

GCNT

FORUM 2020

Thailand Business Leadership for SDGs



RECOVER
WORLD,
RECOVER
THAILAND
BETTER



CONTENTS

บทนำ	03
วิสัยทัศน์ผู้นำในสถานการณ์วิกฤต ประสบการณ์จากสถานการณ์ COVID-19	06
โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	
มติการแข่งขันใหม่และภาวะผู้นำ แห่งการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ	17
โดย คุณศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย	
การเป็นพันธมิตร การสร้างใหม่ให้ดีกว่าเดิม และการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง 2563 สู่ทศวรรษ แห่งการลงมือทำ (2020 Decade of Action)	22
โดย คุณกิตติ ชัยบรรพต ผู้อำนวยการงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย	
เสวนาหัวข้อที่ 1	27
ผู้นำธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามวิถีใหม่	
เสวนาหัวข้อที่ 2	34
การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน	
เสวนาหัวข้อที่ 3	41
การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม	
เสวนาหัวข้อที่ 4	48
บรรษัทภิบาลและการต่อต้านการทุจริต	
บทส่งท้าย	55
เราจะผ่านพ้นสถานการณ์นี้ไปได้อย่างไร และโลกจะเป็นเช่นไรหลังวิกฤต COVID-19	
เกี่ยวกับ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย	58

GCNT FORUM: THAILAND BUSINESS LEADERSHIP FOR SDGS 2020

RECOVER BETTER, RECOVER STRONGER, RECOVER TOGETHER



“วิกฤติครั้งนี้อาจทำให้คนตกงานมากกว่า 25 ล้านคนทั่วโลก และจำนวนประชากรที่อยู่ในภาวะยากจนจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 400-600 ล้านคน และตัวเลขเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน”

การแพร่ระบาดของ COVID-19 จนถึงปัจจุบันได้ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวาง สหประชาชาติได้ประเมินเมื่อช่วงต้นของสถานการณ์การแพร่ระบาด ว่ามาตรการจำกัดพื้นที่เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสนี้ได้กระทบแรงงานอย่างน้อย 2,700 ล้านคนทั่วโลก ในขณะที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศได้คาดว่า วิกฤติครั้งนี้อาจทำให้คนตกงานมากกว่า 25 ล้านคนทั่วโลก และจำนวนประชากรที่อยู่ในภาวะยากจนจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 400-600 ล้านคน และตัวเลขเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ด้วยสถานการณ์ที่รุนแรง

ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมนี้ ขณะนี้ ทุกภาคส่วนจึงอยู่ในช่วงเวลาแห่งการซ่อมแซม สร้างความเข้มแข็งและการฟื้นฟู ทั้งนี้ สหประชาชาติได้พยายามสนับสนุนให้เป็นการฟื้นฟูที่ดีขึ้นกว่าเดิม (Recover Better) ที่จะต้องสร้างสมดุล ระหว่างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนไปพร้อมกัน ท่ามกลางการแข่งขันที่มากขึ้น ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัดของแต่ละองค์กร และของประเทศ เพื่อให้เกิดความแข็งแกร่ง (Recover Stronger) ในโลกวิถีใหม่ ซึ่งเป็นความท้าทายของผู้นำองค์กรธุรกิจ

“การพัฒนาอย่างยั่งยืน” จะเป็นหนทางสู่การกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มาร่วมกับ ฟื้นฟูโลกให้ดีขึ้นกว่าเดิม (RECOVER TOGETHER) ก้าวทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ในฐานะเครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ของ UN Global Compact เล็งเห็นว่า “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” จะเป็นหนทางสู่การกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่ง จึงได้เชิญชวนผู้นำความยั่งยืนจากทุกภาคส่วนในไทยมาร่วมกันฟื้นฟูโลกให้ดีขึ้นกว่าเดิม (Recover Together) ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วงสิบปีข้างหน้าที่เราจะเรียกว่าเป็น **ทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action)** ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เราทุกคนต้องร่วมแรงร่วมใจกันอย่างจริงจังเพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้ทันตามกำหนดเวลาในปี 2573 ที่กำลังจะมาถึง นอกจากนั้น ปีนี้เป็นปีสำคัญที่เป็นการฉลองครบรอบ 20 ปีของ UN Global Compact และครบรอบ 75 ปีของสหประชาชาติอีกด้วย สมาคมฯ จึงได้จัดงานประชุมประจำปี (GCNT Forum) ขึ้นเป็นครั้งแรกที่ใช้ชื่อว่า “**Thailand Business Leadership for SDGs 2020**” เมื่อวันจันทร์ที่ 31 สิงหาคมที่ผ่านมา ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ นับเป็นครั้งแรกของไทยที่สามารถรวมผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ผนึกกำลังร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เป็นเครือข่ายด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

ปัจจุบัน สมาคมฯ มีสมาชิกเกือบ 60 องค์กร ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจหลากหลายขนาดและมีมูลค่าของบริษัทรวมกันสูงถึงประมาณ 4.2 ล้านล้านบาท และในงานนี้ ผู้นำองค์กรสมาชิกกว่า 20 องค์กร ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะผนึกกำลังดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ ด้วยการดำเนินธุรกิจและลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจำนวนรวม 1,088 โครงการ มูลค่ารวมมากกว่า 1.3 ล้านล้านบาท ภายในปี 2573 เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ฟื้นตัวได้ดีขึ้นกว่าเดิมและเติบโตอย่างแข็งแกร่ง นับเป็นการแสดงถึงศักยภาพที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความยั่งยืน ทั้งในประเทศไทยและทุกประเทศที่สมาชิกเข้าไปลงทุน

งานประชุมประจำปี GCNT Forum ในครั้งแรกนี้ ผู้นำด้านความยั่งยืนจากทุกภาคส่วน ได้ร่วมแสดงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน เริ่มตั้งแต่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานในพิธี ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษใน

หัวข้อ “วิสัยทัศน์ผู้นำในสถานการณ์วิกฤติ ประสบการณ์จากสถานการณ์ COVID-19” คุณศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงมิติการแข่งขันใหม่และเน้นย้ำภาวะผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ คุณกิตติ ชัยบรรพต ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย เสนอแนวทางหลักต่อบทบาทของภาคเอกชนที่จะร่วมกับภาครัฐในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และในช่วงการเสวนาของผู้นำความยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำ และสมาชิกสมาคมฯ ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ทุกท่านได้ร่วมสร้างแรงบันดาลใจและประสานความร่วมมือในหัวข้อ “ภาวะผู้นำกับการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในวิถีใหม่” ตามหลักการสากลของ UN Global Compact ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

วิสัยทัศน์ ประสบการณ์การทำงาน ตลอดจนแนวทางการทำงานร่วมกัน ที่ผู้นำความยั่งยืนทุกท่านได้แบ่งปันในวันนั้น เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย ที่จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นกว่าเดิมจากผลกระทบของ COVID-19 นี้และช่วยขับเคลื่อนประเทศให้เติบโตต่อไป รวมทั้งเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้นำต่างยืนหยัดอย่างมั่นคงหลังสถานการณ์ COVID-19 เพื่อพร้อมเผชิญหน้ากับปัญหาอื่น ๆ ที่ยังรุมเร้าเราทุกคนก่อนหน้านี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม ปัญหาโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปัญหาทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ

สุดท้ายนี้ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณพลังของผู้นำความยั่งยืนจากทุกภาคส่วนที่ทำให้ GCNT Forum ครั้งแรกนี้ประสบความสำเร็จ เป็นเวทีรวมพลังความยั่งยืนที่เกิดจากความร่วมมืออย่างแท้จริง และสมาคมฯ จะมุ่งพัฒนา GCNT Forum ให้เป็นเวทีแห่งพลังของความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในปีต่อไปและเชื่อมั่นว่า ไม่ว่าวิกฤตใด ๆ จะเกิดขึ้นในโลก พลังของร่วมมือเช่นนี้ จะนำทุกคนทุกภาคส่วนสู่การฟื้นตัวที่ดีกว่าเดิม แข็งแกร่งกว่าเดิม และพร้อมขับเคลื่อนองค์กร ประเทศชาติ และโลกของเราให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

**คำประกาศเจตนารมณ์ การร่วมพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
โดยสมาชิกเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย**

ในขณะที่ประชาคมโลกกำลังเดินหน้าฟันวิกฤตการณ์โควิด-19 ครั้งนี้ ถือเป็นความท้าทายและโอกาสที่สำคัญสำหรับประเทศไทย ที่จะเรียนรู้ถึงบทเรียนในอดีต กำหนดวิสัยทัศน์ที่เข้มแข็ง ในการวางกลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจบนเส้นทางแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังตอกย้ำความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อในช่วงสภาวะวิกฤต โดยยึดมั่นในหลักสากล 10 ประการของโกลบอลคอมแพ็กส์ รวมถึงคุณค่าของการร่วมมือกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคธุรกิจ และส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจในครั้งนี้ จะต้องคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (UN SDGs) ซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายร่วมกันสำหรับประเทศต่างๆ ทั่วโลก นำไปพัฒนาเป็นแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต ภาคธุรกิจตระหนักดีว่าการพัฒนาเศรษฐกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำจัดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ความเข้มแข็งของสังคม และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยที่การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการในภาคธุรกิจ จะต้องให้ความสำคัญต่อผลกระทบและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

ในฐานะสมาชิกโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยมีสมาชิกองค์กรจำนวน 54 องค์กรจากหลายสาขาอุตสาหกรรม เป็นองค์กรที่มีการจ้างงานและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญต่อประเทศเราตระหนักถึงบทบาทที่จะเป็นต้นแบบแห่งการนำหลักการและเป้าหมาย SDGs 17 ประการ ไปสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในช่วงเวลาที่สำคัญนี้

เราขอประกาศว่าในทศวรรษแห่งการลงมือทำจนถึงปี 2573 นี้ องค์กรสมาชิกโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จะลงทุนในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมาย SDGs จำนวน 1,088 โครงการ รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,383,880,796,315 บาท จะนำหลักการและเป้าหมาย SDGs ไปกำหนดเป็นทิศทางการดำเนินธุรกิจหลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการยกระดับการดำเนินงานในทุกเป้าหมายให้รอบด้าน และตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

เรามั่นใจว่าความร่วมมือและความมุ่งมั่นขององค์กรสมาชิก รวมถึงทุกภาคส่วนในประเทศไทย ในการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บนพื้นฐานของความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs จะนำมาซึ่งการพัฒนาและฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น พร้อมก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคนในสังคม

ลงนามร่วมประกาศเจตนารมณ์วันที่ 31 สิงหาคม 2563





วิถีคิดผู้นำในสถานการณ์วิกฤต ประสบการณ์จากสถานการณ์ COVID-19

โดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี





ในฐานะผู้นำประเทศรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มาร่วมงานสัมมนา หัวข้อ “วิสัยทัศน์ผู้นำสู่ความยั่งยืนภายใต้ชีวิตวิถีใหม่” ในโอกาสการฉลองครบรอบ 20 ปีของการจัดตั้งглоบอลคอมแพ็กภายใต้สหประชาชาติ และการประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายในวันนี้ จากที่ได้รับฟังคำกล่าวของผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย และนายกสมาคมเครือข่ายглоบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยแล้ว เห็นว่าเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกฝ่าย UN глоบอลคอมแพ็ก เป็นโครงการหนึ่งของสหประชาชาติ ที่ส่งเสริมให้บริษัทต่าง ๆ ทั่วโลก ใช้นโยบายในการดำเนินกิจการต่าง ๆ โดยเน้นความยั่งยืนและการมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น และสนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการที่เป็นสากล 10 ประการของ UN глоบอลคอมแพ็ก ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นหลักการที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญตลอดมา ปัจจุบันสมาคมเครือข่ายглоบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยมีสมาชิกเกือบ 60 บริษัทเข้าร่วมด้วย ซึ่งจะเป็นส่วนที่สำคัญของรัฐบาลในการฟื้นฟูประเทศของเราให้ดีขึ้นจากวิกฤต COVID-19 และในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งทราบว่าไทยมีผลการดำเนินงานที่ดี ทั้งนี้ ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน

“สิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานที่เข้มแข็งของสังคมและธุรกิจ”
การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหลักการที่ทุกฝ่ายควรให้ความสำคัญและปฏิบัติ รัฐบาลจึงสนับสนุนให้ภาคเอกชนประกอบธุรกิจอย่างมี

ความรับผิดชอบ ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยมุ่งหวังแต่ผลกำไรเพียงอย่างเดียว รัฐบาลรู้สึกภูมิใจที่ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ประกาศใช้แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan: NAP) เมื่อปี พ.ศ. 2562 โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวให้ความสำคัญกับ 3 เสาหลัก คือ คุ่มครอง เคารพ และเยียวยา ซึ่งต้องขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ภายในประเทศ รวมถึงสมาคมเครือข่ายглоบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยที่มีบทบาทนำในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกภาคส่วนจะร่วมมือกันขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนและสังคมไทย ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

สำหรับหัวข้อที่จะได้กล่าวในวันนี้ คือ **“วิสัยทัศน์ผู้นำในสถานการณ์วิกฤต ประสบการณ์จาก COVID-19”** วิกฤตครั้งนี้เป็นวิกฤตระดับโลก เราไม่เคยประสบวิกฤตการณ์ที่รุนแรงเช่นนี้มาก่อน ในประวัติศาสตร์ ตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง เราต้องปรับตัวทั้งในการใช้ชีวิตและดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในรูปแบบ “New Normal” หรือ “วิถีปกติใหม่” ดังนั้น ผู้นำในทุกองค์กร รวมทั้งภาครัฐบาลจึงต้องพร้อมปรับตัวเพื่อก้าวเข้าสู่โลกใหม่ด้วย เราไม่อาจทำงานในรูปแบบเดิม ๆ อีกต่อไป

“ผู้นำในทุกองค์กร รวมทั้งภาครัฐบาลจึงต้องพร้อมปรับตัวเพื่อก้าวเข้าสู่โลกใหม่ด้วย เราไม่อาจทำงานในรูปแบบเดิม ๆ อีกต่อไป”

สำหรับรัฐบาลเองก็จะเร่ง ปรับปรุงวิธีการทำงานให้เป็น แบบ NEW NORMAL ตามแนวทางสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

หนึ่ง การฉีกกำลังจากทุกภาคส่วนเพื่อ ร่วมวางอนาคตของประเทศไทย

ต่อไปนี้ รัฐบาลจะต้องทำงานโดยนำทุกภาคส่วน และทุกระดับ
ในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม และมีบทบาทมากขึ้นในการช่วยกัน
กำหนดอนาคตของประเทศ ทุกภาคส่วนสามารถเข้ามานำเสนอ
วิสัยทัศน์ และความคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้รัฐบาล
ฟังได้ เมื่อเร็ว ๆ นี้ รัฐบาลจัดตั้ง “คณะกรรมการขับเคลื่อนไทย
ไปด้วยกัน” เพื่อทำหน้าที่ ติดตาม เร่งรัด ช่วยเหลือเยียวยา และ
ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาของประชาชนในระดับพื้นที่ เริ่มจาก
ปัญหาที่มีความเร่งด่วน ซึ่งต้องการการแก้ไขปัญหาและปรับเปลี่ยน
โดยขอให้ทุกคนช่วยกันทำให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์อย่าง
เป็นรูปธรรมและรวดเร็วทันเหตุการณ์

สอง รัฐบาลจะเปิดให้มีการประเมินผลงาน ภาครัฐ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตัวจริง

ให้ทุกคนสามารถประเมินผลการทำงานของรัฐบาล ได้สร้าง
ประโยชน์ให้กับประชาชนตามที่เขาคาดหวังหรือไม่ เพื่อกำจัด
สิ่งที่ทำแล้วไม่มีประโยชน์ต่อประชาชนออกไปได้มากที่สุด ดังนั้น
สามารถติดตามผลงานของรัฐบาลได้ ทุกอย่างต้องดำเนินต่อเนื่อง
และร่วมมือกัน โดยสิ่งที่รัฐจะทำให้เกิดขึ้นเป็นอันดับต่อไปก็คือ
สนับสนุนให้ประชาชนมีบทบาทในการประเมินผล และแสดง
ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐให้ผู้บริหาร
ระดับสูงในรัฐบาลรับทราบโดยตรงได้ด้วย

สาม การทำงานเชิงรุก

ในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เราต้องทำงานให้
บูรณาการระหว่างกัน ทั้งการบูรณาการข้ามหน่วยงานและข้าม
กระทรวง และเป็นไปในเชิงรุกมากขึ้น รัฐบาลจะกำหนดนโยบาย
สำคัญเร่งด่วน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสถานการณ์ และ
การสร้างประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมให้แก่ประชาชน เพื่อให้กระทรวง
ต่าง ๆ นำไปขับเคลื่อนต่อยอดให้เป็นรูปธรรม โดยจะติดตาม
โครงการสำคัญเร่งด่วนนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขึ้นจริง
และมีประสิทธิภาพสูงสุด



“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ SDGs ซึ่งเราจะต้องบรรลุให้ได้ ภายในปี ค.ศ. 2030 หรือ ปี พ.ศ. 2573”



เราจะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมหรือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ การตั้งรับปัญหาในสถานการณ์วิกฤตนี้รัฐบาลได้พยายามทำงานอย่างสุดความสามารถเพื่อดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทุกคนให้ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID หรือการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนผ่านมาตรการเยียวยาต่าง ๆ เริ่มจากการคัดกรองผู้ที่เดินทางเข้าประเทศไทยจากทุกช่องทางอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการนำเชื้อไวรัสจากนอกประเทศเข้ามาภายในประเทศ การเว้นระยะห่างและการรักษาสูขอนามัยตามคำแนะนำของแพทย์และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ซึ่งรวมถึงอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านจำนวนกว่าล้านคนที่ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดียิ่งเพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดภายในประเทศ และบุคลากรทางการแพทย์ที่สำคัญในการรักษาพยาบาลผู้ป่วย ตลอดจนการช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบทุกกลุ่ม เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน และสร้างความมั่นคงของกระทรวงสาธารณสุขและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้กับประเทศ โดยทุกขั้นตอน มีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบและรัดกุมภายใต้ศูนย์บริหารสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นผู้อำนวยการศูนย์ ทำหน้าที่กำกับดูแลภารกิจในทุกมิติด้วยตนเอง ภายใต้การดำเนินงานตามแนวทางข้างต้น กอปรกับความร่วมมือร่วมใจของประชาชนทั้งชาติ ส่งผลให้ไทยได้รับคำชื่นชมจากสหประชาชาติและองค์การอนามัยโลก รวมถึงได้รับการยอมรับจากประชาคมระหว่างประเทศ ว่าสามารถบริหารจัดการด้านสาธารณสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID และฟื้นตัวจากสถานการณ์ดังกล่าวได้ดีที่สุดประเทศหนึ่งของโลก

เน้นแนวทางตั้ง “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศ” วิกฤตการณ์ COVID-19 ยิ่งตอกย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน จะช่วยเสริมความเข้มแข็งจากภายในและฐานราก โดยให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาคน” และ “ความมั่นคงของมนุษย์” เพื่อให้ทุกคนในชาติมีภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือการมุ่งพัฒนาไปด้วยกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เมื่อทุกคนมีความต้านทานจึงจะเกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งรัฐบาลได้กล่าวถึงความสำคัญ of เรื่องเหล่านี้ต่อสหประชาชาติและประเทศในภูมิภาคในการประชุม UNESCAP เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

เพราะฉะนั้น วันนี้เรารอดพ้นจากความท้าทายครั้งนี้ไปได้ รัฐบาลต้องตั้งศักยภาพของประเทศออกมาใช้โดยระดมความเห็นและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และประชาชนทุกคน ให้เข้ามาช่วยกันขับเคลื่อนการฟื้นฟูประเทศให้ดีกว่าเดิม ทุกภาคส่วนจะต้องรวมพลังกันเพื่อ “รวมไทยสร้างชาติ” ท่ามกลางวิกฤตนี้ “เราจะต้องรอด และวันหน้า เราต้องเข้มแข็งให้มากกว่าเดิม” พวกเราคนไทยจะฝ่าฟันไปด้วยกัน เพราะเราและโลกมีเป้าหมายที่ชัดเจนรออยู่ข้างหน้า นั่นก็คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ SDGs ซึ่งเราจะต้องบรรลุให้ได้ภายในปี ค.ศ. 2030 หรือปี พ.ศ. 2573 เรามีเวลาเหลืออีกไม่มากแล้ว แต่เราเชื่อมั่นในประเทศไทยและคนไทย หากเราร่วมมือร่วมใจกัน ความก้าวหน้าและความสำเร็จอยู่ไม่ไกล และขอชื่นชมบทบาทของภาคเอกชนร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ ในการสร้างความตระหนักรู้และร่วมมือกันบรรลุเป้าหมาย SDGs ต่าง ๆ

เวลานี้ที่เราต้องมองไปข้างหน้า มี 3 ประเด็นที่เห็นว่า มีความสำคัญต่อการฟื้นตัว จากวิกฤตครั้งนี้

หนึ่ง การแพร่ระบาดของCOVID-19

สะท้อนถึงความสำคัญของระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็ง รัฐบาลจึงจัดสรรงบประมาณด้านสาธารณสุขอย่างเหมาะสม มีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ครอบคลุมทั่วถึง เพื่อไม่ให้มีช่องว่างระหว่างคนในสังคม ภาครัฐสนับสนุนระบบอาสาสมัครสาธารณสุขท้องถิ่นที่เข้มแข็งอยู่แล้วให้แข็งแกร่งขึ้น ในวิกฤตที่ผ่านมา อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้ไทยสามารถควบคุมไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ

สอง เราต้องเตรียมรับมือกับความท้าทาย ด้านเศรษฐกิจที่หนักหนาสาหัส

ต้องดำเนินมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมารัฐบาลพยายามแก้ปัญหาเร่งด่วนมาเป็นลำดับ โดยออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือและเยียวยาประชาชน เช่น มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายครัวเรือน ค่าน้ำประปา และค่าไฟฟ้า การสนับสนุนเงินให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบรุนแรง เช่น ลูกจ้างรายวัน กลุ่มอาชีพอิสระ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการหนี้เดิมที่มีอยู่ เช่น มาตรการพักเงินต้น ลดดอกเบี้ย และขยายระยะเวลาชำระหนี้ของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ และอื่น ๆ อีกมากมาย

นอกจากนี้ เพื่อให้ทรัพยากรของภาครัฐเพียงพอต่อการพยุงสถานการณ์เศรษฐกิจและรักษาเสถียรภาพในระยะเร่งด่วน รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณกว่า 2 ล้านล้านบาท โดยแบ่งเป็นสองส่วนหลัก คือ งบประมาณในส่วนที่ได้มีการตราพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงิน วงเงิน 1 ล้านล้านบาท เพื่อขับเคลื่อน 3 แผนงาน ได้แก่ (1) โครงการด้านการแพทย์และสาธารณสุข 45,000 ล้านบาท สำหรับการเตรียมการในช่วงที่ผ่านมาและสำหรับในอนาคต (2) แผนงานเพื่อช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ 555,000 ล้านบาท และ (3) โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม 400,000 ล้านบาท และงบประมาณจากแหล่งอื่น ๆ วงเงินกว่า 1 ล้านล้านบาท โดยทั้งหมด มีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และประชาชนที่เดือดร้อนในหลายส่วนอย่างครอบคลุมผ่านการลงทุนและการดำเนินกิจกรรมทุกรูปแบบให้เกิดสภาพ

คล่องในระบบเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในตลาดทุน อันจะนำไปสู่การจ้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดความแข็งแกร่งต่อไป รัฐบาลได้จัดตั้ง "ศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจ" หรือ ศบค. เพื่อเป็นกลไกหลักในการกำหนดนโยบายร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบโดยมีคณะกรรมการขับเคลื่อนมาตรการบริหารเศรษฐกิจ ภายใต้ ศบค. ทำหน้าที่ขับเคลื่อน และเร่งรัดการดำเนินการตามนโยบายต่าง ๆ ให้เป็นรูปธรรม และบรรลุผลสำเร็จโดยเร็ว

สาม วิกฤตนี้ เป็นโอกาสที่จะนำพาประเทศ ไปสู่การเปลี่ยนแปลง และวางแผนเพื่อการ ฟื้นตัวอย่างยั่งยืน

เพื่อเตรียมรับความปกติแบบใหม่ หรือ New Normal โดยเฉพาะการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ การสร้างความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจฐานราก การดูแลสภาพแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็น การลดภาวะโลกร้อน การกำจัดขยะในทะเล และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เพราะหากเราไม่บริหารจัดการสิ่งเหล่านี้ เราจะต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์ในอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ดังนั้น การพัฒนาประเทศไทยต่อไปจากนี้ จะมุ่งเน้นเรื่อง “ความยั่งยืน” และ “การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน” เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้า วันนี้ ในฐานะผู้นำประเทศจึงดีใจมากที่ได้มาพบ และแสดงวิสัยทัศน์ต่อผู้บริหารของบริษัทของประเทศไทยทั้งเล็ก ทั้งใหญ่ที่เป็นสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ซึ่งมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อผลประโยชน์โดยรวมของคนในโลก **รัฐบาลมองการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนอย่างไร และอยากจะขอให้ท่านพัฒนาแผนธุรกิจไปในแนวทางที่สอดคล้องกัน** เพื่อประเทศชาติ เพื่อประชาชน และเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นหลัง เรารู้ว่า เอกชนไทยขนาดใหญ่หลาย แห่งในนี้ หลายท่านเป็นบริษัทข้ามชาติ ผลประโยชน์จากการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ท่านดำเนินการไว้แล้ว จะได้แผ่ขยายไปในประเทศอื่น ๆ ให้เราเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แข็งแกร่งไปด้วยกันทั้งหมด แต่เราก็ต้องไม่ลืม หุ่นส่วนขนาดเล็ก ขนาดรากหญ้าที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญเช่นกัน

โมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งเน้นการสร้าง ความยั่งยืนอย่างน้อย ใน 5 มิติ ได้แก่ ความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทาง สาธารณสุข ความมั่นคงทางพลังงาน หลักประกันการมีงานทำ และความยั่งยืน ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากเริ่ม ดำเนินการในเวลานี้ จะช่วยฟื้นฟูให้ ทุกอย่างกลับสู่ความปกติเร็วขึ้น

รัฐบาลไทยกำลังขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “Bio-Circular-Green Economy” หรือ “BCG” ซึ่งพูดง่าย ๆ ก็คือ เรา จะทำเรื่องเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีแนวทางสำคัญ คือ “การน้อมนำเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อ มุ่งสู่ความยั่งยืน” “สร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงไทยสู่โลก” และ “เดินหน้าไปโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” วิกฤตการณ์ COVID-19 ทำให้เรามองเห็นศักยภาพของไทย และของทั่วโลกได้ชัดเจนยิ่งขึ้น **การพัฒนาประเทศภายหลังวิกฤตการณ์นี้ ต้องอาศัยรากฐานที่ แข็งแกร่งของประเทศ นำมาต่อยอดและพัฒนา** เราต้องเปลี่ยนจาก การใช้ทรัพยากรจำนวนมากและการทำลายสิ่งแวดล้อม มาเป็น การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า เน้นการบริหารจัดการ อย่างบูรณาการประสานงานกันทุกภาคส่วน และต้องเน้นการลงทุนและ การพัฒนาที่ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมของไทย ใช้ภูมิปัญญาของคนไทยเองซึ่งรัฐบาลอยากให้ภาคเอกชนตอบสนองต่อ นโยบายของรัฐบาลในเรื่องนี้

สำหรับโมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนอย่างน้อย ใน 5 มิติ ได้แก่ ความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทางสาธารณสุข ความมั่นคงทางพลังงาน หลักประกันการมีงานทำ และความยั่งยืน ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากเริ่มดำเนินการในเวลานี้ จะช่วย ฟื้นฟูให้ทุกอย่างกลับสู่ความปกติเร็วขึ้น ที่ผ่านมา รัฐบาลขับเคลื่อน ทั้งการลงทุนและการวางรากฐานที่แข็งแกร่งในโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาระยะหนึ่งแล้ว ในฐานะผู้นำประเทศจะเล่าให้ฟังคร่าว ๆ เพื่อเป็น แนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจให้แก่ท่าน อย่างเช่น



การจัดตั้งธนาคารทรัพยากรชีวภาพแห่งชาติ (NATIONAL BIOBANK)

เพื่อเก็บรักษาและใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ประเทศไทยสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มได้ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลายด้วยการใช้จุลินทรีย์ ซึ่งที่ผ่านมา ยังมีการดำเนินการค่อนข้างน้อย อยากให้ภาคเอกชนลองหาแนวทางใช้ประโยชน์เพิ่มเติมด้วย

โครงการจีโนมิกส์ประเทศไทย (GENOMICS THAILAND)

เป็นการศึกษาข้อมูลทางพันธุกรรมของคนไทยว่า คนไทยมียืนเด่นยืนด้อยอะไร ซึ่งจะทำให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มของโรคที่จะเกิดกับคนไทยได้ พอเราสามารถรู้ล่วงหน้า ก็จะสามารถเตรียมยา เตรียมการป้องกัน และเตรียมการรักษาได้ถูกต้อง เรามีบุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญ มีคนเก่งมากมายอยู่แล้ว นี่จะเป็นการต่อยอดให้ระบบสาธารณสุขของเราแข็งแกร่งยิ่งขึ้นไปอีก

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค (REGIONAL SCIENCE)

เพื่อขยายงานวิจัยไปในท้องถิ่น ให้ท้องถิ่นนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และนวัตกรรมของภูมิภาค หรืออาจเป็นการพัฒนานวัตกรรมอาหารแบบครบวงจร เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตที่มีอยู่ในท้องถิ่นนั้น ๆ รัฐบาลขอความร่วมมือให้ภาคเอกชนขยายการลงทุนออกไปในท้องถิ่นให้มาก ๆ เพื่อกระจายรายได้ และดึงศักยภาพของท้องถิ่นออกมาให้เต็มที่ เรายังมีทรัพยากรมากมายและควรได้รับการเพิ่มเติมด้านนวัตกรรมเหล่านี้ด้วยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รัฐบาลเป็นผู้สนับสนุนและได้ปรับมาตรฐานหลายด้าน เช่น BOI เพื่อตอบสนองการดำเนินการเหล่านี้

โรงงานต้นแบบไบโอรีไฟเนอรี (BIOREFINERY PILOT PLANT)

เพื่อขยายขนาดการผลิตอุตสาหกรรมชีวมวลจากระดับห้องปฏิบัติการ การสู่ระดับอุตสาหกรรม โดยไบโอรีไฟเนอรีเป็นกระบวนการนำของเหลือทิ้งจากภาคการเกษตร ชีวมวล หรือของเสียจากอุตสาหกรรมมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้น แล้วอาศัยเทคโนโลยีชีวภาพหรือเอนไซม์ มาเปลี่ยนวัตถุดิบเหล่านั้นเป็นอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น วัสดุชีวมวล สารเคมีชีวมวล ชีวเวชภัณฑ์ และพลังงานชีวมวล ภาคเอกชนน่าจะลงทุนด้านนี้นักมาก ๆ เพราะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และยังช่วยแก้ปัญหาหมักและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน

การสร้าง BIG DATA หรือฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของไทย

ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการช่วยให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดและรวดเร็ว โครงการที่ดำเนินการไปแล้ว เช่น

■ TP Map (Thai People Map and Analytics Platform)

ซึ่งพัฒนาต่อยอดจากระบบบริหารจัดการข้อมูลคนจนแบบชี้เป้า ให้สามารถครอบคลุมปัญหาที่กว้างขึ้น เช่น เด็กแรกเกิด การศึกษา ผู้สูงอายุ การพัฒนาสภาพที่อยู่อาศัย ทำให้สามารถระบุปัญหาความยากจนในระดับต่าง ๆ ได้อย่างตรงกับความต้องการหรือสภาพปัญหาเพื่อนำมาสู่การแก้ไขปัญหา

■ Agri map

เพื่อยกระดับผลผลิตภาคเกษตรแบบมุ่งเป้า โดยใช้ข้อมูลน้ำ และข้อมูลจากดาวเทียม ช่วยสนับสนุนแผนการผลิตให้สอดคล้องกับทรัพยากรในแต่ละพื้นที่ ซึ่งได้ดำเนินการแล้ว

แผนการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม

เช่น ข้อมูลในชุมชน ข้อมูล OTOP ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการเข้าถึงบริการของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องบูรณาการข้อมูลเหล่านี้ไว้ด้วยกัน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างถูกต้องของผู้บริหารในทุกกระดับ เรื่องนี้ภาครัฐและภาคส่วนต่าง ๆ ต้องร่วมมือกันให้บรรลุผลอย่างแท้จริง



สำหรับโอกาสทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในเวทีโลก เราต้องสร้างโอกาสโดยอาศัยความเข้มแข็งจากภายใน พึ่งพาปัจจัยภายนอกให้น้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสาขาที่เรามีศักยภาพสูง เมื่อเทียบกับประเทศอื่น เช่น ความมั่นคงทางอาหาร แต่ตอนนี้ สินค้าเกษตรและอาหารส่งออกของเรากลับมีมูลค่าต่ำลงเรื่อย ๆ เราต้องปรับเปลี่ยนจากการขายของถูก ปริมาณมาก เป็นการขายของที่มีมูลค่าสูง โดยการใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า เราต้องการปรับกระบวนการทัศน์ด้านการผลิตอาหารของไทย ทั้งองค์ภาพพให้ประเทศของเรามีระบบอาหารที่ยั่งยืน

■ เริ่มจากภาคเกษตรกรรมต้องเป็น Smart Farming เกษตรกรรายย่อยต้องมีความเข้มแข็ง สามารถนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ด้วยตนเอง รวมทั้งมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และการใช้ช่องทาง Online ในการจำหน่ายผลผลิต โดยเกษตรกรต้องเรียนรู้ทั้งระบบ ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าด้านอื่น ๆ ขอให้ผู้บริหารศึกษาจากต่างประเทศ ในด้านเกษตรกรรมและนวัตกรรมเพื่อมาปรับใช้กับภาคเกษตรกรรมในประเทศได้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ยังมีปัญหการขาดแคลนน้ำ ที่ดินทำกินน้อยว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนอย่างไรได้

■ สินค้าอาหารที่ไทยผลิตต้องมี Innovation ต้องเป็น Niche Market หรือตลาดเฉพาะ ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของตลาด ผนวกกับการใช้จุดแข็งด้านมาตรฐานการแพทย์ของไทย เช่น อาหารสำหรับผู้สูงอายุ อาหารสำหรับการรักษาโรค อาหารออร์แกนิก อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารแคลอรีต่ำ ไทยเองมีวัตถุดิบที่ดีอยู่แล้ว เช่น การผลิตข้าวหลายสายพันธุ์เพื่อตอบสนองตลาดเฉพาะ ขอให้ดำเนินการและสนับสนุนต่อไป

■ รัฐบาลเองก็จะปรับการจัดสรรงบประมาณการลงทุนในโครงการนวัตกรรมเกษตร จากงบประมาณรายปี เป็นการลงทุนแบบผูกพันต่อเนื่อง เพื่อให้การวิจัยและพัฒนาสามารถดำเนินการได้ในระยะยาว และต่อยอดไปสู่การใช้ประโยชน์ทางการตลาด สนับสนุนทุนวิจัยแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัย พัฒนา และการจำหน่าย เพื่อเร่งรัดให้เกิดการเข้าสู่ตลาดโดยผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยคนไทย ทั้งนี้ ปัจจุบันงบประมาณด้านการวิจัยและการพัฒนานั้น มีศูนย์รวมอยู่ที่หน่วยงานเดียว ทำให้ง่ายต่อการพิจารณาโครงการต่าง ๆ จึงขอให้เสนอเข้ามา และรัฐจะพิจารณาต่อไป

จุดแข็งอีกอย่างของไทยที่สำคัญ คือ Creative Economy ประเทศไทยมีรากฐานทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีหัตถกรรมชุมชนที่ละเอียด ปราณีต รวมถึงวัฒนธรรมอาหารที่มีอัตลักษณ์เฉพาะในแต่ละท้องถิ่น แต่ที่ผ่านมา เรามักจะนำเอาต้นทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่ามาใช้ในการท่องเที่ยวเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ต่อไปนี้ รัฐบาลจะมุ่งเน้นการนำจุดแข็งด้านวัฒนธรรมของไทยมาใช้เพิ่มมูลค่า เราจะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เน้นการได้รับประสบการณ์ตรงจากวิถีชีวิตในท้องถิ่น และส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ในเชิงแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในท้องถิ่น รวมทั้งการสนับสนุน local startup หรือ local artist ที่นำมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น มาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ต่อไป

ในด้านบริการสาธารณสุข ซึ่งเรามีระบบบริหารจัดการด้านสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว แต่สิ่งที่ไทยยังขาด คือ เรายังนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เช่น ยา วัสดุ และเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ



“ผมมีความฝันว่า ในอนาคตอันใกล้นี้ ไทยจะมีโครงข่ายการคมนาคมขนส่งสาธารณะทั่วถึงในทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ห่างไกลแค่ไหน ผมอยากให้ภาคเอกชนผนึกกำลังกับภาครัฐอย่างจริงจังในเรื่องนี้และเราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

เราจึงควรสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพ และการแพทย์ เราต้องทำให้อุตสาหกรรมการแพทย์ของเรามีลักษณะครบวงจรอย่างแท้จริง ตั้งแต่การค้นคว้าวิจัย การทดสอบ การบรรจุภัณฑ์ โดยมีห่วงโซ่ที่เชื่อมโยงกันในทุกระดับ สายการผลิตของเราต้องมีความยืดหยุ่นคล่องตัวเพื่อรับมือกับโอกาสและความท้าทายได้ ดังเช่นในการผลิตวัคซีนและยารักษาโรค COVID-19 นอกจากนั้น เราควรให้ความสำคัญกับการแพทย์ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งจุดแข็งเหล่านี้ หากเราพัฒนาได้ก็จะทำให้ประเทศไทยเป็น Medical Hub ของโลกอย่างแท้จริง

ทุกสิ่งที่กล่าวมานี้ จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ **ประเทศไทยมีระบบการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภายในประเทศที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และประหยัด** ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของไทยให้สูงขึ้น สามารถเชื่อมโยงฐานการผลิตภายในภูมิภาคได้โดยสะดวก ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน และการพัฒนาเมืองอย่างเป็นระบบ หากไม่ดำเนินการแก้ไขตอนนี้ อาจทำให้เกิดปัญหา

ระยะยาวได้ โดยปัจจุบันระบบคมนาคมขนส่งไทยไม่สามารถตอบสนองผู้ใช้บริการได้เต็มที่ เพราะเราใช้ถนนเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในการขนส่งผู้โดยสาร รัฐบาลมีแผนจะเปลี่ยนรถตู้โดยสารเป็นรถมินิบัสสำหรับเส้นทางระยะยาวและระหว่างจังหวัด รวมถึงยกระดับรถแท็กซี่ไปสู่การเป็น สมาร์ทแท็กซี่ และยกระดับสมาร์ตบัสเทอร์มินัลเพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้ใช้บริการสาธารณะ **ซึ่งภาคเอกชนสามารถเข้ามาสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดต่าง ๆ ได้**

นอกจากนั้น รัฐบาลกำลังเร่งพัฒนาโครงข่ายระบบรางให้ครอบคลุมและทั่วถึง มุ่งเน้นที่จะพัฒนาระบบรถไฟเป็นระบบรางคู่ในเส้นทางในทุกภูมิภาค รถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน รถไฟความเร็วสูงไทย-จีน ก็ยังเดินทางตามแผน รวมทั้งการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนในจังหวัดศูนย์กลางของภูมิภาคต่าง ๆ เช่น รถไฟสายใหม่ ๆ ซึ่งจะทำให้ระบบรางเข้ามามีบทบาทต่อการคมนาคมขนส่งมากขึ้น

ในการพัฒนาของไทย ตอนนี้ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยแรงงานของไทยกำลังลดลง เราต้องหาวิธีเพื่อนำศักยภาพของประชาชนทุกเพศ ทุกวัยออกมาใช้ให้ได้เต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนเรื่อง Active Aging ดูแลให้คนสูงอายุมีสุขภาพดีและสามารถทำงานเพื่อสังคมได้ในระยะเวลาที่นานขึ้น การปลดล็อกและดึงศักยภาพของสตรีออกมาใช้ให้ได้มากขึ้น ทั้งโดยการจัดการการคุกคามทางเพศ การลดความเหลื่อมล้ำระหว่างหญิงชายในทุกมิติ การสนับสนุนด้านสวัสดิการสำหรับพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์และแม่เลี้ยงเดี่ยว ตลอดจนการส่งเสริมโอกาสให้ผู้ประกอบการสตรี ทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการพัฒนาศักยภาพของสตรีในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญต่อการดูแลแรงงานโยกย้ายถิ่นฐาน ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญสำหรับเศรษฐกิจไทย

นอกเหนือจากภาคเอกชนขนาดใหญ่ เราต้องช่วยกันสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย Startup และ SMEs ให้ทุกคนมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และพัฒนาประเทศไปพร้อม ๆ กัน ขอให้ภาครัฐกิจเปิดเวทีให้ SMEs ด้วย รัฐบาลตระหนักดีว่า SMEs เป็นพื้นที่ที่สำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย ปัจจุบัน SMEs มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 96 ของเศรษฐกิจโดยรวม และกลุ่ม SMEs อย่างเดียว ก็สร้างอาชีพให้กับพี่น้องคนไทยมากกว่า 14 ล้านคนทั่วประเทศ ดังนั้น ในฐานะผู้นำประเทศ ขอให้ภาคเอกชนทุกท่านช่วยกันสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยทั้ง SMEs และ Startup รุ่นใหม่อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นการนำผู้ประกอบการรายย่อยเข้าอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน การสนับสนุนแหล่งเงินทุน และการให้โอกาสทางการตลาดอื่น ๆ โดยเฉพาะในช่วงเวลานี้ ที่ผู้ประกอบการรายย่อยได้รับผลกระทบอย่างมากจากวิกฤต COVID-19 ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา ในฐานะผู้นำประเทศได้ออกไปพบกับสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ทั้งตัวแทนผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็ก สมาคมผู้ค้าปลีก ขาวนาและเกษตรกร ชาวประมง และคนทำมาหากินทั่วไป เพื่อรับทราบข้อคิดเห็นโดยตรง และทำความเข้าใจต่อความเดือดร้อนที่แท้จริงที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาพิจารณา

รัฐบาลนำข้อคิดเห็นที่ได้รับมาสั่งการเป็นนโยบาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง (1) การจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดให้ต้องซื้อสินค้าหรือบริการจาก SMEs ในท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้ไปยังธุรกิจรากหญ้าที่ขึ้นบัญชีไว้ (2) การเปิดห้างร้าน สถานที่ค้าขาย ให้ผู้ค้าปลีกได้กลับมาทำมาหากิน และสบายใจให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พยายามดูแลและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด (3) การให้หน่วยราชการพิจารณาใช้งบประมาณที่มีอยู่แล้วสำหรับการจัดประชุมสัมมนาในสถานที่ หรือโรงแรมในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างรายได้แก่การท่องเที่ยวในท้องถิ่น รวมทั้ง (4) การรับฟังข้อคิดเห็นต่อการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของภาคการเกษตรและปัญหาภาคการประมงในระยะยาวด้วยตัวเอง เช่น แนวทางประมงพื้นบ้านและประมงพาณิชย์

สิ่งที่ทำให้มั่นใจว่า ประเทศไทยจะสามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างรวดเร็วภายหลังวิกฤต COVID-19 คือ ความร่วมแรงร่วมใจอย่างเป็นหนึ่งเดียวของคนไทยทุกคน อย่างที่เราเห็นในข่าวว่า คนไทยหลาย ๆ คน แม้จะมีทุนทรัพย์และเวลาน้อย ก็ยังแบ่งปันกัน เช่น ในรูปแบบของตู้ปันสุข ยิ่งไปกว่านั้น ประเทศของเรามีคนเก่งและคนมีความสามารถอยู่เป็นจำนวนมาก หลายคนเป็นคนที่มีความคิดดี ๆ มีพลังกำลัง และมีความพร้อมที่จะช่วยประเทศชาติ โดยไม่มีข้อแม้ขอให้สังคมดำรงสิ่งเหล่านี้ไว้ เราต้องเพิ่มโอกาสให้ตนเอง หาดตลาดใหม่ ๆ ทั้งในและนอกประเทศ ดังนั้น รัฐบาลจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการขยายฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และประชาชนทั่วไปในรูปแบบ “งานอาสาสมัคร” คนไทยเป็นคนที่มีความตั้งใจเพื่อเผื่อแผ่ เห็นได้จากการทำงานอาสาสมัครที่ลงทะเบียนเป็นทางการและไม่เป็นทางการมากกว่า 10 ล้านคน สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของพี่น้องในการมีส่วนร่วมกับรัฐบาล ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่าง ๆ

“สิ่งที่ทำให้มั่นใจว่า ประเทศไทยจะสามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างรวดเร็วภายหลังวิกฤต COVID-19 คือ ความร่วมแรงร่วมใจ
อย่างเป็นหนึ่งเดียวของคนไทยทุกคน ”



รัฐบาลมองว่า งานอาสาสมัครเป็นกลไกที่มีศักยภาพอย่างยิ่งทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนและการพัฒนาท้องถิ่น เพราะ ประการแรก อาสาสมัครถือเป็นการให้พื้นที่สำหรับประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา นอกจากนั้น อาสาสมัครยังสามารถมีบทบาทในการเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาลไปสู่การดำเนินงานจริงในระดับชุมชน ทำให้เสียงของประชาชนได้รับการสะท้อนมาสู่นโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะในประเด็นที่ประเทศไทยแต่รัฐบาลดำเนินงานร่วมกับนานาชาติในการส่งเสริมงานอาสาสมัครข้ามพรมแดนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “อาสาสมัครเพื่อนไทย” (Friends From Thailand: FFT) ของกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ หรือ TICA ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2546 และที่ผ่านมา เราส่งอาสาสมัครไทยไปปฏิบัติงานด้านการพัฒนาในประเทศต่าง ๆ อาทิ กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม ภูฏาน ติมอร์-เลสเต เบนิน โมซัมบิก และเลโซโท ความร่วมมือด้านการพัฒนาของไทยภายใต้โครงการ FFT เน้นการเผยแพร่และขับเคลื่อน “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ “SEP” ในพื้นที่จริง ซึ่งก็เห็นผลที่เป็นประโยชน์และนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่นนั้น ๆ โดยไทยตั้งศูนย์เรียนรู้ด้าน SEP ใน 9 ประเทศ และชุมชนต้นแบบ SEP ใน 12 ประเทศ ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ว่า หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของไทยเป็นสากลและสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

นอกจากนี้ เรายังได้รับองค์ความรู้และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากหน่วยงานภายใต้องค์การสหประชาชาติ ที่สนับสนุนให้รัฐบาลไทยสามารถดำเนินมาตรการต่อสู้กับ COVID-19 ได้อย่างครอบคลุม ไม่ละเลยกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้สูงอายุ เด็ก คนพิการ และแรงงานโยกย้ายถิ่นฐาน ซึ่งได้รับผลกระทบจาก COVID-19 มากที่สุดในฐานะผู้นำประเทศ ขอใช้โอกาสนี้ยืนยันว่า ไทยยึดมั่นในระบบพหุภาคี หลักค่านิยมสากล และการส่งเสริม ความร่วมมือในเวทีระหว่างประเทศ

ทุกอย่างครอบคลุมนโยบายรัฐบาลในการฟื้นฟูประเทศให้กลับมาดีกว่าเดิม ประเด็นสำคัญหลัก ๆ ที่เน้นย้ำ มี 2 อย่างที่กล่าวไป คือ “การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และ “การระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนประเทศ” ซึ่งทุกท่าน รวมทั้งเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย สามารถมีบทบาทสำคัญได้อย่างแน่นอน นอกจากนั้น การพัฒนาของเราต้องครอบคลุม ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทำงานแบบ Win-Win ยึดมั่นในระบอบพหุภาคี และความร่วมมือกับประชาคมระหว่างประเทศ เมื่อเราเริ่มทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ ก็อาจจะมีเสียงคัดค้าน หรือมีการวิพากษ์วิจารณ์เกิดขึ้น ซึ่งนั่นจะเป็นความท้าทายหนึ่ง ขอให้อย่าหมดกำลังใจ รัฐบาลพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกคน โดยเฉพาะภาคเอกชนและเยาวชน เพราะเชื่อมั่นว่า เราต่างมีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการเดินทางขับเคลื่อนประเทศไทยไปในทางที่ดีขึ้น ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนคนไทยทุกคน ทุกรุ่นและทุกวัยร่วมภารกิจ “รวมไทยสร้างชาติ” ไปพร้อม ๆ กัน เรามั่นใจว่า วิกฤต COVID-19 ครั้งนี้จะช่วยให้ประเทศไทยของเราแข็งแกร่ง มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้นกว่าเดิม และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนไม่ใช่แค่ไทย แต่เป็นประชาคมโลกเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เราทุกคน ทั้งคนไทย ประเทศไทย และทุกประเทศทั่วโลก จะต้องร่วมแรงร่วมใจกัน คิดใหม่ ทำใหม่ สร้างสรรค์วิธีการทำงาน และวิถีชีวิตแบบใหม่ เพื่อที่เราจะสามารถก้าวข้ามวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน





มติการแข่งขันใหม่และ ภาวะผู้นำแห่ง การเปลี่ยนแปลงของ ภาคธุรกิจ

โดย คุณศุภชัย เจียรวนนท์
นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย



ในนามสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยหรือ GCNT ขอขอบพระคุณท่านนายกรัฐมนตรี และผู้มีเกียรติทุกท่านที่เข้าร่วมงานครบรอบ 20 ปี เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยหรือ UN Global Compact จัดภายใต้หัวข้อ “GCNT FORUM 2020 : Thailand Business Leadership for SDGs” ซึ่ง GCNT มีความตั้งใจจะจัดกิจกรรมนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีการหารือ การระดมสรรพกำลังของภาคเอกชนเพื่อนำมาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สนับสนุนรัฐบาล และภาคส่วนอื่น ๆ ในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และเพื่อแสดงความมุ่งมั่นของสมาคมฯ ที่จะร่วมมือกับสำนักงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

การจัดงานวิถีใหม่ แบบ Carbon Neutral ครั้งนี้ เกิดขึ้นด้วยความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ โดยนับเป็นงานระดับประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้วยการสนับสนุนด้านคาร์บอนเครดิตจากกลุ่มมิตรผล งานนี้จะได้รับการรับรองว่าเป็นงาน Carbon Neutral กล่าวคือ เป็นกิจกรรมที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบัน สมาคมฯ มีสมาชิกกว่า 60 องค์กร และเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ หากมองในเชิงศักยภาพของสมาคมฯ แล้ว มูลค่าของบริษัทที่เป็นสมาชิกในปัจจุบันสูงถึงประมาณ 4.2 ล้านล้านบาท ตัวเลขนี้ แสดงถึงศักยภาพของสมาคมฯ ที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ทั้งในไทยและในทุกประเทศที่บริษัทสมาชิกเราลงทุน

60

องค์กร

จำนวนองค์กรที่เป็นสมาชิก
สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทยและเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

4.2

ล้านล้านบาท

มูลค่าของบริษัทที่เป็นสมาชิกในปัจจุบัน
ที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ
สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

วิกฤต COVID-19 ได้นำมาซึ่งความพร้อมในการร่วมกันแก้ไข ปัญหา ทั่วโลกต้องพยายามอย่างสุดความสามารถที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs ทั้ง 17 ข้อให้ทันในปี ค.ศ. 2030

และเมื่อมีวิกฤต COVID-19 นี้ซ้ำเติมเข้ามา ก็ยิ่งก่อให้เกิดความท้าทายยิ่งขึ้นอีก ด้วยเหตุนี้ เลขาธิการสหประชาชาติจึงเรียกร้องให้ทุกคนทุ่มเทสรรพกำลัง เรียกช่วงเวลาสิบปีข้างหน้าจนถึง ค.ศ. 2030 ว่า “ทศวรรษแห่งการลงมือทำอย่างจริงจัง” หรือ “Decade of Action” ต่างไปจากเดิมที่เราเคยปฏิบัติก่อนวิกฤต COVID-19 ทั้งนี้ เพื่อให้โลกเราสามารถ “ฟื้นตัวได้ดีกว่าเดิม” หรือ “Recover Better”

ในปีนี้เป็นที่น่าภูมิใจว่า ไทยได้รับ 74.5 จาก 100 คะแนน จากการจัดอันดับความคืบหน้าในการบรรลุ SDGs ตาม Sustainability Development Report ล่าสุดในปี ค.ศ. 2020 นี้ นับเป็นอันดับที่ 1 ในอาเซียน จึงเป็นสัญญาณที่ดีว่า ไทยสามารถเป็นผู้นำในการร่วมมือกับสหประชาชาติอย่างจริงจังให้โลกฟื้นตัวได้ดีกว่าเดิม นอกจากนั้น การที่ไทยสามารถรับมือกับการระบาดของเชื้อ COVID-19 ได้สำเร็จ พิสูจน์ให้เห็นศักยภาพของคนไทยที่สามารถฝ่าฟันวิกฤตครั้งนี้ร่วมกัน ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นสถานการณ์ที่ประเทศเราไม่เคยต้องการความร่วมมือร่วมใจของคนทั้งชาติระดับนี้มาก่อน นับตั้งแต่สงครามโลกเป็นต้นมา

หัวใจอยู่ที่การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ และมนุษย์ด้วยกัน

เป็นที่ทราบกันดีในวิกฤต COVID-19 เหล่าแพทย์ พยาบาล ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์ ที่ได้เสี่ยงชีวิตและเสียสละอย่างไม่ย่อท้อ ที่สำคัญ ในนามของสมาคมฯ ขอขอบคุณท่านนายกรัฐมนตรี อย่างยิ่ง ความเป็นผู้นำของท่านได้พาประเทศฝ่าวิกฤต COVID มาได้ถึงจุดนี้ ทำให้มีการติดเชื้อและสูญเสียชีวิตน้อยมาก เมื่อเทียบกับนานาประเทศ ความมุ่งมั่น กล้าตัดสินใจ ด้วยนโยบายที่เด็ดขาดชัดเจนของท่านนายกรัฐมนตรี เป็นที่ประจักษ์แล้วว่า ได้ช่วยให้ประเทศสามารถก้าวพ้นความท้าทายนานับประการมาได้สำเร็จ และเราเชื่อว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย ที่ท่านเองก็ต้องเสียสละ ทั้งในฐานะหัวหน้าครอบครัวและผู้นำประเทศ เพื่อเราสามารถถอดบทเรียนจากความเป็นผู้นำของท่าน มาปรับใช้กับองค์กร ไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นหน้าที่ของทุกคนและควรพัฒนาไปพร้อมกับการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติในลักษณะ 4 M กล่าวคือ

MULTI-SPECIES

หรือการคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพและการรักษาระบบนิเวศ และความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ

MULTI-STAKEHOLDERS

หรือการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

MULTI-CULTURAL

หรือการเข้าใจถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมจากนานาชาติ เพราะเป้าหมาย SDGs นั้นเป็นเป้าหมายร่วมกันระดับโลก

MULTI-GENERATION

หรือจากรุ่นสู่รุ่น เราทุกคนมีความรับผิดชอบในการรักษาโลกนี้ไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป



โลกในวิถีใหม่กับการเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่

เปิดโอกาสและพื้นที่ให้แก่นักคนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมเป็นผู้นำทั้งในระดับชุมชนและประเทศชาติตั้งแต่นั้น พร้อมการเปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่างรุ่น มีความจำเป็นอย่างยิ่ง อันจะช่วยให้ไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ภายในปี ค.ศ. 2030 สมาชิกฯ จะจัดกิจกรรมที่จะสร้างเวทีให้เยาวชนได้แสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาในระดับโลกเช่นนี้ อาทิ การจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอผลงานที่เกี่ยวกับ SDGs ประจำทุกสัปดาห์ การส่งเสริมแนวคิดเชิงนวัตกรรมแก่ผู้นำรุ่นใหม่ ซึ่งไม่ได้จำกัด แต่เพียงเทคโนโลยี แต่หมายรวมถึง นวัตกรรมทางความคิด และการใช้ชีวิต อย่างรับผิดชอบ ต่อสังคมอีกด้วย เพราะต่อไปในอนาคต คนรุ่นใหม่ก็สามารถนำนวัตกรรมเหล่านี้ ไปสร้างความเปลี่ยนแปลงในองค์กรต่อไป

นิยามความหมายการแข่งขันใหม่ของภาคธุรกิจบนความท้าทายใหม่ท่ามกลางวิกฤต COVID-19 กับความไม่สมดุลในระบบนิเวศที่เกิดจากน้ำมือของพวกเราทุกคน

แม้ว่าวิกฤต COVID-19 ที่เราเผชิญอยู่จะเป็นเรื่องเร่งด่วน แต่เราก็ยังต้องเตือนตัวเองว่า ยังมีวิกฤตอื่นอีกที่ยังคุกคามมนุษยชาติ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการกระทำที่ขาดความสมดุลของเราเอง เช่น ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม ที่นำไปสู่ความอ่อนแอของสังคมและความรุนแรง ปัญหาโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นสาเหตุของสภาวะเรือนกระจก ปัญหาทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของมนุษย์ และด้วยเหตุการณ COVID-19 ที่ทับถมและรุมเร้ามนุษยชาติอยู่ในขณะนี้ ปัญหาที่เราได้เผชิญมาก่อน COVID เหล่านี้นั้นจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ปัจจุบัน มลพิษทางอากาศนำไปสู่การเสียชีวิตกว่า 7 ล้านคนต่อปี ประมาณ 1 ล้านสายพันธุ์ของพืชและสัตว์ กำลังสูญพันธุ์ขณะนี้ และอีกจำนวนมาก ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยกว่าร้อยละ 50 ของสายพันธุ์หรือ Species ทั่วโลกอาจจะสูญไป ภายในปี ค.ศ. 2100 หรืออีกเพียง 80 ปีเท่านั้น และอาจจะไม่ใช่เรื่องไกลตัวเลยหากจะบอกว่า มนุษย์เราอาจสูญพันธุ์ได้ในที่สุด ถึงเวลาแล้ว ที่ทุกคนโดยเฉพาะภาคธุรกิจ ต้องเร่งปรับตัว พัฒนารูปแบบการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การใช้พลังงาน การขนส่งและการบริโภค ให้มีความรับผิดชอบต่อมากขึ้น ตลอดจนการปรับและเสริมทักษะแก่พนักงาน ส่งเสริมการศึกษาที่เน้นทักษะสมัยใหม่ เพราะระบบทุนยนต์อาจจะทดแทนตำแหน่งงานในสายการผลิตกว่า 20 ล้านตำแหน่งทั่วโลก ภายในปี ค.ศ. 2030

“การแข่งขันในวันนี้ ไม่ใช่การแข่งขันในเชิงธุรกิจอีกต่อไป การแข่งขันในวันนี้ คือ การแข่งขันเพื่อเอาชนะความท้าทายของมนุษยชาติที่ทุกคนเผชิญอยู่

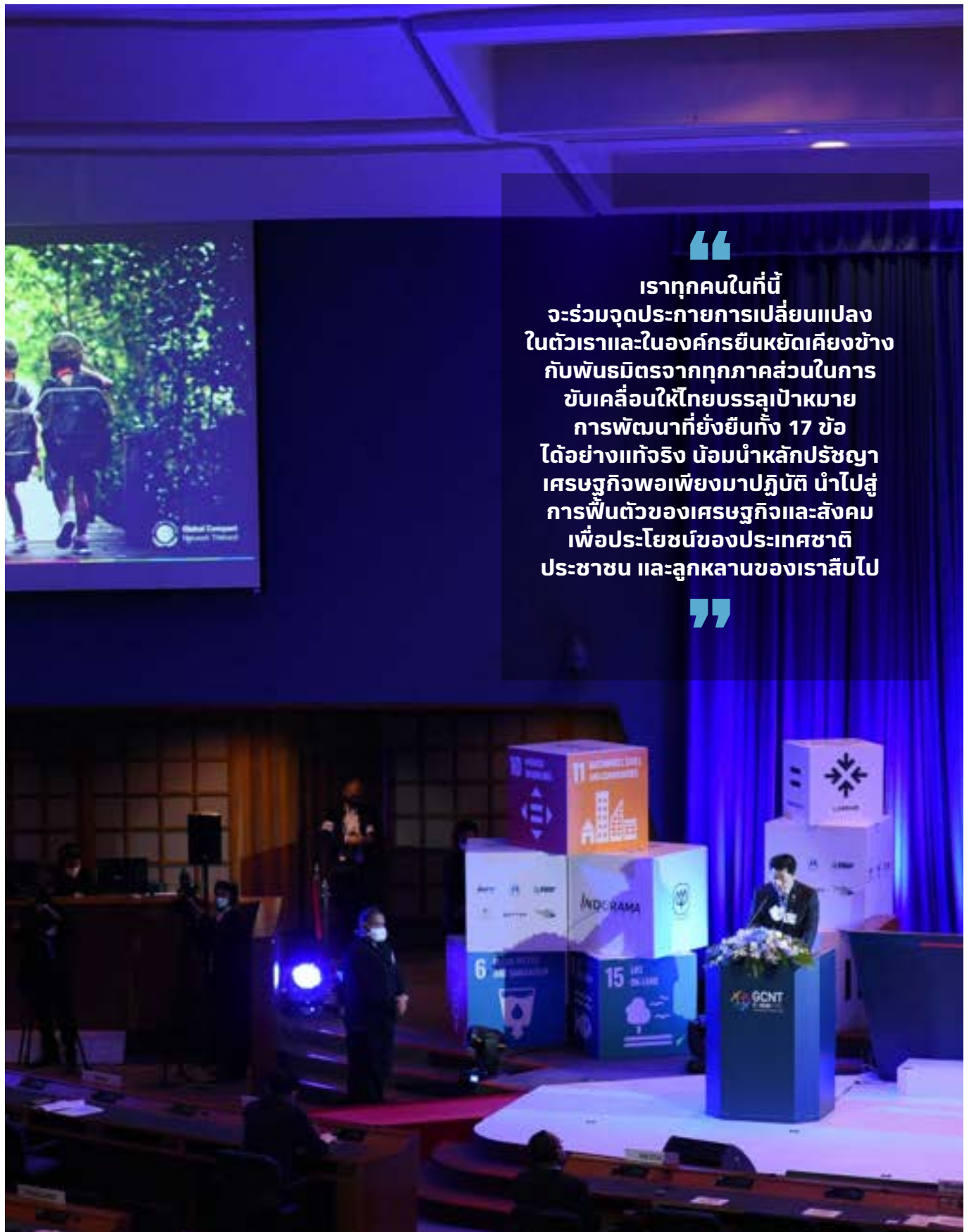
การแข่งขันในวันนี้ คือ การแข่งขันกับเวลาที่น้อยลงไปทุกที

การแข่งขันในวันนี้ คือ การแข่งขันเพื่อความอยู่รอด ความอยู่รอดของรุ่นลูก รุ่นหลาน ความอยู่รอดของสัตว์ป่า และพันธุ์พืช”

นักธุรกิจต้องออกจากความคุ้นชินกับการแข่งขันเชิงปริมาณให้สูงขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งผลประกอบการ กำไร ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น เร่งสร้างมูลค่าหลักทรัพย์ให้สูงขึ้น แต่การแข่งขันในวันนี้ กลับเป็นการแข่งขันให้ถึงศูนย์ ในวันนี้ เราแข่งกับเวลา แข่งกับตัวเอง เพื่อไปถึง Zero Carbon ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด แข่งกันเข้าสู่ยุค Zero Waste พลิกโฉมการผลิตและการบริโภค แข่งกันสร้าง Zero Hunger และ Zero Poverty ให้เป็นความจริง ที่ทุกคนมีความมั่นคงและความปลอดภัยทางอาหาร การศึกษา บริการสาธารณสุข โอกาสในการทำงาน ลดความเหลื่อมล้ำ เรายังต้องแข่งเพื่อเอาชนะภัยพิบัติภัยธรรมชาติ โรคระบาด ไปพร้อมกัน

ภาคธุรกิจสู่การพัฒนาตนให้เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง

“ผู้นำ” คือ ผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง “ผู้นำที่ดี” คือ ผู้นำที่สร้างความเปลี่ยนแปลง ซึ่งยังประโยชน์สุขต่อคนหมู่มาก ดังนั้น ความตระหนักรู้ถึงปัญหาของผู้นำในทุกภาคฝ่าย จึงเป็นภารกิจสำคัญของเรา การประกาศเจตนารมณ์ในช่วงสุดท้ายของพิธีเปิดในเช้านี้ จึงจะเป็นการแสดงพลังของการตระหนักรู้ของผู้นำของภาคเอกชนไทย และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตระหนักรู้ถึงปัญหา ตระหนักรู้ถึงความท้าทาย และที่สำคัญที่สุด ตระหนักรู้ถึงศักยภาพของการผนึกกำลังร่วมกันสู่ความเปลี่ยนแปลงอันยิ่งใหญ่



“

เราทุกคนในที่นี้
จะร่วมจุดประกายการเปลี่ยนแปลง
ในตัวเราและในองค์กรยืนหยัดเคียงข้าง
กับพันธมิตรจากทุกภาคส่วนในการ
ขับเคลื่อนให้ไทยบรรลุเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ
ได้อย่างแท้จริง น้อมนำหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ นำไปสู่
การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและสังคม
เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ
ประชาชน และลูกหลานของเราสืบไป

”

**การเป็นพันธมิตร การสร้างใหม่
ให้ดีกว่าเดิม และการไม่ทิ้งใคร
ไว้ข้างหลัง
2563 สู่ทศวรรษแห่งการลงมือทำ
(2020 DECADE OF ACTION)**

โดย คุณกิตา ชัยบรรจวาล

ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย



ในวาระครบรอบที่มีความสำคัญของทั้ง 2 องค์กร ได้แก่ วาระครบรอบ 75 ปีของสหประชาชาติ และวาระครบรอบ 20 ปีของการร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ โลกของเรากำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และโลกที่เรารู้จักในวันนี้ก็แตกต่างจากโลกในปีที่แล้วมากเหลือเกิน และปี ค.ศ. 2020 เป็นปีที่เข้าสู่ทศวรรษแห่งการทำความจริง (Decade of Action) ซึ่งเรียกร้องให้เราทุกคนลงมืออย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเร่งสร้างความก้าวหน้าให้กับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 การเป็นพันธมิตรซึ่งมีรากฐานมาจากความร่วมมือและการรับผิดชอบร่วมกัน คือสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน นี่เป็นวาระที่รัฐบาลไม่สามารถทำให้สำเร็จลงได้เพียงลำพัง ภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกลายเป็นจริง และเราเชื่อใจท่านในฐานะผู้นำทางธุรกิจ แน่ใจว่าบทบาทของภาคเอกชนคือการสร้างงาน แต่ยิ่งไปกว่านั้น คือการใช้โอกาสที่ท่านมีให้เกิดประโยชน์ และเพื่อค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหให้กับความท้าทายด้านการพัฒนาในปัจจุบัน ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ ได้สื่อถึงภาพสะท้อนใน 3 ด้าน คือ

ด้านที่ 1 การสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่งด้วยการกำหนดความรับผิดชอบร่วมกันในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ไม่ว่าจะเป็นความร่วมมือในการลงทุนของภาคธุรกิจ จากรายงานของคณะกรรมการการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (ยูเอ็นเอสเคป) ได้คำนวณว่า การลงทุนที่เราต้องการเพิ่มเติมนั้นเทียบเท่ากับเงิน 50 บาทต่อคนต่อวัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทย 50 บาทต่อคนต่อวัน สำหรับอนาคตที่ดีของประเทศไทย ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ผู้คน และความมั่นคง ด้วยตระหนักถึงความจำเป็นในการทำงานร่วมกันอย่างเข้มข้นมากขึ้น สหประชาชาติจึงพร้อมที่จะร่วมมือกับท่านโดยนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาที่เป็นวิทยาศาสตร์ ความรู้ระดับโลก และความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ เราทำการอยู่ใน 190 ประเทศ และมุ่งมั่นที่จะนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้มาพบกัน ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในภาคส่วนหรือภูมิภาคใด เช่น สหประชาชาติให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นประเด็นต้น ๆ และเรารู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับรัฐบาลในการทำแผนที่โครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ทราบถึงพื้นที่ ชุมชน และโรงเรียนที่ยังเข้าไม่ถึงเทคโนโลยีอย่างเต็มที่

ด้านที่ 2 การสร้างใหม่ให้ดีกว่าเดิม เพื่อให้โลกในความปกติใหม่นั้นมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเท่าเทียมมากขึ้น

เราต้องพยายามทุกวิถีทางไม่ให้ทุกอย่างหวนกลับไปเป็นอย่างในอดีต ซึ่งนั่นหมายความว่า เราต้องยึดโยงงานของเราเข้ากับ “ความปกติใหม่” ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความเท่าเทียมมากขึ้น ดังที่ทุกท่านอาจจะทราบแล้ว นักเศรษฐศาสตร์จาก 53 ประเทศแนะนำเป็นอย่างยิ่งว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมคือสิ่งที่ดีที่สุดต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และจะช่วยทวีคูณประโยชน์ทางเศรษฐกิจสูงสุดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และโดยเฉพาะวิสัยทัศน์ของนายกรัฐมนตรีที่อธิบายถึง ‘โลกใหม่ การทำงานวิถีใหม่’ และเน้นย้ำถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนานโยบาย นอกจากนี้ สิ่งที่กำลังกำลังใจให้เรามากที่สุด คือการได้เห็นว่ากรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Global Compact) ในประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายอันสูงส่งสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้อง บางบริษัทตั้งเป้าที่จะบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ภายในทศวรรษหน้า อีกสิ่งที่สำคัญ คือ การที่เราจะต้องสนับสนุนการพิทักษ์โลกไปพร้อมกับทุกท่าน เนื่องจากขนาดและความรวดเร็วของวิกฤตจากภาวะโลกร้อนนั้นกำลังรุนแรงขึ้น การจัดการหมอกควันพิษ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เหล่านี้เป็นเพียงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมบางส่วนเท่านั้นที่เราทุกคนจะต้องร่วมด้วยช่วยกัน

ในฝั่งของสหประชาชาติ เราย่อมร่วมมือกับท่านในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งทางตรงและทางอ้อมลงร้อยละ 8 และทำงานร่วมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก พื้นฟูพื้นที่อ่างกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sinks) ส่งเสริมการขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (e-Mobility) และการจัดการขยะ นอกจากนี้เรายังร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อนำร่องกลยุทธ์การอนุรักษ์ธรรมชาติทางทะเลที่นำโดยชุมชน เพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และขยาย ความเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างภาคเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมื่อเราร่วมมือกัน ความสำเร็จของเรานั้นจะไปได้ไกลกว่าการสร้างใหม่ให้ดีกว่าเดิม เพราะเราสามารถกำหนดทิศทางสำหรับภูมิภาคและโลกได้ด้วย



ด้านที่ 3 เกี่ยวกับการสร้างหลักประกันว่า จะไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

เนื่องจากวิกฤต COVID-19 ได้ทำให้เราเห็นจุดบกพร่องในระบบการคุ้มครองทางสังคมของเรา ผู้คนที่เคยอยู่เหนือเส้นความยากจนขึ้นมาเพียงเล็กน้อย บัดนี้ได้ตกลงไปอยู่ต่ำกว่าเส้นความยากจนเป็นอย่างมาก เราจะต้องพยายามร่วมกันเพื่อเอื้อมมือไปหาผู้ที่ถูกทอดทิ้ง และอยู่รั้งท้ายที่สุดให้ได้ และเป็นอีกครั้งที่เราสามารถเรียนรู้จากตัวอย่างในประเทศไทยของเราเอง ตัวอย่างเช่น แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights) นับเป็นความสำเร็จที่สำคัญ และมีเนื้อหาโดยตรงเกี่ยวกับคุณค่าของความยุติธรรม ความเท่าเทียม ความเสมอภาค และการเปิดกว้าง แผนปฏิบัติการนี้จะช่วยให้ภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทเศรษฐกิจใหม่ตระหนักว่า การลงทุนที่ประสบความสำเร็จที่สุด คือ การลงทุนที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน ตัวอย่างที่ผ่านมา เมื่อนายกรัฐมนตรีได้ให้เกียรติเปิดร้านกาแฟที่ทำเนียบรัฐบาล ซึ่งเป็นร้านที่ดำเนินการโดยผู้พิการ นี่เป็นการสลายการตีตราทางสังคม และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มประชากรที่บ่อยครั้งไม่มีสิทธิ์มีเสียงเท่าที่ควรจะเป็น และในการใช้ชีวิตในความปกติใหม่ เรายังต้องลงมือทำในสิ่งที่คล้ายคลึงกันนี้อีกมากมาย เพื่อให้แน่ใจว่าชีวิตของคนชายขอบและผู้เปราะบางจะได้รับประโยชน์ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างใหม่ให้ดีกว่าเดิม เพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนในประเทศมีโอกาที่จะได้ร่วมกำหนดวาระในการสร้างใหม่

ให้ดีกว่าเดิม และการมีส่วนร่วมนั้นเป็นไปอย่างเท่าเทียม ตลอดจนการรวมตัวของผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยที่ส่วนใหญ่เป็นคนหนุ่มสาวที่ใช้แนวทางแก้ปัญหาแบบอิงเทคโนโลยี มาสร้างประโยชน์ให้กับสังคม และในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับผู้ที่ขาดแคลน เช่น ผู้สูงอายุ เกษตรกรรายย่อย และกลุ่มคนชายขอบ วิสาหกิจเหล่านี้มักให้ความสำคัญกับผู้ที่เสี่ยงต่อการถูกทอดทิ้ง ดังนั้น พวกเขาจึงเป็นพันธมิตรหลักของเราในการทำงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การที่บุคคลอันทรงเกียรติมากมายได้มาปรากฏกาย ณ งานประชุมในวันนี้ แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทอย่างสูงยิ่งของทุกท่าน แต่เราต้องไม่นิ่งนอนใจ เนื่องจากยังมีสิ่งอีกมากมายที่เราต้องลงมือทำร่วมกัน และการตระหนักรู้คือก้าวแรก เมื่อมองไปข้างหน้า ในฐานะผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย ดิฉันกำลังผลักดันสหประชาชาติสู่การสร้างความร่วมมือที่จะส่งผลกระทบเชิงบวกเพื่อโลกที่ดีกว่าเดิม พวกเราทุกคนต้องรวมเป็นหนึ่ง เพื่อปณิธานเดียวกันในการทำให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นจริง ผ่านการเป็นพันธมิตร การสร้างใหม่ให้ดีกว่าเดิม และการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

“

สหประชาชาติมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน
ความพยายามของท่าน
ประชาชนชาวไทย และผู้นำ
ทางธุรกิจในการสร้าง
ความมั่นคง สันติสุข และ
สิ่งแวดล้อมที่ดี มีสิ่งมากมาย
ที่โลกสามารถเรียนรู้จาก
ประเทศไทย และสหประชาชาติ
จะให้ความช่วยเหลือ
พันธมิตรของเรา ณ ที่นี้
ในการเผยแพร่บทเรียนเหล่านั้น
ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง
และกว้างไกล

”



SUSTAINABLE EVENTS BASIC GUIDELINES

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ตอบสนองต่อกระแสขับเคลื่อนของโลกด้านความยั่งยืน โดยการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN's Sustainable Development Goals: SDGs) และมุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของประเทศไทย ตามนโยบายรัฐบาล “ประเทศไทย 4.0” สสปน. ได้วางกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์โดยใช้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการให้องค์ความรู้ กลยุทธ์ทางการตลาด และมาตรฐานต่างๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ แนวทางปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืน จะทำให้ผู้ที่มีความประสงค์จะจัดงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติได้อย่างง่ายในวงกว้าง



ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ก่อนงาน โดยผ่านระบบดิจิทัล

เช่น Website และจัดทำระบบลงทะเบียนล่วงหน้าแบบออนไลน์ พร้อมประชาสัมพันธ์แนวทางปฏิบัติด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้เตรียมตัวและมีส่วนร่วม



ด้านสถานที่จัดงาน

เลือกใช้สถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น ISO 20121, ISO 14001, ISO 50001, Thailand MICE Venue Standard (TMVS) เป็นต้น และเลือกสถานที่จัดงานที่ตั้งอยู่ใกล้หรืออยู่ในระยะทางที่เดินเท้าไปได้ถึงระบบขนส่งสาธารณะ เช่น BTS, MRT, Airport Link เป็นต้น



ด้านการตกแต่งสถานที่และ จัดเตรียมอุปกรณ์

ได้แก่ ควบคุมอุณหภูมิภายในห้องให้ไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส ลดการใช้อุปกรณ์ตกแต่งให้เท่าที่จำเป็น งดใช้ดอกไม้สดและวัสดุจากโฟม และเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับไปใช้ได้



ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก หากจำเป็นให้ใช้วัสดุทดแทนหรือวัสดุธรรมชาติย่อยสลายได้ จัดเตรียมอาหารในปริมาณที่เหมาะสม เลือกอาหารออร์แกนิก รวมถึงบริจาคอาหารเหลือทิ้งให้กับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร



ด้านระบบลงทะเบียน

ใช้ระบบลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ ไร้กระดาษ งดการพิมพ์เอกสาร หากจำเป็นควรใช้กระดาษรีไซเคิล และหมึกธรรมชาติ และเลือกใช้บัตรประจำตัวผู้เข้าร่วมงานและเอกสารที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้



ด้านการจัดเตรียมอื่น ๆ ที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ

เช่น เลือกใช้ของที่ระลึกที่ผลิตโดยชุมชนหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แยกขยะ สนับสนุนให้ผู้ร่วมงานใช้ระบบขนส่งสาธารณะ และเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดงาน



ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ หลังงาน

จัดทำสรุปข้อปฏิบัติของการจัดงานอย่างยั่งยืนที่ได้ปฏิบัติในงานนั้น ๆ ประชาสัมพันธ์ ข้อปฏิบัติ ความสำเร็จ และประโยชน์ ให้ผู้ร่วมงานบุคคลที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ

การจัดงานอย่างยั่งยืนไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดผลประโยชน์ให้กับสังคมและเศรษฐกิจในภาพรวมด้วย

เสวนาหัวข้อที่ 1

ภาวะความเป็นผู้นำกับ การบรรลุเป้าหมาย ความยั่งยืนในความปกติใหม่

ผู้ดำเนินรายการ : คุณพัชร์ รักชาวงศ์

ผู้เข้าร่วมเสวนา:

คุณชัยวัฒน์ ไควสวัสดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คุณอาภากร ไชยชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท อินโดรามาเวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

ดร.ศรายุทธ แสงจันทร์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานการเงิน และรักษาการ
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มบริหาร มิตรผล

คุณกิตติ์ ชัยประวาล

ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย
(UN RESIDENT COORDINATOR - UNRC)

GCNT
FORUM 2020

Recover World,
Recover Thailand
Better

31 August 2020 (12:00 PM - 17:00 PM)

31 August 2020 (12:00 PM - 17:00 PM)

INGRAM

ITC

IRIS

IRIS

IRIS



- บทบาทของผู้นำความยั่งยืน เริ่มที่การตั้งนโยบายและเป้าหมายให้ชัดเจน ทำอย่างต่อเนื่องเพื่อปลูกฝังใน DNA ขององค์กร ในการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

- การสื่อสารจากผู้นำระดับสูงอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง เพื่อสร้างความร่วมมือกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยเฉพาะช่วงเวลาที่ต้องเผชิญหน้ากับความไม่แน่นอนในสถานการณ์วิกฤต

- การบริหารความยั่งยืนของผู้นำ ที่ครอบคลุมไปถึง Value Chain ตั้งแต่การดูแลซัพพลายเชนพื้นฐาน จนถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี จะสร้างพลังขับเคลื่อนให้องค์กรอย่างทวีคูณ

- ผู้นำวันนี้ ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตร โดยสร้างโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมเพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

การดำเนินธุรกิจในยุควิถีใหม่จำเป็นต้องมีการปรับตัวในหลายมิติ ภายใต้สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งต้องอาศัยผู้นำขององค์กรที่จะต้องถ่ายทอด “ความเป็นผู้นำ” ดังกล่าวสู่ระดับปฏิบัติ ที่สำคัญ คือ บทบาทของผู้บริหารองค์กรควรเป็นอย่างไรในวิกฤตนี้ เพื่อให้สามารถนำพาองค์กรให้สามารถส่งเสริมการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อความเติบโตขององค์กร และร่วมขับเคลื่อนโลกสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี 2030

คุณอาลก ไลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) แสดงวิสัยทัศน์และประสบการณ์จากการเผชิญหน้ากับวิกฤต COVID-19 ว่าวิกฤตนี้ทำให้เรากลับมาคิดว่าจะเดินทางอย่างไรให้แตกต่างจากเดิม เราอยู่ในกลุ่มปิโตรเคมีและพลาสติกมีโรงงานอยู่หลายประเทศทั่วโลก จึงตัดสินใจใช้กลยุทธ์หลักความปลอดภัยมาดำเนินงาน ด้วยการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยเน้นอุตสาหกรรมที่ผลิตสิ่งจำเป็นในชีวิต ให้ความสำคัญกับเป้าหมายของ UN ในการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการวางแผน โดยการตั้งเป้าลดคาร์บอน 10% ในปี ค.ศ. 2030 โดยลดการใช้พลังงาน ใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น และลดการใช้น้ำ พร้อมทั้งได้ย้ำว่า ผู้นำต้องสร้างความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่ละองค์กรต้องตั้งเป้าหมายให้ชัด



เป้าหมายของเรา ไม่ได้อยู่ที่ผลตอบแทน แต่คือการทำสิ่งที่ถูกต้อง ไม่ใช่เพียงบรรลุ SDGs เท่านั้น แต่ต้องไม่ทำร้ายโลก มากไปกว่านี้ ในฐานะที่เราเป็นพ่อ หรือเป็นปู่ เราไม่อยากให้คนรุ่นลูกต้องทุกข์ทรมาน และในฐานะที่เป็นบริษัทผู้นำด้านรีไซเคิลระดับโลก เราจึงทำงานอย่างมุ่งมั่นตั้งใจร่วมกับผู้คนถึง 70 วัฒนธรรม ในการใส่ใจดูแลโลกใบนี้



คุณอาลก ไลเฮีย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)



คุณชัยวัฒน์ โค้ววิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้กล่าวถึงนโยบายที่ชัดเจนและต่อเนื่องของบางจากฯ ด้านความยั่งยืนว่าบางจากฯ มีจุดยืนในการทำงานด้านความยั่งยืนและส่งเสริมพลังงานสะอาด ตลอดระยะเวลา 36 ปีที่ผ่านมา เรียกได้ว่าอยู่ในสายเลือดที่ไม่ได้เน้นเพียงแค่ทำกำไร แต่ใส่ใจดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยมองความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนทางการเงินกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และกล่าวถึงบทบาทผู้นำในสถานการณ์ COVID-19 ว่า



แม้จะผ่านจุดแย่ที่สุดมาแล้ว แต่ตอนนี้ก็ยังไม่เห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ การสื่อสารจึงสำคัญมาก ทั้งกับผู้คนรอบตัวเรา คนในครอบครัว คนในบริษัท และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เมื่อเป็นการสื่อสารจากผู้นำระดับสูง จึงเป็นสิ่งที่เปี่ยมประโยชน์



คุณชัยวัฒน์ โค้ววิสารัช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ คือการให้ความเท่าเทียมกับ LGBT และให้โอกาสกับทุกคน โดยส่งเสริมให้ทุกคนเข้ามาร่วมกับเราในด้านพลังสะอาด และตั้งเป้าหมายที่เป็นบริษัท Carbon Neutral ภายในปี ค.ศ. 2025

เช่นเดียวกับ **ดร.ศรายุทธ แสงจันทร์** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานการเงินและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มบริหารมิตรผล ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ของกลุ่มมิตรผล ในการขยาย Value Chain จากการผลิตน้ำตาล สู่อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด ด้วยการผลิตเอทานอล และเพิ่มมูลค่า โดยการทำโรงไฟฟ้าไบโอแมสจากอ้อยที่เหลือจากโรงงาน ภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่วนการรับมือกับ COVID-19 นั้น เห็นว่า นอกจากต้องมีสุขภาพที่ดีแล้ว ยังต้องยกระดับทักษะต่าง ๆ และคำนึงถึงทรัพยากรทุกด้าน ไม่ใช่แค่ทรัพยากรมนุษย์เท่านั้น มิตรผลทำงานใกล้ชิดกับชาวไร่อ้อย จึงสนใจเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในไร่ พยายามให้เขาทำงานร่วมกัน ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ใช้เครื่องจักรด้วยกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสามารถลดค่าใช้จ่ายในแต่ละวัน เพื่อสร้างพลังวิถึคุณ หรือเป็น Leverage ให้คนได้ทำงานร่วมกัน



**การสร้างมูลค่าจากทรัพยากร
ในพื้นที่สร้างพลังวิถึคุณ หรือเป็น
LEVERAGE ให้คนได้ทำงานร่วมกัน
เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ**



ดร.ศรายุทธ แสงจันทร์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มงานการเงิน และรักษาการประธาน
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มบริหาร มิตรผล



คุณกิตติ ชัยบรรจว ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้ให้มุมมองจากประสบการณ์การทำงานว่า ขณะนี้สหประชาชาติเองให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตร และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยมีการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ในการหาทางออกสำหรับความท้าทายต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้องไม่ลืมคำนึงถึงความเท่าเทียมกัน เช่น การส่งเสริมบทบาทของแรงงานสตรี หรือผู้มีความท้าทายทางกายภาพ ตลอดจนการปกป้องการใช้แรงงานเด็ก และได้กล่าวถึงภัยถึงความท้าทายของผู้นำความยั่งยืนในวันนี้ว่า ขณะนี้มีความท้าทายที่สำคัญ 3 ประเด็น หนึ่งในนั้น คือ การสร้างความเท่าเทียมกัน สอง การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม โดยสร้างเทรนด์ใหม่ให้คนรุ่นใหม่สามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสาม การสร้างโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วม ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม

การไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง คือ อยากให้ทุกคนได้ทราบถึงความเท่าเทียมกัน คนที่เป็นแรงงาน 60% ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง แล้วเขาต้องเผชิญชีวิตที่ยากลำบากในการที่จะผ่านวิกฤตินี้

ขณะนี้วิกฤต COVID กระทบ SDGs เราจึงต้องสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างความก้าวหน้าโดยสนับสนุนการเงิน เราจะสนับสนุนเงินทุนให้ 50 บาทต่อคน และอยากให้บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนนโยบายนี้



คุณกิตติ ชัยบรรจว
ผู้ประสานงานสหประชาชาติ
ประจำประเทศไทย (UN RESIDENT
COORDINATOR - UNRC)



อินโดรามา เวนเจอร์ส ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน สานต่อเศรษฐกิจหมุนเวียนที่แท้จริง

อินโดรามา เวนเจอร์ส หรือ ไอวีแอล บริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ใส่ใจในความยั่งยืนและถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญขององค์กรเสมอ ไอวีแอล ตระหนักถึงผลกระทบของการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน พร้อมตั้งเป้าหมายที่จะใช้พลังของนวัตกรรมร่วมกับกลยุทธ์ การรีไซเคิล เพื่อเพิ่มความสามารถในการขับเคลื่อนโซลูชันที่ครบวงจร สานต่อเศรษฐกิจหมุนเวียนที่แท้จริง

ทั้งนี้ จากการประเมินสาระสำคัญและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก รายงานความยั่งยืนปี พ.ศ. 2562 ของไอวีแอล มีหัวข้อสำคัญทั้งหมด 12 เรื่อง ที่มุ่งเน้นการรายงานความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนและความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม และมีทิศทางสังคมตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative)

“เราปรับแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมาใช้เพราะนี่คือการเดินทางอย่างหนึ่ง คือการนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง และคือสิ่งที่เรียกร้องให้เราพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการดำเนินงาน ทีมงาน และเพื่อความสำเร็จในระยะยาว การร่วมแรงร่วมใจที่เพิ่มพูนขึ้น มีส่วนส่งเสริมให้เป็นทศวรรษที่ประสบความสำเร็จแห่งการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน”



คุณอาлок โลฮีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส

ด้านการกำกับดูแล ในปี พ.ศ. 2562 ไอวีแอลได้รวบรวมและปรับโครงสร้างนโยบายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณ โดยจัดระเบียบไว้ในคู่มือการกำกับดูแลเพื่อประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย ไปจนถึงพนักงาน เพื่อชี้แจงพันธสัญญา รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีขึ้นเพื่อนำไปปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ไอวีแอลได้ต่ออายุการรับรองสำหรับโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัทได้คะแนน CG “ดีเลิศในระดับ 5 ดาว” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 7

“การรีไซเคิลคือหัวใจหลักของเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของโลกในอนาคต และพวกเราเชื่อว่า นี่คือนวัตกรรมสำคัญยิ่งสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไอวีแอลก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกอย่างรวดเร็วด้านการรีไซเคิล ด้วยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่โลกต้องการ เพื่อเติมเต็มวงจรการรีไซเคิลให้สมบูรณ์ และส่งมอบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนสำหรับบรรพชาต PET”



คุณยัช โลฮีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน
อินโดรามา เวนเจอร์ส

ด้านสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2562 การดำเนินงาน 83% ของ โอวีแอลได้รับการรับรอง ISO 14001 ระบบการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมถึง 6.5% เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 122,806 ตัน และประสบความสำเร็จในการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นถึง 5% มีโรงงาน 4 แห่งที่ใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน 100% และบรรลุเป้าหมายประสิทธิภาพการใช้น้ำในปี พ.ศ. 2562 โดยลดการใช้น้ำลง 4% และประหยัดน้ำจืดได้ 2.4 ล้านลูกบาศก์เมตรในกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มการวัดประสิทธิภาพการนำขยะอันตรายไปสู่การฝังกลบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนขยะให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2568

ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 โอวีแอลประสบความสำเร็จในการรีไซเคิลขวดไปแล้วกว่า 50,000 ล้านขวด นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 สามารถลดการฝังกลบขยะได้มากถึง 1.1 ล้านตัน และยังคงเดินหน้าสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โอวีแอลได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมูลนิธิ Ellen MacArthur และโครงการสิ่งแวดล้อมของสหประชาชาติ ว่าด้วยเรื่องความมุ่งมั่นในการสร้างเศรษฐกิจพลาสติกใหม่ และมุ่งมั่นที่จะเพิ่มกำลังการผลิต PET ให้ได้เป็น 750,000 ตันต่อปี ภายในปี พ.ศ. 2568

ด้านสังคม ด้วยการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001 / ISO 45001 ถึง 70% ของโรงงานทั้งหมด โอวีแอลมีการบริหารจัดการรวมไปถึงวิธีปฏิบัติที่ ‘เหนือกว่าเกณฑ์’ ตามข้อบังคับของรัฐบาล พนักงาน 91.43% เป็นตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ร่วมงาน นอกจากนี้ได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราการบาดเจ็บลง 10% ในปี พ.ศ. 2568 เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

ติดตามความยั่งยืนของ
อินโดรามา เวนเจอร์ส ได้ที่



ความมุ่งมั่นหลักด้านความยั่งยืนของโอวีแอล ในปี พ.ศ. 2568



ความมุ่งมั่นในระดับโลกปี พ.ศ. 2568

- รีไซเคิลวัสดุ PET หลังการบริโภคปริมาณ 750,000 ตัน/ปี มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตโพลีเอสเตอร์
- รีไซเคิลขวด PET จำนวน 5 หมื่นล้านขวดต่อปี
- ลงทุนด้านรีไซเคิลเป็นจำนวนเงิน 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

เศรษฐกิจแบบหมุนเวียน

- บูรณาการแนวคิดเชิงเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนเข้าในการดำเนินธุรกิจของโอวีแอล
- เข้าร่วมกับองค์กรเพื่อผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจแบบหมุนเวียน

การใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

- 10% ภายในปี พ.ศ. 2568
- 25% ภายในปี พ.ศ. 2573

ก๊าซเรือนกระจก

- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 10%

ของเสีย

- ของเสียที่เป็นพิษที่นำไปฝังกลบเป็น “ศูนย์”

น้ำ

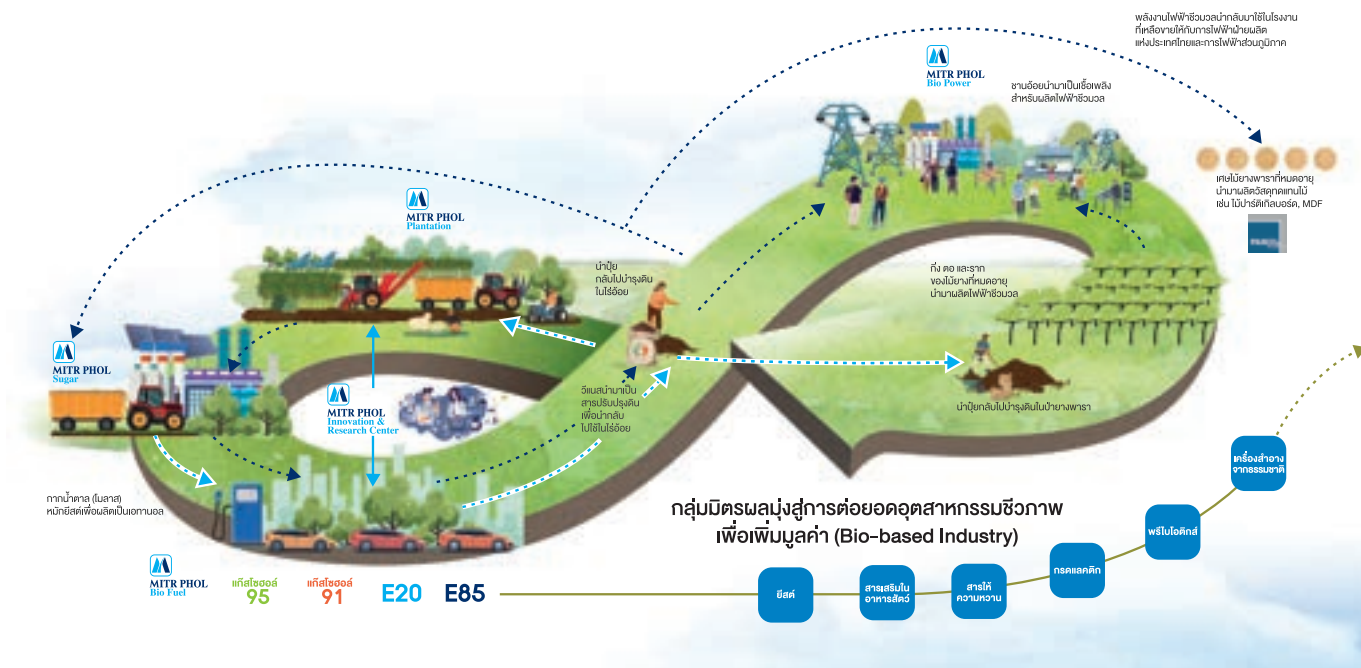
- การลดอัตราการใช้น้ำ 10%

พลังงาน

- การลดอัตราการใช้พลังงาน 5%

การดำเนินการ

- จำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน



นวัตกรรมยกระดับอุตสาหกรรมอ้อย และน้ำตาลสู่ BCG ECONOMY

ในการทำธุรกิจของกลุ่มมิตรผลนั้น ให้ความสำคัญและใส่ใจกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้แนวคิด “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างสรรค์และนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพสู่การสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับอ้อย พร้อมต่อยอดไปสู่ธุรกิจชีวภาพ สอดรับกับโมเดลการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจด้วย BCG Economy - เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ที่ประเทศไทยกำลังขับเคลื่อนเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับชาวไร่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับอ้อย ซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของ
อุตสาหกรรมน้ำตาลและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง และก้าวสู่อุตสาหกรรม
ชีวพลังงานและพลาสติกชีวภาพ จึงก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมและวิจัย
มิตรผล ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 เพื่อการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืนและเตรียม
ความพร้อมในการขยายธุรกิจ

โดยปัจจุบันขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด “สร้างคุณค่า สร้างอนาคตที่ยั่งยืน” โดยนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และสร้างคุณค่า (Value Added) ให้กับอ้อย ในการต่อยอดไปสู่ BCG Economy และสอดคล้องกับการบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การเพิ่มผลผลิตให้แก่วัตถุดิบต้นน้ำ ด้วยการทำเกษตรสมัยใหม่ แบบ “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” ไปจนถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือทิ้ง ด้วยการนำส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาพัฒนาต่อยอดสู่พลังงานหมุนเวียน และ Bio-Based ที่สามารถต่อยอดคุณค่าอ้อยและส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งกลุ่มมิตรผลมีการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 11 เป้าหมายจาก 17 เป้าหมาย

**เข้าชมรายละเอียด
ด้านวิจัยและพัฒนา
เพิ่มเติมได้ที่**



โลกเปลี่ยน 'ซีพี ออลล์' ปรับขยับกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

'ซีพี ออลล์' มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) กว่า 624,325.54 ล้านบาท ในปี 2562 มีรายได้กว่า 571,110 ล้านบาท ส่งผลให้เป็นหุ้นค่าปึกที่มีขนาดกิจการสูงตัวหนึ่ง โดยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในการบริหารจัดการ “7-Eleven” รวมทั้งมีรายได้มาจากธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ ประเภทชำระเงินสดและบริการตนเอง ภายใต้แบรนด์ “makro” แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ไม่เพียงแต่สร้างผลประโยชน์ทางธุรกิจ ยังคงมุ่งไปที่การสร้าง ความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควบคู่กันไปในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น เริ่มจากการขยายสาขาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ปัจจุบันร้าน 7-Eleven มีจำนวนกว่า 12,000 สาขา กระจายอยู่เกือบทุกอำเภอทั่วประเทศไทย พร้อมๆ กับการสร้างกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ในเรื่องเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับเรื่องธรรมาภิบาล

ความภูมิใจในความเป็นคนไทยสำหรับการได้รับการตอบรับในระดับนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นการได้รับการประเมินของดัชนีความยั่งยืนดาว โจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นบริษัทที่ยั่งยืนแห่งหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) และปี 2562 ได้รับการจัดให้เป็นบริษัทชั้นนำด้านองค์กรความยั่งยืนอันดับ 1 ของกลุ่ม World Index ประเภท Food & Staples Retailing Industry โดยได้คะแนนอันดับ 1 ของโลกในสาขาสินค้าอุปโภคบริโภค



กว่า 10 ปีที่โครงการ “7 Go Green” “ลด และ เลิกใช้ถุงพลาสติก” ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่ง 2 ปีที่ผ่านมา มี “ตูน บอดี้สแลม” มาร่วมขับเคลื่อนแคมเปญ “ลดวันละถุง...คุณทำได้” และจับมือกับ ‘BNK48’ เปิดตัวแคมเปญ เฟส 2 ร่วมกับ “ตูน” ชวนคนไทยลดใช้ถุงพลาสติก โดยค่าใช้จ่ายของถุงพลาสติกที่ทุกคนไม่รับได้นำไปบริจาคเพื่อสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์มอบให้กับโรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลในถิ่นทุรกันดารรวม 77 จังหวัดทั่วประเทศ

เมื่อเข้าสู่สถานการณ์โควิด-19 จึงแปลงเงินส่วนนี้เป็นการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย และชุด PPE (Personal Protective Equipment) เพื่อป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ให้บุคลากรทางการแพทย์

และที่สำคัญในกระบวนการบริหารร้านอย่างยั่งยืน **บนกลยุทธ์ 4 กรีน (Green)** คือ 1. กรีนสตรี ทำให้ร้าน 7-Eleven เป็นร้านสีเขียว เริ่มจากอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม 2. กรีน แพคเกจจิ้ง บริษัทมีนโยบายให้นำแนวคิด 3 R (Reduce-Reuse-Recycle) มาใช้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Friendly Packaging และเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3. กรีนโลจิสติกส์ ได้นำหลักเกณฑ์การประเมินอาคารเขียว ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาออกแบบศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ ในขณะเดียวกันการขนส่งและการกระจายสินค้า บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงาน บริหารระยะเวลาในการขนส่งให้ลดลง 4. กรีนลิฟวิ่ง การใช้ชีวิตให้เข้ากับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นแนวทางของการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

“ปัจจุบันถือเป็นก้าวแรกมากกว่าที่จะบอกว่าเราประสบความสำเร็จแล้ว แม้ว่าจะได้รับรางวัลที่หนึ่งระดับโลกก็ตาม ฉะนั้นสิ่งสำคัญที่สุดคือ เราจะสามารถจับมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ร้านค้า ชุมชน ไปด้วยกัน เพราะทุกอย่างจะสำเร็จได้ต้องร่วมมือกันสร้างความตระหนักรู้เรื่องความยั่งยืนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น”

ที่ผ่านมา คนส่วนใหญ่มองว่าตัวเองต้องรอดก่อน ถึงจะไปทำเรื่องอื่นให้กับสังคม ชุมชน แต่ในยุคปัจจุบันและระยะยาว เรารอดคนเดียวไม่ได้ ถ้าสังคมไม่รอด ประเทศชาติไม่รอด ‘ซีพี ออลล์’ ก็ไม่รอด เราพยายามทำหลาย ๆ โครงการ เพื่อให้คนไทยมีความตระหนักรู้เรื่องความยั่งยืน ซึ่งปัญหาอุปสรรคขึ้นอยู่กับความรู้และความเข้าใจ เช่น ถ้าเรายังไม่รู้แล้วไปรณรงค์ให้ทำ พอคนไม่รู้ทำไปก็ไม่ได้ผลเพราะเขาไม่เห็นคุณค่า เราต้องเริ่มจากการทำให้คนตระหนักรู้ว่า สิ่งที่จะทำ ทำไปทำไม ทำแล้วเกิดผลอะไร ซึ่งถ้าเราเข้าใจ เราจะรู้ว่า ถ้าได้มีส่วนทำอะไรเหล่านี้ให้สำเร็จ ก็จะเป็นอีกหนึ่งก้าวที่พร้อมจะไปต่อ

โมเดลการสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจ แค่อัดกิจกรรมแบบครั้งคราวจะไม่ก่อประโยชน์อะไรมาก อาจแค่สร้างกระแส แต่ถ้าเราออกแบบ กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ต่อเนื่องเป็นรูปธรรม จะเกิดประโยชน์มากกว่า ฉะนั้นต้องทำให้เป็นโรดแมพเชื่อมโยงกับเป้าหมายและพร้อมปรับเปลี่ยนเพื่อให้เข้ากับบริบทและสถานการณ์อย่างเหมาะสม

เสวนาหัวข้อที่ 2

การเคารพสิทธิมนุษยชน และแรงงานของธุรกิจ

ผู้ดำเนินรายการ : ดร. เสรี บมกสุทธิ
รองกรรมการผู้จัดการมูลนิธิสถาบันวิจัยและ
พัฒนาองค์การภาครัฐ

ผู้เข้าร่วมเสวนา:
คุณสิริวัน รมฉัตรทอง
เลขาธิการ สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย

คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

คุณนริศลักษณ์ แพบไชยภูมิ
ผู้อำนวยการกองสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ
กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

คุณจิตติมา ศรีสุขนาม
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการอาวุโสประจำประเทศไทยและ
สาธารณรัฐประชาชนลาวประจำองค์การแรงงานระหว่างประเทศ
(INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (ILO))



- การปรับตัวที่สำคัญด้านแรงงานหลังจากนี้ คือ การกระตุ้นเศรษฐกิจ การทำให้แรงงานมีรายได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความปลอดภัยและความต่อเนื่องในการทำงาน และการสร้างนโยบายที่เกิดจากการหารือร่วมกันระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- การก้าวข้ามทุกความท้าทายด้านแรงงาน ด้วยการคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ต้องแก้ปัญหาด้วยการหารือร่วมกัน ช่วยคิด ช่วยทำ และช่วยกันรับผิดชอบ

- กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ร่วมกับ GCNT เตรียมเปิด Business & Human Right Academy ให้เป็นศูนย์กลางการอบรมในระดับภูมิภาค และส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนในระดับมหาวิทยาลัย และในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ภาครัฐก็ต้องตั้งคำถามกับตัวเองเสมอว่า ‘ทำไมเราถึงจะดำรงอยู่ในสังคมของเรา’ และตระหนักว่าไม่มีองค์กรไหนอยู่ได้ถ้าเราไม่ดูแลคนให้เพียงพอในทุกระดับด้วยความยุติธรรมและความเท่าเทียม

ก่อนสถานการณ์ COVID-19 ประเทศไทยประสบกับความท้าทายในเรื่องการดำเนินตามหลักการชี้แนะสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs) ในด้านแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของแรงงานไทย การเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการทดแทนแรงงานด้วยเครื่องจักร หรือ AI และเมื่อเกิด COVID จนถึงบัดนี้ ความท้าทายยิ่งมากขึ้นเรื่อย ๆ ภาครัฐก็จะเดินทางไปอย่างไรภายใต้ข้อจำกัดและความท้าทายนี้

คุณจิตติมา ศรีสุขนาม เจ้าหน้าที่บริหารโครงการอาวุโส ประจำประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาชนลาวประจำองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization Thailand: ILO) ได้เปรียบเทียบข้อมูลระหว่างไตรมาสแรกปี 2020 กับไตรมาสที่ 2 ปี 2019 ในภาพรวมพบว่า ชั่วโมงการทำงานลดลงประมาณ 4.9% หรือคิดเป็นจำนวน 220 ล้านชั่วโมง

COVID จึงมีผลกระทบในวงการต่อแรงงานแทบทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจบริการ ภาคการขนส่ง ภาคการท่องเที่ยว และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตทั้งหมด ซึ่งถ้ามีเวฟที่สอง อาจจะลดลงถึง 400 ล้านชั่วโมง เมื่อไหร่ก็ตามที่คนทำงานไม่มีรายได้ สิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาก็คือ ผลกระทบต่อครอบครัวและชุมชนด้วย

สิ่งที่ ILO เสนอ คือ การตั้งรับหรือปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID ใน 4 เสาหลัก คือ หนึ่ง การกระตุ้นเศรษฐกิจ สอง ทำอย่างไรให้ผู้ประกอบการ ประชาชน หรือแรงงานรายบุคคล มีรายได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบช่วงล็อกดาวน์ สาม ทำอย่างไรให้พนักงานหรือแรงงานที่อยู่ในระบบที่ยังมาทำงานได้ทุกวันสามารถมาทำงานได้อย่างปลอดภัย และ สี่ ทำอย่างไรให้นโยบายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายที่เกิดจากการพูดคุยระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง ระหว่างรัฐที่เกี่ยวข้อง เพิ่มศักยภาพให้นายจ้างและลูกจ้างพูดคุยกันได้อย่างเปิดอก เพื่อหามาตรการต่าง ๆ ที่จะเกิดข้อตกลงร่วมกันในการทำงาน โดย ILO เน้นให้เกิดการเจรจาพูดคุย ด้วยกระบวนการไตร่ตรอง แลกเปลี่ยน พูดคุย อย่างไว้วางใจและเข้าใจซึ่งกันและกัน เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง และเตรียมป้องกันล่วงหน้า หากเกิดปัญหาใหม่ตามมา



**สิ่งที่เกิดขึ้นจาก COVID-19 ไม่เหมือน
หายนะอื่นๆ หรือผลกระทบทางการเงินที่
เราเคยเผชิญมา สถานการณ์นี้คือสิ่งใหม่
สิ่งที่ทำได้ คือ เพิ่มศักยภาพให้นายจ้างและ
ลูกจ้างพูดคุยกันอย่างเปิดอก เพื่อหา
มาตรการต่างๆที่จะเกิดข้อตกลงร่วมกัน
ในการทำงาน ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นไม่ได้
หากไม่มีการพูดคุยกันด้วยความไว้วางใจ**



คุณจิตติมา ศรีสุขนาม

เจ้าหน้าที่บริหารโครงการอาวุโส
ประจำประเทศไทยและสาธารณรัฐ
ประชาชนลาวประจำองค์การแรงงาน
ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL
LABOUR ORGANIZATION (ILO)
THAILAND)



คุณนริลักษณ์ แพบไชยภูมิ ผู้อำนวยการกองสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม กล่าวว่า สารสำคัญของหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน อยู่บนเสา 3 หลัก คือ คุ้มครอง (Protect) ซึ่งเป็นหน้าที่ของรัฐในการคุ้มครองประชาชน เคารพ (Respect) คือหน้าที่ของภาคธุรกิจในการดำเนินธุรกิจต้องเคารพสิทธิมนุษยชน และเยียวยา (Remedy) ซึ่งเป็นหน้าที่ร่วมกันของภาครัฐและภาคธุรกิจ นำมาสู่ปี 2562 ที่รัฐบาลไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สารสำคัญของแผน ฯ เน้นการแก้ปัญหาที่ 4 ประเด็น ซึ่งมาจากการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน คือหนึ่ง ประเด็นแรงงาน สอง ชุมชน ที่ดิน และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สาม ประเด็นปกป้องนักสิทธิมนุษยชน และ ประเด็นที่สี่ การลงทุนระหว่างประเทศและบริษัทข้ามชาติ ในส่วนของภาคธุรกิจ เราส่งเสริมให้ดำเนินการใน 4 ข้อ คือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ดูแลสิทธิสวัสดิการแรงงาน จัดการเลือกปฏิบัติในที่ทำงาน รวมถึงการล่วงละเมิดทางเพศ และการดูแลให้มีกลไกร้องเรียนเยียวยาต่างๆ เช่น ช่องทางร้องทุกข์ ทั้งบุคลากรภายในและคู่ค้าหรือผู้บริโภคนอก นอกจากนี้ ยังได้ศึกษามาตรการแรงจูงใจภาคธุรกิจให้เคารพสิทธิมนุษยชน เช่น มาตรการทางภาษี การอบรมต่าง ๆ หรือการทำตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน หรือการทำ Prefer List ขึ้นมา รวมทั้งเตรียมการจัดตั้ง Business & Human Rights Academy ร่วมกับ GCNT โดยหวังให้เป็นศูนย์กลางในการอบรมในระดับภูมิภาค และส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนในระดับมหาวิทยาลัย และในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วย



สิ่งที่รัฐบาลพยายามจะสนับสนุนให้ภาคธุรกิจดำเนินการอย่างรับผิดชอบ คือ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนต่อไป ควบคู่ไปกับการยกย่ององค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ และองค์กรไม่แสวงหากำไร



คุณนริลักษณ์ แพบไชยภูมิ
ผู้อำนวยการกองสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



คุณสิริวัน ร่มจักรทอง เลขาธิการ สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย (Employers' Confederation of Thailand- ECOT) กล่าวถึงการบริหารจัดการด้านแรงงาน ในยุค COVID ว่าต้องมีการหารือร่วมกัน มีการประชุมทวิภาคี ระหว่างนายจ้างและลูกจ้างด้วยความสุจริตใจ หากจำเป็นต้องเลิกจ้าง ควรมีมาตรการเพื่อลดผลกระทบ โดยสามารถศึกษาได้จากคู่มือสถานประกอบการ หรือแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กรอื่นๆ เพื่อนำแนวทางเหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ โดยขอให้ยึดหลักการ คือ การหารือร่วมกัน ช่วยกัน ร่วมคิด ร่วมหารือ ร่วมรับผิดชอบ ทั้งนี้ สภาองค์กรนายจ้างฯ อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการเสนอให้รัฐทบทวนกฎหมายแรงงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน เช่น การทำงานในยุคดิจิทัล หรือการทำงานโดยมีนายจ้างมากกว่าหนึ่ง พร้อมทั้งจะมีการวางแผนเพื่อเตรียมรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต โดยเฉพาะการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับแรงงานกลุ่มเปราะบางต่างๆ



นโยบายด้านแรงงาน ต้องเป็นการเห็นร่วมกันระหว่างรัฐบาล นายจ้าง และลูกจ้าง ซึ่งเราเรียกว่าไตรภาคี โดยมีสภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย กับองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ เป็นพี่เลี้ยง และดำเนินงานผ่านการสานเสวนา (SOCIAL DIALOGUE)



คุณสิริวัน ร่มจักรทอง
เลขาธิการ สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย



คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ บริษัทอาหารชั้นนำ ที่มีโรงงานอยู่ใน 17 ประเทศ และส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ที่ไม่มีฐานการผลิตอีก 30 ประเทศ ซีพีเอฟ มีคนกว่าหนึ่งแสนคนทั่วโลก ส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย ซีพีเอฟ ไม่ได้แค่ทำธุรกิจที่มุ่งกำไรเท่านั้น แต่ตระหนักว่าองค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคมด้วย แม้จะมีพนักงานมากกว่าหนึ่งแสนคน แต่ในช่วง COVID-19 ได้มีนโยบายดูแลคนอย่างชัดเจน คือ ไม่มีการให้คนออก และดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงานในช่วง COVID อย่างเต็มที่ ที่สำคัญ คือ ยึดมั่นในหน้าที่ขององค์กรในการเสริมความมั่นคงทางอาหารของประเทศอย่างเข้มแข็ง ด้วยการผลิตอาหารให้เพียงพอ รวมทั้งยังได้ทำกิจกรรมส่งอาหารให้กับกลุ่มคนต่าง ๆ เช่น ส่งอาหารให้กว่า 20,000 ครอบครัวที่ต้องกักตัวอยู่กับบ้าน ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขส่งอาหารให้ครอบครัวคุณหมอและพยาบาล 200 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ทำงานเพื่อคนทั้งประเทศ และร่วมกับกองพันทหารม้า ส่งอาหารให้กับคนในพื้นที่คลองเตย นอกจากนี้ ยังทำโครงการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ลดราคาอาหารกล่องที่ร้าน CP Fresh Mart 50% ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทำ Food Truck แจกอาหารกลางวันทั่วเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

จากการดำเนินงานทั้งหมดนี้ ซีพีเอฟ ได้พัฒนาเป็นแนวปฏิบัติ (Practice) และถ่ายทอดไปยังสาขาของ ซีพีเอฟ ทั่วโลก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน จนกระทั่งในรัสเซีย ผู้ว่าฯเมืองได้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน ซีพีเอฟ และนำไปเผยแพร่ให้ทุกโรงงานในบริเวณนั้น ในฐานะ Good Practice ในการพัฒนาระบบเพื่อดูแลคนทุกคน



**ผมอยากให้ทุกบริษัทเข้าใจว่า การดำเนิน
ธุรกิจต้องมีเป้าประสงค์สูงสุด (PURPOSE)
มีความปรารถนาที่ดี (PASSION)
และตั้งคำถามกับตัวเองเสมอว่า
'ถ้าไม่เราถึงจะดำรงอยู่ในสังคมของเรา'
และสุดท้ายคือ ไม่มีองค์กรไหนอยู่ได้
ถ้าเราไม่ดูแลคนของเราให้เพียงพอ
ในทุกระดับ ตั้งแต่ข้างบนลงไปถึงข้างล่าง
ด้วยความยุติธรรมและความเท่าเทียมกัน**



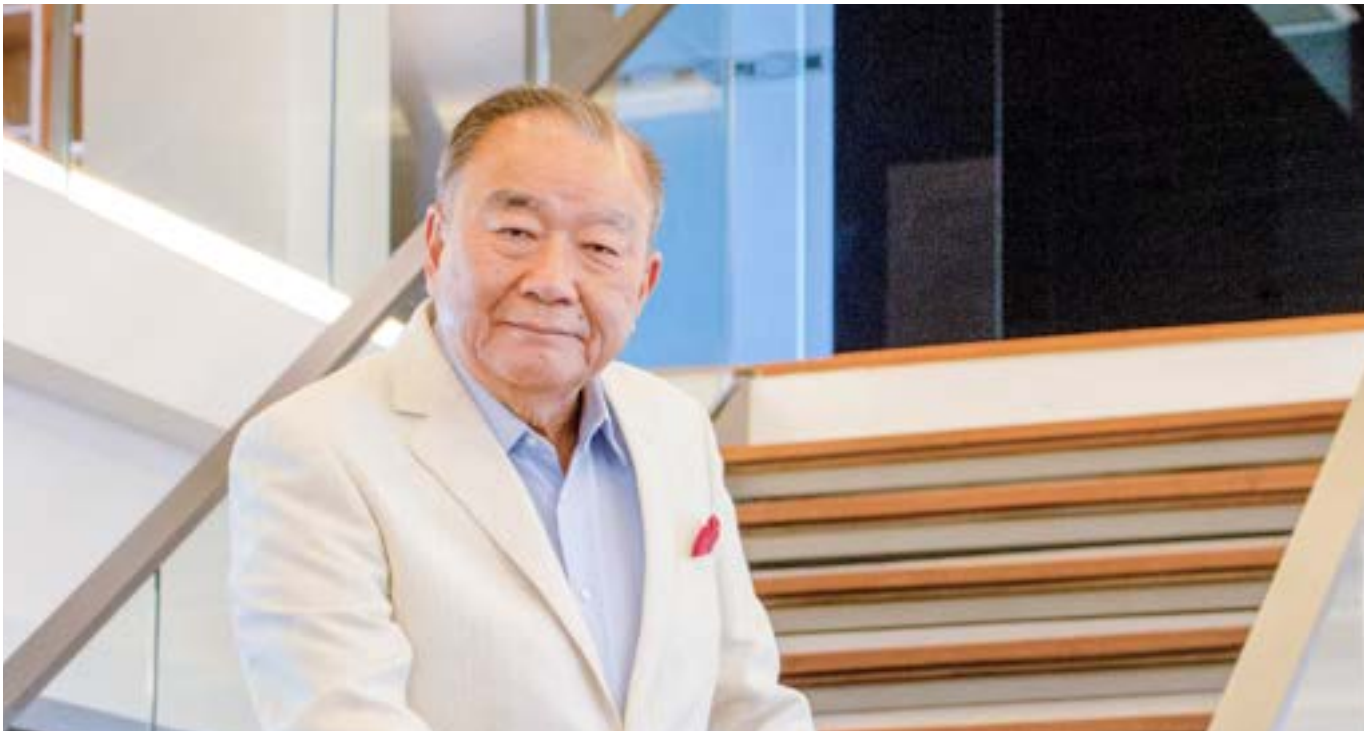
คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



การปรับโครงสร้างกิจการส่งผลให้ธุรกิจลดขนาดและลดการจ้างงาน การปรับโครงสร้างกิจการจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อแรงงานที่ว่างงาน ครอบครัว และชุมชนรอบข้างด้วย อย่างไรก็ตาม การปรับโครงสร้างไม่จำเป็นต้องนำไปสู่การเลิกจ้างเสมอไป ธุรกิจอาจพิจารณาทางเลือกอื่นๆ แทนการเลิกจ้างได้ เช่น โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนดโดยสมัครใจ การลาออกจากงานอย่างสมัครใจหรือการเกษียณงานไปตามระบบปกติ การปรับตำแหน่งใหม่ หรือการฝึกทักษะใหม่ให้แรงงาน ฯลฯ ทั้งนี้ ควรพิจารณามาตรการต่างๆ อย่างรอบคอบ เพื่อปรับองค์กรให้แข็งแกร่งและยืดหยุ่น เพราะการปรับโครงสร้างกิจการที่มีกระบวนการที่ดี สามารถช่วยให้บริษัทสามารถฟื้นตัวได้ดีขึ้น

**ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
การปรับโครงสร้างกิจการ
เพื่อการฟื้นฟูและปรับตัว
หลัง COVID-19 ได้ที่**





ปรับ MINDSET ธุรกิจไม่ใช่ขายทุน สู่ผู้พลิกโลกใหม่เติบโตยั่งยืน

เมื่อโลกเข้าสู่ภาวะวิกฤต ทั้งทรัพยากรไม่เพียงพอ ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ประชากรโลก ทุกฝ่ายจึงตื่นตัวสร้างความร่วมมือกัน แก้ไขปัญหา ด้วยการก่อตั้งกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 มุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสร้างโลกที่ดีกว่าเดิม บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) ถือเป็นบริษัทแรกของประเทศไทยที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact เพราะจุดยืนที่ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับภาคธุรกิจ เนื่องจากในยุค 20 ปีที่แล้ว นักธุรกิจถูกมองเป็นกลุ่มอาชีพที่ไม่น่าไว้วางใจรองจากนักการเมือง คนทั่วไปมองว่านักธุรกิจคือ “นายทุน” ที่จ่ายเงินให้กับนักการเมือง เพื่อหวังผลประโยชน์ และเป็นผู้ใช้ทรัพยากรที่เริ่มจะไม่เพียงพอ

คุณปริดา เตียสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี จำกัด (มหาชน) ผู้มีปรัชญาต่อการดำเนินธุรกิจ “**นักธุรกิจต้องมีจิตสำนึกเคารพสิทธิผู้อื่น การทำกำไรไม่ใช่ทั้งหมดในการทำธุรกิจ แต่เป็นเพียง 1 ใน 3 ของโลก หัวใจแท้จริงการทำธุรกิจนั้นคือการสร้างความสุขให้กับทุกคนที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตรคู่ค้า และสังคมรอบข้าง**”

ถือเป็นนักธุรกิจที่มีหัวใจของการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการนำวัตถุดิบพลอยและอัญมณีมาจากแหล่งกำเนิดที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ไม่สร้างความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม เขามองว่านี่คือหัวใจหลักของการทำธุรกิจที่ทำให้แพรนต้าอยู่รอด และเป็นแบรนด์ที่ได้รับความน่าเชื่อถือจากลูกค้าระดับโลก รวมถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีองเป้าหมายเดียวกัน จนถึงปัจจุบันแม้จะอยู่ในช่วงวิกฤต COVID-19 แต่กลับเป็นช่วงที่ลูกค้าหลบวิกฤตจากประเทศที่มีการติดเชื้อสูง มาเพิ่มคำสั่งซื้อการผลิตกับแพรนต้า

สำหรับการขับเคลื่อนความยั่งยืนในประเทศไทยผ่านเครือข่าย GCNT เริ่มเข้มข้นขึ้น เพราะเชื่อว่าจะเป็นทางออกในการก้าววิกฤตลดปัญหาความเหลื่อมล้ำให้สังคมไทยดีขึ้น ภาคธุรกิจที่เป็นสมาชิก GCNT จะเป็นกลไกการขับเคลื่อนสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับทิศทางการทำธุรกิจ เนื่องจากจะมีส่วนในการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้อง กับ SDGs ที่จะมีหลักเกณฑ์เดินหน้าพัฒนาธุรกิจควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมของไทยได้ GCNT จึงพลิกบทบาท จากที่สังคมมองนายทุนที่หวังเพียงกำไร มาสู่การเป็นผู้นำช่วยลดความเหลื่อมล้ำในชาติ และสร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ให้โลกดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

เพราะพนักงานทุกคนคือ “ครอบครัว” กรุ๊ปเตรียมความพร้อม...เพื่อร่วมขับเคลื่อน องค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ที่ให้บริการนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจรรายเดียวในประเทศไทย ที่เชื่อมโยงทุกการสื่อสารให้เกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่สังคมดิจิทัลและพัฒนาสู่ความยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก UN SDGs โดยเฉพาะด้านมาตรฐานแรงงาน ซึ่งกลุ่มทรูให้ความสำคัญต่อพนักงานตามค่านิยมองค์กร 4C ได้แก่ Caring เอาใจใส่ Credible เชื่อถือได้ Creative สร้างสรรค์ และ Courageous กล้าคิดกล้าทำ เพราะพนักงานของเราเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวทรู การกำหนดนโยบายต่างๆ เป็นไปเพื่อดูแลพนักงาน สนับสนุนความเท่าเทียมในที่ทำงานโดยไม่แบ่งแยกเพศ ศาสนา อายุ เชื้อชาติ นอกจากนี้ยังมีโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน และเปิดอบรมหลักสูตรออนไลน์ให้พนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้สูงขึ้น

ในวิกฤต โควิด-19 พนักงานทรูทุกคน ได้รับการดูแลอย่างดี



ทรูสนับสนุน Work from Home ใช้เทคโนโลยี เพื่อการทำงานที่ง่ายขึ้น



ช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ เป็นตัวเร่งให้บริษัทฯ เข้าสู่การเป็น Digital Company เร็วขึ้น จากความท้าทายที่จะทำอย่างไรให้สามารถดูแลและบริการลูกค้าได้ดีขึ้น ขณะที่ต้องทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) แต่พนักงานของกลุ่มทรู มีความพร้อมในการปรับตัวสูง จึงมีการนำนวัตกรรมมาช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเชื่อมต่อทั้งองค์กรด้วยแอปพลิเคชัน True Connect เป็น Digital Platform ที่สามารถมอบหมาย และติดตามงาน รวมถึงการประชุมเสมือนจริง True VROOM เป็นมิติใหม่ที่สามารถทำงานแบบ Anywhere

รางวัลนายจ้างดีเด่น ประจำปีประเทศไทย (Top Employer Thailand 2020 Award) 2 ปีซ้อน จากสถาบัน Top Employers Institute จากประเทศเนเธอร์แลนด์ ที่กลุ่มทรูได้รับ เป็นสิ่งที่ช่วยตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญกับการดูแล พนักงานเป็นอย่างดี และเป็นการยืนยันความเชื่อมั่นของทรู ในการใส่ใจบุคลากร จะส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของเราส่งมอบบริการและประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า พร้อมส่งต่อความห่วงใยใส่ใจมอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ตลอดจนสังคมไทย ให้ก้าวผ่านวิกฤตและพัฒนาเติบโตไปด้วยกัน



‘ซีพีเอฟ’ ปั้นบุคลากรเสริมแกร่ง พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

‘คน’ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องเป็นคนเก่ง คนดี มีความสามารถ พร้อมนำองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน เป็นแนวทางให้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ พัฒนาบุคลากร ร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ

ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ กล่าวว่า บริษัทให้ความสำคัญกับมิติความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการพัฒนาความยั่งยืนภายในจะเริ่มที่บุคลากรและกระบวนการทำงานที่ไม่ซับซ้อน ขณะเดียวกันก็ต้องลงทุนในเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้ทุกคนได้เพิ่มทักษะ ตลอดจนทำงานอย่างมีความสุขและสะดวกขึ้น โดยจะควบคู่ไปกับการพัฒนา “ผู้นำรุ่นใหม่” ซึ่งจะทำหน้าที่ขับเคลื่อนองค์กรต่อไป

“ยังเป็นองค์กรขนาดใหญ่ยังต้องทำความเข้าใจกับคนรุ่นใหม่ที่เขาเข้ามาทำงานร่วมกันเพื่อให้เขามีแรงจูงใจในการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้องค์กรเป็นที่รู้จักในสังคม”

การสร้างคุณค่าขององค์กรให้เป็นที่รู้จักในสังคม คือ มิติความยั่งยืนภายนอกองค์กร เป็นสิ่งที่ผู้นำรุ่นใหม่ต้องเรียนรู้ ดังเช่น ซีพีเอฟ ซึ่งเป็นธุรกิจอาหารที่ต้องพึ่งพาธรรมชาติ ฉะนั้น จึงต้องมีกระบวนการ return หรือตอบแทนให้กับธรรมชาติ

โครงการซีพีเอฟรักชนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง ที่ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวได้ถึง 5,971 ไร่ พร้อมส่งเสริมชุมชนอยู่ร่วมกับป่าอย่าง

ยั่งยืน และ **โครงการปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน** ที่ฟื้นฟูป่าชายเลนไปแล้ว 2,388 ไร่ ใน 5 จังหวัด คือ ระยอง สมุทรสาคร ชุมพร สงขลา และพังงา เป็นตัวอย่างด้านสิ่งแวดล้อมและตอบแทนธรรมชาติได้ดี หรือ แม้แต่ในกระบวนการผลิตที่ต้องใช้น้ำ เช่น การเลี้ยงไก่หนึ่งตัว ต้องใช้น้ำปริมาณหนึ่งซึ่งเป็นมาตรฐานโลก แต่ซีพีเอฟสามารถใช้น้ำน้อยกว่ามาตรฐานโลกได้ถึง 25% ด้วยการ Reuse น้ำนำกลับมาใช้ โดยผ่านระบบบำบัดต่าง ๆ

นอกจากนี้ ในช่วงโควิด-19 ที่ซีพีเอฟนำความเชี่ยวชาญด้านอาหารออกมาช่วยสังคมผ่านโครงการส่งอาหารจากใจร่วมต้านภัย COVID-19 ให้แพทย์ พยาบาลในกว่า 200 โรงพยาบาลทั่วประเทศ และส่งอาหารให้ประชาชนกลุ่มที่ต้องกักตัวเองหลังจากเดินทางกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยงกว่า 20,000 คน ส่ง Food truck ออกช่วยชุมชนต่างๆ ก็เป็นอีกบทบาทการสร้างความยั่งยืนผ่านการช่วยเหลือสังคม

“เรื่องของความยั่งยืนไม่ใช่อยู่ดี ๆ จะทำได้ แต่จะต้องมีความเชื่อ ก่อนและค่อยทำทีละเรื่อง ฉะนั้น วันนี้ควรรีบลงมือทำ พัฒนาองค์ความรู้ไปเรื่อย ๆ เพราะท้ายที่สุด ความยั่งยืนจะเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจเพื่อแสดงความรับผิดชอบ และจะกลายเป็นกฎระเบียบให้ผู้ประกอบการต้องทำอยู่ดี ถ้าไม่รับทำจะกลายเป็นข้อบังคับ (Requirement) แต่ถ้าทำวันนี้ เมื่อถึงวันนั้น เราก็จะเป็นแบรนด์ที่มีคุณค่า เพราะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้โลกดีขึ้น”

เสวนาหัวข้อที่ 3 ภาคธุรกิจกับการมีส่วนร่วม ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม

ผู้ดำเนินรายการ : คุณปฐม ชัยพฤกษ์กุล
ผู้จัดการโครงการ สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและ
นวัตกรรม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผู้เข้าร่วมเสวนา:

คุณแดน ปฐมวณิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

คุณรณกร ธีรภานนท์

ผู้จัดการด้านการพัฒนาศักยภาพ ริกอฟ
ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

คุณร่มธรรม ขำนุรักษ์

ผู้ร่วมก่อตั้ง ENVIRONMAN

คุณธันย ศรีสกุลไชยรักษ์

เจ้าหน้าที่วิชาการของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ
(UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAM – UNEP)

At RECOFT
we believe
future where
people live
equitably and
sustainably
and beside
healthy,
resilient for



- ภาคธุรกิจมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมได้ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยการตั้งนโยบายที่ชัดเจน การดูแลกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน จนถึงการร่วมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริโภคที่ยั่งยืน

- อนาคตของทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่บนโลกนี้จะเกิดความยั่งยืนและทำให้มนุษย์ทุกคนมีความสุขได้ด้วยการจัดการอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งภาคธุรกิจร่วมสนับสนุนให้เกิดการจัดการอย่างยั่งยืนได้โดยใช้จุดแข็งด้านการบริหารจัดการเข้าไปทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่ที่มีศักยภาพและขยายผล

- การสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นเรื่องสำคัญที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคล และสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งสังคม

- การฟื้นตัวสีเขียว (Green Recovery) หลัง COVID-19 เป็นโอกาสและความท้าทายของภาคธุรกิจในการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสีเขียว เช่น พลังงานทดแทน ธุรกิจฟื้นฟูป่า นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเคลื่อนย้ายของประชากรที่ลดลงในช่วงวิกฤติ ส่งผลบวกต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เหมือนเราได้เปิดโอกาสให้โลกได้ “พักฟื้น” แต่เมื่อธุรกิจกลับมาดำเนินงานอีกครั้งในวิถีใหม่ จะยังสามารถรักษาระดับของผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้หรือไม่ โดยเฉพาะความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้ข้อตกลงปารีสว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะไม่ให้อุณหภูมิเฉลี่ยโลกสูงขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส ธุรกิจควรต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว

คุณแอน ปฐมวณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เล่าถึงเป้าหมายใน 5 ปีข้างหน้าของบริษัทในการผลิตอาหารที่ยั่งยืน ด้วยการนำ SDGs มาปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง คือ หนึ่ง การสร้างเครือข่ายของการผลิตโปรตีนทางเลือก หรือ Plant-based Food ทั่วโลก สอง การสนับสนุนสตาร์ทอัพที่มีนวัตกรรมเรื่องของ Food System Transformation และ สาม การสร้างความตระหนักรู้เรื่องการบริโภคและผลิตอาหารที่ยั่งยืน ด้วยการทำงานบนฐานการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน (Inclusivity) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) โดยคำนึงถึงคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นจากระบบอาหาร ซึ่งเป็น 40% ของภาวะโลกร้อนโดยมีนโยบายที่ครอบคลุมครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึง

ปลายน้ำ ที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงธุรกิจ ต้นน้ำ คือ มีนโยบายช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกวัตถุดิบ ทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น กลางน้ำ คือ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ส่วนเรื่องของปลายน้ำ คือ การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องความยั่งยืน โดยกล่าวถึงเรื่องนี้ว่า



เราเชื่อว่า ความยั่งยืน คือ NEW S-CURVE ของโลก เป็นโอกาสที่มหัศจรรย์ที่สุด และอาหารแห่งอนาคต (THE FUTURE FOOD) จะไม่ใช่แค่เรื่องเทคโนโลยีอย่างเดียว เราต้องปรับตัวเองก่อนที่จะข้อกำหนด (REGULATION) หรือความต้องการของผู้บริโภคจะเกิดขึ้นล่วงหน้า เราจึงต้องส่งเสริมให้คนตระหนักว่า วันนี้ปัญหามีแล้วเรารอไม่ได้ เราต้องแก้วันนี้ และเชื่อว่า ทุกคน ในแต่ละบริษัทของตัวเอง มีส่วนที่จะสามารถแก้ได้ ถ้าเริ่มตั้งแต่วันนี้



คุณแอน ปฐมวณิชย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)



ด้านคุณธกร ติรภานนท์ ผู้จัดการด้านการพัฒนาศักยภาพ ริกอฟ ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งมีการกิจหลัก คือ มุ่งเน้นให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการจัดการป่าไม้ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีคนมากกว่า 5 ล้านคน ที่พึ่งพิงทรัพยากรป่าเพื่อการยังชีพ แต่หลัง COVID-19 มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า เนื่องจากจำนวนคนตกงาน กลับไปบ้าน และใช้ทรัพยากรป่าไม้เพื่อความอยู่รอดมีมากขึ้น ศักยภาพของคนในพื้นที่ในการฟื้นฟูและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและยั่งยืนจึงเป็นเรื่องสำคัญ โดยมีชุมชนตัวอย่างที่พิสูจน์ให้เห็นว่า หากมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ชุมชนจะสามารถปกป้องดูแลและใช้ทรัพยากรนั้นอย่างคุ้มค่า เช่น ที่กลุ่มอนุรักษ์ป่าบ้านบุญเรือง ที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นป่าชุ่มน้ำ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นแหล่งทรัพยากรที่ชาวบ้านได้ใช้ในช่วงวิกฤต COVID เพื่อตอบสนองช่องทางในเรื่องของรายได้เราพบว่าครอบครัวเฉลี่ยที่เขาส่งมาสามารถใช้ทรัพยากรจากป่าชุ่มน้ำที่บ้านบุญเรืองสูงถึง 10,000 บาทต่อครอบครัว และได้รับรางวัลระดับโลกที่เรียกว่า UNDP Equator Prize ซึ่งเป็นโมเดลหรือตัวอย่างให้ชุมชนอื่นซึ่งภาคธุรกิจ สามารถสนับสนุนชุมชนเหล่านี้ให้ขยายผลได้ โดยทำงานร่วมกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม

ที่ผ่านมา การพูดคุยแบบบูรณาการให้คนในพื้นที่มีส่วนร่วมยังมีไม่มาก เราอยากกังวลว่าการใช้ป่าจะเป็นการทำลายเสมอไป แต่จะทำอย่างไรให้เกิดการจัดการที่ได้ประโยชน์ นั่นคือประโยชน์ที่ภาคธุรกิจสามารถจะเข้ามาร่วมได้ โดยอาจต้องมองไปถึงธุรกิจฟื้นฟูป่า หรือการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรักษาฐานทรัพยากรและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยใช้การบริหารจัดการที่เหมาะสม

คุณธรรม ขำบุรุษ ผู้ร่วมก่อตั้ง Environman สื่อออนไลน์ เพื่อสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า COVID ไม่ใช่เรื่องที่ตี แต่มีทั้งผลดีและเสียต่อสิ่งแวดล้อม ด้าน Positive Impact คือ มลพิษในอากาศลดลง ช่วยให้คนที่อาจเสียชีวิตในแต่ละปีลดตายหลายหมื่นคน การล็อกดาวน์ทำให้ธรรมชาติฟื้นตัวมากขึ้น ในไทย เต่ามะเฟืองขึ้นมาวางไข่มากที่สุดในรอบหลายปี หรือ ปี ค.ศ. 2020 World Overshoot Day หรือวันที่เราใช้ทรัพยากรหมดช้ากว่าปีที่แล้ว 3 สัปดาห์ หมายความว่าเราใช้ทรัพยากรลดลง ด้านพลังงาน ในอังกฤษและสหรัฐฯ พลังงานทดแทนมีสัดส่วนแซงพลังงานฟอสซิลขึ้นมา อย่างไรก็ตาม มีขยะทางการแพทย์ (Medical Waste) โดยเฉพาะหน้ากากอนามัยเพิ่มขึ้น 2 ล้าน ชิ้นต่อวันในประเทศไทย ส่วนนี้ส่งผลกระทบต่อทะเล นอกจากนั้น การ Work from Home หรือ Stay at Home ยังทำให้ขยะเดลิเวอรี่ พวกบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 15%

จากช่วงที่ผ่านมา COVID-19 จึงเป็นการเตือนภัยจากธรรมชาติ เราควรจะหยุดทำลายธรรมชาติได้แล้วเพราะ Pandemic ที่ผ่านมามีในอดีตส่วนใหญ่เกิดจากเราไปยุ่งเกี่ยวกับสัตว์ รวมถึงข้อมูลวิจัยพบว่า ถ้าอุณหภูมิแตะถึง 1.5 หรือมากกว่านั้น Climate Change จะเป็นวิกฤติที่อาจแย่กว่าที่เราเจออยู่ตอนนี้ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นนั้น เริ่มต้นง่ายที่สุด คือ การเริ่มต้นจากตนเอง แต่ปัญหาสิ่งแวดล้อมปัจจุบัน เกิดจากความไม่รู้ (Unawareness) จึงต้องอาศัยการให้ความรู้ เพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Action) และนำไปสู่การสร้างสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (ECO society) โดย Green Recovery ที่ทุกภาคส่วนร่วมกันทำได้ คือ 5R ได้แก่ Rethink Reduce Reuse Recycle และ Recover เพื่อเปลี่ยนแปลงโลกให้ยั่งยืน



**เราจะทำอะไร เพื่อให้เกิดธุรกิจที่
คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูป่า
เพื่อให้ป่าได้ทำหน้าที่ดูดซับก๊าซเรือนกระจก
ลงมาให้มากที่สุด ด้วยการจัดการที่ได้
ประโยชน์หลากหลาย นั่นคือ ประโยชน์ที่
ภาคธุรกิจสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้**



คุณธกร ติรภานนท์
ผู้จัดการด้านการพัฒนาศักยภาพ
ริกอฟ ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก





**วิกฤตการณ์ที่ผ่านมา เป็นการเตือนภัย
จากธรรมชาติ บทเรียนที่สำคัญ คือ
เมื่อเราเจอโรคระบาด หรือ วิกฤตใดๆ
เราจะสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว
ในทางเดียวกัน CLIMATE CHANGE
ก็เป็น CLIMATE CRISIS**

**ถ้าเรามองให้เป็นวิกฤต ผมเชื่อว่าเราจะ
สามารถเปลี่ยนแปลงมันได้อย่างรวดเร็ว
ไม่ว่าภาคส่วนใดก็ตาม**



คุณรัมธรรม ชำนุรักษ์
ผู้ร่วมก่อตั้ง ENVIRONMAN



คุณธณิ ศรีสกุลไชยรัก เจ้าหน้าที่วิชาการของโครงการ
สิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment
Programme – UNEP) กล่าวว่า ตลอด 48 ปีที่ผ่านมา ความรู้และ
ความเข้าใจหลักของผู้คน คือ สิ่งแวดล้อมเป็นบริการฟรี เราจึงไม่เคย
จ่ายเงินให้กับอากาศหรือน้ำสะอาด แต่ตอนนี้เราต้องจ่ายแล้วเพราะ
เราเป็นคนทำ เราจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายเพื่อทำให้น้ำสะอาด เพราะ
สมรรถภาพในการทำให้สะอาด (Purifying Capacity) ของธรรมชาติ
ตอนนี้เราทำไม่ได้แล้ว จะทำอะไรให้เราสามารถอยู่กับธรรมชาติได้
โดยเสริมสร้างธรรมชาติให้เข้มแข็ง เราจะลงทุนอย่างไรที่จะให้เกิด
การฟื้นฟูได้สูงที่สุด ซึ่งเราพูดถึงการลงทุนสีเขียว มากกว่า 20 ปีแล้ว
ถ้าเราแค่ลงทุนในธุรกิจสีเขียว 2% จาก GDP เราจะเกิดการ

เปลี่ยนแปลงอย่างทั่วถึงในโลก เป็นการสร้างงานใหม่ สร้างธุรกิจใหม่
และเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมให้มีความยั่งยืนเกิดขึ้น ทั้งในบริษัทสังคม
และสิ่งแวดล้อม และสุดท้ายคือการปรับตัวภายในองค์กร โดยอาศัย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเป็นตัวช่วย เช่น การใช้ e-platform
ต่างๆ ในวันนี้เราต้องหยุดพฤติกรรมเดิมๆ ที่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม
พร้อมทั้งต้องเร่งสร้างความปกติใหม่ให้เกิดขึ้น ทุกคนบนโลกจึงต้องมี
ส่วนร่วมในการทำโลกให้กลับไปดีเหมือนเดิมในอดีต (Build Back
Better) ซึ่งต้องมีเป้าหมายในการลงมือทำเพื่อช่วยกันแก้ปัญหา
อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change)
ทำให้เกิดการลงทุนสีเขียวมากขึ้น ด้วยนวัตกรรมและองค์ความรู้
รวมถึงพันธบัตรสำหรับการลงทุนในธุรกิจที่ยั่งยืน (green bonds)
เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนธุรกิจ เราไม่ควรจะกลับไปเป็น
แบบเดิมอีกแล้ว



**เราทุกคนควรต้องพูดในนามของ
ธรรมชาติ เพราะธรรมชาติ
พูดแทนตัวเองไม่ได้ เราต้องดูแลและ
พูดแทนธรรมชาติ เพราะเราเป็นส่วนหนึ่ง
ของธรรมชาติ และได้ประโยชน์
จากธรรมชาติอยู่ตลอดเวลา**



คุณธณิ ศรีสกุลไชยรัก
เจ้าหน้าที่วิชาการของโครงการ
สิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ
(UNITED NATIONS ENVIRONMENT
PROGRAM – UNEP)





ร้อยสายใยห่วงโซ่อาหาร คุณค่า NRF สู่แบรนด์ยั่งยืน

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF มุ่งเป้าสู่การเป็นผู้นำ “อาหารแห่งอนาคต” โดยลงทุน 500 ล้านบาท ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาการผลิตอาหารอย่างเป็นระบบในการผลิตซอสปรุงรส อาหารปรุงสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ส่งออกไปยัง 25 ประเทศทั่วโลก ตั้งเป้าหมายลงทุนกับสตาร์ทอัพด้าน Plant-based food 100 ราย ภายใน 3 ปี

NRF มีเป้าหมายในการทำธุรกิจควบคู่กับการสร้างสมดุลและคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างเครือข่ายและวางระบบการผลิตอาหารทั่วโลก เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูโลก เพราะอุตสาหกรรมอาหาร การเกษตร และการปศุสัตว์ เป็นหนึ่งในต้นทางของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 40% และเกี่ยวข้องกับการจ้างงานถึง 1,500 ล้านคน พร้อมกับดูแลคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขับเคลื่อน SDGs ใน 4 ด้าน ได้แก่ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และช่วยลดปัญหาโลกร้อน

“ปรับเปลี่ยนระบบการผลิตอาหารดั้งเดิมมาสู่อาหารแห่งอนาคต”
โดยลงทุนเพื่อสร้างโรงงานที่ใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป ในช่วงวิกฤต COVID-19 NRF ทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากความต้องการอาหารเพิ่มขึ้นจากการสั่งปิดโรงงานผลิตเนื้อที่พบการติดเชื้อ COVID-19 ในพนักงาน และเพื่อไปสู่การบรรลุ SDGs 17 ข้อ พัฒนาระบบการผลิตด้วยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน นำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในการผลิต ดึงทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมมือกันสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

ธุรกิจที่ต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับโลก ควรจะเข้ามาเป็นสมาชิก GCNT เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการทำธุรกิจจากหลากหลายโมเดลที่ประสบความสำเร็จด้านความยั่งยืน ส่งผลเชิงบวกให้กับสังคมและโลก



ไออาร์พีซี ขับเคลื่อนองค์กรด้วยความสมดุล มุ่งเน้นการสร้างคนดีและคนเก่ง เพื่อความยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ



คุณพนพล ปันสุภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ให้สัมภาษณ์ในงาน “Thailand Business Leadership for SDGs 2020” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563 ว่า ไออาร์พีซี พยายามที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาที่สมดุลภายใต้ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน SDGs โดย คำนึงถึงปัจจัยพื้นฐานคือ การพัฒนาคน หรือ ทรัพยากรบุคคล เพื่อ “สร้างคนดีและคนเก่ง” ให้ขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน

จากวิกฤต COVID-19 ทุกคนมองเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 3 ของ SDGs “Good Health” (การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) หรือเป้าหมายที่ 11 “Sustainable Cities and Communities” (การทำให้เมืองและถิ่นฐานมนุษย์มีความยั่งยืน) ซึ่งหมายรวมถึงเป้าหมายในการป้องกันโรคระบาดที่เกิดขึ้นทั่วโลก โดยอาจใช้วิกฤตนี้เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือกัน และการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

คุณพนพล กล่าวว่า ในบทบาทขององค์กรและผู้นำรุ่นใหม่ หากไม่มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่เหมาะสม ก็จะถูก Disrupt ด้วยเช่นกัน และจากการพัฒนาที่ก้าวกระโดดของ AI Technology ผู้นำรุ่นใหม่จึงจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์พร้อมที่จะเรียนรู้อยู่เสมอ มีทักษะในการสื่อสาร และพร้อมปรับเปลี่ยนสู่องค์กรที่มีศักยภาพ (Agile Organization) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ผู้นำองค์กรรุ่นใหม่ต่างต้องมีเป้าหมายเดียวกันคือ “การนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” ดังนั้น บทบาทในการสื่อสาร การสร้างความร่วมมือ และความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อการบรรลุเป้าประสงค์ทั้งองค์กร

ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ไออาร์พีซีใช้หลัก Human Centric คือ การเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงคำนึงถึงความยั่งยืนควบคู่กันไป สิ่งสำคัญคือ เราจะต้องทำร่วมกับคนอื่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาความเป็นอยู่ของมนุษย์ได้อย่างยั่งยืน ไออาร์พีซีให้ความสำคัญของการ “สร้าง” และ “รักษา” คนดีและคนเก่งให้อยู่ในองค์กรได้ในระยะยาว ซึ่งนอกจาก “ความเก่ง” แล้ว ยังให้ความสำคัญกับ “การเป็นคนดี” อีกด้วย ดังนั้น ในการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ของไออาร์พีซี จึงมุ่งเน้นที่การสร้างคนดี เพราะความดีคือพื้นฐานของทุกเรื่องซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนได้ในที่สุด

“เราอยากเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสมดุลเพื่อความยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขณะเดียวกันเราคิดว่า จะเดินไปด้วยกันกับคนรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืนควบคู่กันไป” คุณพนพล กล่าวทิ้งท้าย

ไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นหลักยึดถือปฏิบัติ เพื่อส่งผลเชิงบวกในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ

ปีนี้เป็นปีแห่งความท้าทายและเป็นบททดสอบในการดำเนินธุรกิจของทุกองค์กร ภายใต้สถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสุขภาพวิถีชีวิต เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ไทยเบฟจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ ThaiBev Situation Room เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ COVID-19 และนำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เตรียมไว้มาปรับใช้ ทำให้ธุรกิจยังคงเดินหน้าต่อไปได้ด้วยผลกระทบที่น้อยที่สุดต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

นอกจากนี้ ไทยเบฟมีมาตรการป้องกันเพื่อดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของพนักงาน คู่ค้าและภาคีเครือข่าย รวมถึงมาตรการให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการควบคุมและป้องกัน COVID-19 ผ่านโครงการที่ไทยเบฟเป็นผู้ริเริ่มหรือร่วมมือกับหน่วยงานและเครือข่ายพันธมิตร เช่น การมอบแอลกอฮอล์ให้กับโรงพยาบาล ภาคีเครือข่าย พนักงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานบริการสาธารณสุขทั่วประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้าน

ไทยเบฟยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ของประเทศไทย และตั้งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการน้ำและพลังงาน พร้อมส่งเสริม



การพัฒนาวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการใช้ น้ำ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไทยเบฟได้ประสานความร่วมมือกับชุมชนในการดูแลรักษาพื้นที่ต้นน้ำ โดยจัดกิจกรรมปลูกป่าและสร้างฝายชะลอน้ำ รวมถึงบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคแบบครบวงจร โดยเก็บ คัดแยก ส่งต่อให้ปลายทางเพื่อรีไซเคิล โครงการสมุยโมเดล เป็นหนึ่งตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ โดยไทยเบฟเก็บกลับและขนส่งผ่านระบบโลจิสติกส์ย้อนกลับ (reverse logistics) ในปี 2561 ไทยเบฟเก็บบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วได้มากถึง 1.25 เท่าของปริมาณที่จัดจำหน่ายบนเกาะสมุย คิดเป็นขวดแก้ว 5,148 ตัน และเศษแก้ว 2,400 ตัน เหล่านี้ล้วนเป็นผลลัพธ์ของการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ที่มุ่งการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อผลประโยชน์ของคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต

ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับเป้าหมายของสหประชาชาติ จึงเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact เพื่อบรรลุพันธกิจด้านความยั่งยืนจากความสมดุลในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนคนไทย

เสวนาหัวข้อที่ 4 บรรษัทภิบาลและ การต่อต้านทุจริต

ผู้ดำเนินรายการ : ดร. สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย

รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรม วิทยาลัยการปกครองส่วนท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้เข้าร่วมเสวนา :

คุณนารถ ไขสีตาทัย

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานกลยุทธ์และพัฒนารธุรกิจ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ผศ.ดร.ปุ่น เทียงบุญธรรม

รองผู้อำนวยการการกิจ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และ
กรอบงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สทว.)

คุณวีระชัย คุณาวิชยานนท์

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

คุณเรโนต์ เมแยร์

ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNITED NATIONS
DEVELOPMENT PROGRAMME – UNDP)

GRC: Governance, Risk Management & Compliance

CRISIS as a Driver of GRC

Objective

- Zero Non-compliance
- Zero Corruption

Strategy

1. Smart Assurance

2. GRC in Common Sense

Key Focus

Integrity
Transparency
Accountability
Stakeholder
Engagement

Thematic Risk Topics
The Joint Committee
Corporate Governance
Committee

Integrity Risk
Transparency Risk
Accountability Risk
Stakeholder
Engagement Risk

Source: Thailand GRC Forum



- การส่งเสริมบรรษัทภิบาลและการต่อต้านทุจริต ควรเริ่มที่ทุกระดับในองค์กร และส่งต่อไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยมีเป้าหมายและกระบวนการจัดการดูแลอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน

- เทคโนโลยีดิจิทัล คือ ตัวช่วยสร้างความโปร่งใส โดยเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ตรวจสอบซึ่งกันและกัน และทำงานร่วมกันบนแพลตฟอร์มเดียวกัน

- การสร้างการมีส่วนร่วม คือ หัวใจของการสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานอย่างมีบรรษัทภิบาลและการต่อต้านทุจริต

การดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสีงแวดล้อม ลดผลกระทบทางสังคมและส่งเสริมหลักบรรษัทภิบาลพร้อมกับการเน้นความโปร่งใสตรวจสอบได้ ย่อมมีความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการฟื้นฟูที่ดีขึ้น ทั้งในด้านของบริษัทที่ต้องการรักษาความน่าเชื่อถือและระดับการลงทุนของบริษัท เพราะนักลงทุนและผู้บริโภคย่อมเลือกธุรกิจที่ตนจะสนับสนุนอย่างเหมาะสม ภายใต้ทรัพยากรจำกัด ธุรกิจจะต้องดำเนินการอย่างไรเพื่อตอบความคาดหวังเหล่านี้ เพื่อให้เกิดการฟื้นฟูที่ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างแท้จริง

คุณภาณุ ไซสัทภักย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) แบ่งปันประสบการณ์การทำงานในเรื่องธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตว่า ปตท. สผ. ให้ความสำคัญกับกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าทุกขั้นตอนของการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เมื่อกระบวนการดีแล้ว สิ่งสำคัญต่อมา คือ คนที่นำไปปฏิบัติจะต้องเข้าใจอย่างถูกต้อง จึงมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมที่คน โดยเริ่มจากภายในองค์กร แล้วส่งต่อไปยังภายนอก ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับ หัวหน้างาน และพนักงานทุกคน แล้วส่งต่อแนวคิดนี้ไปยังคู่ค้า ผู้ร่วมทุน และมีการวัดผลที่ชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน ลดความผิดพลาด และเพิ่มความแม่นยำในการทำงานมากขึ้น ตลอดจนนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง และงานตรวจสอบภายในขององค์กร ด้วยการสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมข้อมูลจากอดีตจนถึงปัจจุบัน แล้วพยากรณ์ถึงแนวโน้มในอนาคตเพื่อ

การบริหารจัดการก่อนที่จะเกิดความเสี่ยงหรือความเสียหาย ปตท.สผ. เป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตจากหน่วยงาน CAC และได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส 2 ปีซ้อนจาก ปปช. และได้รับรางวัลเป็นตัวแทนส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในภาครัฐวิสาหกิจ จากหน่วยงานรัฐด้วย รวมทั้งเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainable Development หรือ DJSI 6 ปีซ้อน



**เรามีพันธกิจในการเป็นผู้สร้างความมั่นคง
ทางด้านพลังงานให้แก่ประเทศไทย
เพราะฉะนั้นการทำงานทุกอย่างต้อง
ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้
โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กร ZERO
NON COMPLIANCE และ ZERO CORRUPTION
ซึ่งจะสนับสนุนต่อ SDGS16 คือ PEACE JUSTICE
AND STRONG INSTITUTION**



คุณภาณุ ไซสัทภักย์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
จำกัด (มหาชน)



คุณวีระชัย คุณาวิชยานนท์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) กล่าวถึงการผลักดันด้านความโปร่งใสและบรรษัทภิบาล ว่า สอท. ส่งเสริมให้สมาชิกสร้างประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมภายใต้หลักจริยธรรม จรรยาบรรณ และบรรษัทภิบาล ในช่วงหลัง COVID-19 ได้มุ่งฟื้นฟูอุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ อุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนสินค้าไทย โดยเสนอให้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างโดยกรมบัญชีกลางมุ่งเน้นการใช้สินค้าไทยเป็นอันดับแรก และใช้ระบบดิจิทัลควบคุมการจัดซื้อจัดจ้างให้โปร่งใส ตลอดจนเน้นการพัฒนาให้เกิดความมั่นคงของวัตถุดิบจากในประเทศ (Supply Security) ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ แม้ระยะแรกต้นทุนอาจสูง รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีภาคเกษตรและด้านอาหาร เพราะในอนาคตข้างหน้าสองส่วนนี้จะเป็นส่วนสำคัญ โดยในแผน 10 ปีของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ทำงานร่วมกับภาครัฐในขับเคลื่อน SDGs 17 ให้บรรลุเป้าหมาย



สภาอุตสาหกรรม เป็นหนึ่งในภาคีขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน โดยได้ร่วมกันผลักดันให้มีการใช้ข้อตกลงคุณธรรมในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อทำให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้



คุณวีระชัย คุณาวิชยานนท์
รองประธานสภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย



ผศ.ดร. ปุ่น เกียรติคุณธรรม รองผู้อำนวยการภารกิจ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกรอบงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ได้ให้มุมมองว่า บรรษัทภิบาลในมิติของภาครัฐ ไม่อาจมองเรื่องคอร์รัปชันอย่างเดียว ควรมองถึงประสิทธิภาพของการจัดการงบประมาณของรัฐด้วย ซึ่งยังไม่มีระบบที่สามารถมองเห็นสร้างประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรที่จำกัด อีกทั้งยังไม่มีการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับบริการสาธารณะ และระบบร่วมในการจัดการสาธารณะ ไม่ถูกนำมาเปิดเผย และปรึกษาหารือร่วมกัน อันเนื่องจากขาดเจตนา ร่วมกันของคนในสังคม ขาดประชาชนที่มีบทบาทเป็นผู้นำ (Active Citizen) และขาดการตระหนักรู้ร่วมกัน สังคมไทยไม่ได้เพียงขาดการเสวนา (Dialogue) ซึ่งเป็นกระบวนการที่มุ่งสู่เป้าหมายและสร้างประสิทธิภาพ แต่เรายังขาดการคิดร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การสร้างเจตนาธรรมร่วมระยะยาว อันจะนำไปสู่การสร้างความเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายและช่วยกันพัฒนางานไปสู่เป้าหมายสูงสุด ประเด็นที่ทำนายของภาครัฐ คือ การมีสมดุลระหว่างการควบคุมและการยืดหยุ่น ซึ่งรัฐควรเรียนรู้จากภาคเอกชน และควรใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Block Chain มาทำให้กระบวนการตรวจสอบระหว่างคนกับคน (Peer to Peer) ให้ดีขึ้นและเร็วขึ้น ดังนั้น การสร้างชุมชนขนาดเล็ก และขยายขนาดออกไปผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ จึงสำคัญ ซึ่งเรามี SDGs เป็นกรอบการเสวนา (Dialogue) ที่เป็นบวกอยู่แล้ว หน้าที่ของเรา คือ ดึง SDGs ให้กลายมาเป็นชีวิตประจำวันให้ได้ เพื่อให้เกิดการเสวนาที่เป็นบวกมากขึ้น เพราะ SDGs จะช่วยทำให้การเสวนาเป็นแบบสร้างสรรค์ยิ่งขึ้น



ภาพใหญ่ของเรื่องคอร์รัปชัน คือ การมีเจตนาธรรมมุ่งสู่ระบบที่มีประสิทธิภาพ และหากขยายมากยิ่งขึ้น ย่อมทำให้ทุกคนมองเห็นกันในด้านบวกมากขึ้น นำสู่การให้ความสำคัญในเรื่องของธรรมาภิบาลและมุ่งไปที่เป้าหมายการพัฒนากที่ยั่งยืน



ผศ.ดร.ปุ่น เกียรติคุณธรรม
รองผู้อำนวยการภารกิจ การจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์และกรอบงบประมาณ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
(สกสว.)



คุณโรนัลด์ เมเยอร์ ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme - UNDP) กล่าวว่า ความตกลงของ SDGs คือ ทำให้เกิดกรอบการทำงานร่วมกัน หลังจากประเทศใช้เป็นวาระแห่งชาติ มีการจัดสรรงบประมาณ และการจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 17 ข้อที่ตั้งไว้ในมุมมองของการต่อต้านการทุจริต เราต้องมองถึงสิทธิมนุษยชนด้วย การนำเงินมาลงทุนใน 17 ด้านเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมกัน สิทธิในการมีชีวิตที่ดี ชีวิตที่มีความยุติธรรม มีสังคมที่สงบสุข เราจะต้องทำให้ประชาชนเชื่อมั่นว่ารัฐบาลและภาคส่วนต่าง ๆ ทำงานร่วมกันเพื่อผลประโยชน์ของส่วนรวม นี่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เราสร้างเพื่อให้โลกของเราดีขึ้น โดยเฉพาะในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างควรนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เพื่อกำกับดูแลงบประมาณจำนวนมากสำหรับการกระตุ้นเศรษฐกิจ COVID-19 เป็นโอกาสในการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้ตรวจสอบงบของรัฐ เพื่อให้แน่ใจว่าได้นำเงินไปใช้ประโยชน์ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มว่าใครจะใช้จ่ายเงินนี้เท่าไร มีกลไกการบริหารจัดการ การคัดเลือกตามขั้นตอนต่างๆ จนถึงขั้นตอนอนุมัติ ซึ่งทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลนี้ได้ เพื่อจะได้รู้ว่ายังมีงบเหลืออีกเท่าไรที่ภาคเอกชนจะเข้าถึงได้ ดังนั้นการเปิดให้มีการตรวจสอบโดยประชาชนและองค์กรส่วนกลาง จึงเป็นสิ่งสำคัญมากในการสร้างความเชื่อมั่น

“

**สิ่งที่สำคัญก็คือ หลายองค์กร
หลายหน่วยงาน ต้องทำงานเป็นพันธมิตรกัน
ในการนำโครงการต่าง ๆ ที่เป็นเหมือน
วงล้อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจนี้ ไปปฏิบัติ
ให้ผู้คนได้รับประโยชน์ และใช้แพลตฟอร์ม
ดิจิทัลเพื่อความโปร่งใส**



คุณโรนัลด์ เมเยอร์
ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่ง
สหประชาชาติ (UNITED NATIONS
DEVELOPMENT PROGRAMME –
UNDP)

”



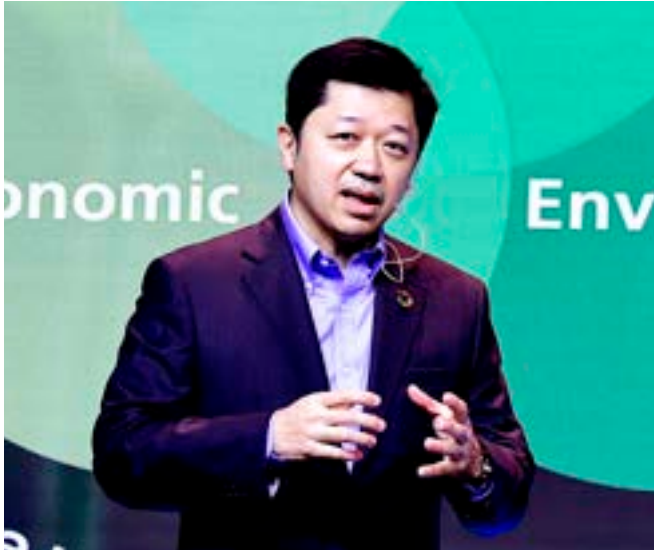
UN มุ่งส่งเสริมความเท่าเทียมในทุกด้าน

ดร. อาร์มิตา ชัลเซีย อาลีเชียบานา รองเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ และเลขาธิการบริหารของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและสังคมสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (เอสแคป) ให้เกียรติกล่าวปิดงานว่า ในโอกาสครบรอบ 20 ปี วันนี้เป็นวันที่รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ต้อนรับทุกท่าน นายกรัฐมนตรีได้พูดถึงมุมมองของรัฐบาลในการบริหารจัดการวิกฤต COVID-19 ด้านคุณศุภชัยได้ให้คำแนะนำในการส่งเสริมทำงานร่วมกัน แบ่งปันประสบการณ์ของเมืองไทย รวมถึงนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ด้วย เราได้เห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน และเห็นว่าองค์กรต่าง ๆ สามารถมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายนี้ได้ โดยเฉพาะภาคเอกชน

“สำหรับโอกาสฉลองครบรอบ 20 ปี UN Global Compact เรามุ่งหน้าส่งเสริมความเท่าเทียมของผู้หญิงและเด็ก และจะพัฒนาในด้านนี้ต่อไป” ดร. อาร์มิตา ชัลเซีย อาลีเชียบานา กล่าว

โดยหลังจากนี้ มีแผนจะพัฒนาด้านความเท่าเทียม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การมุ่งดูแลสิ่งแวดล้อม และลดการคอร์รัปชัน โดยจะสร้างความเท่าเทียมกันในด้านต่าง ๆ ทั้งการศึกษา สุขภาพ แรงงาน ผู้หญิง เด็ก ลดช่องว่างเทคโนโลยี ตลอดจนเร่งให้เกิดการลงทุน โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เทคโนโลยีเข้าถึงทุกภาคส่วน รวมทั้งยังคงเดินหน้านำลดคาร์บอน ส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมตามข้อตกลงปารีส และได้ชี้ให้เห็นประเด็นสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ หลังจากนี้ว่า ควรให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง การลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการให้บริการของภาครัฐ และการเร่งการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะด้านการเกษตรที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงทางชีวภาพและการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้สร้างงานได้

เครือเจริญโภคภัณฑ์ขับเคลื่อนความยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ในองค์กร ควบคู่ความรับผิดชอบต่อ ต่อโลก



“องค์กรธุรกิจมักย้ำเสมอว่า เราอยากมีความมั่นคงทางธุรกิจ มีศักยภาพในการสร้างธุรกิจ ในเวลาเดียวกัน เราก็มียุทธศาสตร์ มีความฝันที่จะเติบโตเป็นองค์กรที่ยิ่งใหญ่ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น การต่อสู้เพื่อความอยู่รอดในเชิงธุรกิจ และการทำตามความฝันนั้น จะเป็นไปไม่ได้ถ้าไม่ยืนอยู่บนพื้นฐานของความรัก ความเห็นอกเห็นใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน บางทีมนุษย์อาจพบว่า ความมั่นคงที่แท้จริงของชีวิต และความฝันจะเกิดขึ้นได้จริงนั้น จะต้องบ่มเพาะมาจากความรัก ความรับผิดชอบต่อเพื่อนมนุษย์ และต่อโลกของเรา”



คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำของโลกที่มีการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย มีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายและครอบคลุมต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุล ทั้งระบบสายการผลิต ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (zero carbon footprint) รวมถึงการบริหารจัดการขยะและของเสียให้เป็นศูนย์ (zero waste) โดยอาศัยโมเดลธุรกิจของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งมุ่งใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า หลายคนมองว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องไกลตัว เป็นเรื่องของอนาคตที่ต้องใช้เงินลงทุนมหาศาล トラบใดที่เราคิดเช่นนั้นก็เหมือนเราถามตัวเองว่า “ทำไมเรา ต้องทำ” แต่ในทางกลับกัน เราก็สามารถถามตัวเองได้ด้วยว่า “แล้วทำไมเราไม่ทำ” คำถามอย่างหลังนี้เป็นคำถามของ “ผู้นำ”

ผู้นำ หมายถึง ผู้ที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลง สร้างประโยชน์ต่อส่วนรวมได้ ผู้นำต้องมีความเมตตา (compassion) และจะคิดถึงคนอื่น ๆ ในสังคม เพื่อให้พร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกัน เพื่อสร้างความสมดุลแก่ธรรมชาติ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด พร้อมด้วยบริษัทอื่น ๆ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ จะพัฒนาคนให้เป็น

- 1) ผู้นำที่ตระหนักรู้และเข้าใจตัวเองก่อนจะลงมือทำ และ
- 2) ผู้นำที่อยากให้เห็นตัวอย่าง เพื่อสร้างความเชื่อจากตัวอย่างที่สัมผัสได้ผลแล้ว

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไม่ว่าจะอยู่ในองค์กรขนาดใหญ่ กลาง หรือเล็ก ถ้ามีวิสัยทัศน์ ความเชื่อ ความศรัทธาอันเกิดจากการตระหนักรู้อย่างแท้จริง ก็สามารถที่จะเป็นตัวอย่างที่ดีได้ สามารถถ่ายทอดต่อไปได้ ขณะเดียวกัน ถ้าถ่ายทอดการตระหนักรู้นี้ลงในเป้าหมายขององค์กร โดยยังเป็นเป้าหมาย ซึ่งมีความท้าทาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ทำให้องค์กรสามารถมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับประเทศ นานาชาติ ก็จะทำให้การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนได้

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทอื่น ๆ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ยังต้องเผชิญความเสี่ยงไม่ต่างจากทุกธุรกิจอื่น โดยความเสี่ยง **10 อันดับแรก** ที่เราจะต้องเผชิญและบริหารจัดการร่วมกัน ในอีก 10 ปีข้างหน้า คือ

- 1) ความเสื่อมโทรมของความหลากหลายทางชีวภาพ (biodiversity loss)
- 2) ความล้มเหลวในการป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate action failure)
- 3) วิกฤตอันเกี่ยวข้องกับน้ำ (water crisis)
- 4) ภัยพิบัติทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกระทำของมนุษย์ (man-made environmental disasters)
- 5) อากาศแปรปรวนอย่างรุนแรง (extreme weather)
- 6) อาวุธที่มีอำนาจทำลายล้างสูง (weapons of mass destruction)
- 7) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (natural disasters)
- 8) วิกฤตทางอาหาร (food crisis)
- 9) โรคติดต่อ (infectious diseases) และ
- 10) การโจมตีที่เกิดขึ้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (cyber attacks)

นอกจากนั้น วิธีการบริโภคปัจจุบันยังไม่ยั่งยืน การบริโภคของเราไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร อุปกรณ์ของใช้ การผลิต การสร้างยานพาหนะ การคมนาคม ล้วนเกิดจากความฝัน ในการดำเนินชีวิตให้เหมือนาคตที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ แต่ในข้อเท็จจริงแล้ว วิธีการสร้างสิ่งต่าง ๆ วิธีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ วิธีบริโภค ที่กำลังเป็นอยู่นี้ ไม่ได้ทำให้ความฝันที่ว่าเราอยากจะมีชีวิตดีขึ้นเป็นไปได้อย่างแท้จริง สิ่งที่เราเผชิญอยู่เกิดขึ้นชั่วคราวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ถ้าเราเอาใจหทัยความเสี่ยงเหล่านี้ พร้อมกับการปรับเปลี่ยนวิธีการบริโภคอย่างยั่งยืนมาผนวกอยู่ในทุกองของการปฏิบัติงาน ในทุกองค์กรของโลก พลังของการสร้างนวัตกรรม พลังของการสร้างแบบแผนการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ จะมีมากมายมหาศาลจนเราคิดไม่ถึง อาจจะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ (foundation) ที่ทำให้นุษยชาติเติบโตและอยู่ได้ดีกว่าเดิมบนต้นทุนที่น้อยกว่าเดิมและ มีความสมดุล จากเดิมคำถามคือ “ทำไมเราต้องทำ” แต่เมื่อเราได้วิเคราะห์ทั้งผลได้และผลเสียอย่างถี่ถ้วนเราควรถามอีกคำถามหนึ่งมากกว่ากล่าวคือ “แล้วทำไมเราไม่ทำ” เราต้องคิดบวกสร้างนวัตกรรม รู้จักผสมผสานเทคโนโลยี สร้างจินตนาการบนพื้นฐานความสมบูรณ์ ความสมดุล เมื่อเราปรับ โลกก็จะเปลี่ยน

ในเครือเจริญโภคภัณฑ์เอง การส่งเสริมเรื่องธรรมาภิบาล (governance) ตลอดจนการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนได้เผชิญความท้าทายมากในช่วงแรกว่าเมื่อเราทำไปแล้ว องค์กรจะอยู่รอดได้อย่างไร

ความยั่งยืนจะเป็นไปได้หรือไม่ เพราะการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนมีทั้งต้นทุน อีกทั้งต้องเสียเวลาทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายจัดการ และพนักงาน แต่เราได้ส่งเสริมให้ธรรมาภิบาลและการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการนำเศรษฐกิจหมุนเวียนมาผนวกไว้เป็นวัฒนธรรมองค์กรได้สำเร็จ และยังได้ปลูกฝังให้เป็นจรรยาบรรณของบริษัท (Code of Conduct) สำหรับทุกคนในองค์กรอีกด้วย เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม และมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อส่วนรวมต่อโลก

ธุรกิจไม่สามารถดำเนินกิจการ อยู่ได้ในสังคมที่อ่อนแอและอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายได้

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ต่างส่งเสริมให้ทั้งพนักงานและมิตรสหาย อาทิ สมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย คู่ค้า หรือแม้แต่ลูกค้า ได้ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นนี้ พวกเราจึงขอเชิญชวนทุกคนให้มาร่วมกันดำเนินกิจการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่โลกของเรา พร้อมร่วมทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ โดยเริ่มจากภายในองค์กร ให้ทุกคนในองค์กรเห็นคุณค่าและมีจิตสำนึก ราวกับว่าฝังอยู่ในพันธุกรรมหรือ DNA ของเรา ตลอดจนสร้างนวัตกรรม สร้างการเติบโตในวิธีการบริโภคและความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน การให้ความรักต่อมนุษย์ ต่อธรรมชาติ ร่วมกันสร้างความฝันที่จะสร้างให้สังคมอยู่รอด และอยู่ร่วมกันไม่เพียงแต่ระหว่างเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน แต่รวมกับสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ และธรรมชาติอย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย พร้อมองค์กรสมาชิกทั้งหมด ได้แสดงความพร้อมขับเคลื่อนไทยสู่ความยั่งยืน ในงาน GCNT FORUM 2020: Thailand Business Leadership for SDGs” ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ โดยมีท่านนายกรัฐมนตรีและผู้แทนระดับสูงจากทั้งสหประชาชาติและวงการต่าง ๆ เป็นสักขีพยาน ในการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักการ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้เป็นหัวใจหลักของกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

ปตท.สผ. มุ่งมั่นดำเนินงานตามกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



“ตลอดระยะเวลา 35 ปี
ในการดำเนินงาน ปตท.สผ.
มุ่งมั่นสร้างการเติบโต
ทางด้านธุรกิจควบคู่ไปกับ
การพัฒนาสังคมและการดูแล
สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
ตามกรอบแนวคิด
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. “ตลอดระยะเวลา 35 ปีในการดำเนินงาน ปตท.สผ. มุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางด้านธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตาม “กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” บนรากฐานที่แข็งแกร่ง พร้อมกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจะสามารถสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศไทย พร้อมส่งมอบคุณค่าและสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมโดยรวมได้ในที่สุด (from We to World) เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น “Energy Partner of Choice” ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร

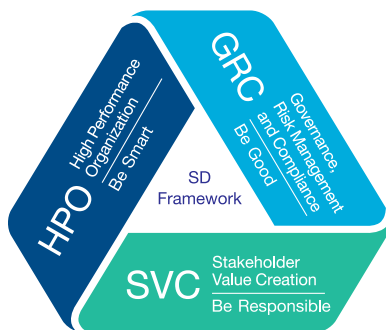


รายงานความยั่งยืนประจำปี
ของ ปตท.สผ.



ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา
อย่างยั่งยืนของ ปตท.สผ.

ปตท.สผ. ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้ง GCNT มีความมุ่งมั่นและร่วมเป็นแกนนำขับเคลื่อนการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและการต่อต้านการทุจริต ด้วยการร่วมสร้างการตระหนักรู้ และความตื่นตัวให้กับภาคธุรกิจในสังคมวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance: GRC) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในข้อ 16 (Peace Justice and Strong Institutions) โดยมีเป้าหมาย Zero Non-compliance และ Zero Corruption ผ่านการดำเนินการตามกลยุทธ์ของ GRC ที่เน้นเรื่องการปรับปรุงกระบวนการ สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้ร่วมทุน และมุ่งที่จะขยายผลไปยังชุมชนและสังคมในวงกว้าง



SUSTAINABLE DEVELOPMENT FRAMEWORK

เราจะผ่านสถานการณ์นี้ไปได้อย่างไร และโลกจะเป็นเช่นไรหลังวิกฤต COVID-19



วิกฤติ COVID-19 เป็นสัญญาณเตือนทุกภาคส่วนให้ตื่นตัว พร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงอยู่เสมอ ผลักดันให้เราต้องปรับตัว รวมทั้งเร่งให้โลกเข้าสู่ยุคดิจิทัลเร็วขึ้นกว่าเดิม ตอกย้ำให้เห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันแก่ภาคธุรกิจเอง และลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักการสากล 10 ประการของ UN Global Compact ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติด้วย สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาลและการต่อต้านการทุจริต และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) ทั้ง 17 ข้อ เป็นเข็มทิศให้องค์กรดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้อย่างมี แบบแผนและมีเป้าหมายร่วมกันอย่างชัดเจน ตลอดจนเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบหรือวิกฤติอื่นๆ ที่อาจจะตามมา เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก วิกฤติสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะรุนแรงมากขึ้น และปัญหาขยะ เพราะเศรษฐกิจทั่วโลกต่างรอการฟื้นตัวและอาจจะเร่งเครื่องเพื่อสร้างความเติบโตอีกครั้ง

การปลูกฝังให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริงต้องอาศัย “ความร่วมมือ” เป็นปัจจัยสำคัญ ผ่าน “ความเป็นเครือข่าย” อันจะช่วยเร่งให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เพราะเป็นการผสมผสานจุดแข็งของทุกฝ่ายเข้าด้วยกัน ขณะเดียวกัน การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้นำก็เป็นปัจจัยสำคัญยิ่ง สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย พร้อมร่วมสร้าง “เครือข่ายความร่วมมือ” และขับเคลื่อนรูปแบบธุรกิจสำหรับอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยสร้างความสมดุลใหม่ของประเทศไทยและโลกของเรา ด้วยการทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางระดมสรรพกำลัง พลังสมอง ความรู้และหลักการด้านความยั่งยืน (SDGs) 17 ข้อ โดยแบ่งปันวิธีการ ตลอดจนองค์ความรู้ของไทยไปสู่สากล พร้อมรับวิธีการและองค์ความรู้จากนานาประเทศกลับมาด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความตระหนักรู้ในภาคเอกชน ตลอดจนระบบห่วงโซ่อุปทาน และความตระหนักรู้ของผู้นำรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นผู้ที่ช่วยขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยที่ทุกอย่างเริ่มต้นจาก การตระหนักรู้ การวางเป้าหมาย มีการประสานการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ซึ่งจะให้มีศูนย์รวมเป้าหมายที่เป็นปึกแผ่น เป็นหนึ่งเดียวกัน และเชื่อมโยงกับเป้าหมายของภาครัฐ เพื่อทำให้เกิดการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น

ในฐานะเครือข่ายในประเทศเพื่อความยั่งยืนของภาคเอกชนของสหประชาชาติ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จะทำงานร่วมกับองค์การระหว่างประเทศของสหประชาชาติ (UN Agencies) ทั้งในประเทศและระดับโลก เพื่อแนะนำการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ ตอบโจทย์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs โดยล่าสุด รายงานเรื่อง *SDG Ambition : Ambition Guide – Setting Goals for the Decade of Action* จะช่วยสร้างวิสัยทัศน์ใหม่ให้กับผู้ประกอบการ โดยการนำตัวชี้วัดที่มีผลเชิงบวกต่อสังคมรวมอยู่ในเป้าหมายทางธุรกิจด้วย เช่น เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ การจัดการของเสียตลอดกิจการ สัดส่วนรายรับที่มาจากธุรกิจและบริการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อช่วยให้องค์กรมั่นใจว่าทุกการพัฒนาที่เกิดขึ้นเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ในระดับนานาชาติ ทุกประเทศตระหนักว่าเราต่างสามารถยื่นมือมาช่วยกันได้ ระบบวิธีคิดนวัตกรรมวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีแลกเปลี่ยนกันได้ และเห็นวาทะกรรมของธุรกิจเป็นประโยชน์กับภาครัฐ สมาคมฯ จะถอดบทเรียนจากการบริหารจัดการขององค์กรธุรกิจต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมร่วมกับ UN Global Compact โดยเฉพาะในช่วงหลังจากนี้ และบทเรียนเหล่านี้ อาจสร้างโอกาสสมมติภาพสำหรับธุรกิจที่มีศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการศึกษา การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

สมาคมฯ จะร่วมมือกับสมาชิก ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action) ตามที่เลขาธิการสหประชาชาติได้กล่าวไว้ โดยเฉพาะการพัฒนานุเคราะห์ให้เป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความตระหนักรู้เรื่องความยั่งยืน พร้อมทั้งจะเป็นผู้นำลงมือเปลี่ยนแปลง พัฒนา ร่วมคิด ร่วมแก้ไขปัญหาระดับประเทศ และระดับโลกได้ ซึ่งการเป็นผู้นำความยั่งยืนนั้น ไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร แต่ยังรวมถึงพนักงานของแต่ละองค์กรในทุกระดับที่ได้แสดงความเป็นผู้นำที่จะขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริงภายใต้วิถีใหม่ (The New Normal)

ถึงเวลาแล้วที่ภาคธุรกิจจะรวมตัวกันป้องกันวิกฤติในอนาคต ที่อาจจะส่งผลกระทบมากกว่าวิกฤติที่เคยมีมาก่อน เพื่อให้เราทุกคนจะได้เดินทางไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ติดตามข่าวสารของสมาคม และคำแนะนำด้านความยั่งยืน

ได้ทางเว็บไซต์สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand)

<http://www.globalcompact-th.com/>

“การเป็นผู้นำความยั่งยืนนั้น ไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร แต่ยังรวมถึงพนักงานของแต่ละองค์กรในทุกระดับที่ได้แสดงความเป็นผู้นำที่จะขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริงภายใต้วิถีใหม่ (THE NEW NORMAL)”



HUMAN RIGHTS

1.

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล

2.

ดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน

3.

สนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

4.

ต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับทุกรูปแบบ

5.

ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง

6.

ต่อต้านการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและการประกอบอาชีพ



LABOUR

7.

ระแวดระวังการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

8.

อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

9.

พัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ENVIRONMENT

10.

ต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบน ในทุกรูปแบบ



ANTI-CORRUPTION

เกี่ยวกับ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย GLOBAL COMPACT NETWORK THAILAND



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคม 2561 โดยสมาชิกผู้ก่อตั้งในไทย 15 บริษัท ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 60 บริษัท และเป็นเครือข่ายระดับประเทศลำดับที่ 70 ของ UN โกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact) ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกของสหประชาชาติ และเป็นเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้

ในระดับโลก องค์กรสมาชิก มีตั้งแต่บริษัทข้ามชาติ บริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศพัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา รวมไปถึงมูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร และสมาชิกอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในรูปบริษัท โดยสมาชิกจะต้องเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจการ มีรายงานความยั่งยืนประจำปี สามารถเป็นผู้นำที่มีบทบาทในกิจกรรมและความร่วมมือกับทาง UN โกลบอลคอมแพ็ก ระดับสากล และระดับประเทศอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับประเทศไทยผู้ที่จะเป็นสมาชิกประเภท Participant ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ต้องมีคุณสมบัติเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การเป็นสมาชิกประเภท Participant เหมาะสำหรับองค์กรผู้นำที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรของตนได้เร็วขึ้น และขยายผลงานขององค์กรของสมาชิกเข้าสู่ระดับนานาชาติ

สมาชิกประเภท Participant จะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

1. การบรรลุเป้าหมายมาตรฐานทางธุรกิจระดับโลก
2. ความรู้ความเข้าใจในการปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สามารถบรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน เข้าถึงแหล่งทรัพยากรความรู้และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ จาก UN โกลบอลคอมแพ็ก โดยไม่มีขีดจำกัด เช่น การส่งเสริมความยั่งยืนเชิงรุกและการบริหารความเสี่ยง
3. ข้อมูล อาทิ รายงานความยั่งยืน ตัวอย่างจากธุรกิจระดับโลก รวมถึงแนวปฏิบัติจากสมาชิกในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ
4. การอบรมในสถาบัน (Academy) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) แบบออนไลน์ เช่น SDGs Compass, SDGs Ambition, SDGs Action Manager, Social Impact Assessments
5. การร่วมกิจกรรม Action Platform ของ UN โกลบอลคอมแพ็กอย่างเต็มที่
6. การพบปะกับสมาชิกผู้เข้าร่วม
7. การใช้โลโก้ของ UN โกลบอลคอมแพ็ก

หากองค์กรของคุณเป็นองค์กรผู้นำด้านความยั่งยืน หรือต้องการมุ่งสู่แนวทางด้านความยั่งยืน เราขอเชิญชวนคุณเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและของโลก กับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand)

ติดต่อเราได้ที่ INFO@GLOBALCOMPACT-TH.COM
[HTTP://WWW.GLOBALCOMPACT-TH.COM/](http://WWW.GLOBALCOMPACT-TH.COM/)



www.globalcompact-th.com

Global Compact Network Thailand

Responsible Business in the era of the Sustainable Development Goals



Global Compact
Network Thailand





Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
เลขที่ 89 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ถ.รัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404-5 อีเมล: info@globalcompact-th.com

 Global Compact Network Thailand
 GCN Thailand
 Globalcompact-th.com