



คู่มือสมาชิก

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ยูเอ็นโกลบอลคอมแพค

ยูเอ็นโกลบอลคอมแพค

ยูเอ็นโกลบอลคอมแพค (UN Global Compact UNGC) คือความริเริ่มเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรธุรกิจในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานของความสมัครใจและมาตรการที่ปฏิบัติได้จริง โดยมุ่งหมายให้กลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการสากลสิบประการในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

สมาชิก

นับตั้งแต่การเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2543 ยูเอ็นโกลบอลคอมแพคได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ใน 159 ประเทศทั่วโลก มีสมาชิกรวมทั้งสิ้นกว่า 13,000 องค์กร ในจำนวนนี้ เป็นองค์กรธุรกิจกว่า 9,900 บริษัท (สถานะเมื่อเดือนมิถุนายน 2562)

เป้าหมาย

เป้าหมายหลักของยูเอ็นโกลบอลคอมแพคคือการส่งเสริมให้มีการนำหลักการสากลสิบประการ (Ten Principles) ไปปรับใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจทั่วโลก และการกระตุ้นให้เกิดการลงมือปฏิบัติเพื่อสนับสนุนเป้าหมายต่างๆ ของสหประชาชาติ ซึ่งรวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals SDGs)

กลไกการบริหาร



ร่วมเปลี่ยนแปลงโลกกับเรา

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์ของเรา

ภายในปี 2573 เราต้องการส่งต่อกระแสการทำธุรกิจทั่วโลกอย่างยั่งยืน ในกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างสรรค์โลกที่ดีกว่า ในแบบที่พวกเราทุกคนต้องการ

เป้าหมายของเรา

เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนให้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและเป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 ประการภายในปี 2573

พันธกิจของเรา

- ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ทั้งด้านการวางยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติการที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ซึ่งครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และ การต่อต้านการทุจริต
- ดำเนินการเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยผลักดันเป้าหมายของสังคมในวงกว้าง อาทิ เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) โดยมุ่งเน้นการสร้างภาคีความร่วมมือและการพัฒนานวัตกรรม

กลยุทธ์ของเรา

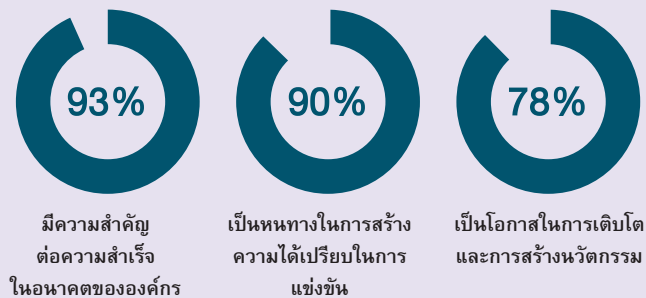
1. เพิ่มการตระหนักรู้
2. ผนึกกำลังทุกภาคส่วน
3. เพิ่มขีดความสามารถ
4. รณรงค์นโยบายระดับชาติ
5. ขยายเครือข่ายเพื่อการร่วมมือที่แข็งแกร่ง

ทำไมจึงควรมีส่วนร่วมกับยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก ?

ภายใต้กระแสภาวะเปี่ยมที่กำกับดูแลให้องค์กรธุรกิจต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทต่างๆ ต้องเข้าใจว่าตัวเองมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจะได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าและการสนับสนุนจากนักลงทุน

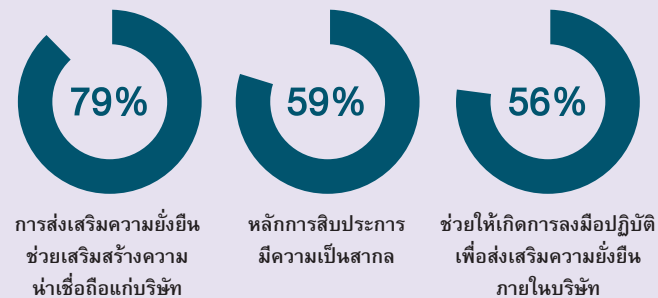
เราจะให้คำแนะนำในทุกขั้นตอน เราจะให้การสนับสนุนในการประเมินและการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตามวัดผล และการสื่อสารกับสาธารณะ ด้วยการสนับสนุนจากเรา องค์กรของคุณจะมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในสี่ด้านสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

สัดส่วนของผู้บริหารองค์กรที่เห็นว่าความยั่งยืนมีความสำคัญ



ที่มา : UN Global Compact Accenture CEO Study

เหตุผล 3 อันดับแรกของบริษัทที่เข้าร่วมยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก



ที่มา : UN Global Compact Annual Implementation Survey

องค์กรของคุณจะได้ประโยชน์อะไร ?

-  มีการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล
-  เข้าถึงองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการเป็นที่ยอมรับของสหประชาชาติ
-  ทำให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ
-  มีส่วนร่วมในนโยบายของภาครัฐ (การปฏิบัติตามค่านิยมทางสังคม)
-  เข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีและแนวทางแก้ไขปัญหาที่ทันสมัย

-  เป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงป้องกัน
-  ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อภาครัฐและสหประชาชาติ
-  ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
-  เข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดี เครื่องมือ ทรัพยากรและการฝึกอบรมต่าง ๆ
-  เข้าถึงโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับสมาชิกยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

ทำไม SDGs จึงเป็นเรื่องสำคัญ สำหรับธุรกิจ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นตัวกำหนดลำดับความสำคัญและแรงบันดาลใจในการบรรลุเป้าหมายในระดับโลกภายในปี พ.ศ. 2573 และระดมความพยายามทั่วโลกเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน SDGs เรียกร้องให้มีการดำเนินการทั่วโลกจากภาครัฐบาลภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมเพื่อยุติความยากจนและสร้างชีวิตที่มีศักดิ์ศรีและสร้างโอกาสสำหรับทุกคนบนโลกใบนี้

SDGs นั้นแตกต่างจากเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (MDGs) โดยที่เรียกร้องให้ทุกธุรกิจใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาความท้าทายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs ได้รับการยอมรับจากรัฐบาลทั้งหมด แต่ความสำเร็จของพวกเขาต้องอาศัยการดำเนินการและการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน

SDGs นำเสนอโอกาสสำหรับคำตอบของธุรกิจและเทคโนโลยีที่คิดค้นโดยธุรกิจเองเพื่อพัฒนาและดำเนินการเพื่อจัดการกับความท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลก

เนื่องจาก SDGs เป็นวาระของโลกในการพัฒนาสังคมของเรา SDGs จะเปิดโอกาสให้บริษัทชั้นนำแสดงให้เห็นว่าธุรกิจของพวกเขาช่วยให้เกิดความก้าวหน้าในการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างไร โดยการลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบในเชิงบวกต่อผู้คนและโลกใบนี้

SDGs ครอบคลุมทุกประเด็นอย่างกว้างขวางที่เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับบริษัทต่างๆ เช่น ความยากจน สุขภาพ การศึกษา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม

SDGs สามารถช่วยในการเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางธุรกิจกับความสำคัญในระดับโลก บริษัทต่างๆ สามารถใช้ SDGs เป็นกรอบการทำงานเพื่อออกแบบ กำหนดทิศทางสื่อสารและรายงานกลยุทธ์ เป้าหมายและกิจกรรมต่างๆ ของตนเอง ซึ่งทำให้บริษัทสามารถได้รับประโยชน์ต่างๆ เช่น

• การระบุโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

SDGs มีจุดมุ่งหมายเพื่อเปลี่ยนเส้นทางการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชนทั่วโลกไปสู่ความท้าทายที่พวกเขาเป็นตัวแทนในการแก้ไข ปัญหา ในการทำเช่นนั้น SDGs กำหนดตลาดที่กำลังเติบโตสำหรับบริษัทต่างๆ ที่สามารถนำเสนอนวัตกรรมที่เป็นทางออกและการเปลี่ยนแปลงในเชิงปฏิรูป

• การเพิ่มมูลค่าของความยั่งยืนขององค์กร

ขณะที่แผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทได้รับการยอมรับอย่างดีแล้ว SDGs อาจช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจให้กับบริษัทต่างๆ เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นหรือเปลี่ยนไปใช้ทางเลือกอื่นๆ ที่มีความยั่งยืนมากขึ้น เนื่องจากผลกระทบภายนอก (externalities) กำลังส่งผลกระทบต่อภายในมากขึ้นเรื่อยๆ

• การสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้มแข็งขึ้นและให้ กันกับการพัฒนานโยบาย

SDGs สะท้อนถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทิศทางนโยบายในอนาคตทั้งในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค บริษัทต่างๆ ที่จัดลำดับความสำคัญของตนเองให้สอดคล้องกับ SDGs สามารถเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ และบริษัทใดไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านกฎหมายและการเสื่อมเสียชื่อเสียง

• การสร้างเสถียรภาพให้กับสังคมและตลาด

ธุรกิจไม่สามารถประสบความสำเร็จในสังคมที่ล้มเหลว การลงทุนเพื่อบรรลุเป้าหมาย SDGs สนับสนุนเสาหลักของความสำเร็จทางธุรกิจ รวมถึงการดำรงอยู่ของตลาดตามกฎหมาย ระบบการเงินที่โปร่งใส และสถาบันที่ไม่มีการทุจริตและได้รับการกำกับดูแลที่ดี

• การใช้ภาษาเดียวกันและวัตถุประสงค์ร่วมกัน

SDGs กำหนดกรอบการทำงานและภาษาที่ใช้ร่วมกันซึ่งจะช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถสื่อสารกันได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับผลกระทบและผลการดำเนินงานของตนเอง

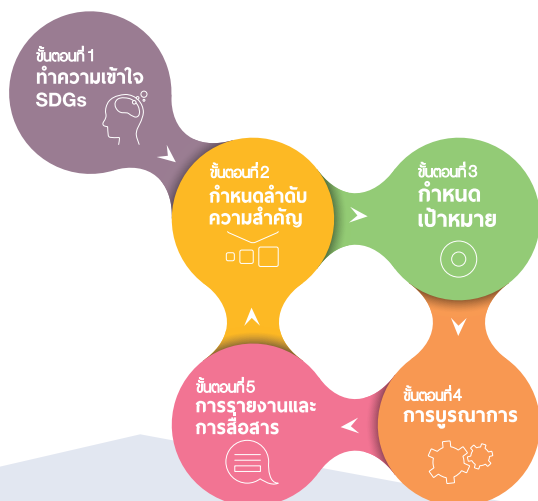
SDGs จะช่วยให้องค์กรพันธมิตรร่วมกันบรรลุเป้าหมายเพื่อตอบสนองความท้าทายทางสังคมที่เร่งด่วนที่สุดในโลก

SDG Compass คืออะไร ?

วัตถุประสงค์ของ SDG Compass คือ การแนะแนวบริษัทต่างๆ ได้ทราบถึงวิธีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ SDGs และมีมาตรการการจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย SDGs คู่มือแนะนำนี้มีทั้งหมดห้าขั้นตอนที่จะช่วยให้บริษัทต่างๆ เพิ่มการสนับสนุนการดำเนินงานให้ได้มากที่สุดเพื่อบรรลุเป้าหมาย SDGs ซึ่งบริษัทต่างๆ สามารถปรับใช้ทั้งห้าขั้นตอนในการกำหนดหรือปรับกระบวนการการทำงานของตนเอง ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าบริษัทกำลังดำเนินงานด้าน SDGs ไปถึงไหน เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผลลัพธ์จากกลยุทธ์หลักของธุรกิจ

5 ขั้นตอนของ SDG Compass ขึ้นอยู่กับการรับรู้ถึงความรับผิดชอบของบริษัททั้งหมดในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด การเคารพมาตรฐานขั้นต่ำระดับนานาชาติและการแก้ไขผลกระทบด้านลบต่อสิทธิมนุษยชนซึ่งถือได้ว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ

SDG Compass ได้รับการพัฒนาโดยมุ่งเน้นไปที่บริษัทข้ามชาติรายใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและองค์กรอื่นๆ ก็ได้รับการส่งเสริมให้ใช้ SDG Compass เป็นแรงบันดาลใจและปรับตัวตามความจำเป็น ถึงแม้ว่ามันได้รับการออกแบบมาสำหรับการใช้งานในระดับองค์กร แต่ก็สามารถนำไปปรับใช้ในระดับผลิตภัณฑ์ ระดับพื้นที่ระดับแผนก หรือระดับภูมิภาคตามที่ต้องการได้อีกด้วย



คู่มือ SDG Compass นี้ได้ถูกแบ่งออกเป็นส่วนๆ ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 5 ขั้นตอน เพื่อตอบสนองแต่ละขั้นตอนของทั้งห้าขั้นตอนของคู่มือได้แก่

1. ทำความเข้าใจ SDGs

ในขั้นตอนแรก บริษัทจะได้รับความช่วยเหลือ ในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs

2. การกำหนดลำดับความสำคัญ

โดย SDGs เป็นการดึงดูดโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญที่สุด และยังสามารถลดความเสี่ยง บริษัทควรกำหนดลำดับความสำคัญของตนเอง ซึ่งขึ้นอยู่กับประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ผลกระทบที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นกับ SDGs ในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3. การกำหนดเป้าหมาย

การตั้งเป้าหมายมีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจและช่วยส่งเสริมลำดับความสำคัญที่ใช้ร่วมกันและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นทั่วทั้งองค์กร ความเป็นผู้นำสามารถแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถทำได้โดยการปรับเป้าหมายของบริษัทให้สอดคล้องกับ SDGs

4. การบูรณาการ

การบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจหลักและการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการปลูกฝังเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกฝ่ายภายในบริษัท ซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน หรือจัดการความท้าทายอย่างเป็นระบบ บริษัทต่างๆ ควรเพิ่มการมีส่วนร่วมในการเป็นหุ้นส่วนห่วงโซ่มูลค่าในภาคธุรกิจของตนหรือกับภาครัฐบาล และองค์กรภาคประชาสังคม

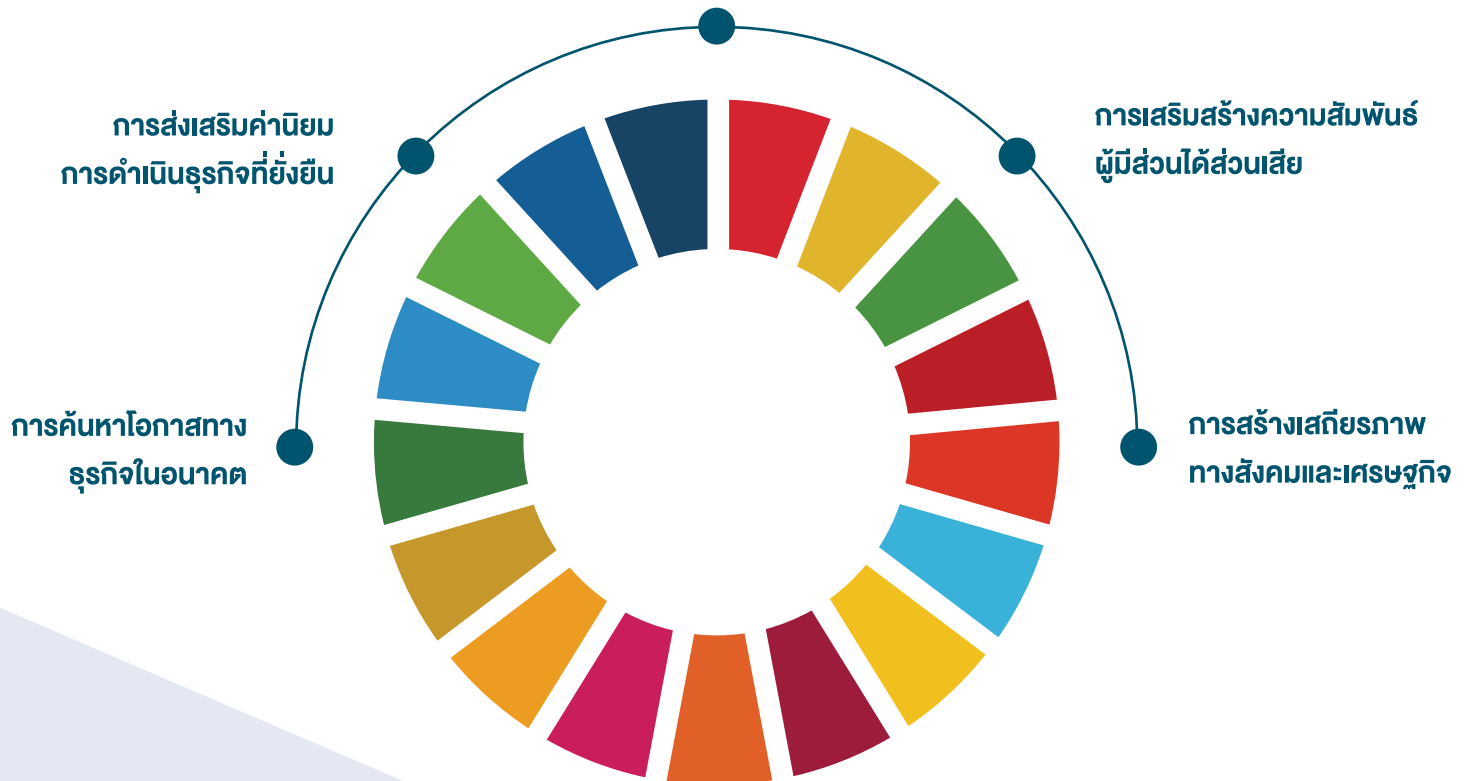
5. การรายงานและการติดต่อสื่อสาร

SDGs ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถรายงานข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ โดยใช้ตัวชี้วัดและลำดับความสำคัญที่ใช้ร่วมกัน SDG Compass สนับสนุนให้บริษัทต่างๆ นำ SDGs ไปใช้เพื่อการสื่อสารและการรายงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ธุรกิจกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

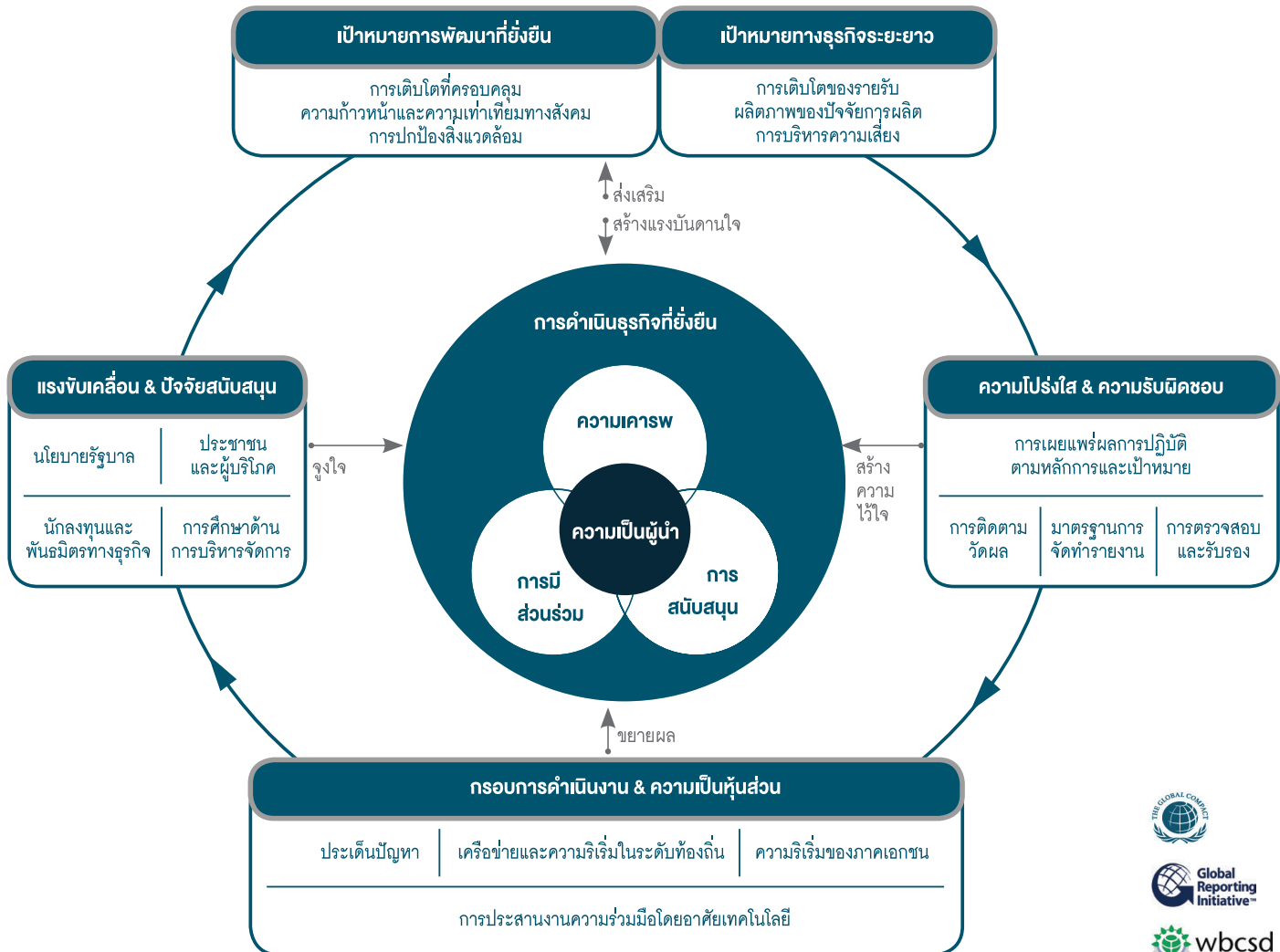
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals SDGs) คือชุดของเป้าหมายที่สหประชาชาติและนานาชาติต้องทำให้สำเร็จภายในปี 2573 เพื่อขจัดความยากจนขั้นแค้นทั่วโลก เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้รับการรับรองโดยประเทศสมาชิกสหประชาชาติเมื่อเดือนกันยายน 2558 ให้เป็นวาระต่อเนื่องจากเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่สำคัญในระหว่างปี 2543 - 2558 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมาย และ 169 เป้าประสงค์ ซึ่งให้ความสำคัญกับค่านิยมที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และครอบคลุมมิติต่าง ๆ ของการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กเรียกร้องให้องค์กรธุรกิจทั่วโลกดำเนินธุรกิจ ลงทุน และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายในระดับโลกได้ด้วยการทำให้กลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของตัวเองสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย



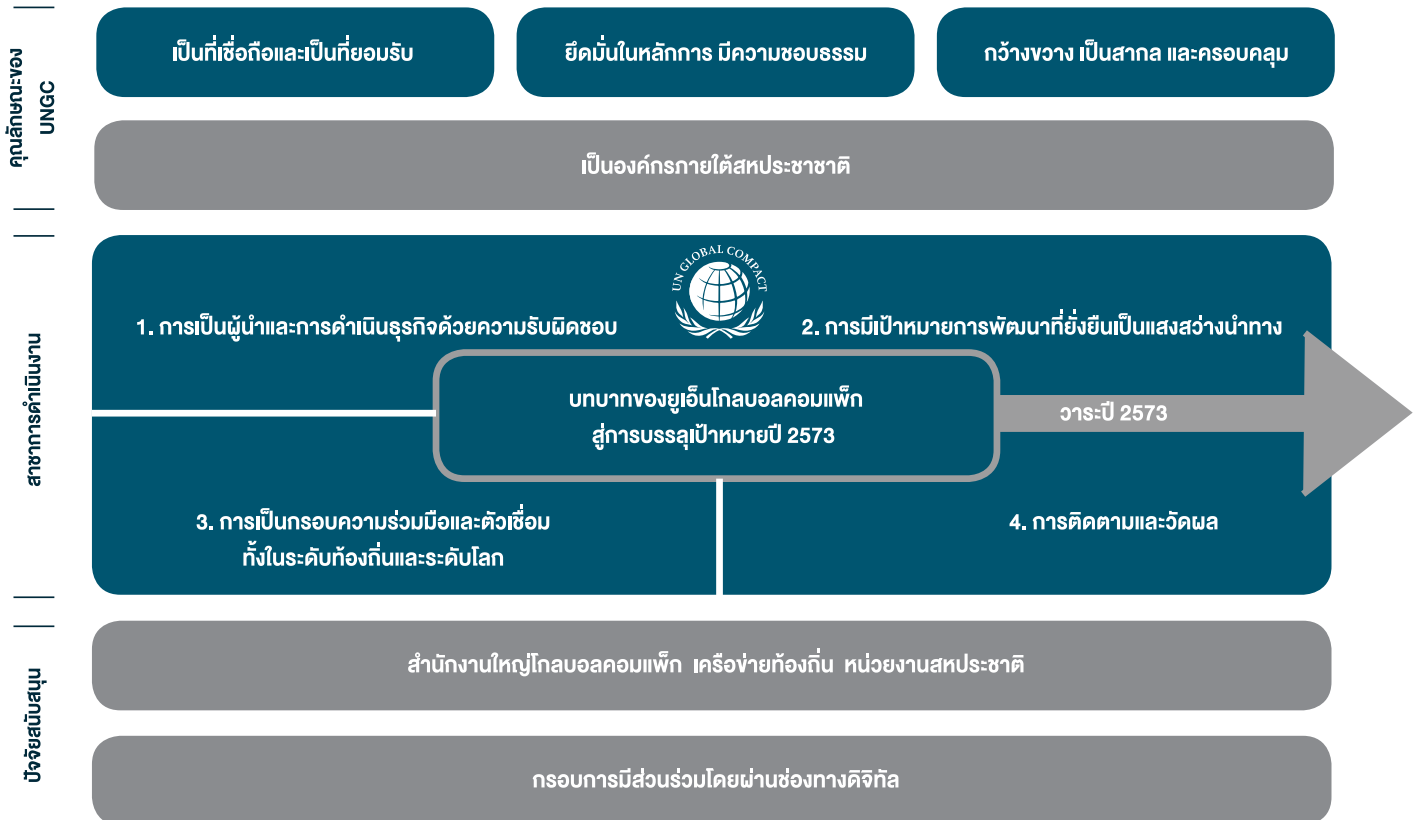
ธุรกิจกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กรอบการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจหลังปี 2558 (Post-2015 Business Engagement Architecture) ได้รับการรับรองในการประชุมผู้นำเอ็นโกลบอลคอมแพ็กเมื่อปี 2556 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกในระยะกลางและระยะยาว ด้วยการนำหลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กไปปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ



วิสัยทัศน์ปี 2573 ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความตกลงปารีส ซึ่งว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือวาระร่วมกันในการเสริมสร้างความสงบสุขและความเจริญรุ่งเรืองบนโลกที่สดใสแข็งแรง โดยมีภาคธุรกิจเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ในฐานะองค์กรภายใต้สหประชาชาติและความริเริ่มด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุด ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กมีเป้าหมายในการเป็นแรงกระตุ้นเพื่อสนับสนุนให้ภาคเอกชนบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573 โดยอาศัยทรัพยากรและเครือข่ายในระดับสากล รวมทั้งความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนบนพื้นฐานของนวัตกรรมทางธุรกิจและการเป็นพันธมิตรกับหน่วยงานต่าง ๆ ของสหประชาชาติ ทั้งนี้ เมื่อปี 2560 ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กได้เปิดตัววิสัยทัศน์ปี 2573 เพื่อเป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั่วโลกร่วมกันมีบทบาทเพื่อสร้างสรรค์โลกให้น่าอยู่



กรอบการดำเนินงานของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

เพื่อบรรลุเป้าหมายที่สำคัญและท้าทายตามที่ระบุไว้ในวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2573 (2030 Agenda for Sustainable Development) ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กได้กำหนดกรอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อกรอบการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการจัดทำโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่ม LEAD เครือข่ายท้องถิ่น พันธมิตรของสหประชาชาติ และองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการดำเนินงานในด้านสำคัญที่ยังขาดหายไปในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



การจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Reporting on the SDGs) ตามมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์การความร่วมมือด้านการรายงานสากล (Global Reporting Initiative - GRI) จะช่วยให้การจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกลายเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการภายในขององค์กรธุรกิจ และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการลงมือปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทที่เข้าร่วมในกรอบการดำเนินงานดังกล่าวจะได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับวิธีการและแนวทางที่สร้างสรรค์ในการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของการประเมินตัวเอง บริษัทจะตัดสินใจว่าควรเน้นการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อใด และจะปรับปรุงวิธีการสื่อสารบทบาทของบริษัทในประเด็นดังกล่าวได้อย่างไร นอกจากนี้ จะได้มีส่วนร่วมในการรวบรวมและจัดทำรายการของข้อมูลที่ต้ององค์กรธุรกิจต้องเปิดเผยเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้นำและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับองค์กรธุรกิจในการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจเพื่อทะเลที่ยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานเพื่อทะเลที่ยั่งยืน (Action Platform for Sustainable Ocean Business) ให้ความสำคัญกับการเติบโต นวัตกรรม และความยั่งยืน และมุ่งแสวงหาแนวปฏิบัติที่ดีในการปกป้องสิ่งแวดล้อมทางทะเล กรอบการดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม การลงทุน และการพัฒนาความเป็นหุ้นส่วนเพื่อใช้ประโยชน์จากทะเลอย่างยั่งยืนและการบรรลุเป้าหมายในระดับสากล



การรับมือกับความเสี่ยงและความมั่นคงด้านน้ำ

โดยความร่วมมือกับสถาบันแปซิฟิก (Pacific Institute) กรอบการดำเนินงานด้านการรับมือกับความเสี่ยงและความมั่นคงด้านน้ำ (Action Platform for Water Security through Stewardship) มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ผู้เชี่ยวชาญ ภาคประชาสังคม ภาครัฐ และสหประชาชาติ ในการสนับสนุนผู้นำในภาคธุรกิจทั่วโลกให้ปรับใช้แนวปฏิบัติที่ทันสมัยในการดูแลทรัพยากรน้ำ ตลอดจนการทำงานร่วมกับบริษัทชั้นนำอย่างใกล้ชิดเพื่อทดสอบ ปรับปรุง และนำแนวปฏิบัติและนวัตกรรมเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวไปขยายผล บริษัทที่มีส่วนร่วมในกรอบการดำเนินงานนี้จะมีบทบาทในการส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำให้ก้าวหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อ 6: การมีน้ำสะอาดและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืน โดยผ่านการพัฒนากรอบการทำงานในระดับสากลและการเสริมสร้างเครือข่ายในระดับท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการนำไปปฏิบัติ



ความสงบสุข ความยุติธรรม และการมีสถาบันที่เข้มแข็ง

กรอบการดำเนินงานด้านความสงบสุข ความยุติธรรม และการมีสถาบันที่เข้มแข็ง (Action Platform for Peace, Justice and Strong Institutions) มีเป้าหมายเพื่อพัฒนากรอบมาตรฐานสำหรับองค์กรธุรกิจในการทำความเข้าใจ การปฏิบัติ และการจัดทำรายงานการมีส่วนร่วมในด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาล นอกจากนี้ กรอบการดำเนินงานดังกล่าวยังมีเป้าหมายในการเป็นเวทีให้ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม นักลงทุน ภาครัฐ และสหประชาชาติได้ปฏิสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งนำไปสู่การลงมือปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อบรรลุความรับผิดชอบต่อ ความซื่อตรง และความโปร่งใสขององค์กรธุรกิจและของประเทศต่าง ๆ

การจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารความคืบหน้า

การจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารความคืบหน้า (Communication on Progress COP) คือการเปิดเผยข้อมูลประจำปีของสมาชิกที่เป็นองค์กรธุรกิจ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบความคืบหน้าขององค์กรในการนำหลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กไปปฏิบัติ เป้าหมายสำคัญของการจัดทำรายงาน COP คือการสื่อสารให้สาธารณชนตระหนักถึงการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี

องค์ประกอบสำคัญของรายงาน COP

1. ข้อความสนับสนุน ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

รายงาน COP ต้องมีข้อความจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กรย้ำการสนับสนุนยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กอย่างต่อเนื่อง

2. สรุปการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

รายงาน COP ต้องมีการสรุปการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมขององค์กรในการนำหลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กไปปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. การวัดผล

รายงาน COP ควรมีการระบุเป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัดผลของการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

นโยบายการจัดทำรายงาน COP

1. การส่งรายงาน

สมาชิกยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กต้องส่งรายงาน COP ฉบับแรกภายในหนึ่งปีนับจากวันที่เข้าเป็นสมาชิก และเป็นประจำทุกปีหลังจากนั้น

2. การขาดการส่งรายงาน

สมาชิกที่ไม่ส่งรายงาน COP ภายในกำหนดจะมีสถานะ “ขาดการสื่อสาร (non-communicating)” และถ้ายังคงไม่ส่งรายงานภายในหนึ่งปีนับจากวันที่เริ่มมีสถานะดังกล่าว จะต้องพ้นจากการเป็นสมาชิก

3. การกลับเข้าเป็นสมาชิก

บริษัทที่พ้นจากการเป็นสมาชิกสามารถขอกลับเข้าเป็นสมาชิกได้ โดยต้องยื่นใบสมัครใหม่พร้อมทั้งรายงาน COP ที่ขาดส่ง

4. การขอผ่อนผัน

หากคาดว่าจะไม่สามารถส่งรายงาน COP ได้ทันกำหนด สมาชิกอาจขอขยายกำหนดการส่งรายงานออกไปได้อีก 90 วัน ด้วยการยื่นหนังสือขอผ่อนผัน (Grace Period Letter)

การจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารการมีส่วนร่วม

การจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารการมีส่วนร่วม (Communication on Engagement COE) คือการเปิดเผยข้อมูลของสมาชิกที่ไม่ใช่องค์กรธุรกิจทุกสองปี เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบความพยายามขององค์กรในการนำหลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กไปปฏิบัติ เริ่มต้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2556 เป้าหมายสำคัญของการจัดทำรายงาน COE ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของนโยบายของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก คือการสื่อสารให้สาธารณชนตระหนักถึงการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี

องค์ประกอบสำคัญของรายงาน COE

1. ข้อความสนับสนุน ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

รายงาน COE ต้องมีข้อความจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กรหรือเทียบเท่าการสนับสนุนยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กอย่างต่อเนื่อง

2. สรุปการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

รายงาน COE ต้องมีการสรุปการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมขององค์กรในการนำหลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กไปปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. การวัดผล

รายงาน COE ควรมีการระบุเป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัดผลของการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

นโยบายการจัดทำรายงาน COE

1. การส่งรายงาน

สมาชิกยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กที่ไม่ใช่องค์กรธุรกิจต้องส่งรายงาน COE ฉบับแรกภายในสองปีนับจากวันที่เข้าเป็นสมาชิก และเป็นประจำทุกสองปีหลังจากนั้น

2. การขาดการส่งรายงาน

สมาชิกที่ไม่ส่งรายงาน COE ภายในกำหนดจะมีสถานะ “ขาดการสื่อสาร (non-communicating)” และถ้ายังคงไม่ส่งรายงานภายในหนึ่งปีนับจากวันที่เริ่มมีสถานะดังกล่าว จะต้องพ้นจากการเป็นสมาชิก

3. การกลับเข้าเป็นสมาชิก

องค์กรที่พ้นจากการเป็นสมาชิกสามารถขอกลับเข้าเป็นสมาชิกได้ โดยต้องยื่นหนังสือแสดงความจำนงใหม่พร้อมทั้งรายงาน COE ที่ขาดส่ง

4. การขอผ่อนผัน

หากคาดว่าจะไม่สามารถส่งรายงาน COE ได้ทันกำหนด สมาชิกอาจขอขยายกำหนดการส่งรายงานออกไปได้อีก 90 วัน ด้วยการยื่นหนังสือขอผ่อนผัน (Grace Period Letter)

นโยบายการใช้ตราสัญลักษณ์ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กสนับสนุนให้สมาชิกสมัครและแสดงการสนับสนุนการดำเนินงานของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กและหลักการสากลสิบประการในวงกว้าง ด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์ “We Support the Global Compact” และ “Communication on Progress” โดยต้องขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า (สถานะ ณ เดือนมกราคม 2561)



คุณสมบัติผู้ขอใช้ตราสัญลักษณ์

1. เป็นสมาชิกยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก
2. เป็นองค์กรธุรกิจที่อยู่ในข่ายได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก
3. ส่งรายงาน COP หรือ COE ตามกำหนด



สมาชิกที่ส่งรายงาน COP สามารถขอใช้ตราสัญลักษณ์ “Communication on Progress” ได้

การใช้ตราสัญลักษณ์

1. บนสื่อการฝึกอบรม และ/หรือ สื่อการเรียนการสอนเกี่ยวกับยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก
2. บนเอกสาร และ/หรือ สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ สำหรับการเผยแพร่หลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก
3. บนข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสมาชิกที่เกี่ยวข้องกับยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก
4. ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับรายงาน COP/COE ของสมาชิกที่ใช้ตราสัญลักษณ์โดยไม่ขออนุญาต อาจถูกจัดให้มีสถานะ “ขาดการสื่อสาร” หรือให้พ้นจากการเป็นสมาชิก ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก และสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย และ/หรือ ถูกดำเนินการทางกฎหมาย

สิทธิประโยชน์ของสมาชิก ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่มีภารกิจในการส่งเสริมการนำหลักการสากลสิบประการของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กมาปฏิบัติในประเทศไทย สมาชิกไม่เพียงจะได้สร้างมูลค่าให้แบรนด์และปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กรของตัวเอง แต่ยังจะได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับสมาชิกอื่น ๆ ด้วย

ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กและ
การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

- การสนับสนุนและคำแนะนำในการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- บริการให้คำปรึกษาและการสนับสนุนภายใต้กรอบความเป็นหุ้นส่วนระหว่างสหประชาชาติกับภาคธุรกิจ
- สื่อต่าง ๆ ของสหประชาชาติและยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กที่ได้รับการแปลและเผยแพร่
- สิทธิเข้าถึงห้องสมุดออนไลน์ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก (สิ่งพิมพ์และเครื่องมือต่าง ๆ)
- โอกาสในการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ของ UNGC Academy
- ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลและหลักปฏิบัติที่ดีกับบริษัทชั้นนำระดับโลก
- เข้าถึงเครื่องมือในการประเมินตัวเองและการเทียบมาตรฐาน

ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างประเทศ
ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

- กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมระดับสูงของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก
- โอกาสในการสร้างเครือข่ายกับผู้บริหารของบริษัทและองค์กรระหว่างประเทศ
- การเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างประเทศของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กเพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ได้รับการสนับสนุนการจัดทำรายงาน
COP/COE

- การสนับสนุนการจัดทำและเผยแพร่รายงาน COP/COE
- การเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมการจัดทำรายงาน COP/COE (1-2 ครั้งต่อปี โดยผู้ผ่านการอบรมจะได้รับ ประกาศนียบัตร)
- แนวทางการจัดทำรายงาน COP/COE

ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชน
แรงงาน สิ่งแวดล้อม การต่อต้านคอร์รัปชัน
และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- โอกาสในการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
- การเข้าร่วมการประชุมสัมมนาต่าง ๆ
- โอกาสในการมีส่วนร่วมในคณะทำงานด้านต่าง ๆ (ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การต่อต้านคอร์รัปชัน ฯลฯ)
- การมีส่วนร่วมในการรอบการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก
- ผู้บริหารหรือผู้แทนองค์กรได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนาผู้บริหารในหัวข้อต่าง ๆ (CEO breakfast forums)
- โอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมบริษัทที่มีแนวปฏิบัติที่ดี
- โอกาสในการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากล เช่น หลักการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Principles for Responsible Investment PRI) ความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative - GRI) และ ISO 26000

มีส่วนร่วมในห่วงโซาการผลิตระหว่างประเทศและ
การจัดซื้อจัดจ้างด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

- โอกาสเข้าร่วมการเสนอราคาในการจัดซื้อจัดจ้างของสหประชาชาติผ่านระบบ UN Global Marketplace (UNGM) และของบริษัทยุติผลิตรหว่างประเทศที่เป็นสมาชิกยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

ได้รับสิทธิในการใช้ตราสัญลักษณ์
ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก

- สมาชิกมีสิทธิขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็กในรายงาน COP/COE เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของเครือข่ายและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

BUSINESS APPLICATION



United Nations
Global Compact

1. REVIEW THE APPLICATION GUIDELINES

For a detailed, step-by-step guide

to the Business Application process, applicants can review the [Application Guidelines](#).



2. PREPARE A LETTER OF COMMITMENT

All applicants are required to submit a Letter of Commitment addressed to the UN Secretary-General from their highest level executive (or equivalent), committing to implement the Ten Principles of the UN Global Compact, take action in support of the Sustainable Development Goals and submit an annual report on progress.

Templates of the Letter can be found in English and nine other languages [here](#).



3. COMPLETE THE ONLINE APPLICATION FORM

 Complete the [Online Application Form](#)

and upload a digital copy of the Letter signed by the highest level executive (or equivalent).

Please have the following prepared before filling out the form:



- Basic Company Information
- Preferred Engagement Level
- Proof of Company Registration
- Primary Contact Point Details
- Financial Contact Details
- Number of Employees
- Highest Level Executive Contact Details
- Letter of Commitment (PDF Format)
- Annual Sales/Revenue in USD

WHAT'S NEXT?

The UN Global Compact Office undertakes a review of the application which can take 7 to 14 days to complete.

ELIGIBILITY

Companies from any industry or sector are eligible for participation **except** for those which fall under the following criteria:

1. Subject to a UN Sanction
2. Listed on the UN Ineligible Vendors List for ethical reasons
3. Derive revenue from controversial weapons, namely the production, sale and/or transfer of antipersonnel landmines or cluster bombs; or
4. Derive revenue from the production and/or manufacturing of tobacco.

SUBSIDIARIES

Are you a subsidiary of one of our participating companies? Please review our [subsidiary policy](#), along with further information on our review and eligibility process.



แนวทางการรายงานความก้าวหน้า (การสื่อสารระหว่างการดำเนินการ-COP)

รอบระยะเวลารายงานความคืบหน้าของรายงาน (COP)

จาก: เพื่อ:

1. ประกาศการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เจ้าของหรือประธานธุรกิจขนาดเล็ก)

โปรดใช้กล่องด้านล่างเพื่อใส่คำชี้แจงการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องลงนามโดยผู้บริหารของบริษัทคุณ

ตัวอย่าง เช่น

วันที่

ต่อผู้มีส่วนได้เสีย:

ผมมีความยินดีที่จะยืนยันว่า [ชื่อของบริษัท] ได้ยืนยันการสนับสนุนหลักการสิบประการ แห่งองค์การสหประชาชาติ ในสาระสำคัญด้าน สิทธิมนุษยชน, มาตรฐานแรงงาน, การดูแลสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

ในรายงานความก้าวหน้าประจำปีนี้เราจะอธิบายถึงการดำเนินการของเราในการปรับปรุงการผสมรวมของ Global Compact และหลักการในกลยุทธ์ทางธุรกิจวัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินงานประจำวันของเราอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เรายังดำเนินการแบ่งปันข้อมูลนี้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยใช้ช่องทางการสื่อสารหลักของเราด้วยความจริงใจ

[ชื่อเต็ม]

ชื่อ

2. รายละเอียดของมาตรการ

ด้านสิทธิมนุษยชน

โปรดใช้กล่องด้านล่างเพื่ออธิบายการดำเนินการที่บริษัทของคุณได้ดำเนินการในด้านสิทธิมนุษยชน ตัวอย่างรวมถึง:

- ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการสิทธิมนุษยชนให้กับแรงงานในหน่วยงาน
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ปฏิบัติงานมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปลอดภัยเหมาะสม มีสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน
- จัดการเลือกปฏิบัติในที่ทำงาน เช่น ปกป้องผู้ปฏิบัติงานจากการคุกคามในสถานที่ทำงาน รวมถึงการคุกคามทางร่างกายหรือด้วยวาจา
- ใช้มาตรการในการกำจัดส่วนประกอบ การออกแบบ ข้อบกพร่อง หรือผลข้างเคียงที่อาจเป็นอันตรายหรือเป็นอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพของผู้คนในระหว่างกระบวนการผลิต การใช้หรือการจัด ทำลายผลิตภัณฑ์

มาตรฐานแรงงาน

โปรดใช้กล่องด้านล่างเพื่ออธิบายการดำเนินการที่บริษัทของคุณได้ดำเนินการในด้านมาตรฐานแรงงาน ตัวอย่างรวมถึง:

- ดำเนินการตามมาตรฐานแรงงานไทย เคอาร์พี และปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานอย่างเคร่งครัด
- การปฏิบัติตามมาตรฐานค่าจ้างที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงาน
- กำหนดมาตรฐานการรับรอง หรือ ประกันสิทธิในสุขภาพให้กับแรงงานในหน่วยงาน

การดูแลสิ่งแวดล้อม

โปรดใช้กล่องด้านล่างเพื่ออธิบายมาตรการที่บริษัทของคุณดำเนินการในด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างรวมถึง:

- ความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบำรุงรักษา กระบวนการผลิต และระบบการป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ (การควบคุมมลพิษทางอากาศน้ำเสียและระบบบำบัดต่างๆ)
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีขั้นตอนฉุกเฉินเพื่อป้องกันหรือรับมือกับอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์
- ลดการใช้สารเคมีและสารอันตรายอื่นๆ และให้แน่ใจว่ามีการจัดการและการจัดเก็บที่ปลอดภัย

การต่อต้านคอร์รัปชัน

โปรดใช้กล่องด้านล่างเพื่ออธิบายมาตรการที่บริษัทของคุณได้ดำเนินการเพื่อต่อสู้กับความเสียหาย ตัวอย่างรวมถึง:

- การประเมินความเสี่ยงของการทุจริตในการชำระเงินของธุรกรรม
- กล่าวถึง “การต่อต้านการทุจริต” และ/หรือ “จรรยาบรรณ” ในสัญญาฉบับหนึ่งส่วนทางธุรกิจ
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าขั้นตอนภายในสนับสนุนข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการทุจริตของบริษัท

3. การวัดผล

กรุณาใส่ตัวชี้วัดที่สำคัญที่สุดในฟิลด์ด้านล่างเพื่อวัดผลลัพธ์ ตัวอย่างรวมถึง:

- ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของการจัดการ และพนักงานที่แบ่งตามปัจจัยความหลากหลาย (เช่น เพศ เชื้อชาติ อายุ ฯลฯ)
- อัตราการเกิดโรค การบาดเจ็บ และการขาดงาน
- เปอร์เซ็นต์ของวัสดุรีไซเคิล

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
เลขที่ 89 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์
ถ.รัชดาภิเษก ดินแดง กทม.10400
☎ +66-2-051-9404
✉ info@globalcompact-th.com
🌐 globalcompact-th.com



Global Compact
Network Thailand

