่างไรเพื่อให้สามารถออกตัว high quality carbon credits ที่จะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก ไม่ใช่แค่ reduction เท่านั้น แต่จะต้องเกิดผลพลอยได้ด้านอื่นๆ ตามมาทั้งในบริบทสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

3. Climate Investment ซึ่งจะทำอย่างไรให้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจกที่ยังต้องการเงินทุนสนับสนุน ให้เติบโตไปได้

“ตลอดการทำงาน 15 ปี ทำโครงการเกี่ยวกับลดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 1,000 โครงการ เกิดการจ้างงานมากกว่า 100,000 ตำแหน่ง เกิดการปกป้องพื้นที่ป่าไม้มากกว่า 2 ล้านเฮกตาร์ ลดก๊าซเรือนกระจกไปได้กว่า 100 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เกิดการหมุนเวียนเงินลงทุนกว่า 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ South Pole มีทั้งหมด 28 สาขา กระจายอยู่ทั่วโลก โดยมีการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน เพราะการลดสภาวะโลกร้อนนั้น ไม่สามารถทำได้คนเดียว ต้องร่วมด้วยช่วยกัน”

SDGs เครื่องมือช่วยประเมินผลลัพธ์ลดโลกร้อน

คุณลดาพร กล่าวต่อไปว่านอกจากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแล้ว จำเป็นต้องดูผลพลอยได้ที่เกิดขึ้นจากการทำโครงการด้วย โดยเฉพาะสร้างประโยชน์ในด้านของความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งประเด็นนี้เป็นที่สำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องเล็งเห็น และให้ความสำคัญ

ในส่วนของ Product Certification องค์กรทำงานร่วมกับทั้งระดับสากลและระดับประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นมา มีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. Carbon Credits

2. Renewable Energy Certificate ในบริบทของความหลากหลายทางชีวภาพจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ทางองค์กรทำอยู่ จะมี 4 กลุ่มโครงการ ได้แก่ กลุ่มโครงการปลูกป่า กลุ่มโครงการการชะลอการทำลายพื้นที่ป่าไม้ (REDD) กลุ่มโครงการภาคการเกษตร และกลุ่มโครงการจัดการพื้นที่ดิน

คุณลดาพร กล่าวอีกว่า ดูปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเดียวไม่พอ ต้องพิจารณาถึงผลพลอยได้ที่จะเกิดขึ้นด้วย ซึ่ง SDGs ถือว่าเป็นเครื่องมือที่ดี ที่ช่วยประเมินว่าโครงการที่ทำอยู่ส่งผลดีหรือผลเสียอย่างไรบ้าง โดยที่เราจะต้องประเมินตาม SDGs ทั้งหมด เช่น โครงการฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ใน West Kalimantan ซึ่งได้ทำงานร่วมกับภาคเอกชนที่ได้รับสัมปทาน โดยได้มีการจัดสรรพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในการฟื้นฟูพื้นที่ป่า รวมถึงได้มี Reporting Tool เพื่อจะติดตามประเมินพื้นที่ป่าไม้เพิ่มหรือลดอย่างไร

รวมถึง โครงการ Landscape Resilience Fund (LRF) โดยพยายามจัดสรรเงินสนับสนุนผ่านทางรูปแบบของกองทุนที่เรียกว่า Landscape Resilience Fund (LRF) กองทุนดังกล่าวได้มีการร่วมมือทั้ง GEF, Channel, WWF นำเงินมาร่วมลงทุน เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่ม SME ทำอย่างไรให้พื้นที่ทางการเกษตรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการจ้างงาน ให้มีการกักขังโดยดักเก็บที่ต่ำ โดยต้องมีการรายงานถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น

“ขอเสริมในบริบทของการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เมื่อเป็นผู้ประกอบการ ต้องมีการประเมินว่าธุรกิจที่ทำอยู่ส่งผลกระทบต่อในรูปแบบอะไรบ้าง เครื่องมือที่รู้จักกันดีอย่าง SDGs (Sustainable Development Goals) และ ESG (Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล)) เป็นเครื่องมือที่ดีที่ให้เรา มีช่องว่างอะไร เพื่อนำมาแก้ไขและปรับปรุง พัฒนาให้สอดคล้องกับสิ่งที่ทำอยู่”

เกี่ยวกับ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย Global Compact Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคม 2018 โดยสมาชิกผู้ก่อตั้งในไทย 15 บริษัท ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 100 บริษัท และเป็นเครือข่ายระดับประเทศลำดับที่ 70 ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact) ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกของสหประชาชาติ และเป็นเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้

ในระดับโลก องค์กรสมาชิกมีตั้งแต่บริษัทข้ามชาติ บริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศพัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา รวมไปถึงมูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร และสมาชิกอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในรูปบริษัท โดยสมาชิกจะต้องเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจการ มีรายงานความยั่งยืนประจำปีสามารถเป็นผู้นำที่มีบทบาทในกิจกรรมและความร่วมมือกับทาง UN Global Compact ระดับสากล และระดับประเทศอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับประเทศไทย องค์กรที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรของตนได้เร็วขึ้น และขยายผลงานองค์กรของสมาชิกเข้าสู่ระดับนานาชาติ สามารถสมัครเป็นองค์กรสมาชิกประเภท Participant ของสมาคมฯ ได้ โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจ ในการปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน เข้าถึงแหล่งทรัพยากรความรู้และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จาก UN Global Compact โดยไม่มีขีดจำกัด เช่น การส่งเสริมความยั่งยืนเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยง

2. ข้อมูลและตัวอย่างจากธุรกิจระดับโลก รวมถึงแนวปฏิบัติจากสมาชิกในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ

3. การอบรมในสถาบัน (Academy) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ทั้งรูปแบบ on-site และ online อาทิ SDGs Compass, SDGs Ambition, SDGs Action Manager, Social Impact Assessments

4. การร่วมกิจกรรม Action Platform ของ UN Global Compact อย่างเต็มที่

5. การใช้โลโก้ของ UN Global Compact ในสื่อเผยแพร่ต่างๆ ขององค์กร ในฐานะองค์กรสมาชิก

หากองค์กรของคุณต้องการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนหรือมุ่งสู่แนวทางด้านความยั่งยืน เราขอเชิญชวนเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและของโลกกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand) ดูรายละเอียดการสมัครเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.globalcompact-th.com/>



Global Compact Network Thailand

Responsible Business in the Era of the Sustainable Development Goals



Global Compact
Network Thailand





Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย Global Compact Network Thailand (GCNT)

111 ทูริสติก พาร์ค เวกส์ อาคารยูนิคอร์น ชั้น 5 ยูนิท SE587 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0-2051-9404



globalcompact-th.com



Global Compact Network Thailand