

คู่มือปณิธาน เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน SDG AMBITION GUIDE

กำหนดเป้าหมายเพื่อ
ทศวรรษแห่งการทำความจริง



United Nations
Global Compact



In partnership with:

accenture



เกี่ยวกับพันธาน เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน

นายอันโตนิโอ กูเตเรซ เลขาธิการสหประชาชาติ ได้แถลงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป็นครั้งแรก ในเดือนมกราคม 2563 ที่เมืองดาวอส พันธานของเป้าหมายเหล่านี้คือการช่วยให้บริษัทชั้นนำของโลกสามารถกำหนดจุดหมายและเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางธุรกิจให้มากที่สุดเพื่อบรรลุ SDG และบูรณาการ SDG เข้ากับระบบและกระบวนการจัดการองค์กร การผสมผสานระหว่างพันธานและการบูรณาการดังกล่าวในองค์กรธุรกิจคือหลักคิดพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

เพื่อจุดประกายการเคลื่อนไหวระดับโลก พันธาน SDG มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้นำจากกว่า 1,000 บริษัท ในกว่า 40 ประเทศ นับจากนี้เป็นเวลาอีก 2 ปี ซึ่งจะช่วยให้บริษัทชั้นนำของโลกสามารถกำหนดเป้าหมายที่สูงขึ้นและขับเคลื่อนการบูรณาการ SDG เข้ากับระบบธุรกิจหลักและการทำรายงาน

เมื่อเราร่วมมือกัน บริษัทต่าง ๆ จะสามารถยกระดับพันธานเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและโลกใบนี้ ผ่านการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับบริษัทของตนอย่างเต็มที่ โดยมี SDG เป็นแหล่งข้อมูลและแรงบันดาลใจ

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

unglobalcompact.org/SDGambition



สิทธิมนุษยชน



แรงงาน



สิ่งแวดล้อม



การต่อต้านการทุจริต

สารบัญ

จดหมายจากประธาน กรรมการบริหาร

หน้า 6

ความคาดหวังใหม่เพื่อ การกำหนดเป้าหมาย

หน้า 8

เกณฑ์มาตรฐาน ปณิธาน SDG

หน้า 12

ปรับการทำงานให้ สอดคล้องกับเกณฑ์ มาตรฐาน

หน้า 16

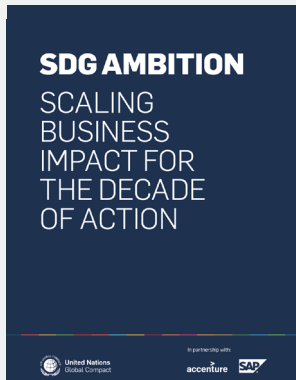
ลงมือปฏิบัติ

หน้า 24



สำรวจคู่มือ

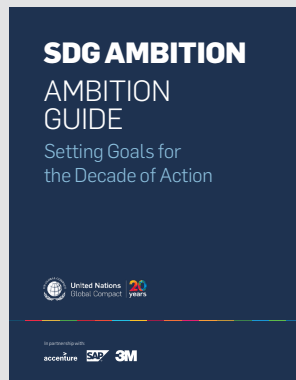
ปณิธานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) มีจุดมุ่งหมายให้บริษัทต่าง ๆ สามารถวัดผลและผลักดันการบูรณาการ SDG เข้ากับแนวทางหลักของการจัดการธุรกิจ เอกสารหลักเกี่ยวกับปณิธาน SDG มีดังต่อไปนี้



ยกระดับผลกระทบเชิงบวกของธุรกิจเพื่อทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง

แนะนำกรอบการดำเนินงาน SDG ซึ่งเป็นแนวทางให้บริษัทบูรณาการ SDG และหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจการทำงาน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เอกสารนี้เป็นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดปณิธาน SDG รวมถึงเป็นกรอบในการยกระดับการดำเนินงานให้บรรลุ SDG ผ่านการยึดหลักกลยุทธ์และธรรมาภิบาล การบูรณาการที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดีขึ้น

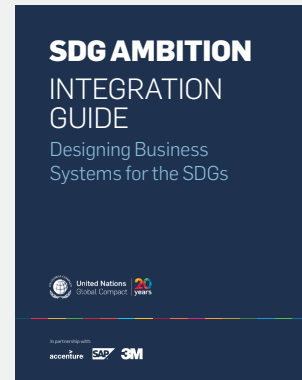


คู่มือปณิธานกำหนดเป้าหมายเพื่อทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง

กำหนดเกณฑ์มาตรฐานเบื้องต้นสำหรับ SDG ซึ่งจะช่วยวางทิศทางให้กับธุรกิจในการปฏิบัติตาม SDG เกณฑ์มาตรฐานเหล่านี้จะช่วยให้ปณิธานของ SDG มีความเป็นรูปธรรม และท้าทายให้องค์กรต่าง ๆ กล้าที่จะกำหนดจุดมุ่งหมายและเป้าหมายที่สูงขึ้นในด้านที่ตนสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกขนาดใหญ่ได้

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เอกสารนี้ในการหนุนเสริมกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนของตน และตั้งเป้าหมายที่สูงพอที่จะบรรลุ SDG ได้ภายใน ค.ศ. 2030

คู่มือนี้เป็นเอกสารฉบับที่ 2 ของ ปณิธานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน : แนะนำเกณฑ์มาตรฐานสำหรับธุรกิจเพื่อทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง



คู่มือการบูรณาการออกแบบระบบธุรกิจเพื่อ SDG

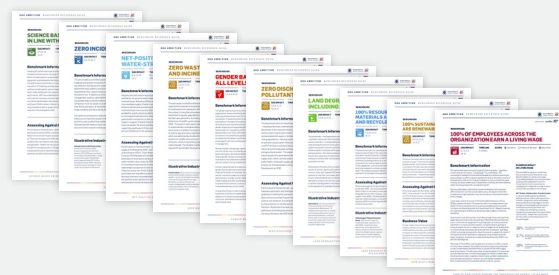
นำเสนอแนวทางในการบูรณาการเกณฑ์มาตรฐาน 10 ข้อสำหรับ SDG เข้ากับกระบวนการและระบบหลักของธุรกิจ เพื่อให้สามารถวัดผลและบริหารการทำงานเพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เอกสารนี้เพื่อระบุพื้นที่ในระบบธุรกิจของตนที่เหมาะสมแก่การบูรณาการ SDG กระตุ้นการอภิปรายกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อสร้างระบบธุรกิจที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวก

เอกสารเกณฑ์มาตรฐานอ้างอิง

เกณฑ์มาตรฐานอ้างอิงจะอยู่ที่ภาคผนวกของเอกสาร 2 ฉบับล่าสุด ซึ่งถือเป็นการแปลงเนื้อหาในเอกสาร 3 ฉบับหลักให้กลายเป็นเกณฑ์มาตรฐาน 10 ประการสำหรับ SDG ตารางจะนำเสนอรายละเอียดอย่างเห็นภาพเกี่ยวกับขั้นตอนการบูรณาการเกณฑ์มาตรฐานแต่ละข้อเข้ากับระบบของธุรกิจ และการตัดสินใจในเรื่องสำคัญที่จำเป็นต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของพันธมิตรทางเทคโนโลยี

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานอ้างอิงนี้เป็นแนวทางในการวัดผลปณิธาน SDG แต่ละข้อได้



จดหมายจากประธาน กรรมการบริหาร

ใน ค.ศ. 2020 โลกได้เห็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างไม่เคยมีมาก่อน ทั้งการประท้วงทั่วโลกเพื่อความยุติธรรมทางเชื้อชาติ การล่มสลายของชั้นน้ำแข็งอาร์กติก ที่สมบรูณ์ผืนสุดท้าย และวิกฤตสุขภาพระดับโลก ซึ่งแตกต่างจากเหตุการณ์ใด ๆ ในความทรงจำ

ในเกือบทุกประเทศ วิกฤตโควิด 19 คือความท้าทายใหม่ คาดการณ์ว่าผู้คนราว 71 ล้านคนต้องเผชิญกับความยากจนขั้นรุนแรงใน ค.ศ. 2020 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกตั้งแต่ ค.ศ. 1998 ที่ระดับความยากจนทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น ในหลายแห่งผู้นำธุรกิจต้องเลือกระหว่างชีวิตผู้คนกับการทำมาหาเลี้ยงชีพ การระบาดใหญ่เผยให้เห็นความเชื่อมโยงที่ชัดเจนระหว่างสาธารณสุขและเศรษฐกิจ และในโลกที่ทุกอย่างเชื่อมโยงถึงกัน วิกฤตครั้งหนึ่งย่อมส่งผลให้วิกฤตอื่น ๆ ทวีความรุนแรงไปด้วยอย่างเลี่ยงไม่ได้

เป็นเวลา 2 ทศวรรษที่ UN Global Compact สนับสนุนให้ธุรกิจมองไกลกว่าความสำเร็จทางการเงิน แต่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย แนวทางแบบองค์รวมนี้สำคัญมากขึ้นกว่าเดิมเมื่อโลกเผชิญกับวิกฤตโควิด 19 การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และความเป็นจริงอันน่ากลัวอื่น ๆ บริษัทและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ต้องปรับตัวให้มีความยืดหยุ่นและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ควบคู่ไปกับผลประโยชน์ที่ดียิ่งกว่าเดิม ซึ่งต้องสอดคล้องกับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030

เราได้เห็นความก้าวหน้าอย่างมากจากรัฐบาล ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสหประชาชาติ หลังจากที่ได้นำ SDG ทั้ง 17 ข้อ และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องอีก 169 ข้อมาใช้ตั้งแต่ ค.ศ. 2015 แต่แม้กระทั่งก่อนวิกฤตโควิด 19 ก็ต้องถือว่าเรายังห่างไกลจากการบรรลุเป้าหมายหลายประการให้ทันภายใน ค.ศ. 2030 ภาคเอกชนต้องมุ่งมั่นต่อวาระนี้ให้มากขึ้นราวกับว่าเป็นคิเลนหางเดียว ซึ่งก็เป็นเช่นนั้นจริง แนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมของ SDG คือความหวังของเราเพื่อสร้างใหม่ให้ดีกว่าเดิม

UN Global Compact ได้เปิดตัวพันธกิจ SDG ในเดือนมกราคม 2020 เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทต่าง ๆ นำเกณฑ์มาตรฐานระดับสูงเพื่อความยั่งยืนไปปรับใช้ และเร่งการบูรณาการ SDG เข้ากับการจัดการธุรกิจ ในโครงการริเริ่มนี้ การผนวกพันธกิจเข้ากับการบูรณาการคือทฤษฎีพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลง ซึ่งกลายเป็นประเด็นที่เร่งด่วนมากขึ้นในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา

ในคู่มือนี้ เราได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานสำหรับพันธกิจ SDG ที่ภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้เพื่อกำหนดจุดหมายและเป้าหมายให้กับผลการดำเนินงานของตนตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เกณฑ์มาตรฐานเหล่านี้จะช่วยให้บริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกให้ได้มากที่สุด เกณฑ์ที่ยืดหยุ่นนี้ใช้ได้กับทุกอุตสาหกรรม บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับองค์กรของตน

ดิฉันขอชื่นชมคำทำให้ผู้นำธุรกิจทุกท่านมาร่วมขบคิดหาวิธีในการยกระดับขีดความสามารถขององค์กร เปลี่ยนผ่านจากการก้าวที่ละก้าวไปสู่การพลิกโฉมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เราต้องการ เพื่อโลกที่เราต้องการ

ดิฉันขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือในการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสำหรับพันธกิจ SDG และ UN Global Compact จะทำทุกวิถีทางเพื่อช่วยให้บริษัทต่าง ๆ บูรณาการเกณฑ์มาตรฐานเข้ากับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของตนได้ในอนาคต เราหวังว่าจะได้ร่วมงานกับท่านและทำให้พันธกิจเหล่านี้เป็นจริงสำหรับทศวรรษแห่งการทำให้จริงของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



**ซันดา โอเจียมโบ
(SANDA OJIAMBO)**

ผู้อำนวยการบริหารและประธานกรรมการบริหาร
โกลบอล คอมแพ็กต์แห่งสหประชาชาติ
(UN Global Compact)



“

การฟื้นตัว
จากวิกฤต
ไวรัสโคโรนา
คือโอกาสใน
การสร้าง
เศรษฐกิจ
และสังคม
ที่ยั่งยืนและ
ครอบคลุม
มากขึ้น
ซึ่งหมายถึง
โลกที่มี
ความยืดหยุ่น
และรุ่งเรือง
กว่าเดิม

นายอันโตนิโอ กูแตเรช
เลขาธิการสหประชาชาติ

ความคาดหวังใหม่เพื่อ การกำหนดเป้าหมาย

กำหนดปณิธานให้สอดคล้องกับความต้องการ ของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกำลังมองหาบริษัทที่มีความสามารถในการแสวงผลกำไรไปพร้อม ๆ กับการเดินทางสู่จุดมุ่งหมายทางสังคม นักลงทุนจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ต้องการทราบว่าบริษัทมีแนวทางจัดการความเสี่ยงอื่นที่ไม่ใช่ทางการเงิน และมีการปรับใช้กลยุทธ์ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) อย่างไร และในความเป็นจริง การทำความดีย่อมส่งผลดีต่อธุรกิจ ก่อนวิกฤตโควิด เราพบว่าผลดำเนินการด้าน ESG ที่สูงมีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์ทางการเงินที่สูงขึ้นเช่นกัน และความเชื่อมโยงดังกล่าวก็ยิ่งชัดเจนขึ้นในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทที่มีผลดำเนินการด้าน ESG อันดับต้น ๆ ได้รับผลตอบแทนสะสมสูงกว่ากลุ่มที่มีผลดำเนินการ ESG ต่ำถึงร้อยละ 6.3 ตั้งแต่เดือนมกราคม - เมษายน 2020¹ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังนิยมแบรนด์ที่มีแนวทางธุรกิจสอดคล้องกับค่านิยมของตน และวิกฤตโควิด 19 ก็ทำให้ผู้คนมีแนวความคิดเช่นนี้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 68 กล่าวว่าการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาทำให้เราเห็นว่าธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องมีส่วนร่วมมากขึ้นในการปรับปรุงการดำเนินงานของตนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม²

บริษัทจำนวนมากขึ้นเริ่มให้ความสำคัญกับความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การสร้างการมีส่วนร่วมทางธุรกิจเพื่อ SDG นั้นต้องการทิศทางและการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน จากรายงานความก้าวหน้าของ UN Global Compact ค.ศ. 2019 พบว่ามีบริษัทเพียงร้อยละ 35 ที่ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ SDG และมีเพียงร้อยละ 25 ที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับความต้องการทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม³ ผู้นำธุรกิจทั่วโลกต่างแสดงออกว่าพวกเขาต้องการแนวทางที่ชัดเจนมากขึ้นว่าองค์กรธุรกิจของตนจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับ SDG ได้มากที่สุดอย่างไร และการดำเนินการทางธุรกิจใดที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย และความต้องการของบริษัทในการทราบผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ และเป้าหมายที่ชัดเจน (ที่ไม่ใช่เพียงเชิงทิศทาง) ก็จะสะท้อนออกมาผ่านการกำหนดเป้าหมายระดับองค์กรในรูปแบบใหม่นี้เอง

ภาพ ก ความคาดหวังใหม่เพื่อกำหนดเป้าหมายสำหรับทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง

การนำเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG มาใช้ต้องมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เน้นผลกระทบเชิงบวก และมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น

จาก	ไปสู่
ยกระดับเป้าหมายโดยคำนึงถึงสิ่งที่ดูเหมือนจะเป็นไปได้ในปัจจุบัน ตัวอย่าง การกำหนดร้อยละของการลดก๊าซเรือนกระจกต่อผลประกอบการทุก ๆ หนึ่งดอลลาร์	กำหนดเป้าหมายที่แน่นอน ตั้งอยู่บนวิทยาศาสตร์และเงื่อนไขจำเป็นของแต่ละบริษัทในการบรรลุ SDG ตัวอย่าง กำหนดร้อยละของการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ตามแนวทาง 1.5°C
เน้นผลลัพธ์ ตัวอย่าง ให้ความสำคัญกับปริมาณของของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	เน้นสร้างผลกระทบเพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์เชิงบวกต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตัวอย่าง เน้นการจัดของเสียในทุกส่วนขององค์กรธุรกิจ
ให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบผ่านการบริจาคและการดำเนินงานเชิงตรง ตัวอย่าง ร้อยละของผลประกอบการที่บริจาคให้องค์กรการกุศล	ขยายผลกระทบเชิงบวกผ่านผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ และบริการหลัก ไปจนถึงห่วงโซ่คุณค่าระดับโลก ตัวอย่าง ร้อยละของผลประกอบการที่มาจากผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นความยั่งยืน
KPI ที่ไม่มีการเชื่อมโยง ตัวอย่าง การกำหนดให้เป้าหมายความยั่งยืนเป็นเป้าหมายแยกเดี่ยว ไม่เกี่ยวกับเป้าหมายทางธุรกิจ	ระบบ KPI ที่เชื่อมโยงกัน ตัวอย่าง เป้าหมายด้านความยั่งยืนถูกผนวกทั่วทั้งองค์กรธุรกิจ และมีการติดตามในระดับองค์กร

การดำเนินการที่สำคัญตามแนวทางอย่างมีหลักการเพื่อบูรณาการสู่ SDG

กุญแจสำคัญในการบรรลุ SDG และเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG (SDG Ambition Benchmarks) คือการปฏิบัติตนและดำเนินการอย่างมีหลักการ การสร้างธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและยั่งยืนในยุคของการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดนี้ต้องเป็นไปอย่างสอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ซึ่งพัฒนามาจากคำประกาศและอนุสัญญาของสหประชาชาติ หลักสากลเหล่านี้แสดงถึงคุณค่าพื้นฐานที่ธุรกิจควรผนวกไว้

สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ให้คำมั่นสัญญาเชิงนโยบายเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบในการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน

ดำเนินการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องเพื่อระบุ ป้องกัน บรรเทา ลด และทำรายงานบันทึกเกี่ยวกับวิธีจัดการกับผลกระทบทางลบที่มีต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งบริษัทเองอาจเป็นผู้ก่อหรือมีส่วนทำให้เกิดขึ้นผ่านการดำเนินงานของตน หรือเป็นผลโดยตรงจากการดำเนินงานผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ความสัมพันธ์ทางธุรกิจรวมถึงห่วงโซ่อุปทานประกอบด้วย

- ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นประจำ ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น
- บูรณาการและดำเนินการตามผลการประเมิน
- ติดตามประสิทธิภาพของมาตรการและกระบวนการ และ
- สื่อสารว่าได้จัดการกับผลกระทบอย่างไร

ตรวจสอบประสิทธิภาพของกลไกในการแก้ไขความคับข้องใจ รวมไปถึงการสร้างหรือเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกลไกการแก้ไขความคับข้องใจที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจแล้วส่งผลกระทบต่อบุคคลและชุมชน

เคารพสิทธิของแรงงานทุกคนในการจัดตั้งและเข้าร่วมในสหภาพแรงงานที่พวกเขาเลือก โดยไม่ต้องกลัวการข่มขู่หรือการไต่กลับ โดยให้เป็นไปตามกฎหมายของประเทศ

วางนโยบายและขั้นตอนที่ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงสภาพแรงงาน การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การสมัครงานและการตัดสินใจเกี่ยวกับความก้าวหน้า การเลิกจ้าง หรือการโอนย้ายตำแหน่ง

มีนโยบายและขั้นตอนที่ชัดเจนว่าจะไม่ใช้ ไม่ยุ่งเกี่ยว หรือแสวงประโยชน์จากการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก ในกรณีที่พบปัญหาคงอยู่ของกฎหมายและกฎระเบียบในกฎหมายระดับชาติเกี่ยวกับแรงงานบังคับหรือแรงงานเด็กไม่เพียงพอ ให้ยึดตามมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ

ดำเนินการเพื่อจัดการเลือกปฏิบัติและส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมกันในที่ทำงาน

- วางนโยบายและขั้นตอนของบริษัทในการสรรหาพนักงาน การมอบหมายตำแหน่ง การฝึกอบรม และการเลื่อนตำแหน่งสำหรับพนักงานทุกระดับให้ชัดเจน ระบุคุณสมบัติ ทักษะ และประสบการณ์ที่จะใช้เป็นเกณฑ์พื้นฐาน
- ทำความเข้าใจและจัดการกับการเลือกปฏิบัติในรูปแบบต่าง ๆ และที่ทับซ้อนกันที่มีฐานมาจากเพศ เชื้อชาติ สีผิว อายุ ความคิดเห็นทางการเมือง รากเหง้า หรือพันพ้องทางสังคม ชาติพันธุ์ ศาสนา รสนิยมทางเพศ เอชไอวี/เอดส์ ความพิการ สถานะของชนพื้นเมือง สถานภาพการสมรส การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน และอัตลักษณ์ด้านอื่น ๆ
- พึงระลึกไว้เสมอว่าการเลือกปฏิบัติมักเกิดขึ้นโดยอ้อมและจะพบในกรณีที่กฎเกณฑ์หรือการปฏิบัติของหน่วยงานดูเหมือนจะเป็นกลาง แต่ในความเป็นจริงนำไปสู่การกีดกัน การเลือกปฏิบัติทางอ้อมนี้มักเกิดขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ และปรากฏออกมาผ่านทัศนคติและการปฏิบัติ ซึ่งหากไม่มีการแก้ไขก็สามารถขยายวงกว้างในองค์กรได้

ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่:

- <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights>
- <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/labour>

ในกลยุทธ์และการดำเนินงานประจำวัน หากไม่มีองค์ประกอบพื้นฐานเหล่านี้ที่คอยทำหน้าที่เป็นหลักให้กับแนวทางของเราในการบรรลุ SDG ความก้าวหน้าที่เราสร้างขึ้นอาจถูกบั่นทอนและอาจทำให้ผู้คนตกอยู่ในความเสี่ยง

ก่อนที่จะเริ่มกำหนดจุดหมายและเป้าหมายที่สูงขึ้น บริษัทจะต้องวางแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ โดยลงมือทำในสิ่งที่จำเป็นทั้งด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทอยู่ในสถานะที่พร้อมสำหรับการมีส่วนร่วมในเชิงบวกต่อวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ เช่น ปณิธาน SDG เป็นต้น

สิ่งแวดล้อม

พัฒนาระบบการจัดการภายในและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อระบุและบรรเทาผลกระทบ

พัฒนาและดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อบูรณาการคุณค่าของสิ่งแวดล้อมเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ

สร้างอิทธิพลและคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในอนาคต และลงทุนเพื่อการฟื้นตัวและความยืดหยุ่น โดย

- เลิกใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- จัดการทรัพยากรน้ำและที่ดิน และ
- พัฒนาโซลูชันแบบคาร์บอนต่ำ และมีความยืดหยุ่น

กำหนดปณิธานเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศที่เป็นวิทยาศาสตร์ และดำเนินการตามนั้น สนับสนุนการพัฒนาวิธีการและทรัพยากรในการวางเป้าหมายที่เป็นวิทยาศาสตร์ในมิติของธรรมชาติ โดยคำนึงถึงระบบที่สัมพันธ์กันของดิน ความหลากหลายทางชีวภาพ น้ำจืด และมหาสมุทร

สนับสนุนให้ดำเนินนโยบายที่สอดคล้องกับแนวทาง 1.5°C และรูปแบบเศรษฐกิจคาร์บอนเป็นศูนย์ และเรียกร้องให้ผู้กำหนดนโยบายสร้างความมั่นใจและความชัดเจนแก่ธุรกิจในการดำเนินการตามปณิธานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่:

- <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/environment>

ต่อต้านการทุจริต

ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเพื่อระบุและลดความเสี่ยงจากการทุจริตและฉ้อโกง

ปรับปรุงโครงการให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านการทุจริต แนวปฏิบัติและการบังคับใช้กฎระเบียบเพื่อต่อต้านการทุจริต เสริมสร้างการสอบทานทางธุรกิจโดยบุคคลที่สาม และรักษากลไกการกำกับดูแลให้แข็งแกร่ง

ส่งเสริมวัฒนธรรมทางจริยธรรมและความซื่อสัตย์ที่เข้มแข็งเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้บริโภคนักลงทุน ชักพลาเยอร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ผ่านการสื่อสารและใช้นโยบายอย่างสม่ำเสมอครอบคลุม และโปร่งใส

กำหนดหรือเสริมสร้างนโยบายและการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสเพื่อเพิ่มการตรวจตรา และลดโอกาสในการกระทำผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม รวมถึงการโจมตีผู้แจ้งเบาะแส

ดูแลให้การบันทึกและการทำบัญชีต่าง ๆ มีความถูกต้องครบถ้วน และดูแลให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ

พัฒนาและดำเนินโครงการฝึกอบรมการต่อต้านการทุจริตสำหรับพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด (เช่น ชักพลาเยอร์ ตัวแทน กิจกรรมร่วมค้า)

ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่:

- <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/governance/anti-corruption>

เกณฑ์มาตรฐาน ปณิธาน SDG

จากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)
สู่เกณฑ์มาตรฐาน

จากการปรึกษารื้อกับผู้นำธุรกิจและองค์กรพันธมิตร UN Global Compact ได้พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานสำหรับปณิธาน SDG 10 ประการ เพื่อกำหนดทิศทางให้กับภาคธุรกิจในการดำเนินการเพื่อ SDG เกณฑ์มาตรฐานนี้มีพื้นฐานมาจาก SDG 17 ข้อ และหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact

เกณฑ์มาตรฐานเหล่านี้เป็นการแปลง SDG ให้เป็นรูปธรรมสำหรับธุรกิจ และท้าทายให้องค์กรต่าง ๆ กำหนดจุดหมายและเป้าหมายที่มีความทะเยอทะยานมากขึ้นในด้านที่ตนสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้มากที่สุด เช่น การเกษตรใช้น้ำจืดเกือบร้อยละ 70 ของโลก โดยที่ครึ่งหนึ่งของน้ำที่ทั่วโลกใช้นั้นมาจากแหล่งน้ำที่กำลังประสบปัญหา ดังนั้นหากเรายกระดับปณิธานให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน “ผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิในแหล่งน้ำที่มีความเครียด (อุปทานไม่เพียงพอต่ออุปสงค์)” บริษัทต่าง ๆ จะสามารถสร้างความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญไปสู่เป้าหมายที่ 6 “น้ำสะอาดและสุขอนามัย”

เกณฑ์มาตรฐานเหล่านี้กำหนดระดับความทะเยอทะยานทางธุรกิจที่โลกต้องการในการบรรลุ SDG ภายใน ค.ศ. 2030 เกณฑ์เหล่านี้เป็นประตูสำหรับบริษัทต่าง ๆ ในการเปลี่ยนผ่านจากการก้าวที่ละก้าวไปสู่การลงมือที่สร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ การนำเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดย UN Global Compact มาใช้จะช่วยให้บริษัทสามารถมีเกณฑ์มาตรฐานใหม่ในการปฏิบัติ แทนที่จะเป็นการสร้างมาตรฐานจากการเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือจากผลดำเนินการในอดีตของตนเอง ปณิธาน SDG เป็นโอกาสในการขยายและตั้งเป้าหมายให้ไปถึงระดับความทะเยอทะยานที่จำเป็นในการบรรลุ SDG แทนที่จะรู้สึกพึงพอใจกับระดับเป้าหมายที่ตนมองว่าไปถึงได้ในปัจจุบัน

**เกณฑ์มาตรฐานนี้ท้าทายให้
บริษัทต่าง ๆ กำหนดจุดหมายและ
เป้าหมายที่สูงขึ้นเพื่อให้
สอดคล้องกับความจำเป็น
ในการบรรลุ SDG**

เกณฑ์มาตรฐานสำหรับ ปณิธาน SDG

ความสมดุลระหว่างเพศในการบริหารจัดการทุกระดับ

ผลกระทบต่อ SDG

ทางตรง

เพิ่มเติม



1, 4, 8, 10, 16

ขอบเขต

การดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ห่วงโซ่คุณค่า



ผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิในแหล่งน้ำที่มีความเครียด



11, 12, 13, 14, 17



พนักงานทั้งหมดในองค์กรได้ค่าแรงที่เหมาะสมกับค่าครองชีพ



1, 2, 3, 4, 5, 10, 13



ปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบและเตาเผาเป็นศูนย์



6, 9, 11, 13, 14, 15



การปล่อยสารเคมีอันตรายและมลพิษเป็นศูนย์



3, 6, 9, 11, 13, 15, 17



วัตถุดิบยั่งยืน หมุนเวียน รีไซเคิล และนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%



6, 9, 11, 13, 14, 15, 17



ลดการปล่อยก๊าซพิษด้วยหลักวิทยาศาสตร์ให้สอดคล้องกับแนวทาง 1.5°C



3, 9, 12, 14, 15



กู้คืนทรัพยากรได้ 100% – วัสดุและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสามารถกู้คืน รีไซเคิล หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้



6, 9, 11, 12, 13, 15, 17



ดินเสื่อมโทรมเป็นศูนย์ ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า



3, 6, 9, 12, 13



ไม่มีการติดสินบน



ทุกข้อ



หมายเหตุ

- เกณฑ์มาตรฐานเหล่านี้ใช้ได้กับทุกอุตสาหกรรม และสามารถปรับแต่งเพื่อนำไปใช้ในธุรกิจได้ ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถกำหนดเป้าหมายและมาตรวัดในด้านที่สำคัญที่สุดในบริบทของอุตสาหกรรมของตน
- ผลกระทบต่อ SDG หมายถึง SDG ข้อที่เกี่ยวข้องที่จะได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน การจัดการติดสินบนมีส่วนช่วยสนับสนุนความสำเร็จของ SDG ทุกข้อ
- ขอบเขต ระบุขอบเขตของการดำเนินการและการสร้างผลกระทบเชิงบวกตามคำแนะนำในเกณฑ์มาตรฐาน เกณฑ์มาตรฐานบางข้อมีเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงไปที่ห่วงโซ่อุปทาน อย่างไรก็ตามหากจะนำเกณฑ์ไปปรับใช้กับห่วงโซ่คุณค่าด้วยนั้น บริษัทต้องขยายการดำเนินการให้ไกลกว่าแค่อาณาบริเวณของบริษัท ซึ่งรวมถึงการใช้และการทิ้งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคด้วย

การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน

เกณฑ์มาตรฐานถูกพัฒนามาจากการประเมินที่ประกอบด้วยการวิเคราะห์จากล่างขึ้นบนเกี่ยวกับเป้าหมายย่อยของ SDG และการวิเคราะห์จากบนลงล่างว่าด้วยปัญหาและประเด็นท้าทายระดับโลก อันเป็นเหตุผลที่ทำให้เราต้องกำหนด SDG ขึ้นมา (เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และความเหลื่อมล้ำ) จากการประเมินนี้ บริษัทต่าง ๆ จะสามารถปรับขอบเขตและระบุประเด็นที่พวกเขาสามารถมีบทบาทที่สำคัญได้ และเนื่องจากเกณฑ์มาตรฐานนั้นสอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ (ดู “การลงมือที่จำเป็นตามแนวทางที่มีหลักการเพื่อ SDG” (Essential Actions for a Principles-based approach to the SDGs) บริษัทที่นำเกณฑ์ไปใช้ก็จะสามารถสร้างผลกระทบทางตรงต่อเป้าหมายย่อยของ SDG ได้ด้วยการยึดหลักการเหล่านี้เป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งมีความยืดหยุ่นเพียงพอและไม่ถูกจำกัดโดยข้อกำหนดต่าง ๆ เหมือนกับกฎสำหรับรัฐบาลระดับประเทศ

เกณฑ์

เกณฑ์มาตรฐานสำหรับปณิธาน SDG ถูกพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ดังต่อไปนี้ คือ:

- สอดคล้องประเด็นปัญหาที่ต้องการการดำเนินงานจากภาคธุรกิจเพื่อให้บรรลุ SDG ภายใน ค.ศ. 2030
- เป็นภาพสะท้อนถึงแนวปฏิบัติในการกำหนดเป้าหมายที่มีอยู่ และเป็นการนำตัวชี้วัด เกณฑ์มาตรฐาน และหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ดีที่สุดในปัจจุบันมาใช้
- มีความยืดหยุ่นในแง่ของเส้นทางการทำงาน (pathway) และหลักการทำรายงาน
- วางกรอบให้มุ่งเน้นผลกระทบและมีความชัดเจน และมีการวัดเชิงปริมาณที่ชัดเจน
- ใช้ได้กับทุกอุตสาหกรรมและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์



**ดูเอกสาร
เกณฑ์มาตรฐาน
อ้างอิง**





ผลกระทบ เชิงบวกจาก ปณิธาน SDG ต่อ SDG

หากธุรกิจต่าง ๆ ทั่วโลกเพิ่มระดับความทะเยอทะยานให้สอดคล้องกับ SDG โอกาสที่เราจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกก็จะมีมากตามไปด้วย การบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ร่วมกันเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการสร้างโลกที่ดีกว่าเดิม ที่ทุกชีวิตสามารถเติบโตองงามได้ การบรรลุ SDG จะทำให้การผลิตสินค้าและบริการ และการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ได้รับความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน และในโลกที่เป็นเช่นนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจจะเป็นไปอย่างยั่งยืน โดยมีรากฐานมาจากการที่ทุกคนได้ประกอบอาชีพที่ดีมีคุณค่า การบรรลุเป้าหมายเหล่านี้จะสร้างระดับใหม่ของการเชื่อมโยงระหว่างกันทั่วโลก

ปรับการทำงาน ให้สอดคล้องกับ เกณฑ์มาตรฐาน

วิธีกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน โดยใช้ปณิธาน SDG

การวางแผนเชิงกลยุทธ์มีความสำคัญต่อการเสริมสร้างความมุ่งมั่นที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสำหรับปณิธาน SDG (SDG Ambition Benchmark) แม้ว่าบริษัทจะไม่จำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานทุกข้อ แต่ก็ต้องถือว่าเกณฑ์มาตรฐานนั้นยังคงเป็นแนวทางที่มีประโยชน์ในการกำหนดระดับปณิธานในด้านที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดของตน

ภาพ ข สรุปลขั้นตอน 8 ขั้นที่ทุกบริษัทสามารถทำตามได้เพื่อไปให้ถึงปณิธาน SDG และจะยิ่งเป็นประโยชน์หากสามารถพิจารณาขั้นตอนเหล่านี้ใน 2 องค์ประกอบควบคู่กันไป คือ การยกระดับปณิธานและการบูรณาการเชิงธุรกิจ

ขั้นที่ 5 (มาตรวัดผลการดำเนินงาน) ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่าง “การยกระดับปณิธาน” และ “การบูรณาการเชิงธุรกิจ” ซึ่งเป็นหัวข้อสำคัญของคู่มือรอง “คู่มือบูรณาการปณิธานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน : การออกแบบระบบธุรกิจสำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Ambition Integration Guide: Designing Business Systems for the SDGs) บริษัทต่าง ๆ ควรศึกษาคู่มือนี้เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและโซลูชันซอฟต์แวร์ระดับองค์กร เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก การวัดผล และการจัดการเป้าหมายของตน

**คู่มือนี้จะเจาะลึกในขั้นที่ 1
ถึง 4 และให้คำแนะนำ
เกี่ยวกับวิธีกำหนดเป้าหมาย
ให้สอดคล้องกับเกณฑ์
มาตรฐานปณิธาน SDG**

ภาพ ข แนวทางปณิธาน SDG : ยกระดับปณิธานสู่การบูรณาการเชิงธุรกิจ

ขั้นตอนยุทธศาสตร์เพื่อใช้งานเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG



1 ระบุประเด็นสำคัญ

อันดับแรก บริษัทต้องระบุพื้นที่ที่กิจกรรมทางธุรกิจของตนจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้มากที่สุด และลดผลเสียต่อ SDG เมื่อระบุพื้นที่ดังกล่าวได้แล้ว บริษัทจึงจะสามารถจัดลำดับความสำคัญของเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ได้ และปรับระดับความพยายามในพื้นที่เหล่านั้น

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

จัดลำดับความสำคัญอย่างมีหลักการ

บริษัทควรจัดลำดับความสำคัญอย่างมีหลักการให้การดำเนินการของตนโดยพิจารณาจากศักยภาพที่ตนมีในการผลักดัน SDG นี้คือกระบวนการในการระบุและจัดลำดับความสำคัญให้กับประเด็นที่บริษัทของคุณสามารถมีส่วนร่วมใน SDG ได้ดีที่สุด โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1) ลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อ SDG ห่วงโซ่คุณค่า ผู้คน และสิ่งแวดล้อม และ 2) เพิ่มผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อ SDG ผ่านการดำเนินงาน การบริการ หรือการลงทุน แนวทางนี้จะป้องกันไม่ให้บริษัทเลือกเป้าหมายโดยพิจารณาจากความสะดวกหรือเหตุผลเรื่องภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ และช่วยให้มั่นใจว่าจะเกิดการดำเนินการที่มีความหมายในด้านที่บริษัทสามารถสร้างผลกระทบสูงสุด

- บริษัทจะประสานกลยุทธ์ ความพยายาม และการจัดสรรทรัพยากรของบริษัทเพื่อสร้างผลกระทบที่สำคัญต่อ SDG ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างไร
- บริษัทจะเร่งสร้างผลกระทบต่อ SDG โดยเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานหลัก ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างไร

- บริษัทสามารถสร้างผลกระทบทางอ้อมในด้านใดได้มากที่สุดจากการมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า และแวดวงอุตสาหกรรม

ควรคำนึงถึงโปรไฟล์ของธุรกิจของคุณและชุมชนที่คุณทำธุรกิจ ในฐานะเป็นข้อมูลในการวางกลยุทธ์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก เช่น บริษัทระดับโลกสามารถสร้างผลกระทบที่สำคัญได้ง่าย ๆ โดยการขยายนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่จริงจังมากขึ้นให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนของการดำเนินงานและพนักงานทุกระดับ

- บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากอิทธิพลทางธุรกิจของตนเพื่อผลักดันความก้าวหน้าทางสังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือให้ชุมชนเกิดการพัฒนาดังต่อไปนี้

การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ

ในการระดมทรัพยากรทางธุรกิจเพื่อ SDG สิ่งสำคัญคือการกำหนดรูปแบบโครงการริเริ่มที่จะก่อให้เกิดความยั่งยืนและผลประโยชน์ทางธุรกิจ เกณฑ์มาตรฐานจะช่วยเปิดโอกาสในการสร้างความยืดหยุ่น ตอบสนองความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความแตกต่างเพื่อความสำเร็จในการแข่งขัน

- เกณฑ์มาตรฐานใดที่สามารถเพิ่มผลตอบแทนทางการเงินให้กับธุรกิจของคุณ
- เกณฑ์มาตรฐานใดที่สำคัญที่สุดต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน

ตัวอย่างประเด็นสำคัญ

ผู้ผลิตสิ่งทอระดับโลกใช้น้ำปริมาณมากในการดำเนินงาน เกณฑ์มาตรฐาน “ผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิในแหล่งน้ำที่มีความเครียด” มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของบริษัทกลุ่มนี้

บริษัทที่เป็นผู้นำรายใหญ่ และได้ผนวกหรือวางแผนที่จะผนวกปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำไว้ในกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของตน ควรให้ความสำคัญกับเกณฑ์มาตรฐานนี้

2 กำหนดเป้าหมาย

เมื่อคุณมีความเข้าใจเป็นอย่างดีเกี่ยวกับผลกระทบและโอกาสในบริษัทของคุณในปัจจุบัน เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG จะช่วยเป็นจุดอ้างอิงในการยกระดับความมุ่งมั่นของคุณ และกำหนดจุดหมายและเป้าหมายของคุณสำหรับแต่ละประเด็นสำคัญ ไม่ว่าบริษัทของคุณจะอยู่ในช่วงใดของเส้นทางสู่ความยั่งยืน เกณฑ์มาตรฐานจะช่วยให้คุณประเมินและยกระดับความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายในปัจจุบันของคุณ หรือกำหนดเป้าหมายใหม่ให้สอดคล้องกับสิ่งที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุ SDG

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน

เมื่อคุณจัดลำดับความสำคัญให้กับประเด็นที่บริษัทของคุณสามารถสร้างผลกระทบสูงสุดได้แล้ว ต่อมาคุณควรประเมินความมุ่งมั่นของคุณอีกครั้งและปรับเป้าหมายของบริษัทให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ที่เกี่ยวข้อง เช่น หากคุณระบุว่าการใช้ที่ดินคือพื้นที่ในการสร้างผลกระทบหลักของคุณ คุณควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป้าหมายที่คุณตั้งไว้นั้นจะนำไปสู่การหยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่าและการหยุดความเสื่อมโทรมของที่ดินได้จริง

- เป้าหมายที่ปรับปรุงใหม่ของเราควมมีระดับความทะเยอทะยานที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG หรือยัง

การกำหนดกรอบเวลา

ในการกำหนดขอบเขตของเป้าหมายของคุณ ให้พิจารณาว่าประเด็นใดที่คุณสามารถสร้างผลกระทบสูงสุดผ่านการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ และห่วงโซ่มูลค่าที่กว้างขึ้น เกณฑ์มาตรฐานบางข้อแนะนำให้เน้นไปที่การดำเนินธุรกิจ ในขณะที่เกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ระบุว่าควรขยายไปถึงห่วงโซ่มูลค่าด้วย

- คุณจะลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินงานของคุณได้อย่างไร
- คุณจะคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการที่เอื้อต่อผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกได้อย่างไร
- คุณจะสร้างอิทธิพลและชักชวนซัพพลายเออร์มาร่วมคิดค้นแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างไร

การกำหนดกรอบเวลา

อีกสิ่งหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดเป้าหมายที่ทะเยอทะยาน คือการกำหนดเป้าหมายระหว่างทางเพื่อติดตามและรายงานความคืบหน้า ในกรณีส่วนใหญ่จุดหมายและเป้าหมายระหว่างทางควรสอดคล้องกับกรอบเวลาในการพิชิต SDG คือ ค.ศ. 2030

- เราต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายภายใน ค.ศ. 2030
- หมายความว่าสำคัญอันใดควรจะเป็นเป้าหมายระหว่างทางเพื่อให้แน่ใจว่าเราจะสามารถสร้างความก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายตัวอย่าง

บริษัทตั้งเป้าหมายว่าจะ “บรรลุผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุกสะอาดจากการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดทั่วโลกภายใน ค.ศ. 2030”

บริษัทต่าง ๆ สามารถกำหนดหรือปรับปรุงเป้าหมายได้โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ตามที่ระบุไว้ หรือในภาษาอื่น ๆ ที่สะท้อนให้เห็นระดับความทะเยอทะยานที่จำเป็น เกณฑ์มาตรฐานให้คำแนะนำเกี่ยวกับระดับความทะเยอทะยานที่จำเป็นต่อการมีส่วนร่วมอย่างมีความหมายต่อการผลักดัน SDG

3 กำหนดเส้นทาง (PATHWAYS) และ การลงมือปฏิบัติ

เส้นทางหมายถึงแนวทางในการทำกิจกรรมภายในบริษัทที่สามารถใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายใหม่ที่ท้าทายสำหรับองค์กรของคุณ เส้นทางเปรียบดัง “เสาหลัก” ของแต่ละเป้าหมาย และสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ เช่น สำหรับบริษัทที่ตั้งเป้าหมายเป็นศูนย์ เส้นทางหลัก 2 เส้นในการบรรลุเป้าหมายคือ “การลดขยะ” และ “การใช้ซ้ำและการรีไซเคิล”

เส้นทางจะเป็นตัวควบคุมการปฏิบัติ ซึ่งหมายถึงกิจกรรมและโครงการริเริ่มที่จำเป็นเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด เมื่อระบุเส้นทางแล้ว การลงมือปฏิบัติก็จะช่วยให้เราวางโครงสร้างแนวทางอย่างเป็นเหตุเป็นผลในการรวบรวมและวัดผลข้อมูล การลงมือปฏิบัติต้องมีกรอบเวลาโดยพิจารณาจากขั้นตอนที่เป็นตรรกะและมีลำดับ จากกรณีตัวอย่างในย่อหน้าข้างบน การทำข้อมูลเรื่อง “การเดินทางของของเสีย” จะสนับสนุนเส้นทาง “การลดของเสีย” ได้

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

การกำหนดเส้นทาง

ชุดของเส้นทางที่กำหนดไว้อย่างดีจะช่วยให้บริษัทสามารถระบุประเด็นที่ควรให้ความสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย

รวมทั้งช่วยให้ทราบข้อมูลจำเพาะของเป้าหมายใหม่ที่อาจนำไปใช้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน พันธมิตร SDG นำเสนอเส้นทางแบบเห็นภาพให้กับเกณฑ์มาตรฐานพันธมิตร SDG แต่ละข้อเพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้น บางอุตสาหกรรมอาจพบว่าจำเป็นต้องมีเส้นทางเพิ่มเติมเพื่อจัดทำแผนการที่ครอบคลุมในการบรรลุเป้าหมายใหม่

- คุณจะจัดกลุ่มกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างไร
- เส้นทางใดในเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และอาจจำเป็นต้องมีเส้นทางเพิ่มเติมอะไรบ้าง

การลงมือปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

การลงมือปฏิบัติตามเส้นทางต่าง ๆ ย่อมแตกต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรม ในกรณีของเส้นทางลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อการบรรลุเป้าหมายด้านวิทยาศาสตร์ บริษัทผู้ผลิตอาจต้องลงมือเรื่องนวัตกรรมผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำด้วย ในขณะที่บริษัทเทคโนโลยีอาจเพิ่มการลงมือเรื่องการกำหนดราคาคาร์บอนภายในเพื่อนำไปสู่การลดการปล่อยคาร์บอน

- การปฏิบัติหรือโครงการริเริ่มใดที่จะนำพาคุณไปยังเส้นทางที่คุณต้องการได้
- กิจกรรมทางธุรกิจใดที่อาจถือได้ว่าเป็น “การลงมือปฏิบัติ” ตามแนวทางพันธมิตร SDG และต้องมีโครงการริเริ่มอะไรใหม่ ๆ อีกบ้าง

ตัวอย่างเส้นทางและการลงมือปฏิบัติ

- ตัวอย่างเส้นทาง: ปริมาณน้ำ
- ตัวอย่างการลงมือปฏิบัติ: ปรับปรุงประสิทธิภาพของการใช้น้ำในธุรกิจ

เส้นทางช่วยให้เราเข้าใจว่าจุดสนใจหลักสำหรับเป้าหมายผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิคือการทำความเข้าใจเกี่ยวกับปริมาณน้ำ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำจะลดปริมาณน้ำที่บริษัทใช้ และเพิ่มปริมาณน้ำในแหล่งน้ำด้วย

4 ระบุเป้าหมายย่อย

เมื่อมีเส้นทางและได้วางแผนดำเนินการในช่วงเริ่มต้นแล้ว บริษัทก็สามารถกำหนดเป้าหมายย่อยที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นได้ เป้าหมายย่อยจะเน้นไปที่ผลลัพธ์เชิงปริมาณของการดำเนินการและเส้นทางที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจแต่ละองค์ประกอบที่จะนำไปสู่เป้าหมายโดยรวม บริษัทอาจใช้เป้าหมายย่อยเป็นมาตรวัดผลระหว่างทางสำหรับเป้าหมายใหม่ที่มีกรอบเวลาอีกหลายปีในอนาคต ซึ่งช่วยให้เกิดความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ และโดยทั่วไปจะมีการกำหนดค่าให้กับเป้าหมาย เช่น เป้าหมายย่อยที่เกี่ยวข้องกับความสมดุลระหว่างเพศในเกณฑ์มาตรฐานว่าด้วยความเป็นผู้นำจะสามารถวัด “ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงที่เพิ่มขึ้นในระดับและหน้าที่ต่าง ๆ” ในคาบเวลาที่เหมาะสมเพื่อช่วยติดตามความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายของคุณ

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

การติดตามความคืบหน้า

จุดประสงค์ของปณิธาน SDG คือการกำหนดเป้าหมายที่ทะเยอทะยานมากขึ้นและสามารถติดตาม วัดผล และรายงานความคืบหน้าได้เพื่อให้ผู้นำธุรกิจสามารถตัดสินใจอย่างชาญฉลาดและมียุทธศาสตร์ในประเด็นเกี่ยวกับความยั่งยืน เช่นเดียวกับการตัดสินใจในเรื่องอื่น ๆ การทำความเข้าใจกับค่าของเป้าหมายเหล่านี้และผลกระทบจากการตัดสินใจของบริษัทที่มีต่อการดำเนินงานคือสิ่งที่สำคัญยิ่งที่จะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างการมีส่วนร่วมที่มีความหมายต่อการบรรลุ SDG เช่น

บริษัทที่ตั้งเป้าจะใช้ปัจจัยการผลิตแบบยั่งยืน 100% อาจพิจารณาดำเนินการเปลี่ยนแปลงระยะสั้น ๆ ในห่วงโซ่อุปทานหรือสินค้าวัสดุที่อาจช่วยลดต้นทุนได้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินการเหล่านี้ก็อาจนำไปสู่ผลลัพธ์อื่น ๆ ที่ไม่ได้คาดหมายไว้เช่นกัน เช่น ปริมาณของปัจจัยการผลิตแบบยั่งยืนที่บริษัทต้องใช้ในกระบวนการผลิตก็ลดลง

- อะไรคือค่าของเป้าหมายย่อยในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของคุณ
- เป้าหมายย่อยนี้สามารถวัดผลได้ในปัจจุบันหรือไม่

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

สิ่งสำคัญคือผู้นำธุรกิจจะต้องรู้สึกรู้ว่าเป้าหมายย่อยนี้เป็นความรับผิดชอบของตน เช่น หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการบรรลุเป้าหมายย่อยเรื่องการลดคาร์บอนของซัพพลายเออร์ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาจรับผิดชอบในการบรรลุเป้าหมายย่อยในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในการดำเนินงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้นำธุรกิจที่มีอำนาจในเชิงปฏิบัติควรรับผิดชอบในการดำเนินการและติดตามความคืบหน้าตามเป้าหมายย่อยของตน

- ใครเป็นผู้ดูแลกระบวนการที่จะสร้างผลกระทบต่อเป้าหมายนี้
- โครงสร้างการกำกับดูแลที่จำเป็นสำหรับความสำเร็จคืออะไร

ตัวอย่างเป้าหมายย่อย

ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

เป้าหมายย่อยช่วยระบุผลลัพธ์เชิงปริมาณของเส้นทางและการปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ เป้าหมายย่อยของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดเป็นตัวเลขที่วัดได้ ซึ่งสามารถช่วยให้บริษัทเข้าใจว่าพวกเขาอยู่ ณ จุดใดของความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายเรื่องผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิ

5 มาตรการวัดผล การดำเนินงาน



6 กระบวนการ ทางธุรกิจ



7 โอกาสในระบบ



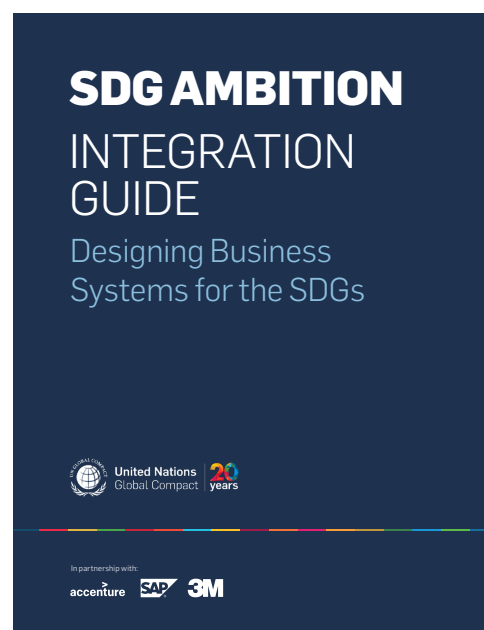
8 การตัดสินใจ เชิงการออกแบบ ธุรกิจที่สำคัญ (Key Design Decision – KDDs)



การบูรณาการธุรกิจ

ด้วยชุดเป้าหมายใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเกณฑ์มาตรฐานสำหรับปณิธาน SDG บริษัทต่าง ๆ จะสามารถเริ่มต้นบูรณาการเป้าหมายเหล่านี้เข้ากับระบบธุรกิจหลักของตนได้โดยใช้ประโยชน์จากคู่มือการบูรณาการปณิธาน SDG โปรดศึกษาคำแนะนำโดยละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนที่ 5-8 ในคู่มือการบูรณาการ เพื่อปรับเปลี่ยนปณิธานที่สูงขึ้นให้เป็นการปฏิบัติจริงผ่านการบูรณาการเชิงธุรกิจ

ศึกษาขั้นที่ 5-8 ใน คู่มือการบูรณาการ





ได้เวลาลงมือทำ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของปณิธาน SDG

ได้เวลาแสดงความเป็นผู้นำ

ขณะนี้คือเวลาที่บริษัททุกแห่งต้องรวมตัวกันให้เหนียวแน่นมากกว่าที่เคยเพื่อช่วยกันสร้างโลกที่ยืดหยุ่นและยั่งยืนกว่าเดิม เราเรียกร้องให้ผู้บริหารธุรกิจเพิ่มความทะเยอทะยานในการบรรลุ SDG และบูรณาการหลักสากล 10 ประการ และ SDG ทั้ง 17 ข้ออย่างเต็มที่ เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กรและการบริหารจัดการประจำวันผ่านเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ความพยายามนี้จะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อเราปรับปรุงทุกเสียงและมุมมองทุกด้านจากทุกอุตสาหกรรมและทุกมิติ ในขณะที่เรากำลังฟื้นตัวเพื่อให้กลับมาแข็งแกร่งกว่าเดิม พร้อมด้วย SDG ที่เป็นแผนที่นำทาง (Roadmap) สิ่งที่เราต้องการคือภาวะผู้นำของบริษัท

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่ม

UN Global Compact ขอเชิญคุณเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเคลื่อนไหวและการพัฒนาเส้นทางสำหรับธุรกิจในการเป็นผู้นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เราขอเชิญสมาชิก UN Global Compact ทุกท่านมาเป็นส่วนหนึ่งของปณิธาน SDG และการสัมมนาทางเว็บไซด์ที่กำลังจะมีขึ้น รวมถึงกิจกรรมโรงเรียนฝึกรอบรม (Academy Session) และการจัดกิจกรรมเครือข่ายในท้องถิ่น

ยกระดับปณิธาน

ด้วยการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการสร้างผลกระทบต่อ SDG และเกณฑ์มาตรฐานเพื่อปณิธาน SDG บริษัทต่าง ๆ จะสามารถจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินการที่จะเร่งการมีส่วนร่วมในวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 และในขณะที่บริษัทจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ได้หันมาประสานเป้าหมายด้านความยั่งยืนเหล่านี้เข้ากับเป้าหมายด้านกำไร เราขอเรียกร้องให้ผู้ที่มีวิสัยทัศน์มาร่วมกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานที่ชัดเจน ซึ่งในปัจจุบันอาจเป็นอุดมคติ แต่สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการนำการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจและสังคม

ผนวกไว้ในการจัดการธุรกิจ

บริษัทต่าง ๆ จะบรรลุเกณฑ์มาตรฐานที่มีความทะเยอทะยานสูงนี้ได้ก็ด้วยการรวบรวมและการวัดข้อมูลในระบบธุรกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการจัดการและยกระดับประสิทธิภาพอย่างแท้จริงจริงจังมากขึ้น การเปลี่ยนผ่านจากระบบการวัดผลกระทบความยั่งยืนแบบแยกเดี่ยวไปสู่มุมมองแบบองค์รวมของผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อมต้องอาศัยการบูรณาการปณิธานเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจไม่ว่าจะเรื่องใหญ่หรือเล็ก ผ่านระบบการเงิน การวางแผนห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินงาน

สร้างการมีส่วนร่วมในเครือข่ายท้องถิ่น

เครือข่ายท้องถิ่นของ UN Global Compact จะเป็นผู้นำการปฏิบัติในโครงการปณิธาน SDG และสร้างการมีส่วนร่วมของบริษัทในระดับประเทศด้วยการสนับสนุนของ Accenture และ SAP เครือข่ายท้องถิ่นของ UN Global Compact ตั้งอยู่ในกว่า 60 ประเทศทั่วโลก ทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการริเริ่มและหลักสากล 10 ประการในระดับประเทศ และช่วยให้บริษัทเข้าใจความหมายของการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ภายในบริบทของชาติ วัฒนธรรม และภาษาต่าง ๆ การดำเนินโครงการเครือข่ายท้องถิ่นจะอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และช่วยเหลือในประเด็นที่ท้าทายและโอกาสที่จำเพาะของแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างความสัมพันธ์ในท้องถิ่นกับธุรกิจอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับคำแนะนำเพื่อเปลี่ยนความมุ่งมั่นที่มีต่อปณิธานไปสู่การปฏิบัติ



การร่วมมือกันจะทำให้บริษัทต่าง ๆ ทั่วโลกสามารถสร้าง
สังคมที่เข้มแข็งและเท่าเทียมกันมากกว่าเดิม และช่วยให้โลก
อุดมสมบูรณ์ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมและร่วมเป็นส่วน
หนึ่งของปณิธาน SDG โปรดไปที่

unglobalcompact.org/sdgambition

ឋនណបុកន

- 1 Accenture Analysis
- 2 Accenture Research, "Accenture COVID-19 Consumer Pulse Research—Wave 7," August 2020. Available: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-130/Accenture-Retail-Research-POV-Wave-Seven.pdf#zoom=40 [Accessed 2020]
- 3 UN Global Compact and Accenture Strategy, "2019 CEO Study — The Decade to Deliver: A Call to Business Action," 2019. Available: <https://www.unglobalcompact.org/library/5715> [Accessed 2020]

กิตติกรรมประกาศ

UN Global Compact ขอขอบคุณ Accenture ซึ่งเป็นพันธมิตรด้านเนื้อหาของเราสำหรับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการพัฒนาคู่มือเหล่านี้ เราขอขอบคุณ SAP ที่สนับสนุนเราในฐานะผู้มีอุปการคุณที่ช่วยก่อตั้ง SDG Ambition และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคู่มือ

เกี่ยวกับ ACCENTURE

Accenture เป็นบริษัทผู้ให้บริการระดับมืออาชีพชั้นนำของโลกที่ให้บริการและนำเสนอโซลูชันอันหลากหลายในด้านกลยุทธ์ การให้คำปรึกษา รวมถึงเทคโนโลยีและการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ด้วยประสบการณ์ที่ไม่มีใครเทียบและทักษะเฉพาะทางในอุตสาหกรรมกว่า 40 ประเภท ความเชี่ยวชาญในการทำงานเชิงธุรกิจทั้งหมด รวมถึงเครือข่ายการจัดส่งที่ใหญ่ที่สุดในโลก Accenture คือจุดเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจและเทคโนโลยีที่จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทมีพนักงานกว่า 505,000 คน ให้บริการลูกค้าในกว่า 120 ประเทศ Accenture ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อยกระดับวิธีการทำงานและการใช้ชีวิตของคนทั่วโลก ดูเพิ่มเติมได้ที่ www.accenture.com

เกี่ยวกับ SAP

SAP เป็นผู้นำตลาดซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับองค์กรเพื่อให้บริษัททุกขนาดและในทุกอุตสาหกรรมดำเนินการได้อย่างดีที่สุดใน ร้อยละ 77 ของรายได้จากการทำธุรกรรมทั่วโลกเกิดขึ้นผ่านระบบของ SAP นอกจากนี้ แมชชีนเลิร์นนิง อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ขั้นสูงของบริษัทยังช่วยเปลี่ยนธุรกิจของลูกค้าให้กลายเป็นองค์กรอัจฉริยะ ชุดแอปพลิเคชันและบริการแบบ end-to-end ช่วยให้ลูกค้าทำอะไร ปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความแตกต่าง ด้วยเครือข่ายลูกค้ากว่า 440,000 รายใน 180 ประเทศ พันธมิตรมากกว่า 21,000 ราย พนักงานกว่า 101,150 ตำแหน่ง และผู้นำทางความคิด SAP ช่วยให้โลกทำงานได้ดีขึ้นและยกระดับชีวิตผู้คน

เกี่ยวกับ 3M

ที่ 3M เรานำวิทยาศาสตร์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อทำให้ชีวิตประจำวันของทุกคนดีขึ้น ด้วยยอดขาย 32,000 ล้านดอลลาร์ พนักงาน 96,000 คนของเราสามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าทั่วโลก เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโซลูชันที่สร้างสรรค์ของ 3M ได้ที่ www.3M.com หรือทางทวิตเตอร์ @3M หรือ @3MNews

พันธมิตรและรายละเอียดติดต่อ

หากคุณสนใจที่จะเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ SDG Ambition กรุณาติดต่อ:

Caitlin Casey จาก UN Global Compact
casey@unglobalcompact.org

Ole Lund Hansen จาก UN Global Compact
hansen4@unglobalcompact.org

Michael Hughes บริษัท Accenture
michael.d.hughes@accenture.com

Anita Varshney บริษัท SAP
anita.varshney@sap.com

สนับสนุนคำแปลภาษาไทยโดย สหประชาชาติ ประเทศไทย

เข้าชมเว็บไซต์ unglobalcompact.org/sdgambition

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

การเอ่ยชื่อบริษัท และ/หรือ ตัวอย่างในเอกสารนี้ มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาเท่านั้น และไม่ถือว่า UN Global Compact ให้การสนับสนุนบริษัทดังกล่าว

ลิขสิทธิ์ © 2563

เนื้อหาในสิ่งพิมพ์นี้มีลิขสิทธิ์ UN Global Compact สนับสนุนการเผยแพร่เนื้อหาเพื่อการศึกษา เนื้อหาจากสิ่งพิมพ์นี้สามารถนำไปใช้ได้อย่างเสรีโดยไม่ต้องขออนุญาต โดยมีเงื่อนไขว่าต้องอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนให้กับ UN Global Compact และไม่นำเนื้อหาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า

หลัก 10 ประการของ UN GLOBAL COMPACT



สิทธิมนุษยชน

- 1 ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล
- 2 ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทำธุรกิจนั้นไม่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



แรงงาน

- 3 ธุรกิจควรสร้างไว้ซึ่งเสรีภาพในการรวมกลุ่มและเคารพสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันอย่างจริงจัง
- 4 ยุติการใช้แรงงานบังคับและแรงงานที่จำต้องทำงานทุกรูปแบบ
- 5 ยกเลิกการใช้แรงงานเด็ก
- 6 จัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ



สิ่งแวดล้อม

- 7 ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางเชิงป้องกันเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 8 ดำเนินโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- 9 ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การต่อต้านการทุจริต

- 10 ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการรีดไถ และการให้สินบน

หลักการ 10 ประการของ UN Global Compact ได้รับการพัฒนาขึ้นจากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิพื้นฐานในการทำงาน ปฏิญญาว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต

เกี่ยวกับ UN GLOBAL COMPACT

UN Global Compact เป็นความคิดริเริ่มพิเศษของเลขาธิการสหประชาชาติที่เรียกร้องให้บริษัททุกแห่งดำเนินงานและวางยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับหลักสากลในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต หลักการของ UN Global Compact ได้รับการเปิดตัวใน ค.ศ. 2000 เพื่อให้การชี้แนะและสนับสนุนชุมชนธุรกิจทั่วโลกในการผลักดันเป้าหมายและค่านิยมของสหประชาชาติผ่านแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กร ด้วยบริษัทมากกว่า 10,000 แห่งและผู้ลงนามที่ไม่ใช่ธุรกิจ 3,000 รายจากกว่า 160 ประเทศ และเครือข่ายท้องถิ่นมากกว่า 60 แห่ง UN Global Compact จึงกลายเป็นโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดตาม @globalcompact ทางสื่อสังคมออนไลน์และเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราที่ unglobalcompact.org



United Nations
Global Compact

© 2020 United Nations Global Compact
685 ถนน Third Avenue นิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก 10017 สหรัฐอเมริกา