

ปณิธานเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG AMBITION INTEGRATION GUIDE

คู่มือเพื่อการบูรณาการ
ออกแบบระบบธุรกิจเพื่อ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



United Nations
Global Compact



In partnership with:

accenture



เกี่ยวกับพันธาน เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน

นายอันโตนิโอ กูเตเรซ เลขาธิการสหประชาชาติ ได้แถลงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) เป็นครั้งแรก ในเดือนมกราคม 2563 ที่เมืองดาวอส พันธานของเป้าหมายเหล่านี้คือการช่วยให้บริษัทชั้นนำของโลกสามารถกำหนดจุดหมายและเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางธุรกิจให้มากที่สุดเพื่อบรรลุ SDG และบูรณาการ SDG เข้ากับระบบและกระบวนการจัดการองค์กร การผสมผสานระหว่างพันธานและการบูรณาการดังกล่าวในองค์กรธุรกิจคือหลักคิดพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

เพื่อจุดประกายการเคลื่อนไหวระดับโลก พันธาน SDG มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้นำจากกว่า 1,000 บริษัท ในกว่า 40 ประเทศ นับจากนี้เป็นเวลาอีก 2 ปี ซึ่งจะช่วยให้บริษัทชั้นนำของโลกสามารถกำหนดเป้าหมายที่สูงขึ้นและขับเคลื่อนการบูรณาการ SDG เข้ากับระบบธุรกิจหลักและการทำรายงาน

เมื่อเราร่วมมือกัน บริษัทต่าง ๆ จะสามารถยกระดับพันธานเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและโลกใบนี้ ผ่านการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับบริษัทของตนอย่างเต็มที่ โดยมี SDG เป็นแหล่งข้อมูลและแรงบันดาลใจ

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

unglobalcompact.org/SDGambition



สิทธิมนุษยชน



แรงงาน



สิ่งแวดล้อม



การต่อต้านการทุจริต

สารบัญ

บทนำ

หน้า 6

การบูรณาการ เชิงธุรกิจเพื่อทศวรรษ แห่งการลงมือทำ จริงจัง

หน้า 8

ยกระดับปณิธาน สู่การบูรณาการ เชิงธุรกิจ

หน้า 10

เตรียมพร้อมสู่ การบูรณาการ

หน้า 18

แนะนำการใช้เกณฑ์ มาตรฐานอ้างอิง สำหรับปณิธาน เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน

หน้า 20



สำรวจคู่มือ

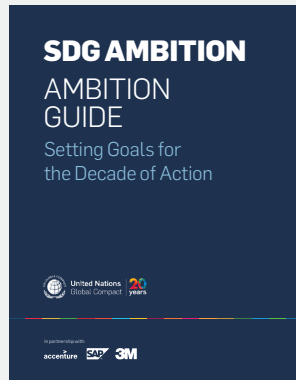
ปณิธานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) มีจุดมุ่งหมายให้บริษัทต่าง ๆ สามารถวัดผลและผลักดันการบูรณาการ SDG เข้ากับแนวทางหลักของการจัดการธุรกิจ เอกสารหลักเกี่ยวกับปณิธาน SDG มีดังต่อไปนี้



ยกระดับผลกระทบเชิงบวกของธุรกิจเพื่อทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง

แนะนำกรอบการดำเนินงาน SDG ซึ่งเป็นแนวทางให้บริษัทบูรณาการ SDG และหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจการทำงาน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เอกสารนี้เป็นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดปณิธาน SDG รวมถึงเป็นกรอบในการยกระดับการดำเนินงานให้บรรลุ SDG ผ่านการยึดหลักกลยุทธ์และธรรมาภิบาล การบูรณาการที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดีขึ้น

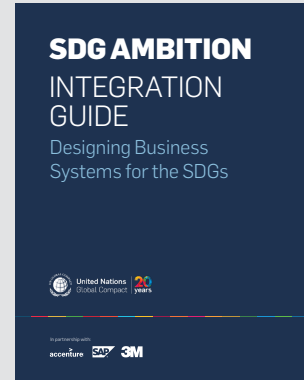


คู่มือปณิธานกำหนดเป้าหมายเพื่อทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง

กำหนดเกณฑ์มาตรฐานเบื้องต้นสำหรับ SDG ซึ่งจะช่วยวางทิศทางให้กับธุรกิจในการปฏิบัติตาม SDG เกณฑ์มาตรฐานเหล่านี้จะช่วยให้ปณิธานของ SDG มีความเป็นรูปธรรม และท้าทายให้องค์กรต่าง ๆ กล้าที่จะกำหนดจุดหมายและเป้าหมายที่สูงขึ้นในด้านที่ตนสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกขนาดใหญ่ได้

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เอกสารนี้ในการหนุนเสริมกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนของตน และตั้งเป้าหมายให้สูงพอที่จะบรรลุ SDG ได้ภายใน ค.ศ. 2030

คู่มือนี้เป็นเอกสารฉบับที่ 2 ของ ปณิธานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน : แนะนำเกณฑ์มาตรฐานสำหรับธุรกิจเพื่อทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง



คู่มือการบูรณาการออกแบบระบบธุรกิจเพื่อ SDG

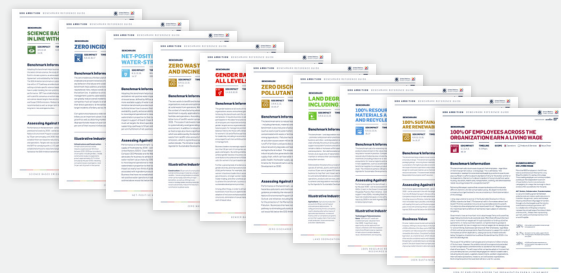
นำเสนอแนวทางในการบูรณาการเกณฑ์มาตรฐาน 10 ข้อสำหรับ SDG เข้ากับกระบวนการและระบบหลักของธุรกิจ เพื่อให้สามารถวัดผลและบริหารการทำงานเพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เอกสารนี้เพื่อระบุพื้นที่ในระบบธุรกิจของตนที่เหมาะสมแก่การบูรณาการ SDG กระตุ้นการอภิปรายกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อสร้างระบบธุรกิจที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวก

เอกสารเกณฑ์มาตรฐานอ้างอิง

เกณฑ์มาตรฐานอ้างอิงจะอยู่ที่ภาคผนวกของเอกสาร 2 ฉบับล่าสุด ซึ่งถือเป็นการแปลงเนื้อหาในเอกสาร 3 ฉบับหลักให้กลายเป็นเกณฑ์มาตรฐาน 10 ประการสำหรับ SDG ตารางจะนำเสนอรายละเอียดอย่างเห็นภาพเกี่ยวกับขั้นตอนการบูรณาการเกณฑ์มาตรฐานแต่ละข้อเข้ากับระบบของธุรกิจ และการตัดสินใจในเรื่องสำคัญที่จำเป็นต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของพันธมิตรทางเทคโนโลยี

ผู้นำธุรกิจสามารถใช้เกณฑ์มาตรฐานอ้างอิงนี้เป็นแนวทางในการวัดผลปณิธาน SDG แต่ละข้อได้



บทนำ

บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับ กลยุทธ์ ระบบ และกระบวนการหลัก

เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ที่อยู่ใน “คู่มือปณิธาน : การกำหนดเป้าหมายสำหรับทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง” (Ambition Guide: Setting Goals for the Decade for Action) ซึ่งเป็นเอกสารรองของคู่มือเล่มนี้ จะช่วยกำหนดระดับของปณิธานที่จำเป็นเพื่อให้ธุรกิจสามารถบรรลุ SDG ได้ภายใน ค.ศ. 2030

การกำหนดจุดหมายและเป้าหมายที่มีความทะเยอทะยาน และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานคือขั้นตอนแรกสำหรับธุรกิจในการบรรลุ SDG เนื่องจากในปัจจุบัน ความรับผิดชอบ การวัดผล และการจัดการที่บริษัททุ่มเทให้กับความยั่งยืนนั้น ไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับความทุ่มเทที่บริษัทมอบให้กับประเด็นเชิงพาณิชย์อื่น ๆ

มีบริษัทเพียงร้อยละ 57 ที่ทำการวัดผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินการของบริษัทที่มีต่อ SDG และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ส่งเสริมแนวปฏิบัติให้กับซัพพลายเออร์ (ร้อยละ 13) วัตถุดิบ (ร้อยละ 10) หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 10)

เพื่อที่จะสร้างความก้าวหน้าที่มีความหมายต่อการบรรลุ SDG ภาคธุรกิจจะต้องบูรณาการเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG และเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องเข้ากับการทำงานทุกอย่างและกระบวนการทั้งหมดขององค์กรอย่างลึกซึ้งยิ่งกว่าเดิม กล่าวคือ กระบวนการทั้งหมดตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ (โดยทั่วไปมีการวัดผลกระทบจากผลิตภัณฑ์อยู่แล้วกว่าร้อยละ 80) ไปจนถึงการจัดการซัพพลายเออร์ และการมีส่วนร่วมของลูกค้า

“ การบรรลุผลลัพธ์ทางธุรกิจ และการยกระดับผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน เป็นเป้าหมายที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ และด้วยการทำตามปณิธาน SDG เรา กำลังนำนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อนความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนซึ่งจะสร้างมูลค่าที่วัดผลได้จริงให้กับธุรกิจ สังคมและ โลกของเรา

จูลี สวิก

ประธานกรรมการบริหาร Accenture

สนับสนุนให้ผู้นำใช้ SDG เป็น มาตรฐานในการตัดสินใจ ทางธุรกิจ

การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (4IR) ช่วยให้ผู้นำธุรกิจสามารถหลายประการทางธุรกิจหลายอย่างที่มีมายาวนาน และขยายวิสัยทัศน์เกี่ยวกับธุรกิจ คู่ค้า และผลิตภัณฑ์ของตน นอกจากนี้การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลยังก่อให้เกิดผลกระทบใหม่ ๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจโลก ได้ประเมินว่าเทคโนโลยีดิจิทัลเมื่อร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น 5G และปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) จะสามารถช่วยลดการปล่อยมลพิษทั่วโลกได้ถึงร้อยละ 15⁵

เทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้ธุรกิจมีความคล่องตัวในการตัดสินใจมากขึ้น เพราะทำให้เกิดการรวบรวมข้อมูลที่ทำให้เราทราบข้อมูลเชิงลึกและผลลัพธ์ตามเวลาจริง สามารถระบุโอกาสในการดำเนินงานและกลยุทธ์ เช่น การวิจัยพบว่าปัญญาเสริม (Augmented Intelligence) หรือการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ผ่านเครื่องมือและแพลตฟอร์มขั้นสูงจะสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ถึง 2.9 ล้านล้านดอลลาร์ และสร้างงานได้เทียบเท่าผลผลิตภาพของแรงงาน 6.2 พันล้านชั่วโมงทั่วโลก ใน ค.ศ. 2021⁶

สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสเหล่านี้ในการสร้างระบบข้อมูลเชิงลึกและการดำเนินการก็คือโซลูชันซอฟต์แวร์ระดับองค์กร ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถปรับประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก คาดการณ์ความล้มเหลวของอุปกรณ์ หรือระบุความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า แพลตฟอร์มเหล่านี้เป็นรากฐานของบริษัทสมัยใหม่ที่ต้องการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้การแสวงหาข้อมูลเชิงลึกที่มีความสมบูรณ์มากขึ้นก็ยังทำให้ซอฟต์แวร์ระดับองค์กรและผลกระทบเชิงบวกของเทคโนโลยีนี้เติบโตอย่างรวดเร็ว ในช่วง 25 ปีที่ผ่านมา เช่น ระบบ SAP ถูกนำมาใช้ในธุรกรรมทางธุรกิจทั่วโลกถึงร้อยละ 77 ในปัจจุบัน⁷

ขณะนี้ถึงเวลาแล้วที่ระบบธุรกิจจะร่วมมือกับเทคโนโลยีในยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 เพื่อลงมือดำเนินการสู่ความยั่งยืน ธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีของตนเพื่อสร้างระบบและกระบวนการทำงานที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับที่ตัวชี้วัดทางธุรกิจอื่น ๆ ได้รับ และเร่งการบรรลุ SDG

“เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์มีบทบาทสำคัญในการบรรลุ SDG เครื่องมือ ข้อมูล และข้อมูลเชิงลึกจะช่วยขับเคลื่อนการบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อโลกใบนี้ และช่วยให้เราสร้างการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนแบบคาร์บอนต่ำได้

คริสเตียน ไคลน์

ประธานกรรมการบริหาร SAP

การบูรณาการ เชิงธุรกิจ เพื่อทศวรรษ แห่งการลงมือทำ จริงจัง

พลิกโฉมการจัดการความยั่งยืน

การบูรณาการเชิงธุรกิจคือการจัดการความยั่งยืนด้วยวิธีที่แตกต่างออกไป โดยเปลี่ยนจากการรวบรวมข้อมูลแบบง่าย ๆ และคงที่ ไปสู่ระบบอัจฉริยะในการบันทึกสถิติ ข้อมูลเชิงลึก และการดำเนินการที่สามารถเชื่อมโยง SDG เข้ากับการตัดสินใจที่สำคัญทางธุรกิจ

บ่อยครั้งที่ข้อมูลด้านความยั่งยืนไม่ได้รับการติดตาม หรืออยู่ในระบบและสเปรดชีตที่กระจัดกระจายอยู่ทั่วองค์กร อย่างไรก็ตามการเชื่อมโยง สถานะเช่นนี้อาจทำให้การรายงานผลกระทบต่อ SDG เป็นไปแบบ “ย้อนหลัง” แทนที่จะเป็นการกำหนดเป้าหมายและระบบการวัดผลล่วงหน้า ซึ่งสามารถพัฒนาต่อยอดได้ผ่านการจัดการอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG คือหลักพื้นฐานที่ชัดเจนและวัดผลได้ ช่วยให้ธุรกิจสามารถติดตามและบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐาน เช่น ความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิอาจต้องอาศัยข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้นเกี่ยวกับการจัดการน้ำในปัจจุบัน โดยอาจใช้แนวทาง เช่น การตรวจสอบตามเวลาจริงเพื่อติดตามและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

ในขณะที่บริษัทต่าง ๆ กำลังเปลี่ยนผ่านไปเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ซึ่งมีจุดเด่นอยู่ที่การยกระดับประสิทธิภาพการคาดการณ์ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง บริษัทควรจัดแจงให้ข้อมูลด้านความยั่งยืนมีพร้อมและเข้าถึงได้ง่าย การบูรณาการเข้ากับระบบหลักจะช่วยให้บริษัทมีความคล่องตัวมากขึ้นในการรับมือกับความเสี่ยงและการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางให้กับนวัตกรรม และการลงทุนเพื่อการบรรลุ SDG

ภาพ ก การจัดการความยั่งยืนเพื่อทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง

การดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ต้องอาศัยการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการจัดการธุรกิจในระดับที่ลึกซึ้งมากกว่าเดิม

จาก	ไปสู่	คุณค่าเชิงธุรกิจ
การรวบรวมข้อมูลแบบคงที่ และจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยใช้ข้อมูลที่ล่าช้า ตัวอย่าง: การติดตามการขุดเขย่น้ำจากค่าน้ำรายเดือนของแต่ละสถานที่และทำรายงานประจำปี	การบันทึกข้อมูลตามเวลาจริงด้วยระบบดิจิทัลแบบ end-to-end ที่เน้นการสร้างข้อมูลเชิงลึกเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตัวอย่าง: ติดตามวัดและเซ็นเซอร์อัจฉริยะในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อติดตามข้อมูลน้ำตามเวลาจริงและจัดการแบบอัตโนมัติ	ลดเวลาในการประมวลผลและนำไปสู่การเร่งผลลัพธ์ทางธุรกิจ ไปพร้อม ๆ กับช่วยให้เห็นภาพการทำงานมากขึ้นในทุก ๆ จุด ผลลัพธ์คือการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างรวดเร็วแทนที่จะเป็นการตอบสนองที่ชื่องช้าต่อข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบัน
ข้อมูลภาพรวมเชิงสถิติเกี่ยวกับผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับบริษัท ภูมิภาค หรือสถานที่ ตัวอย่าง: ติดตามปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละจุด และนำมารวบรวมอย่างคร่าว ๆ เพื่อทำรายงานระดับบริษัท	ข้อมูลละเอียดและเชิงลึกในระดับผลิตภัณฑ์และธุรกิจ ตัวอย่าง: ติดตามการสร้างของเสียตลอดสายการผลิต และขั้นตอนการผลิต	สามารถระบุประเด็นที่ท้าทายเพื่อผลักดันให้เกิดการรับมือที่มากขึ้น มีข้อมูลในการตัดสินใจด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่ความสำเร็จของโครงการพัฒนาเฉพาะด้านด้วยต้นทุนที่ต่ำ
การเก็บข้อมูลแบบแยกส่วนโดยมีข้อมูลและข้อมูลเชิงลึกที่เจาะจงของแต่ละส่วนและไม่สามารถเข้าถึงได้ ตัวอย่าง: จำนวนพนักงาน ความก้าวหน้าและค่าตอบแทนของแต่ละหน่วยธุรกิจ และ/หรือภูมิภาค	ชุดข้อมูลแบบบูรณาการและสอดคล้อง ที่ทำให้เห็นภาพรวมทั่วทุกหน่วยธุรกิจ ตัวอย่าง: ค่าตอบแทน จำนวนพนักงาน และข้อมูลการคัดเลือกพนักงานที่ป้อนเข้าสู่ระบบทรัพยากรบุคคลส่วนกลาง และมีการใช้เครื่องมือวิเคราะห์	เลิกการเก็บข้อมูลแบบแยกส่วน เพื่อนำไปสู่การสร้างข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปปฏิบัติได้แบบทั่วทั้งองค์กร และเสริมสร้างการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์แบบทั่วทั้งบริษัท

ยกระดับปณิธาน สู่การบูรณาการ เชิงธุรกิจ

เราจะบูรณาการ SDG เข้ากับ
การบริหารธุรกิจได้อย่างไร

แนวทางที่ธุรกิจสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG นั้นมีอยู่แล้ว ปณิธาน SDG ได้รับการออกแบบให้มีลักษณะเป็นการสนับสนุนเชิงทิศทางการสำหรับผู้นำธุรกิจที่กำลังพิจารณาว่าจะนำ SDG มาปฏิบัติผ่านกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของตนอย่างไร

ภาพ ข ได้สรุปแนวทาง 8 ขั้นตอนที่ทุกบริษัทสามารถนำไปใช้เพื่อดำเนินการตามปณิธาน SDG ในการใช้ขั้นตอนเหล่านี้ควรพิจารณาไปพร้อมกับ “การยกระดับปณิธาน” และ “การบูรณาการเชิงธุรกิจ”

ขั้นตอนที่ 1 ถึง 4 คือหัวใจสำคัญของปณิธาน SDG นั่นคือ “การกำหนดเป้าหมายสำหรับทศวรรษแห่งการลงมือทำจริงจัง” บริษัทควรศึกษาแนวทางนี้เพื่อให้ทราบข้อมูลว่าจะกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่สูงขึ้นและจัดลำดับความสำคัญให้กับโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อ SDG อย่างไร

ขั้นตอนที่ 5 (มาตรวัดผลการดำเนินงาน) ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่าง “การยกระดับปณิธาน” และ “การบูรณาการเชิงธุรกิจ” ซึ่งเป็นเนื้อหาสำคัญของเอกสารนี้ในหน้าถัดไป เราจะได้ศึกษาขั้นตอนที่ 5 ถึง 8 เกี่ยวกับคำแนะนำเรื่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและโซลูชันซอฟต์แวร์ระดับองค์กรเพื่อเชื่อมโยง SDG เข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ

ปณิธาน SDG

องค์ประกอบของแนวทาง

แนวทางปณิธาน SDG ได้รับการพัฒนาโดยอาศัย
พันธสัญญาหลัก 5 ประการ

- **การทำตามปณิธาน:** ขั้นตอนปฏิบัติได้จริงเพื่อให้ผู้นำธุรกิจสามารถเชื่อมโยงปณิธาน SDG เข้ากับธุรกิจหลักได้
- **ความเป็นเอกเทศของแพลตฟอร์ม:** ใช้ได้กับทุกระบบธุรกิจและพันธมิตรทางเทคโนโลยีทั้งหมด
- **ความยืดหยุ่นของแนวทางดำเนินงาน:** เคารพในความหลากหลายของพื้นที่ อุตสาหกรรม และระบบ เพื่อให้สามารถปรับแต่งแนวทางในระดับองค์กรได้
- **สอดคล้องกับมาตรฐานที่มีอยู่:** KPI สำหรับการบริหารและตัวชี้วัดทิศทางต้องมาจากมาตรฐานการดำเนินงานที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพในการประกอบการตัดสินใจ และต้องมีตัวเลือกของระเบียบวิธีการที่หลากหลายสำหรับแต่ละบริษัท
- **การมีส่วนร่วมของพันธมิตร:** กระตุ้นให้มีการหารือกับผู้ให้บริการซอฟต์แวร์และลูกค้า เพื่อสร้างแผนที่นำทาง (Roadmap) ให้กับผลิตภัณฑ์

ภาพ ข แนวทางปณิธาน SDG : ยกระดับปณิธานสู่การบูรณาการเชิงธุรกิจ

ขั้นตอนยุทธศาสตร์เพื่อใช้งานเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG

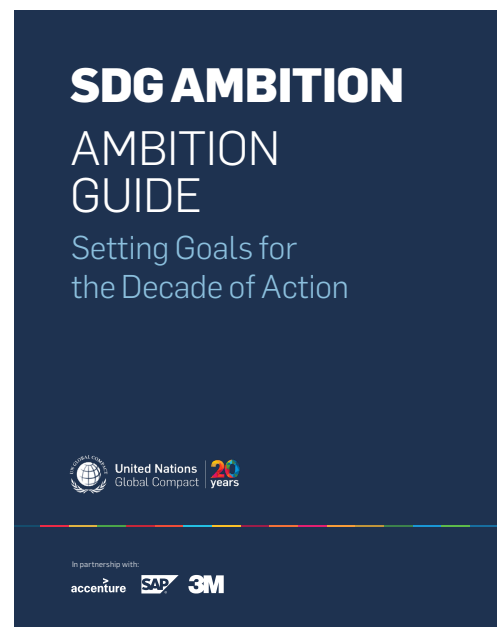


- 1 จัดลำดับ
ความสำคัญ
- 2 กำหนด
เป้าหมาย
- 3 ระบุเส้นทาง
และการ
ลงมือ
- 4 กำหนด
เป้าหมายย่อย



ขั้นตอนที่ 1 ถึง 4 คือการวางรากฐานสำคัญให้กับธุรกิจที่กำลังทำให้ปณิธานที่สูงส่งให้กลายเป็นการลงมือปฏิบัติจริงผ่านการบูรณาการเชิงธุรกิจ

คุณสามารถวางแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการบูรณาการเชิงธุรกิจได้ก็ต่อเมื่อคุณเริ่มต้นพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจโดยคำนึงถึงเกณฑ์มาตรฐานแต่ละรายการ และทำตามขั้นตอนเหล่านี้ให้สำเร็จ เราแนะนำให้บริษัทต่าง ๆ ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับปณิธาน SDG และใช้ประโยชน์จากคู่มือปณิธาน (Ambition Guide) ในการกำหนดเป้าหมาย ก่อนที่จะกลับมาศึกษาเอกสารนี้ต่อไปรายละเอียดเกี่ยวกับการบูรณาการเป้าหมายเหล่านี้เข้ากับกระบวนการและระบบหลักของธุรกิจ



**ศึกษาขั้นที่ 1-4 ใน
คู่มือปณิธาน (AMBITION
GUIDE)**

5 มาตรการผลการดำเนินงาน

มาตรการผลการดำเนินงาน (Performance metrics) เป็นสะพานเชื่อมที่สำคัญระหว่างกำหนดยุทธศาสตร์เป้าหมายและการบูรณาการเชิงธุรกิจ การกำหนดมาตรวัดหลักจะช่วยให้ธุรกิจสามารถวัดความก้าวหน้าตามเป้าหมายได้ เมื่อระบุมาตรวัดแล้ว บริษัทสามารถเดินหน้าเพื่อสร้างกระแสข้อมูล อันจะนำไปสู่การเห็นภาพรวมและการจัดการผลกระทบต่อ SDG อย่างต่อเนื่อง

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

แม้ว่ามาตรวัดควรได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับระบบการรายงานสู่ภายนอก (และสอดคล้องกับระบบการรายงานและมาตรฐานของบริษัทที่มีอยู่) แต่วัตถุประสงค์หลักของมาตรวัดคือการช่วยให้บริษัทตัดสินใจได้ดีขึ้น เมื่อสามารถมองเห็นผลกระทบทางธุรกิจและความคืบหน้าตามเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น ผู้นำย่อมสามารถลงมือดำเนินการอย่างมีข้อมูลเชิงลึก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและความยั่งยืน

- อะไรคือตัวชี้วัดสำคัญของความก้าวหน้าตามเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG
- ข้อมูลดิบใดที่จำเป็นต่อการผลิตข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการตัดสินใจที่ดีขึ้น

การกำหนดการแปลงข้อมูล

เพื่อที่จะเสาะหาข้อมูลเชิงลึกที่ละเอียดยิ่งขึ้นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากการทำธุรกิจ ซัพพลายเออร์ ผลิตภัณฑ์ และลูกค้า บริษัทอาจต้องลงทุนในการสร้างทักษะกระบวนการ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ และควรพิจารณาว่าตัวชี้วัดใดที่สามารถติดตามได้ด้วยโซลูชันที่มีอยู่ในปัจจุบัน และตัวชี้วัดใดที่ควรให้ความสำคัญในอนาคตเพื่อต่อยอดผลกระทบด้านความยั่งยืนและมูลค่าทางธุรกิจเพื่อเป็นการส่งเสริมบริษัทต่าง ๆ ในการพัฒนาทักษะ ตัวอย่างมาตรวัดในเอกสารเกณฑ์มาตรฐานอ้างอิงแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้:

- **มาตรวัดพื้นฐาน** ธุรกิจทั้งหมดควรพยายามวัดและติดตามมาตรวัดนี้ให้ได้ในปัจจุบัน และควรอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานทั่วทั้งองค์กร
- **มาตรวัดปณิธาน** ผู้นำควรพยายามวัดและติดตามมาตรวัดนี้เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและผลกระทบต่อ SDG

ตัวอย่างมาตรการผลการดำเนินงาน

- **พื้นฐาน:** การใช้น้ำ แบ่งตามแหล่งน้ำ
- **ปณิธาน:** การใช้น้ำตามหน่วยการผลิต

เมื่อระบุมาตรวัดสำหรับเป้าหมายผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิแล้ว สิ่งจำเป็นต่อมาที่จะช่วยให้ธุรกิจลดปริมาณการใช้น้ำคือการวัดการดื่มน้ำมาใช้โดยแบ่งตามแหล่งน้ำ สำหรับข้อมูลในการตัดสินใจเรื่องการผลิตหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ จะต้องใช้มาตรวัดที่ละเอียดมากขึ้น เช่น การใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต ซึ่งบริษัทอาจต้องลงทุนในเทคโนโลยี เช่น IoT และเซ็นเซอร์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเหล่านี้มา

6 กระบวนการธุรกิจ

หลังจากกำหนดมาตรการวัดผลการดำเนินงานแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการนำมาตรวจวัดไปจับกับกระบวนการเพื่อให้สามารถจัดการข้อมูล และดำเนินการในจุดต่าง ๆ ได้

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

แหล่งข้อมูล

มาตรวัดที่ถูกเลือกมาใช้มีแนวโน้มว่าจะต้องอาศัยข้อมูลที่รวบรวมมาจากทุกส่วนของธุรกิจ สิ่งสำคัญคือการทำความเข้าใจว่าในปัจจุบันมีขั้นตอนใดบ้างในกระบวนการธุรกิจที่เป็นแหล่งของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และมีจุดใดบ้างที่ยังมีช่องโหว่ ยกตัวอย่างเช่น หากเราใช้เกณฑ์มาตรฐานการลดการปล่อยมลพิษที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ และต้องการปรับปรุงการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ข้อมูลที่จำเป็นอาจต้องใช้ตั้งแต่ระบบการผลิต การขนส่ง และโลจิสติกส์ การทำความเข้าใจว่าข้อมูลนี้ถูกบันทึกและจัดเก็บไว้ที่ใดในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งสำคัญหากบริษัทต้องการผลักดันการบูรณาการและทำให้การรวบรวมข้อมูลและจัดการเป็นไปโดยอัตโนมัติ

- ข้อมูลอยู่ที่ไหน และต้องใช้กระบวนการใดในการรวบรวมและวิเคราะห์
- ปัจจุบันระบบของคุณได้ติดตามแหล่งข้อมูลเหล่านี้หรือไม่ และช่องโหว่อยู่ที่ไหน

การสร้างการรับผิดชอบ

เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลด้านความยั่งยืนจะได้รับการจัดการและถูกนำไปใช้ทั่วทั้งองค์กรธุรกิจ สิ่งสำคัญคือการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่สอดคล้องกันให้กับทุกหน่วยที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการผนวกความรับผิดชอบเรื่องการจัดการข้อมูลความยั่งยืนเข้าไว้ในบทบาท โครงสร้างการทำงาน และการพัฒนาขีดความสามารถด้วย

- ใครควรเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการข้อมูลความยั่งยืนและคุณ จะพัฒนาความสามารถและโครงสร้างการทำงานที่เหมาะสมได้อย่างไร
- ต้องมีการกำกับดูแลอะไรบ้างเพื่อให้การจัดการข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

ตัวอย่างกระบวนการทางธุรกิจ

- **การผลิต:** การดำเนินการและความปลอดภัย
- **การจัดซื้อจัดจ้าง และห่วงโซ่อุปทาน**

กระบวนการทางธุรกิจหลายอย่างมีแนวโน้มที่จะเกี่ยวข้องกับเป้าหมายผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุทธิ เช่น ข้อมูลค่าขีดการใช้ น้ำ (water footprint) บริษัทอาจต้องการกระบวนการและทักษะใหม่ ๆ สำหรับการทำงานด้านต่าง ๆ เช่น การดำเนินการและการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อให้สามารถลงมือปฏิบัติอย่างมีข้อมูล

7 โอกาสในระบบ

การที่จะก้าวไปให้ไกลกว่าการจัดการความยั่งยืนแบบเดิม ๆ บริษัทต้องมีระบบการรวบรวมข้อมูลดิบ ข้อมูลเชิงลึก และการดำเนินการที่ชาญฉลาด “โอกาสในระบบ” คือปัจจัยสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น เพื่อให้ธุรกิจสามารถวัดผลและจัดการผลกระทบ ต่อคืนในห่วงโซ่อุปทานของตนได้ดีขึ้น โอกาสหนึ่งประการที่ปรากฏในระบบก็คือการปรับปรุงการสอบย้อนของซัพพลายเออร์ผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น การทำแผนที่ภูมิสารสนเทศและภาพถ่ายดาวเทียม โอกาสดังกล่าวเป็นพื้นที่ในการแสวงหาข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นสำหรับธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในการประเมินมาตรการและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

ประเมินศักยภาพในการตอบโจทย (FUNCTIONALITY) ในปัจจุบัน

บริษัทต้องเข้าใจภูมิทัศน์ทางเทคโนโลยีของตนเองในปัจจุบัน ทั้งระบบการจัดการข้อมูลที่มีและเครื่องมือที่มีอยู่ในตลาด การประเมินนี้อาจช่วยให้เห็นโอกาสในการใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ เช่น เมื่อต้องการสร้างความสมดุลระหว่างเพศของบุคลากร บริษัทอาจต้องไปดูความสามารถของระบบทรัพยากรบุคคลเพื่อดึงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดสรรงานที่ยืดหยุ่นตามเพศ โดยยังไม่ต้องไปดูที่มาตรวัดในทางปฏิบัติจริง ๆ หรืออีกทางหนึ่ง บริษัทอาจต้องมองให้ไกลกว่าระบบธุรกิจในปัจจุบันแล้วพิจารณา Functionality ในตลาดที่กว้างขึ้น

- เครื่องมือใดบ้างที่สนับสนุนระบบการเก็บข้อมูลและการจัดการในปัจจุบัน
- ระบบมี Functionality อะไรอยู่แล้วบ้าง และมีเครื่องมือใดบ้างที่สามารถขับเคลื่อนกระบวนการทางธุรกิจนี้

การใช้แผนที่นำทาง (ROADMAP) เทคโนโลยี

สิ่งสำคัญคือต้องเข้าใจภูมิทัศน์ของเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับความยั่งยืนที่กำลังจะเกิดขึ้น บริษัทต่าง ๆ อาจบูรณาการข้อกำหนดด้านความยั่งยืนเข้าไปในการวิเคราะห์ผลข้อมูลตามแผนที่มียู่ หรือจัดลำดับความสำคัญของการยกระดับการทำงานในประเด็นหลัก เช่น การติดตามคาร์บอนหรือของเสีย การมีส่วนร่วมกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีก็เป็นอีกทางหนึ่งในการเสริมความสามารถด้านนี้

- แนวทางนวัตกรรมอะไรบ้างที่กำลังจะเกิดขึ้น และสามารถนำมาปรับปรุงกระแสข้อมูลเชิงปณิธาน
- คุณสามารถสร้างอิทธิพลเพื่อเพิ่ม Functionality ใหม่ ๆ ให้กับ Roadmap ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร

การสำรวจเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้น

ท้ายที่สุด ต้องพิจารณาโซลูชันที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจนำมาช่วยพัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานสำหรับบริษัทในระยะยาว เช่น ศักยภาพของคอมพิวเตอร์ควอนตัมในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของโมเลกุล จะช่วยให้อุตสาหกรรมเภสัชกรรมออกแบบยาแบบแม่นยำใหม่ (ปัจจุบันใช้ก๊าซธรรมชาติมากถึงร้อยละ 5 ทั่วโลก)⁸ บริษัทที่เป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนจะร่วมมือกับวงการเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์เพื่อทำให้วิสัยทัศน์เหล่านี้กลายเป็นจริงขึ้นมา

- เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่อะไรบ้างที่สามารถช่วยขับเคลื่อนผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคุณ
- คุณจะช่วยสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนผลกระทบด้านความยั่งยืนในอนาคตได้อย่างไร

ตัวอย่างโอกาสในระบบ

ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการจัดการน้ำอัจฉริยะเพื่อให้เห็นภาพการใช้ น้ำที่ชัดเจนขึ้น เช่น สาเหตุของการสูญเสีย น้ำ ไปจนถึงการคาดการณ์และการดำเนินการด้วยระบบอัตโนมัติ

ธุรกิจสามารถใช้ประโยชน์จากใบแจ้งหนี้ ค่ามิเตอร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล (IoT และเซ็นเซอร์) เพื่อให้ได้มุมมองที่ชัดเจนเกี่ยวกับปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เช่น การใช้เซ็นเซอร์และ IoT มาตรวจสอบแรงดันน้ำในท่อของโรงงาน และติดตั้งระบบจัดการปัญหาอัตโนมัติเพื่อลดการรั่วไหลของน้ำ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านน้ำสุทธิ

8 การตัดสินใจเชิงการออกแบบธุรกิจที่สำคัญ (KDD)

การตัดสินใจเชิงการออกแบบธุรกิจที่สำคัญ (Key Design Decisions หรือ KDD) คือการตัดสินใจเรื่องรูปแบบเทคโนโลยีที่บริษัทจะนำมาใช้เพื่อให้การบูรณาการ SDG นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าเดิม การตัดสินใจเหล่านี้นำไปสู่การคว้าโอกาสในระบบตามที่ระบุไว้ในขั้นตอนที่ 7 เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีมายกระดับการจัดการความยั่งยืน บริษัทไม่ควรมองว่า KDD เป็นการตัดสินใจที่สำคัญเพียงครั้งเดียว แต่ให้มองว่า KDD เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการอภิปรายเกี่ยวกับวิธีที่คุณสามารถทำได้จริงในการพัฒนาระบบเพื่อให้บรรลุ SDG

ข้อพิจารณาที่สำคัญ

เข้าถึงโอกาสในระบบ

โอกาสในระบบและ KDD เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงกัน กล่าวคือ หากในตลาดมีเทคโนโลยีที่สามารถตอบโจทย์สำคัญในการดำเนินการตามเป้าหมายของเรา สิ่งที่เราต้องทำก็คือออกแบบระบบธุรกิจเพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีนั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น หากปัญญาประดิษฐ์สามารถนำมาใช้ตรวจสอบปริมาณของเสียจากการดำเนินธุรกิจได้ ไม่ว่าจะเป็นเศษอาหารในครัวของร้านอาหารหรือขยะจากพนักงานในสำนักงาน สิ่ง ธุรกิจต้องทำก็คือการตัดสินใจว่าจะเอาเทคโนโลยีนั้นมาใช้อย่างไร ในที่นี้ KDD ที่บริษัทต้องขบคิดคือนำระบบการติดตามขยะแบบอัตโนมัติมาใช้ได้อย่างไร

แต่สิ่งที่สำคัญคือ การตัดสินใจนี้ไม่ได้ง่ายเหมือนการซื้อเทคโนโลยีหรือการจ่ายค่าบริการ บริษัทต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขามีบุคลากรและกระบวนการที่เหมาะสมในการใช้โซลูชันเหล่านั้น (เช่น การนำรายละเอียดลักษณะของวัสดุเหลือใช้มาเข้ารหัสในระบบ) และต้องมีเทคโนโลยีสนับสนุนเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่รวบรวมมานั้นจะได้รับการจัดเก็บและประมวลผลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกที่นำไปปฏิบัติได้ นี่คือนิยามของ KDD กล่าวอีกอย่างคือ ต้องมองให้ตลอดทั้งกระบวนการว่า คุณจะออกแบบระบบ และนำเทคโนโลยีและเครื่องมือมาใช้ขับเคลื่อนการจัดการเพื่อความยั่งยืนได้อย่างไร

- เราจะออกแบบระบบธุรกิจเพื่อปลดล็อกขีดความสามารถในการบรรลุ SDG ได้อย่างไร
- โซลูชันเทคโนโลยีที่คุณมีอยู่นั้นตอบโจทย์เป้าหมายด้านความยั่งยืนของคุณหรือยัง

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตร

การตัดสินใจว่าจะนำเทคโนโลยีอะไรมาใช้และจะติดตามข้อมูลความยั่งยืนอย่างไรเป็นสิ่งที่ไม่สามารถทำได้โดยผู้นำ ทีม หรือหน่วยงานใดเพียงหน่วยงานเดียว บริษัทควรหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กรเกี่ยวกับโอกาสในระบบและ KDD และผลักดันให้เกิดการอภิปรายเกี่ยวกับการบูรณาการ SDG ในระบบและกระบวนการหลักของธุรกิจอย่างจับต้องได้ อาจให้พันธมิตรและนักนวัตกรรมเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนแนวคิดและเริ่มต้นโครงการความร่วมมือเพื่อผลักดันนวัตกรรมในการบรรลุเป้าหมายของธุรกิจ อันที่จริง KDD ที่ดำเนินการอาจเป็นได้ทั้งแผนระยะสั้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบโต้ของระบบหรือเพื่อเปิดใช้งานระบบที่มีอยู่ หรืออาจเป็นแผนระยะยาวเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่กินเวลาหลายปีก็ได้

พันธมิตร SDG ต้องการให้บริษัทต่าง ๆ ประสานพันธมิตรในการบรรลุ SDG เข้ากับพันธมิตรในการบูรณาการเชิงธุรกิจ คุณสามารถศึกษา KDD สำหรับเกณฑ์มาตรฐานแต่ละข้อจาก ภาพ ในเอกสารนี้ ซึ่งถูกร่างขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้บริษัทต่าง ๆ ก้าวเข้าสู่เส้นทางการเปลี่ยนแปลง และออกแบบระบบใหม่สำหรับการบรรลุ SDG

- ทักษะและมุมมองอะไรที่ต้องมีเพื่อบูรณาการพันธมิตร SDG ให้สำเร็จ
- จะบรรลุเป้าหมายด้วยแผนการระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างไร

ตัวอย่าง KDD ที่สำคัญ

จะนำเทคโนโลยีการจัดการอัจฉริยะมาบูรณาการกับระบบการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพที่สุดได้อย่างไร

ธุรกิจสามารถทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีเพื่อจัดการระบบการไหลของน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการใช้และการจัดการระบบอัจฉริยะ สิ่งนี้อาจต้องใช้การบูรณาการโซลูชันที่มีอยู่ (เช่น ผ่านผู้ให้บริการการจัดการน้ำ) หรือเครื่องมือเฉพาะที่ออกแบบโดยพันธมิตรเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อน้ำในเชิงบวก

การพัฒนาฝีมือเพื่อการบูรณาการ

ฝีมือเพื่อการบูรณาการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรทุกภาคส่วนที่มีองค์ความรู้ทั้งด้านกลยุทธ์ธุรกิจ ด้านประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง และด้านระบบธุรกิจ เนื้อหาได้รับการออกแบบให้มีความชัดเจน แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG และระบบธุรกิจ มีการจัดทำแผนที่ซอฟต์แวร์สำหรับองค์กรและมีการวิเคราะห์ตลาดเพื่อระบุโอกาสในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมในระบบเพื่อยกระดับการบูรณาการเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG แต่ละข้อ

ในอนาคตที่กำลังจะมาถึง เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG นี้จะเป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้นำธุรกิจทั่วโลก เพื่อให้เข้าร่วมโครงการและยกระดับปณิธานเพื่อพิชิต SDG การมีส่วนร่วมของธุรกิจจะยิ่งช่วยให้แนวทางการบูรณาการได้รับการใช้งาน พัฒนา และประยุกต์ใช้กับบริบทที่เฉพาะเจาะจงต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมและองค์กรมากขึ้น

โอกาสสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME)

การประยุกต์ใช้

SME ควรปฏิบัติตามแนวทางปณิธาน SDG ให้ตลอด ตั้งแต่การยกระดับปณิธานไปจนถึงการบูรณาการเชิงธุรกิจ เป้าหมายคือการบูรณาการ SDG เข้ากับกระบวนการและระบบหลักของธุรกิจ ทั้งนี้ ธุรกิจขนาดเล็กต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่แตกต่างจากบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

ข้อได้เปรียบ: SME อาจจะไม่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) ได้มาก แต่นั่นกลับทำให้องค์กรสามารถมองเห็นแนวทางและใช้เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ได้ตรงเป้าหมายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปยังพื้นที่ที่ธุรกิจสามารถสร้างผลกระทบได้มากที่สุด

ความท้าทาย: 2 ใน 3 (ร้อยละ 63) ของ CEO จากธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กกล่าวว่าการขาดทรัพยากรทางการเงินคืออุปสรรคในการดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการทั่วทั้งบริษัท⁹

เมื่อตระหนักถึงสิ่งเหล่านี้แล้ว SME ควรพยายามปรับแนวทางและวิธีการให้เข้ากับบริบทของตนเอง โดยยังต้องเดินหน้าทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบต่อ SDG ของตนเองอย่างละเอียดที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพราะจะช่วยให้เห็นโอกาสในการพัฒนาที่สำคัญ

โอกาส

มีโอกาสำคัญ 2 ประการสำหรับ SME ในการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG

1. ความได้เปรียบในการแข่งขัน

การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG จะช่วยให้ธุรกิจ SME สามารถปรับผลิตภัณฑ์และบริการของตนให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทข้ามชาติในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้นเรื่อย ๆ

2. โอกาสใหม่ในระบบนิเวศธุรกิจ

ปณิธาน SDG ได้นำเสนอแนวทางการบูรณาการเชิงธุรกิจที่มีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อช่วยให้บริษัททุกขนาดได้ก้าวเข้ามาเป็นหุ้นส่วนที่ประสบความสำเร็จในระบบนิเวศธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อที่จะสร้างกระแสของข้อมูลที่เป็นสำหรับการมองเห็นแบบ end-to-end ตามเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ธุรกิจ SME ต้องทำการบูรณาการโซลูชันซอฟต์แวร์ระดับองค์กรที่ดำเนินการโดยพันธมิตรธุรกิจปลายห่วงโซ่มูลค่า

เตรียมการเพื่อ การบูรณาการ

เข้าใจความพร้อม (วุฒิภาวะ) ของธุรกิจ เพื่อการบูรณาการ SDG

การเดินทางสู่การบูรณาการ SDG กับธุรกิจต้องอาศัย องค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นสิ่งที่จะช่วยให้บริษัทสามารถประเมิน ความพร้อมของตนในการจัดการความยั่งยืนได้ องค์ประกอบ เหล่านี้จะชี้ให้เห็นว่าอะไรคือสิ่งจำเป็นที่บริษัทต้องมีเพื่อที่ จะนำเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG มาใช้ เช่น ในการวัด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน บริษัท จะต้องมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทาง การจัดซื้อที่ยั่งยืน หรือต้องมีวิธีรวบรวมข้อมูลการปล่อย มลพิษของซัพพลายเออร์ และสร้างแพลตฟอร์มการแบ่งปัน ข้อมูลที่รองรับการบูรณาการข้อมูลจากซัพพลายเออร์ได้ อย่างคล่องตัว

บริษัทต่าง ๆ ต้องตรวจสอบตนเองว่าในปัจจุบันตนมี บุคลากร กระบวนการ และความสามารถทางเทคโนโลยีใน ระดับใด ข้อมูลนี้จะทำให้ทราบถึงระดับของการเปลี่ยนผ่าน ทางธุรกิจที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับ เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG

ภาพ ค นำเสนอคำถามบางข้อที่ผู้นำทางธุรกิจควรพิจารณา และตัวอย่างขีดความสามารถขององค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน รวมถึงการประเมินความซับซ้อนที่อาจเกี่ยวข้องกับการใช้ เกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG แบบเห็นภาพ

ความพร้อมขององค์ประกอบเหล่านี้จะแตกต่างกันออกไป ในธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ การตอบคำถามเหล่านี้จะ เป็นแนวทางในการประเมินความซับซ้อนเชิงคุณภาพ สำหรับเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG แต่ละข้อ และ KDD ของเกณฑ์เหล่านั้น เพื่อช่วยให้เกิดความเข้าใจเบื้องต้น เกี่ยวกับระดับความซับซ้อนที่แตกต่างกันระหว่างเกณฑ์ มาตรฐานทั้งหมด รายละเอียดเหล่านี้พบได้ในเอกสารเกณฑ์ มาตรฐานอ้างอิง และในภาพ ง ของคู่มือนี้ บริษัทควร ประเมินความพร้อมของตนเองเพื่อเป็นการเตรียมตัว สู่การบูรณาการ SDG เข้ากับระบบธุรกิจ

ภาพ ค การประเมินความพร้อม (วุฒิภาวะ) ของบุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี

คำถามและตัวอย่างที่ช่วยให้เห็นภาพรวมขององค์ประกอบสำคัญในธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการบูรณาการ

	บุคลากร	กระบวนการ	เทคโนโลยี
คำถาม	เรามีบุคลากรและทักษะที่จำเป็นต่อการเก็บและจัดการข้อมูลหรือไม่ มีการกำหนดความรับผิดชอบในการติดตามและรายงานหรือไม่ สิ่งจูงใจและโครงสร้างการกำกับดูแลใดที่จะขับเคลื่อนการจัดการและการใช้ข้อมูล	ระบบธุรกิจในปัจจุบันของเรามีข้อมูลที่ต้องการอยู่แล้วหรือไม่ มีกระบวนการเก็บและรวมข้อมูลอยู่แล้วหรือไม่ จำเป็นต้องสร้างขึ้นใหม่ กระบวนการเหล่านั้นช่วยให้เราสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการดำเนินการเชิงรุกและการตัดสินใจได้หรือไม่	เทคโนโลยีที่เรามีช่วยให้เราติดตามผลจากตัวชี้วัดที่สำคัญได้หรือไม่ เทคโนโลยีที่ต้องการนั้นมียู่ในตลาดในปัจจุบันหรือไม่ ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีนั้นสัมพันธ์กับมูลค่าทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นหรือไม่
ตัวอย่างแบบความซับซ้อนต่ำ	ปริมาณขยะมูลฝอยฝังกลบและเผาเป็นศูนย์ เป็นไปได้ว่ามีหน่วยงานในท้องถิ่นที่ตรวจปริมาณของเสียในโรงงานอยู่แล้ว หรือมีนโยบายสร้างแรงจูงใจด้านค่าใช้จ่ายอยู่แล้วสำหรับบริษัทที่มีการจัดการข้อมูลและดำเนินงานด้วยข้อมูลเชิงลึก	ความสมดุลระหว่างเพศในการบริหารจัดการทุกระดับ มีแนวโน้มว่าธุรกิจจะติดตามมาตรวัดผลหลักบางอย่างอยู่แล้ว เช่น ความหลากหลายของพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน และการสรรหาบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ “ธุรกิจตามปกติ”	ผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำสุกในแหล่งน้ำที่กำลังประสบปัญหา มีเทคโนโลยีการจัดการน้ำที่ชาญฉลาดที่ได้รับการยอมรับและพิสูจน์แล้วโดยองค์กรธุรกิจจำนวนมาก พร้อมด้วยโซลูชันในตลาดและกรณีศึกษามากมายที่แสดงให้เห็นผลตอบแทนจากการลงทุนด้านนี้
ตัวอย่างแบบความซับซ้อนสูง	การลดการปล่อยมลพิษตามหลักวิทยาศาสตร์ให้สอดคล้องกับแนวทาง 1.5 °C ต้องการการมีส่วนร่วมจากหลายหน่วยธุรกิจที่อาจไม่คุ้นกับวิธีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่อยู่นอกเหนือจากเกณฑ์การรายงานทั่วไป	ดินเสื่อมโทรมและการทำลายป่าเป็นศูนย์ ธุรกิจจำนวนมากประเมินผลกระทบด้านดินอย่างถูกต้องได้ยาก มีไม่กี่แห่งในปัจจุบันที่มีกระบวนการที่เชี่ยวชาญที่จะตรวจสอบกิจกรรมของซัพพลายเออร์อย่างจริงจัง	วัสดุใช้ซ้ำได้ 100% - ทุกระดับใช้เคล นำวัสดุและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมาใช้ซ้ำได้ เทคโนโลยีที่มีอยู่ยังคงมีข้อจำกัดในการติดตามปลายทางของวัสดุ อาจต้องมีการลงทุนอีกมากเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีที่มีอยู่

บทนำสู่เอกสาร เกณฑ์มาตรฐาน อ้างอิงปณิธาน SDG

เอกสารเกณฑ์มาตรฐานอ้างอิงคือแนวทางในการนำปณิธาน SDG มาใช้จริง พร้อมคำอธิบายเจาะลึกเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐาน ปณิธาน SDG ทั้ง 10 ข้อ

รายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานที่อยู่ในเอกสารอ้างอิงนี้ นำเสนอตัวอย่างที่เห็นภาพของแต่ละขั้นตอนในแนวทาง ปณิธาน SDG ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรม ภูมิศาสตร์ และธุรกิจที่หลากหลาย ตัวอย่างดังกล่าวอาศัย ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อต่าง ๆ ทั้งจาก UN Global Compact และองค์กรพันธมิตร

เอกสารอ้างอิงนี้ท้ายที่สุดจะช่วยให้บริษัทสามารถทำ KDD แล้วนำไปบูรณาการกับแต่ละประเด็น ภาพ จะให้ภาพรวม ของ KDD เหล่านี้ ตลอดจนความซับซ้อนระดับสูงที่เกี่ยวข้อง กับการบูรณาการเกณฑ์มาตรฐานแต่ละข้อ

มาตรวัดผลการดำเนินงานแบบ เห็นภาพ

มาตรวัดผลทั้งในเชิงพื้นฐานและเชิงปณิธานที่ อยู่ในเอกสารเกณฑ์มาตรฐานอ้างอิงนี้ไม่ใช่ มาตรฐานใหม่สำหรับการทำรายงานเกี่ยวกับ ความยั่งยืนใด ๆ ทั้งสิ้น องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ควรกำหนดเกณฑ์ของตนเองให้สอดคล้องกับ มาตรฐานการรายงานที่มีอยู่



ดูเอกสารเกณฑ์
มาตรฐานอ้างอิง

ภาพ ภาพรวมการประเมินความพร้อมสำหรับการตัดสินใจเชิงการออกแบบธุรกิจที่สำคัญ (KDD)

ภาพรวมของ KDD และความซับซ้อนในการบูรณาการแต่ละเกณฑ์มาตรฐานพร้อมรายละเอียดเพิ่มเติม

เกณฑ์มาตรฐาน ปณิธาน SDG	การตัดสินใจเชิงการออกแบบธุรกิจที่สำคัญ (KDD)	ความซับซ้อนของ การบูรณาการ
ความสมดุลระหว่างเพศใน การบริหารจัดการทุกระดับ	■ คุณจะทำอย่างไรให้สามารถเห็นสถานการณ์แบบองค์รวมและตามเวลาจริงเกี่ยวกับความสมดุลทางเพศและคำตอบแทนสำหรับพนักงาน ■ คุณจะสร้างระบบอัตโนมัติในการประเมินอคติในธุรกิจได้อย่างไร ■ คุณจะเพิ่มประสิทธิภาพในการสรรหาบุคลากรเพื่อดึงดูดคนที่มีทักษะหลากหลายมากขึ้นได้อย่างไร	
ผลกระทบเชิงบวกต่อน้ำ สุทธิในแหล่งน้ำที่มีความเครียด	■ คุณจะบูรณาการเทคโนโลยีการจัดการอัจฉริยะเข้ากับระบบจัดการน้ำได้อย่างไร ■ คุณจะประเมินชีพพลายเออร์และส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านน้ำที่ดีขึ้นให้ชีพพลายเออร์ได้อย่างไร ■ คุณจะปรับปรุงกระแสข้อมูลระหว่างผู้ให้บริการและระบบหลักของการจัดการน้ำอย่างไร ■ คุณจะทำอย่างไรเพื่อให้เข้าใจภาพรวมของความท้าทายและโอกาสด้านน้ำในท้องถิ่น	
พนักงานทั้งหมดในองค์กร ได้ค่าแรงที่เหมาะสมกับ ค่าครองชีพ	■ คุณจะบูรณาการวิธีคำนวณค่าจ้างให้เหมาะกับค่าครองชีพเข้ากับระบบหลักของ HR ได้อย่างไร และจะอัปเดตอัตราค่าจ้างตามข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคตามเวลาจริงแบบอัตโนมัติได้อย่างไร ■ คุณจะประเมินนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของชีพพลายเออร์และส่งเสริมให้มีการปรับปรุงให้ดีขึ้นได้อย่างไร	
ปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ และเผาเป็นศูนย์	■ คุณจะให้นิยามหรือกำหนดลักษณะให้กับสิ่งที่เป็นของเสียอย่างไรเพื่อนำไปสู่การวัดปริมาณขยะที่ละเอียดขึ้น ■ คุณจะสร้างระบบอัตโนมัติในการรวบรวมข้อมูลและจัดการเอกสารดิจิทัลเกี่ยวกับการรีไซเคิลขยะอย่างไร ■ คุณจะนำของเสียที่เกิดขึ้นในธุรกิจกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบหรือวัสดุสำหรับการซื้อขายในระบบเทคโนโลยีของคุณอย่างไร	
การปล่อยสารเคมีอันตราย และมลพิษเป็นศูนย์	■ คุณจะบูรณาการการประเมินระดับสารเคมีหรือมลพิษเข้ากับการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างไร ■ คุณจะสร้างระบบกระแสข้อมูลอัตโนมัติจากผู้บำบัดของเสียอย่างไรเพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบัน ■ คุณจะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อป้องกันการปล่อยของเสียโดยอัตโนมัติได้อย่างไร	
วัตถุดิบยั่งยืน หมุนเวียน รีไซเคิล และนำกลับมาใช้ ใหม่ได้ 100%	■ คุณจะส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่ยั่งยืนในการทำแผนที่ย่านวัสดุ (Material Mapping) และการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร ■ คุณจะนำเครื่องมือการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (PLM) มาใช้กำหนดและปฏิบัติตามแนวทางปัจจัยการผลิตที่ยั่งยืนได้อย่างไร ■ คุณจะทำอย่างไรให้สามารถมองเห็นการทำงานของชีพพลายเออร์ เพื่อระบุแนวทางและส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุหมุนเวียนหรือรีไซเคิล	
ลดการปล่อยก๊าซพิษด้วย หลักวิทยาศาสตร์ให้สอดคล้อง กับแนวทาง 1.5°C	■ คุณจะสร้างระบบอัตโนมัติในการรวบรวมข้อมูลเพื่อคำนวณการปล่อยมลพิษได้อย่างไร ■ คุณจะร่วมมือกับชีพพลายเออร์อย่างไรเพื่อให้มองเห็นการทำงานของชีพพลายเออร์ชัดเจนและลดการปล่อยมลพิษให้ดีขึ้น ■ คุณจะวัดการปล่อยมลพิษทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope 3) ให้แม่นยำได้อย่างไร ■ คุณจะคาดการณ์การปล่อยมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถลงทุนในการกำจัดมลพิษได้คุ้มค่าที่สุดอย่างไร	
กู้คืนทรัพยากรได้ 100% – วัสดุและผลิตภัณฑ์ ทั้งหมดสามารถกู้คืนรีไซเคิล หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้	■ คุณจะให้ความสำคัญกับการรีไซเคิลในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการเลือกวัสดุอย่างไร ■ คุณจะบูรณาการนโยบายการกู้คืนทรัพยากรเข้าไปในสินค้าและบริการที่เสนอขายให้แก่ลูกค้าอย่างไร ■ คุณจะรักษามูลค่าของวัสดุที่คุณนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลให้อยู่ในระดับสูงสุดอย่างไร	
ดินเสื่อมโทรมเป็นศูนย์ ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า	■ คุณจะใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและชุดข้อมูลจากบุคคลที่สามในการทำความเข้าใจและติดตามผลกระทบต่อดินอย่างไร ■ คุณจะบูรณาการการพิจารณาผลกระทบต่อดินเข้ากับทุกด้านของธุรกิจอย่างไร ■ คุณจะร่วมงานกับชีพพลายเออร์และบุคคลที่สามเพื่อสอย้อนผลกระทบต่อดินในห่วงโซ่อุปทานของคุณอย่างไร ■ คุณจะประเมินโอกาสในการฟื้นฟูและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อติดตามความคืบหน้าอย่างไร	
ไม่มีการตัดสินบน	■ คุณจะใช้ประโยชน์จากข้อมูลความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (compliance risk) เพื่อสร้างระบบอัตโนมัติในการแจ้งเตือนและตรวจสอบความเป็นไปได้ของการตัดสินใจอย่างไร ■ คุณจะสร้างระบบเรียนรู้แบบอัตโนมัติอย่างไรเพื่อจัดอบรมและให้ความรู้เรื่องการต่อต้านการตัดสินใจและติดตามความสำเร็จ ■ คุณจะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจที่เคยเกิดขึ้นในอดีตมาใช้ป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคตให้ดีขึ้นอย่างไร	

ปัจจัยหลัก	ความซับซ้อน
บุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี	ต่ำ: อาศัยการเปลี่ยนผ่านเล็กน้อยเพื่อให้ระบบธุรกิจสามารถวัดความก้าวหน้าตามเกณฑ์มาตรฐาน ปานกลาง: อาศัยการเปลี่ยนผ่านในระดับหนึ่งเพื่อให้ระบบธุรกิจสามารถวัดความก้าวหน้าตามเกณฑ์มาตรฐาน สูง: อาศัยการเปลี่ยนผ่านในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญเพื่อให้ระบบธุรกิจสามารถวัดความก้าวหน้าตามเกณฑ์มาตรฐาน

หมายเหตุ
■ ความซับซ้อนขึ้นอยู่กับบูรณาการมากกว่าการกระทำ หมายความว่า การประเมินต้องเน้นไปที่วิธีการวัดความก้าวหน้ามากกว่าความท้าทายในการขับเคลื่อน ■ การให้คะแนนทำร่วมกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญจาก Accenture และ SAP ■ รายละเอียดและคำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับ KDD สามารถดูได้ที่เกณฑ์มาตรฐานซึ่งเป็นแผ่นเอกสารที่สามารถฉีกออกมาได้

ឧទាហរណ៍

- 1 UN Global Compact, Accenture, "CEO Study on Sustainability: The Decade to Deliver", 2019. Available: <https://www.accenture.com/gb-en/insights/strategy/ungceostudy> [Accessed 2020]
- 2 UN Global Compact, Accenture, "CEO Study on Sustainability: The Decade to Deliver", 2019. Available: <https://www.accenture.com/gb-en/insights/strategy/ungceostudy> [Accessed 2020]
- 3 UN Global Compact, "20th-Anniversary Progress Report: Uniting Business in the Decade of Action", 2020. Available: <https://www.unglobalcompact.org/library/5747> [Accessed 2020]
- 4 UN Global Compact, "20th-Anniversary Progress Report: Uniting Business in the Decade of Action", 2020. Available: <https://www.unglobalcompact.org/library/5747> [Accessed 2020]
- 5 European Commission, "Sustainable Product Policy", 2018. Available: [https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/sustainable-product-policy#:~:text=The%20Ecodesign%20of%20Energy%2DRelated%20Products%20\(ErP\)&text=It%20is%20estimated%20that%20over,throughout%20their%20entire%20life%20cycle](https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/sustainable-product-policy#:~:text=The%20Ecodesign%20of%20Energy%2DRelated%20Products%20(ErP)&text=It%20is%20estimated%20that%20over,throughout%20their%20entire%20life%20cycle) [Accessed 2020]
- 6 Gartner, "Leverage Augmented Intelligence to Win With AI.", 2019. Available: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-08-05-gartner-says-ai-augmentation-will-create-2point9-trillion-of-business-value-in-2021> [Accessed 2020]
- 7 SAP, "From Inventing the Enterprise Software Sector to Helping the World Run Better", 2020. Available: <https://assets.cdn.sap.com/sapcom/docs/2020/02/70eee289-847d-0010-87a3-c30de2ffd8ff.pdf> [Accessed 2020]
- 8 BCG, "A Quantum Advantage in Fighting Climate Change", 2020. Available: <https://www.bcg.com/publications/2020/quantum-advantage-fighting-climate-change>
- 9 Ibid.

กิตติกรรมประกาศ

UN Global Compact ขอขอบคุณ Accenture ซึ่งเป็นพันธมิตรด้านเนื้อหาของเราสำหรับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการพัฒนาคู่มือเหล่านี้ เราขอขอบคุณ SAP ที่สนับสนุนเราในฐานะผู้มีอุปการคุณที่ช่วยก่อตั้ง SDG Ambition และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคู่มือ

เกี่ยวกับ ACCENTURE

Accenture เป็นบริษัทผู้ให้บริการระดับมืออาชีพชั้นนำของโลกที่ให้บริการและนำเสนอโซลูชันอันหลากหลายในด้านกลยุทธ์ การให้คำปรึกษา รวมถึงเทคโนโลยีและการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ด้วยประสบการณ์ที่ไม่มีใครเทียบและทักษะเฉพาะทางในอุตสาหกรรมกว่า 40 ประเภท ความเชี่ยวชาญในการทำงานเชิงธุรกิจทั้งหมด รวมถึงเครือข่ายการจัดส่งที่ใหญ่ที่สุดในโลก Accenture คือจุดเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจและเทคโนโลยีที่จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทมีพนักงานกว่า 505,000 คน ให้บริการลูกค้าในกว่า 120 ประเทศ Accenture ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อยกระดับวิธีการทำงานและการใช้ชีวิตของคนทั่วโลก ดูเพิ่มเติมได้ที่ www.accenture.com

เกี่ยวกับ SAP

SAP เป็นผู้นำตลาดซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับองค์กรเพื่อให้บริษัททุกขนาดและในทุกอุตสาหกรรมดำเนินการได้อย่างดีที่สุดใน ร้อยละ 77 ของรายได้จากการทำธุรกรรมทั่วโลกเกิดขึ้นผ่านระบบของ SAP นอกจากนี้ แมชชีนเลิร์นนิง อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ขั้นสูงของบริษัทยังช่วยเปลี่ยนธุรกิจของลูกค้าให้กลายเป็นองค์กรอัจฉริยะ ชุดแอปพลิเคชันและบริการแบบ end-to-end ช่วยให้ลูกค้าทำอะไร ปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความแตกต่าง ด้วยเครือข่ายลูกค้ากว่า 440,000 รายใน 180 ประเทศ พันธมิตรมากกว่า 21,000 ราย พนักงานกว่า 101,150 ตำแหน่ง และผู้นำทางความคิด SAP ช่วยให้โลกทำงานได้ดีขึ้นและยกระดับชีวิตผู้คน

เกี่ยวกับ 3M

ที่ 3M เรานำวิทยาศาสตร์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อทำให้ชีวิตประจำวันของทุกคนดีขึ้น ด้วยยอดขาย 32,000 ล้านดอลลาร์ พนักงาน 96,000 คนของเราสามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าทั่วโลก เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโซลูชันที่สร้างสรรค์ของ 3M ได้ที่ www.3M.com หรือทางทวิตเตอร์ @3M หรือ @3MNews

พันธมิตรและรายละเอียดติดต่อ

หากคุณสนใจที่จะเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ SDG Ambition กรุณาติดต่อ:

Caitlin Casey จาก UN Global Compact
casey@unglobalcompact.org

Ole Lund Hansen จาก UN Global Compact
hansen4@unglobalcompact.org

Michael Hughes บริษัท Accenture
michael.d.hughes@accenture.com

Anita Varshney บริษัท SAP
anita.varshney@sap.com

สนับสนุนคำแปลภาษาไทยโดย สหประชาชาติ ประเทศไทย

เข้าชมเว็บไซต์ unglobalcompact.org/sdgambition

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

การเอ่ยชื่อบริษัท และ/หรือ ตัวอย่างในเอกสารนี้ มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาเท่านั้น และไม่ถือว่า UN Global Compact ให้การสนับสนุนบริษัทดังกล่าว

ลิขสิทธิ์ © 2563

เนื้อหาในสิ่งพิมพ์นี้มีลิขสิทธิ์ UN Global Compact สนับสนุนการเผยแพร่เนื้อหาเพื่อการศึกษา เนื้อหาจากสิ่งพิมพ์นี้สามารถนำไปใช้ได้อย่างเสรีโดยไม่ต้องขออนุญาต โดยมีเงื่อนไขว่าต้องอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนให้กับ UN Global Compact และไม่นำเนื้อหาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า

หลัก 10 ประการของ UN GLOBAL COMPACT



สิทธิมนุษยชน

- 1 ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นหลักสากล
- 2 ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการทำธุรกิจนั้นไม่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน



แรงงาน

- 3 ธุรกิจควรสร้างไว้ซึ่งเสรีภาพในการรวมกลุ่มและเคารพสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกันอย่างจริงจัง
- 4 ยุติการใช้แรงงานบังคับและแรงงานที่จำต้องทำงานทุกรูปแบบ
- 5 ยกเลิกการใช้แรงงานเด็ก
- 6 จัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ



สิ่งแวดล้อม

- 7 ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางเชิงป้องกันเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม
- 8 ดำเนินโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- 9 ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การต่อต้านการทุจริต

- 10 ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการรีดไถ และการให้สินบน

เกี่ยวกับ UN GLOBAL COMPACT

UN Global Compact เป็นความคิดริเริ่มพิเศษของเลขาธิการสหประชาชาติที่เรียกร้องให้บริษัททุกแห่งดำเนินงานและวางยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับหลักสากลในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต หลักการของ UN Global Compact ได้รับการเปิดตัวใน ค.ศ. 2000 เพื่อให้การชี้แนะและสนับสนุนชุมชนธุรกิจทั่วโลกในการผลักดันเป้าหมายและค่านิยมของสหประชาชาติผ่านแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กร ด้วยบริษัทมากกว่า 10,000 แห่งและผู้ลงนามที่ไม่ใช่ธุรกิจ 3,000 รายจากกว่า 160 ประเทศ และเครือข่ายท้องถิ่นมากกว่า 60 แห่ง UN Global Compact จึงกลายเป็นโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนในระดับองค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดตาม @globalcompact ทางสื่อสังคมออนไลน์และเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราที่ unglobalcompact.org



United Nations
Global Compact

© 2020 United Nations Global Compact
685 ถนน Third Avenue นิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก 10017 สหรัฐอเมริกา

หลักการ 10 ประการของ UN Global Compact ได้รับการพัฒนาขึ้นจากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ปฏิญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิพื้นฐานในการทำงาน ปฏิญญาโรฮัวว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา และอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต