



SDGs MEGA TRENDS 2022

Corporate
Climate Action



Global Compact
Network Thailand





Corporate Climate Action

SDGs MEGA TRENDS 2022

ภาพจากปก: อ่าวตะโลละวาว ส่วนหนึ่งของ “อุทยานธรณีสตูล” มรดกธรรมชาติอายุกว่า 500 ล้านปี
หนึ่งในเดียวในไทยที่ได้รับการประกาศจากยูเนสโกให้เป็นอุทยานธรณีโลก (UNESCO Global Geopark)
ถ่ายภาพโดย: ปัญญา มุลคำ

Table of Content

04

สารจากนายกสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย



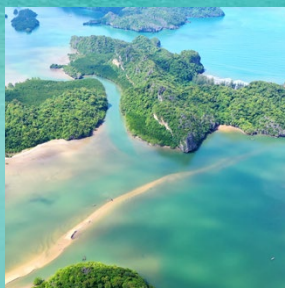
05

สารจากผู้อำนวยการสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย



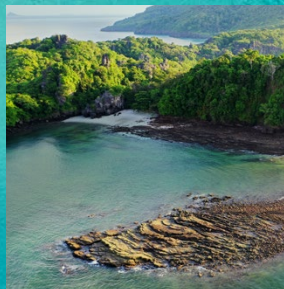
06

Climate Change
is Here and Now



20

SDGs Mega Trends
2022



23

Thailand Corporate
Climate Action



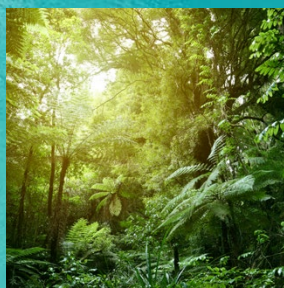
42

Climate Ambition
Accelerator



44

เกี่ยวกับสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย



สารจากนายกสมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ศุภชัย เจียรวนนท์

นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย



**“ ยุคใหม่แห่งการลงมือทำ
อย่างจริงจัง เพื่อสร้าง
การเปลี่ยนแปลงอย่าง
แท้จริงในทุกระดับ
ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน
และภาคประชาสังคม
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ”**

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ก่อให้เกิดปัญหาแก่เราทุกคนมากกว่า
แค่เรื่องสิ่งแวดล้อม ดังตัวอย่างเช่น
**ภายในปี ค.ศ. 2050
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
อาจก่อให้เกิดความ
เสียหายทางเศรษฐกิจ
ทั่วโลกอย่างน้อย 10%
ของมูลค่าเศรษฐกิจโลก
ในปัจจุบัน หากเราแก้
ปัญหาไม่ทันพอตั้งแต่วันนี้**
ขณะที่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
อาจลดลงกว่า 20% และความรุนแรง
ของปัญหาอาจนำไปสู่การสูญพันธุ์
ของมนุษยชาติได้ในที่สุด

ในงาน GCNT Forum 2021 สมาชิก GCNT ได้ร่วมพลังประกาศเจตนารมณ์
“การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”
โดยให้คำมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
ภายใน ค.ศ. 2050 หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกิน ค.ศ. 2070 นับเป็นครั้งแรกที่
ภาคเอกชนไทยจากหลายอุตสาหกรรม ร่วมกันตั้งเป้าหมายเรื่องนี้อย่างจริงจัง

UN Global Compact มีผลสำรวจซีอีโอทั่วโลก 1,232 ท่าน จาก 113 ประเทศ
21 อุตสาหกรรมที่เตรียมองค์กรรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
อาทิ การปรับแผนธุรกิจและพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ (Business Model
Transition) การตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target)
การร่วมมือในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) สะท้อนถึงความตื่นตัว และ
ความตั้งใจจริงของภาคเอกชนทั่วโลก เสริมกับแรงผลักดันจากการประชุม
COP26 ที่เมืองกลาสโกว์ สกอตแลนด์ ตอกย้ำว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศเป็นปัญหาที่ทุกคนต้องเผชิญและร่วมแก้ไขไปด้วยกัน

ผมหวังว่า การสร้างความตระหนักรู้ผ่าน SDGs Mega Trends จะช่วยกระตุ้น
ให้เกิดการป้องกันและแก้ไขปัญหามาเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องในวงกว้าง
ไม่เพียงภาคธุรกิจหรือภายใต้กรอบ Bio-Circular-Green ที่รัฐบาลส่งเสริม
เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการใช้เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
การรักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพโดยวิถีจากธรรมชาติ
การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะพลังงานสะอาด รวมทั้งด้าน
สังคมที่ไม่ควรมองข้าม เช่น สิทธิมนุษยชนและการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ถึงเวลาแล้ว ที่เราทุกคน ทุกองค์กรต้องเร่งระดมสรรพกำลัง ร่วมมือ ร่วมใจ
เพื่อลูกหลาน ประเทศชาติ และโลกของเรา ผมเชื่อมั่นว่า ความมุ่งมั่นและ
การผนึกกำลังของภาคธุรกิจจะช่วยสร้าง “ผู้นำความยั่งยืน” ที่ไม่เพียงลุกขึ้น
มาแก้ไขปัญหาที่รุนแรง แต่ร่วมสร้าง “ยุคใหม่แห่งการลงมือทำอย่างจริงจัง
เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงในทุกระดับทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน
และภาคประชาสังคม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”



สารจากผู้อำนวยการสมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ธัญพร กริทธิทายาวุธ

ผู้อำนวยการสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

**“ สมาคมเครือข่ายโกลบอล
คอมแพ็กแห่งประเทศไทย
พร้อมสนับสนุนให้
ภาคเอกชนไทยได้ใช้
ศักยภาพและจุดแข็ง
ร่วมแก้ไขปัญหาระดับโลก ”**

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มมากขึ้น ได้ทำลายเศรษฐกิจโลกและการดำรงชีวิตของชุมชนที่เปราะบาง ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทุกภาคส่วนต่างร่วมมือร่วมใจกันรับมือกับวิกฤตการณ์ดังกล่าว และเล็งเห็นว่าภาคธุรกิจมีศักยภาพและบทบาทอย่างยิ่งที่จะเป็นผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลง

เป็นที่น่ายินดีว่า องค์กรธุรกิจชั้นนำ ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ได้ลุกขึ้นมาผนึกพลังกันหาทางออกให้กับเรื่องนี้

โดยมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน ส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจดั้งเดิมไปสู่ธุรกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการบูรณาการงานด้านภูมิอากาศ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำหรือเป็นศูนย์ สอดคล้องตามนโยบายพัฒนาประเทศ

แต่ทั้งหมดนี้ ก็ยังไม่เพียงพอต่อการรับมือกับวิกฤตการณ์ เรายังต้องการพลังจากภาคธุรกิจอีกมากในการพิชิตเป้าหมายระดับโลกร่วมกัน

ในวันนี้ ความท้าทายที่มากกว่าการเร่งลงมือทำอย่างจริงจัง เป็นเรื่องของการตั้งเป้าหมายและวัดผล (Impact) จากการลงมือทำนั้น บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ ซึ่งเป็นแนวทางที่ซื่อสัตย์ซื่อซึ้งกว่าครั้งโลกกำลังเร่งเครื่องเดินหน้าเต็มกำลัง

สมาคมฯ พร้อมสนับสนุนให้ภาคเอกชนไทยได้ใช้ศักยภาพและจุดแข็งร่วมแก้ไขปัญหาระดับโลก สนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และยืนอยู่แถวหน้าในฐานะผู้นำความยั่งยืนที่สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับโลกใบนี้ ที่เป็บ้านของเราทุกคน



CLIMATE **CHANGE** IS **HERE** AND **NOW**

เปิดมุมมอง 1,232 ซีอีโอ

จาก 113 ประเทศทั่วโลก 21 อุตสาหกรรม
เพื่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รายงานฉบับเต็ม: <https://www.unglobalcompact.org/library/5976>

รับมือ กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ อย่างผู้นำความยั่งยืน



ปรับราคากลไกคาร์บอน
ระดับโลกให้สอดคล้อง
กับความตกลงปารีส



ระดมเงินทุน
แสนล้านเหรียญสหรัฐ
เพื่อภูมิอากาศในซีกโลกใต้



เร่งมาตรฐานสากล เพื่อ
ปกป้องความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



ตั้งนโยบายลดโลกร้อน
เพื่อร่วมกันพิชิต
เป้าหมายระดับโลก

สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เป็นปัญหาใหญ่และเร่งด่วนที่ทำลายโลก เป็นภารกิจร่วมกันของทุกภาคส่วน ที่จะต้องรับมือกับเรื่องนี้อย่างจริงจัง โดยเฉพาะภาคธุรกิจ ซึ่งมีศักยภาพและจุดแข็งอยู่ที่ความต่อเนื่องในเรื่องของนโยบายและความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการ

ปลายปีที่ผ่านมา UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT ร่วมกับ ACCENTURE ได้สำรวจความคิดเห็นของผู้นำองค์กรธุรกิจทั่วโลกถึงเรื่องนี้ นับเป็นการสำรวจมุมมองของซีอีโอเกี่ยวกับความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งของโลก ข้อมูลจากซีอีโอ 1,232 ท่าน จาก 113 ประเทศทั่วโลก ใน 21 อุตสาหกรรม สะท้อนมุมมองที่เป็นแนวโน้มสำคัญเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ในการบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ของซีอีโอชั้นนำที่พร้อมเป็นผู้นำความยั่งยืนที่สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับโลกของเรา

ปัญหาของวันนี้ ไม่ใช่เรื่องอนาคต

ประเด็นที่น่าสนใจ เริ่มจากความตระหนักรู้ของซีอีโอทั่วโลกที่มองปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นปัญหาใหญ่ในปัจจุบัน ไม่ใช่เป็นเรื่องของอนาคต และขณะนี้ซีอีโอมากกว่า 49% ที่กำลังเผชิญหน้ากับปัญหานานาประการในห่วงโซ่อุปทาน

อย่างไรก็ตาม กลับพบว่า มีเพียง 1 ใน 4 ของซีอีโอเท่านั้น ที่เตรียมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินและปัจจัยเสี่ยงนี้ โดยมีซีอีโอ 29% ที่มีการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยที่ผ่านมามีเกิดความสูญเสียจากผลกระทบนี้แล้วมากกว่า 67 พันล้านเหรียญสหรัฐ แต่กลับมีเพียง 3 พันล้านเหรียญเท่านั้นที่ได้รับการประกันความเสียหาย

ซีอีโอส่วนใหญ่ ยังมองว่าเสถียรภาพในความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นกุญแจสำคัญ เพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์นี้ โดยกว่า 46% ของซีอีโอทั่วโลกพบว่าความไม่แน่นอนในอุตสาหกรรมมีสาเหตุมาจากสงครามการค้าภายในประเทศ และ 37% เห็นว่าต้องปรับเปลี่ยนธุรกิจตามแรงขับเคลื่อนของประชานิยม และ 40% ยอมรับว่าได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของตลาด



“นักลงทุน” คือ แรงผลักดันสำคัญ

เมื่อถามถึง แรงผลักดันที่ทำให้องค์กรหันมาให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คำตอบจากซีอีโอประมาณ 35% ชี้ว่า “นักลงทุน” คือ แรงผลักดันสำคัญ โดยอิทธิพลของนักลงทุนในเรื่องนี้ เพิ่มขึ้นจากปี 2016 อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง นักลงทุนก็จะมีอิทธิพลสูงตามไปด้วย

ในวันนี้ ซีอีโอทั่วโลกต่างตระหนักว่า ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยมีจำนวนมากถึง 81% ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากพลังงานทดแทน และใช้การออกแบบหมุนเวียน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประมาณ 24% ได้เร่งลงทุนเพื่อความยั่งยืนในระยะสั้น และอีก 69% กำลังดำเนินการเพื่อการออกแบบและการผลิตที่ยั่งยืน โดยเฉพาะ ซีอีโอจากอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สุดของโลกที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด

นอกจากนี้ ยังเห็นได้ชัดจากตัวเลขของซีอีโอราว 39% ที่มุ่งมั่นเข้าร่วมแคมเปญปฏิบัติการแข่งขันเพื่อคาร์บอนเป็นศูนย์ (Race to Zero) ซึ่งเป็นแคมเปญที่รวมผู้นำจากทุกภาคส่วน ทั้งแรงสนับสนุนจากธุรกิจระดับโลก และผู้ลงทุนตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อร่วมกันเร่งสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันมหันตภัยที่อาจจะมีมากขึ้นในอนาคต



มากกว่า **57%** ซีอีโอ
ได้พยายามมากพอเพื่อ
ลดอุณหภูมิโลก
ที่เพิ่มขึ้น **1.5°C**

COP26 เสียงเตือนให้เร่งลงมือทำ

ในปัจจุบัน การดำเนินงานของธุรกิจเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยังไม่เพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายตามความตกลงปารีส โดยพบสาเหตุสำคัญ คือ ซีอีโอส่วนใหญ่ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนเข้ากับหลักการทางวิทยาศาสตร์

มากกว่า 57% ของซีอีโอเชื่อว่าได้พยายามมากพอในการลดอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้น 1.5°C นับจากยุคก่อนอุตสาหกรรม แต่มีเพียง 2% เท่านั้นที่ทำได้ อย่างสมบูรณ์แบบตามเป้าหมายบนพื้นฐานของหลักการทางวิทยาศาสตร์ และสอดคล้องกับความตกลงปารีส

24%

เร่งลงทุน
เพื่อความยั่งยืน
ในระยะสั้น

69%

กำลังดำเนินการ
เพื่อการออกแบบ
และการผลิต
ที่ยั่งยืน

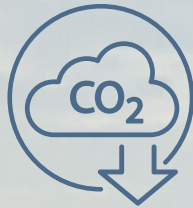
อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2015-2019 บริษัทที่ตั้งเป้าหมายอิงวิทยาศาสตร์สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เฉลี่ยรวม 25.7% จึงได้เกิดแนวโน้มในเรื่องนี้เพิ่มขึ้นมากมาย อย่างไม่เคยมีมาก่อน และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ

โดยระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2019 - ตุลาคม 2021 มีมากกว่า 529 องค์กรทั่วโลก ที่เห็นความสำคัญของการตั้งเป้าหมายบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์ และพร้อมนำหลักการนี้ไปใช้ในองค์กร



ซีอีโอ **65%** ทั่วโลก
ได้ริเริ่มแผนลด
ก๊าซเรือนกระจก

78% ซีอีโอจากกลุ่มบริษัท
ที่มีผลประกอบการรายปี
เกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ
กำลังเร่งแผนธุรกิจ
และวิธีการลดคาร์บอน
ให้เหลือศูนย์



73% ในกลุ่มบริษัท ที่มี
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
ได้เร่งเป้าหมายเพื่อ
บรรลุภารกิจอย่างจริงจัง



หนุนเสริมความแข็งแกร่ง แผนลดคาร์บอน เป็นศูนย์

ผู้นำธุรกิจพบว่า การไม่ลดก๊าซเรือนกระจกทำให้บริษัทฯ
ตกอยู่ภายใต้ความเสี่ยง ซีอีโอ 65% ทั่วโลก ได้ริเริ่มแผน
ดังกล่าวแล้ว

กว่า 78% ของซีอีโอจากกลุ่มบริษัท ที่มีผลประกอบการ
รายปีเกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ กำลังเร่งแผนธุรกิจ
และวิธีการลดคาร์บอนให้เหลือศูนย์ เทียบกับเพียง
61% ของกลุ่มบริษัท ที่มีผลประกอบการรายปี ต่ำกว่า
25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ในกลุ่มบริษัท ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
ราว 73% ที่เห็นว่าบริษัทฯ ได้เร่งเป้าหมายเพื่อบรรลุภารกิจ
อย่างจริงจัง และกว่า 46% ยังมองว่าบริษัทของตน
ดำเนินการได้ในขั้นพื้นฐานเท่านั้น

เร่งกระจายความเสี่ยง ยกระดับแผนแรงงาน

ซีอีโอต่างเร่งกระจายความเสี่ยง
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ
กว่า **64%** ของซีอีโอทั่วโลก
เน้นแผนงานที่เกี่ยวข้องกับ
การผลิตและการใช้วัตถุดิบ
และ **63%** นำไปปรับใช้ตามพื้นที่
ดำเนินธุรกิจต่างๆ ทั้งในระดับ
ภูมิภาคและระดับท้องถิ่น

ซีอีโอยอมรับว่า อากาศเปลี่ยนแปลง
รุนแรงทำให้ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก
ทั้งยังเป็นภัยต่อกายและใจของแรงงาน
และมากกว่า 42% พบว่าปัญหาสุขภาพ
ของแรงงานเกี่ยวข้องโดยตรงต่อธุรกิจ
และอุตสาหกรรม

ซีอีโอในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ปริมาณ
น้ำจืดจะลดลงกว่า 20% ในปี 2100 ตระหนักดีว่า สภาพอากาศ
เปลี่ยนแปลงมีผลต่อสุขภาพโดยรวม ดังนั้น การปกป้องแรงงาน
ผ่านการยับยั้งภาวะโลกร้อน จึงต้องครอบคลุมประเด็นสุขภาพ
และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย

ปัจจุบัน แม้ซีอีโอชั้นนำจะตระหนักถึงปัญหาแรงงาน หลายคน
กลับไม่ให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงดังกล่าว ราว 1 ใน 5
ของซีอีโอทั่วโลกเท่านั้นที่มองว่า ความไม่เท่าเทียมในแรงงาน
เกี่ยวข้องกับปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง และเพียง
16% มองการเสียโอกาสของลูกจ้างเป็นปัญหาเร่งด่วน

ในขณะที่ The International Labour Organization (ILO) เห็นว่า
แรงงานกว่า 1.2 พันล้านคนในกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกอันดับต้นๆ อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้

ราวครึ่งหนึ่งของซีอีโอทั่วโลก ได้จัดให้มีประกันสังคม เพื่อสนองต่อ
ความเสี่ยงทางภูมิอากาศแก่ลูกจ้างและลงทุนสร้างอาชีพสีเขียว
เพื่อสนองต่อความตกลงปารีสและเป้าหมายในปี 2030

เร่อบุรุษและพื้พ ความหลากหลายทางชีวภาพ

ระบบนิเวศของโลก คือ ฤุญแจสำคัญอง
หวั่งโซ่คาร์บอน ซึ่งมีมูลค่าราว 33 ล้านล้าน
เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี เฉพาะในส่วนองสินค้า
และบริการ เทียบเท่า GDP ของสหรัฐอเมริกา
และจีนรวมกัน ซึ่งแน่นอนว่า หากเราไม่สามารถ
รักษาความหลากหลายทางชีวภาพไว้ได้
ย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

การอนุรักษ์ระบบนิเวศ จึงเป็นหัวใจอง
การบรรเทาผลกระทบและปกป้องธุรกิจ
**26% ของซีไอโอจากลาตินอเมริกา
และแคริบเบียน มองปัญหา
ความหลากหลายทางชีวภาพ
เป็นความเสี่ยงสูงสุด** ของธุรกิจ
และซีไอโอรุ่นใหม่หลายคนต่างเร่งชูประเด็น
การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ
เป็นแนวทางหลัก เพื่อบรรลุเป้าหมายด้าน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

United Nations Environment Programme
(UNEP) ยังมองว่าการแก้ปัญหาโดยใช้ธรรมชาติ
เป็นฐาน (Nature-based Solution) มีต้นทุนต่ำ
ทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงทางภูมิอากาศ
ความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งผลดีต่อ
เศรษฐกิจท้องถิ่น



เร่งการเข้าถึงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ซีอีโอเชื่อว่า **“เทคโนโลยี”** คือประตูสู่แผนธุรกิจไร้คาร์บอนในอนาคต เพราะเทคโนโลยีสามารถเปลี่ยนพื้นฐานการทำธุรกิจและสร้างอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อลดโลกร้อน

กว่า 77% ของซีอีโอทั่วโลก กำลังส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตั้งแต่ขั้นวัตถุดิบถึงดีไซน์ และธุรกิจชั้นนำอื่นๆ รวมทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ก็เริ่มนำเสนอสินทรัพย์ผ่านรูปแบบดิจิทัล ซึ่งคาดว่า จะมีอิทธิพลสูงมากขึ้น ภายในเวลา 5 ปี ซึ่งจะเพิ่มการทดแทน การใช้ประโยชน์ซ้ำ และทางเลือกที่มีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซีอีโอมองว่าเป้าหมายในเรื่องนี้ไม่มีทางสำเร็จได้ หากปราศจากการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพในปัจจุบัน แม้ 81% ของซีอีโอกำลังใช้ประโยชน์จากการจัดการข้อมูล ESG อย่างเต็มที่ แต่มีเพียง 1 ใน 3 เท่านั้นที่ทำได้ในระดับสูง

นอกจากนี้ ยังพบว่า ปัจจัยด้าน **“ราคา”** ทำให้มากกว่า 54% ของซีอีโอ จากทั่วโลกไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความท้าทายดังกล่าว พบมากในซีอีโอจากซีกโลกใต้ ยิ่งไปกว่านั้น 53% ของซีอีโอทั่วโลก ยังไม่มีความรู้เพียงพอที่จะปรับใช้ เทคโนโลยีด้านความยั่งยืน ซึ่งเกิดกับซีอีโอบริษัทที่มีผลประกอบการรายปี ต่ำกว่า 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ความท้าทายในการบริหารแผนลดก๊าซเรือนกระจก สโคป 3

ซีอีโอทั่วโลกพบปัญหาการบริหารจัดการแผนลดก๊าซเรือนกระจก สโคป 3 แม้ว่า 55% ได้มีการรายงานและวัดผลการดำเนินการ แต่พบว่าเพียง 16% เท่านั้นที่สามารถทำได้จริงอย่างสมบูรณ์แบบ โดย 65% เห็นว่าการประเมิน ข้อมูลในห่วงโซ่คุณค่าที่ทำได้ยาก เป็นสิ่งอุดหนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัญหาเหล่านี้ พบในซีอีโอกว่า 48% จากบริษัทฯ ที่มีผลประกอบการรายปี สูงกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 33% ในซีอีโอจากบริษัทฯ ที่มี ผลประกอบการต่ำกว่า 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

46% ของซีอีโอทั่วโลก
สร้างภูมิคุ้มกันจากภัย
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
โดยใช้ธรรมชาติเป็นฐาน



เศรษฐกิจใหม่ในซีกโลกใต้

ในซีกโลกใต้ มีผู้นำธุรกิจจำนวนมากที่รอการช่วยเหลือจากกลุ่มประเทศ G20 โดยปัจจุบัน มีการจัดสรรงบประมาณช่วยเหลือกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาแล้วราว 2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ และยังมีการคาดว่า ความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้นอาจทำให้ UNEP ต้องเพิ่มงบประมาณขึ้นเป็น 3 แสนล้านในปี 2030 และ 5 แสนล้านในปี 2050

ผู้นำในซีกโลกใต้ กำลังได้รับความลำบากด้านการเงินจากสถานการณ์โควิด-19 และกว่า 38% ของซีอีโอ ได้ลดงบประมาณด้านความยั่งยืนลง ทำให้การพัฒนาความยั่งยืนในภูมิภาคนี้หยุดชะงัก

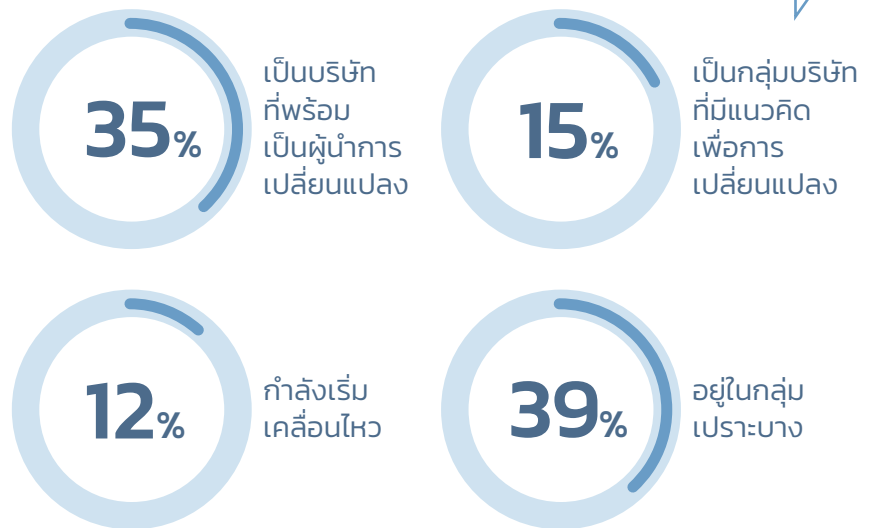
นอกจากนี้ ซีอีโอในซีกโลกใต้ยังต้องการให้ส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และเงินทุน เพื่อช่วยในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน โดยในประเทศกำลังพัฒนา จำเป็นต้องเร่งทำให้เทคโนโลยีใหม่สามารถนำไปใช้จริง

อย่างไรก็ตาม แม้ 63% ของซีอีโอจากซีกโลกใต้จะกังวลในศักยภาพของตน แต่ก็ยังตั้งใจสานต่อการลดก๊าซเรือนกระจก เห็นได้จากตัวเลขกว่า **59%** ที่ยังมีการฟื้นฟูผลกระทบจากโควิดไปพร้อมกับแผนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และ **55%** ยังได้ยกระดับเป้าหมายให้สูงขึ้นด้วย

ผู้นำในวิกฤต เร่งเครื่องความยั่งยืน

Accenture's Competitive Agility Index (CAI) ประเมินประสิทธิภาพการทำงานของกว่า 9,000 บริษัทขนาดใหญ่ระดับโลก ผ่านตัวชี้วัดการเจริญเติบโต-กำไร-ความยั่งยืน โดยคะแนนเบื้องต้นสามารถนำมาเปรียบเทียบถึงประสิทธิภาพและความเป็นผู้นำของแต่ละองค์กร

ผลการเก็บข้อมูล
จากซีไอโอ
พบว่า



โดยพบข้อมูลสำคัญว่า ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 กลุ่มบริษัทที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงยังคงเดินหน้าเพิ่มเงินทุนเพื่อความยั่งยืน แม้ธุรกิจจะได้รับผลกระทบ แต่พบว่ามีการลงทุนเพื่อความยั่งยืนเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณ 25% ซึ่งมากกว่าผู้นำจากกลุ่มที่กำลังเริ่มเคลื่อนไหว กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มที่มีแนวคิดเพื่อเปลี่ยนแปลงที่ได้เพิ่มการลงทุนเพื่อความยั่งยืน 14% 17% และ 31% ตามลำดับ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากการดำเนินงานทั่วโลกในปัจจุบัน จำเป็นต้องมีการเร่งวิจัยเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศไปพร้อมๆ กับการยกระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของผู้นำธุรกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านโครงสร้างองค์กร การลดความเสี่ยง การประเมินผลทั้งระยะสั้นและระยะยาว การประยุกต์เทคโนโลยี และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

สิ่งที่ภาคธุรกิจต้องการจากผู้กำหนดนโยบาย

ซีอีโอทั่วโลกต้องการให้รัฐและผู้กำหนดนโยบายเร่งเครื่องแผนระดับประเทศให้สอดคล้องกับ 1.5°C Warming Trajectory โดย 66% ของซีอีโอจากกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ต่างต้องการลดอุณหภูมิโลกที่ร้อนขึ้น 2 องศาเซลเซียสลงเหลือ 1.5 สอดคล้องกับคำแนะนำของ UN Intergovernmental Panel on Climate Change มีเพียง 18% ของซีอีโอเท่านั้นที่รู้สึกว่ารรัฐและผู้กำหนดนโยบายได้ให้ความชัดเจนในการวางแผนดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ ซีอีโอยังต้องการควบคุม “Ambition Loops” ซึ่งเป็นวงจรข้อเสนอแนะเชิงบวก ที่จะช่วยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ที่ผ่านมา Executive Order on Climate-Related Financial Risk by the United States Government ได้เร่งกำหนดเงื่อนไขให้เกิดการตั้งเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ รายงานวิเคราะห์จาก United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) มองว่าแผนงานที่มีในปัจจุบันจะส่งผลให้อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้นถึง 2.7 เซลเซียส เมื่อเทียบกับก่อนยุคอุตสาหกรรม

47% ซีอีโอจากบริษัทขนาดใหญ่ สนองรับ Article 6 ของความตกลงปารีส



เพื่อปรับกลไกระหว่างประเทศด้านคาร์บอนเครดิต

ปรับกลไกราคาคาร์บอนระดับโลกให้สอดคล้องกับ ความตกลงปารีส

ซีอีโอกว่า 47% จากบริษัทขนาดใหญ่เรียกร้องให้ผู้กำหนดนโยบายสนองรับ Article 6 ของความตกลงปารีส บนเวที COP26 เพื่อปรับกลไกระหว่างประเทศด้านคาร์บอนเครดิต ซึ่งหลายฝ่ายมองว่าจะช่วยกระตุ้นให้เกิดระบบนิเวศตลาดคาร์บอนที่โปร่งใส ลดการรั่วไหลของคาร์บอน และเอื้อต่อเสถียรภาพในเส้นทางการลดคาร์บอนให้เหลือศูนย์ในอนาคต







งบประมาณกว่า
5.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ
ใช้เพื่อการทดแทน
พลังงานฟอสซิล



**ระดมเงินทุนแสนล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อ
ภูมิอากาศในซีกโลกใต้**

ปัจจุบันยังมีหลายธุรกิจทั่วโลกที่ไม่สามารถเข้าถึงเงินทุนเพื่อภูมิอากาศได้ โดยกว่า 31% ซีโอโอจากซีกโลกใต้พบความยากลำบากในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เทียบกับ 16% ของซีโอโอจากซีกโลกเหนือ อย่างไรก็ตาม ในปี 2020 ได้มีการนำงบประมาณกว่า 5.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ มาใช้เพื่อทดแทนพลังงานฟอสซิล นับเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างภูมิคุ้มกันและตอบสนองต่อปัญหาคาร์บอนเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับ 1.5°C Warming Trajectory

เร่งมาตรฐานสากล เพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ผู้นำธุรกิจยังต้องการให้แผนงานและมาตรฐานรายงาน ครอบคลุมถึงเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพด้วย ซึ่งมาตรฐานปัจจุบันสำหรับการประเมินผลกระทบในมิติดังนี้ ยังไม่ได้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมมากนัก แม้ว่าประเด็นดังกล่าวมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงถึง 44 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของระดับ GDP โลก รัฐบาลจึงควรส่งเสริมกลไกภายใน เพื่อให้ภาคเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของเงินลงทุนเพื่อการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มการแก้ปัญหาที่ใช้ธรรมชาติเป็นฐาน

ตั้งนโยบายลดโลกร้อน เพื่อร่วมกันพิชิตเป้าหมายระดับโลก

รัฐและผู้กำหนดนโยบายต้องเร่งดึงภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอย่างจริงจัง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่ง 30% ของซีอีโอทั่วโลกเห็นว่ารัฐสามารถทำได้ เพราะมีความเข้าใจเชิงธุรกิจอย่างถ่องแท้มากพอที่จะผลักดันนโยบายในเรื่องนี้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การร่วมมือกันมากขึ้นระหว่างรัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นระบบจัดหา วางแผน และพัฒนาโครงสร้างองค์กรสีเขียว จะส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากตัวอย่างของการร่วมมือกันระหว่างรัฐและเอกชนในเขตทะเลเหนือ เพื่อพัฒนาพลังงานทดแทนระหว่างประเทศ ซึ่งนับเป็นบันไดสำคัญในการดำเนินงานตามเป้าหมายภูมิอากาศปี 2030 และลดคาร์บอนให้เหลือศูนย์ในปี 2050 ตามความมุ่งมั่นของความตกลงปารีส



เมื่อการปรับเปลี่ยน เพื่อสร้าง
ความยั่งยืนทางสภาพภูมิอากาศ

คือเทรนด์สำคัญ
ที่ทุกธุรกิจต้องลงมือทำ
ตั้งแต่วันนี้

บทสัมภาษณ์พิเศษ

6 ผู้บริหาร

องค์กรธุรกิจ

ชั้นนำของประเทศไทย

เพื่อสร้างความยั่งยืนทางสภาพภูมิอากาศ

ทุกภาคส่วนล้วนสำคัญต่อการผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้น โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่มีศักยภาพและบทบาทอย่างยิ่ง ต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการลงทุนอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมรวมถึงทางออกใหม่ๆ จุดประกายให้ทุกห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าหรือบริการในอุตสาหกรรมใด มีส่วนช่วยเยียวยาวิกฤตภูมิอากาศที่ชัดเจน และทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ

ผู้นำองค์กร คือบุคคลสำคัญที่จะเป็นผู้กำหนดทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องไปกับบริบทความท้าทายระดับโลก เพราะปัจจุบันความสำเร็จของธุรกิจไม่ได้ประกอบด้วยตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งแน่นอนว่าวิสัยทัศน์และการลงมือทำจริงของผู้นำคือหนึ่งในหัวใจหลัก ที่จะผลักดันบริษัทให้เดินหน้าไปในทิศทางสู่ความยั่งยืนได้สำเร็จ

GCNT ขอเสนอบทสัมภาษณ์พิเศษ 6 ผู้บริหารแห่ง 6 องค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย ที่ได้ประกาศความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเร่งลงมือสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างจริงจัง พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายและการวัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งทั้งหมดนี้คือ Mega Trends 2022 ที่ผู้นำทุกองค์กรทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งนับจากนี้ไป

Business Model Transition

ทบทวนและปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจดั้งเดิม ไปสู่ธุรกิจสีเขียวรวมถึงทางเลือกธุรกิจที่ยั่งยืนใหม่ๆ อาจใช้แนวทางต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ด้วยการปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่า ประยุกต์ หรือพัฒนาธุรกิจใหม่ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึงเพื่อให้ก้าวทันทิศทางโลก สอดรับกับวิถีแห่งอนาคตของผู้คน และเป็นส่วนหนึ่งในการลดก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรม

Green Innovation

ลงทุนเพื่อสร้างความเติบโตในเทคโนโลยีสีเขียว พลังงานสะอาด และนวัตกรรม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสีเขียวในหลากหลายแนวทางตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมีมลพิษต่ำ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการผลิตและการบริการรวมถึงเครื่องมือในกระบวนการ ในห่วงโซ่อุปทานที่ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมลง แต่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อโลกและผู้คนมากขึ้น

Circular Economy

ขยายผลเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรมมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยแนวทางการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการหมุนเวียนและนำกลับมาใช้ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยไม่ทำให้คุณค่าลดลง องค์กรมีแนวทางเป็นระบบในการออกแบบธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน

Natural Based Solutions

เยียวยาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้ธรรมชาติเป็นฐาน รวมถึงการใช้ต้นไม้และป่าประเภทต่างๆ ในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ แนวทางการแก้ปัญหาที่พึ่งพิงธรรมชาติไม่เพียงเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังนำมาซึ่งผลประโยชน์ได้ต่อมนุษย์รวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่นๆ อีกมากมาย เช่น สร้างความมั่นคงให้ถิ่นที่อยู่ของสัตว์ ปั่นคั้นความอุดมสมบูรณ์แก่พืชพรรณ รวมถึงเพิ่มพูนความหลากหลายทางชีวภาพ และคุณภาพของทรัพยากร

Human Rights

ส่งเสริมความเท่าเทียม สิทธิมนุษยชน ลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงทรัพยากร โดยดำเนินการครอบคลุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่การผลิตและบริการหลายกลุ่ม ตั้งแต่การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรต้นน้ำและผู้ประกอบการรายย่อย สนับสนุนอาชีพ การจ้างงานผู้พิการ กลุ่มเปราะบาง และดูแลสุขภาพสวัสดิภาพของแรงงาน

Mega Trends เหล่านี้จะช่วยฉายภาพความเป็นไปของหลากหลายธุรกิจในบริบทของประเทศไทย การนำเทรนด์ระดับโลกและทางออกใหม่ๆ ด้านความยั่งยืน มาปรับใช้ในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการวางนโยบาย กลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ซึ่งทุกองค์กรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ เพราะกฎเกณฑ์ที่สำคัญที่สุดในการต่อการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือความร่วมมือกันของทุกภาคส่วน

THAILAND CORPORATE CLIMATE ACTION



คุณอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



คุณชัยวัฒน์ โค้ววิสารชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มบริษัทบางจากฯ



คุณบุญรอด เลาวพุกษ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เดอะ ดีเอจ จำกัด



คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะกรรมการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ



คุณบรรเทง ว่องกุลกิจ
ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร
กลุ่มบัตรผล



คุณยาโชวดั่น โลเอีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านความยั่งยืน
อินตราเน็ต เวนเจอร์ส



คุณอรรถพล อุทัยกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

//

โลกทุกวันนี้
เปลี่ยนแปลงอย่าง
รวดเร็ว มีสิ่งใหม่ๆ
ให้เรียนรู้ ทุกภาค
มีความท้าทายใหม่ๆ
ให้เราเผชิญ
ปตท. จึงได้ปรับเปลี่ยน
วิสัยทัศน์ใหม่ในรอบ
15 ปี เพื่อรับมือกับ
ภาวะโลกร้อน
การเปลี่ยนผ่านด้าน
พลังงาน (Energy
Transformation)
และความท้าทาย
ในยุคโควิด-19

//

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้านการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

ปตท. กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ **“Powering Life with Future Energy and Beyond”** หรือ การขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล (Growth toward the Future) สร้างคุณค่าทางสังคมให้เกิดคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมชุมชน (Positive Contribution to Society) พัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Low Carbon Society) นอกจากนี้ได้มีการปรับพอร์ตการลงทุนขยายไปพลังงานอนาคต อาทิ พลังงานหมุนเวียน ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานไฮโดรเจน รวมถึงขยายธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกว่าพลังงาน อาทิ

- **Life Science** รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยและกระแสดูแลสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น
- **Mobility & Lifestyle** เข้าใจและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคได้ตลอดเวลา
- **High-value Business** ต่อยอดปิโตรเคมีสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- **Infrastructure & Logistics** พัฒนาด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย
- **AI, Robotics & Digitalization** ยกระดับธุรกิจต่างๆ ด้วยดิจิทัลหุ่นยนต์ และระบบอัจฉริยะ



ด้วยการลงทุน (CAPEX) อีก 10 ปีข้างหน้า (ค.ศ. 2021-2030) ของกลุ่ม ปตท. มุ่งเน้นที่การลงทุนพลังงานอนาคตและธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน มากกว่า 30% ของงบลงทุนทั้งหมด โดยครอบคลุม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ปตท. จึงวางกลยุทธ์และเป้าหมายภายใน ปี ค.ศ. 2030 ประกอบด้วย

- **New Growth:** เพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจกลุ่ม Future Energy & Beyond ให้ไม่ต่ำกว่า 30%
- **Business Growth:** ปรับพอร์ตการลงทุน มุ่งไปที่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ได้แก่ เพิ่มปริมาณการค้า LNG ใน Portfolio เป็น 9 ล้านตันต่อปี ตามสัดส่วนการถือหุ้นในธุรกิจ LNG รวมถึงเพิ่มการลงทุนในกำลังผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติเป็น 8 GW และจากพลังงานหมุนเวียนเป็น 12 GW
- **Clean Growth:** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งกลุ่มลง 15% เมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2020





ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์กลุ่ม ปตท. (PTT Group Net Zero Task Force หรือ G-NET) เพื่อทบทวนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และผลักดันการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่ม ปตท. ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด ซึ่งมีแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ

- การลดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในการผลิต การใช้ประโยชน์จากก๊าซเผาทิ้ง การลดการรั่วไหลของก๊าซมีเทน รวมถึงนำกลไกราคาคาร์บอนมาประกอบการพิจารณาการลงทุนของโครงการ
- การส่งเสริมโครงการดูดซับก๊าซเรือนกระจก และโครงการเพื่อสังคมที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การปลูกป่า การดูแลบำรุงรักษาป่า โครงการก๊าซชีวภาพจากฟาร์มหมู รวมถึงการใช้ Solar Cell ผลิตไฟฟ้าให้กับชุมชน
- การศึกษาและลงทุนเทคโนโลยีดักจับ กักเก็บ และนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปใช้ประโยชน์ เช่น เทคโนโลยี Carbon Capture and Storage (CCS) และ Carbon Capture and Utilization (CCU)
- การลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจด้าน Battery และ Energy Storage รวมทั้งแพลตฟอร์มสำหรับซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต โดยได้เริ่มทำธุรกรรมซื้อขายคาร์บอนเครดิตในธุรกิจเติมน้ำมันเรือขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (Green Bunker)

ปตท. ใช้กลไกทางธรรมชาติ (Natural Climate Solutions) เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยการอนุรักษ์ป่า ปลูกป่า พื้นที่กว่า 1.1 ล้านไร่ ใน 54 จังหวัด ตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 2.14 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมทั้งการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น

ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปตท. มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ในการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว ซึ่ง ปตท. เชื่อว่าแนวทางที่แก้ไขวิกฤตโลกร้อนอย่างยั่งยืน ต้องอาศัยกลไกทางธรรมชาติ โดยการดูแลรักษา ป่าไม้ อนุรักษ์ป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างจริงจัง ร่วมกับการพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตามวิสัยทัศน์ของ ปตท. ที่มุ่งขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต

‘บางจากฯ’ สร้างสมดุลธุรกิจ เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียว

ก้าวสำคัญของกลุ่มธุรกิจพลังงาน บริหารสมดุล พลังงานสีเขียวในช่วงเปลี่ยนผ่าน เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนทั่วถึง แบบไร้รอยต่อ

ในวันที่ผู้นำประเทศและบริษัทชั้นนำทั่วโลกต่างตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หนึ่งในมิติหลักที่ทุกภาคส่วนล้วนให้ความสนใจ คือทางไปต่อของเชื้อเพลิงฟอสซิล ไม่ว่าจะเป็นถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ซึ่งแม้จะเป็นแหล่งพลังงานหลักในการขับเคลื่อนชีวิตและเศรษฐกิจของโลก แต่ก็ยังเป็นสาเหตุหลักในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ‘บางจากฯ’ เป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงพลังงาน และเป็นผู้จุดประกายหลายๆ การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเลิกขายน้ำมันจากฟอสซิล 100 เปอร์เซ็นต์มานานนับสิบปีแล้ว สนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงสีเขียวอย่างไบโอดีเซล เอทานอล และแก๊สโซฮอล์ รวมการปรับตัวด้วยการเพิ่มธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เมื่อถึงยุคเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดสู่ Net Zero จึงไม่น่าแปลกใจที่วันนี้ทุกสายตาส่งจับจ้องมายังบางจากฯ

การปรับตัวของบางจากฯ ไม่ได้มีเพียงแค่เรื่องน้ำมัน แต่ยังมีกลยุทธ์ทางธุรกิจรวมถึงเทคโนโลยีนวัตกรรมอีกหลายอย่างที่จะช่วยผลักดันเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



คุณชัยวัฒน์ ไคววารักษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มบริษัทบางจากฯ

“

Energy Transition
มิใช่การปิดสวิทช์ไฟ
การจัดการให้เกิด
การเปลี่ยนผ่านอย่าง
ราบรื่นคือการจัดการ
พลังงานดั้งเดิมให้
ส่งผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
พร้อมกับเร่งพัฒนา
พลังงานสีเขียวให้มี
ประสิทธิภาพและ
เสถียรภาพ รวมทั้ง
ในราคาที่เข้าถึงได้
โดยมีการซื้อขาย
คาร์บอนเครดิตเป็น
ตัวเชื่อมที่สำคัญ

”

GCNT ชวนอ่านวิสัยทัศน์ของ **คุณชัยวัฒน์ โควาวิสารัช** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มบริษัทบางจากฯ ถึงทางไปต่อของธุรกิจพลังงาน และสิ่งที่ต้องทำเพื่อให้ช่วงเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียวเป็นไปอย่างยั่งยืนที่สุด

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อแนวทางในการดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างไร

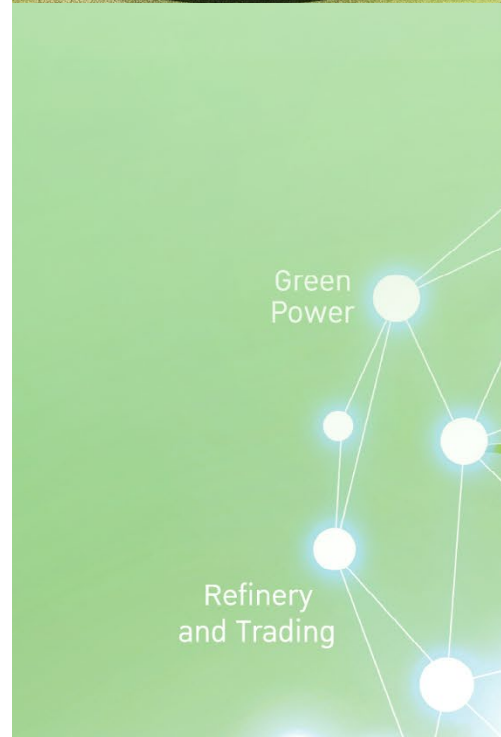
เราเริ่มพูดถึงเรื่องการควบคุมอุณหภูมิโลกให้ไม่เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศา เมื่อ 7 ปีก่อน และใช้มันเป็นหนึ่งในปัจจัยเพื่อวางยุทธศาสตร์ธุรกิจ เรามี Financial Bottom Line เพื่อให้การลงทุนทุกครั้งเกิดกำไรปันผลกลับไปยังผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันเราก็มี Social Impact Bottom line ด้วย เพื่อให้การลงทุนนั้นๆ ตอบโจทย์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน นั่นคือปรัชญาของเรา

ก่อนผมจะเข้ามาเป็นซีอีโอ กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ในส่วนของธุรกิจโรงกลั่น รวมถึงปั๊มน้ำมันคิดเป็นประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอีก 20 เปอร์เซ็นต์มาจากโรงไฟฟ้า แต่ตอนนี้สัดส่วนธุรกิจเหล่านั้นลดเหลือ 50 ถึง 60 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่ธุรกิจโรงไฟฟ้าและพลังงานสีเขียวเติบโตขึ้นเป็นสัดส่วนสูงสุด 40 ถึง 50 เปอร์เซ็นต์ เราขยายการลงทุนโดยให้ความสำคัญกับแหล่งพลังงานสีเขียวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินธุรกิจสีเขียวผ่านบริษัทในกลุ่มอย่าง BCPG และ BBGI

คุณคิดว่าอีกนานไหมกว่าการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียวจะเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์

ปัญหาหนึ่งที่น่าจะเกิดขึ้นในช่วงเปลี่ยนผ่านคือเงินเฟ้อสีเขียว (Green Inflation) เมื่อทุกคนคิดว่ายานยนต์ไฟฟ้าหรือพลังงานสีเขียวมาแน่ ฝันว่าทุกอย่างจะเปลี่ยนได้ทันที การลงทุนในธุรกิจสีเขียวจึงเฟื่องฟูขึ้น แต่สิ่งที่เกิดขึ้นอาจจะยังไม่ตอบโจทย์การใช้งานทั้งหมดในเร็ววันนี้ ด้วยข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี

ผมจึงมองว่าเราต้องบริหารจัดการความสมดุลระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสีเขียว โดยประคับประคองพลังงานดั้งเดิมให้ดีที่สุด ถ้าเราบอกว่าต้องการ Energy Transition ทันที แต่การลงทุนในธุรกิจน้ำมันและก๊าซดั้งเดิมน้อยเกินไปจนส่งผลให้อุปทานไม่เพียงพอ ไม่เกิดการพัฒนา ต้นทุนราคาก็จะสูงขึ้นเพราะขาดตลาดในวันที่สีเขียวก็ยังไม่พร้อมใช้เต็มที่ สุดท้ายคนเดือดร้อนคือผู้บริโภค เราต้องอยู่อย่างมีความรับผิดชอบ สร้างสมดุลระหว่างทั้งสองพอร์ต เพราะการมีพลังงานเพียงพอในราคาที่ประชาชนเข้าถึงได้คือสิ่งสำคัญ



Business Model ไบบ้างที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

BCPG เป็นบริษัทในกลุ่มที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดเท่านั้น มีพลังงานแสงอาทิตย์ในไทยและญี่ปุ่นประมาณ 250 เมกะวัตต์ พลังงานลมในฟิลิปปินส์และไทยราว 30 เมกะวัตต์ พลังงานความร้อนใต้พิภพที่อินโดนีเซียเกือบ 180 เมกะวัตต์ และพลังงานน้ำในลาว 115 เมกะวัตต์

อุปสรรคใหญ่ของพลังงานหมุนเวียน คือความไม่ต่อเนื่องในการผลิต (Intermittent) ซึ่งต้องแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการกักเก็บ เราจึงขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจแบตเตอรี่ประเภท Vanadium Redox Flow ระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่ต้องการความจุสูง กักเก็บได้นาน และนำไปสนับสนุนธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดของเราได้ด้วย ก่อนหน้านี้เราลงทุนในสตาร์ทอัพทำเหมืองแร่ลิเทียม สำหรับทำแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า ทำให้เรามีสิทธิ์ซื้อลิเทียมคาร์บอเนตของเขาได้ประมาณ 6,000 ตันต่อปี

เรายังมี BBGI ที่เป็นผู้ผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีการลงทุนในผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง โดยใช้ Synthetic Biology เป็นเหมือนการทำฟาร์มในห้องแล็บ โดยจำลองการทำงานของกระเพาะวัว นำหญ้าเข้ากระบวนการแปลงเป็นเนื้อ ผลคือผู้บริโภคยังได้โปรตีนเหมือนเดิม แต่ไม่ต้องใช้พื้นที่มาก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถประยุกต์ใช้ได้มากมาย เช่น ผลิตอาหาร ยารักษาโรค และเครื่องสำอาง

Bio-based products



บางจากฯ Take Action เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียว และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อย่างไรบ้าง

เป้าหมายแรกของเราคือ carbon neutral ในปี 2030 ซึ่งโดยหลักการคือการ offset คาร์บอนที่ปล่อยออกมาจากธุรกิจ เราให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงาน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนด้วยตัวเองให้มากที่สุด พร้อมศึกษานวัตกรรมต่างๆ การลงทุนในช่วงต่อไป จะเพิ่มสัดส่วนพลังงานและนวัตกรรมสีเขียว อย่างที่เกริ่นไปว่าเราต้องบริหารจัดการคาร์บอนที่ปล่อยออกมาให้ดีที่สุด เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ผมจึงบอกทีมว่า เราต้องให้ความสำคัญกับคาร์บอนเครดิตอย่างจริงจัง จึงเกิดเป็น Carbon Markets Club เพื่อส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอน ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทุกภาคส่วนในไทย โดยชี้ให้ทุกคนเข้าใจถึง Market Force และ Policy Framework จากรัฐบาลใหญ่ทั่วโลก จะได้ช่วยกันปรับตัวรับความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ

ส่วนเป้าหมายใหญ่คือ Net Zero ในปี 2050 นั้น เป็นการทำให้เกิด carbon removal โดยใช้เทคโนโลยีอย่าง Carbon Capture, Utilisation and Storage (CCUS) และ green hydrogen เรายัง take action เรื่องการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอน ซึ่งเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพ ทำได้ง่าย และรวดเร็วที่สุด ในการดูดซับคาร์บอน 1 ตัน คุณจะเลือกปลูกต้นไม้ 100 ต้น หรือปลูกไม้ชายเลน 30 ต้น หรือปลูกไม้ไผ่ทะเลเล็ก 10 ต้นก็ได้ ดังนั้นจะเห็นได้จากการศึกษาว่า การปลูกไม้ไผ่ทะเลมีประสิทธิภาพผลมากกว่าการปลูกต้นไม้ธรรมดาถึง 10 เท่า วันนี้บางจากฯ จึงทำงานร่วมกับคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศึกษาการดูดซับคาร์บอนของหญ้าทะเล และการปลูกเพิ่มเติมในอ่าวไทยรวมถึงศึกษาการดูดซับคาร์บอนจากธรรมชาติด้วยวิธีต่างๆ เพื่อให้ช่วงเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียวเป็นไปอย่างยั่งยืนที่สุด



คุณบุญรอด เยาวพุกษ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เดอะ ศรีเอจ จำกัด

“
สำหรับภาคเอกชน
ประเด็นนี้
ไม่ใช่เรื่อง Cost
แต่เป็นเรื่อง Lost
เพราะคุณอาจ
เสียโอกาส
ในการลงทุนไปเลย
หากไม่เริ่มทำ
ตั้งแต่วันนี้
”

The Creagy ภารกิจขับเคลื่อน ประเทศไทยสู่เมืองคาร์บอนต่ำ

**อนาคตเมืองที่เติบโตขึ้นในทุกมิติอย่างยั่งยืน
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยมาตรการทาง
เศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการเงิน**

‘เมือง’ คือพื้นที่ต้นเหตุสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เนื่องจากการขยายตัวของชุมชนเมืองและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป
แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นพื้นที่เปราะบาง ที่ได้รับผลกระทบด้าน
สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรง
มากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น หากเราพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน มิติเชิงสังคม
และสิ่งแวดล้อมย่อมยั่งยืนด้วย

บริษัท เดอะ ศรีเอจ ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและเมืองคาร์บอนต่ำ
ฉายภาพความเป็นไปได้ในการสร้างเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)
ซึ่งเป็นเมืองที่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตของผู้คน สร้างคุณภาพชีวิต
ที่ดี สร้างงานมูลค่าสูง สร้างกิจกรรมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยไม่จำเป็นต้องปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงตามสัดส่วน
การเติบโตของเมืองอย่างที่เป็นมา เมืองคาร์บอนต่ำจะช่วยสร้างโอกาส
และทางเลือกให้พลเมือง สามารถใช้ชีวิตประจำวันได้สอดคล้องกับ
ความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

การสร้างเมืองคาร์บอนต่ำจำเป็นต้องอาศัยการดำเนินงานร่วมกันจาก
ทุกภาคส่วน



- ผู้นำเมืองต้อง **‘กำหนดทิศทางและเป้าหมายที่สอดคล้องตามหลักวิทยาศาสตร์’** (Science-Based Target) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปีตามศักยภาพและบริบทของเมืองก่อน
- จากนั้นจึงจัดทำแผนและมาตรการเพื่อ **‘ส่งเสริมการลงทุนจากภาคเอกชน’** ให้มีการผลิตสินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าและพลังงานที่มาจากพลังงานหมุนเวียน และส่งเสริมให้ผู้คนใช้สินค้าและบริการเหล่านั้น
- ภาครัฐยังต้อง **‘กำหนดมาตรการนโยบายต่างๆ’** เช่น มาตรการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการใช้ถนนในเขตพื้นที่การจราจรหนาแน่น (Congestion Charge Scheme) เพื่อลดความหนาแน่นของการจราจรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการเดินทางโดยรถโดยสารสาธารณะแทน
- นำเงินค่าธรรมเนียมที่จัดเก็บได้ไปปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะให้ดีและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมถึง **‘วางแผนให้เกิดการใช้วัฏกรรมจากธรรมชาติ’** (Nature-Based Solution) เช่น การเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกและมลพิษต่างๆ ไปพร้อมกัน
- ภาครัฐหรือเมืองในฐานะที่เป็นผู้บริโภครายใหญ่ก็สามารถเป็นผู้นำในการรักษาสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ด้วยการปฏิบัติตาม **‘หลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน’** (Green and Sustainable Public Procurement) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดอายุการใช้งานของสินค้าและบริการนั้นๆ เช่น
 - การกำหนดมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมหรือการปล่อยก๊าซคาร์บอนเพื่อใช้กับผู้ผลิตและผู้รับเหมาของภาครัฐ
 - การเลือกใช้พลังงานหมุนเวียนและสินค้าที่มีกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืนภายในองค์กร
 - การจัดซื้อยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานไฟฟ้า
 - การพัฒนาการบริหารจัดการกำจัดขยะของรัฐให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบโจทย์ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ภาครัฐและเอกชนควรนำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์มาใช้เพื่อสะท้อนต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของสินค้าและบริการด้วย ราคาสินค้าและบริการเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในการเลือกใช้จ่ายของผู้บริโภค ที่ผ่านมาผู้ประกอบการมักผลิตสินค้าหรือบริการโดยพิจารณาเฉพาะต้นทุนส่วนตัว เช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าพลังงานต่างๆ แต่ไม่ได้คำนึงถึงต้นทุนผลกระทบทางภายนอกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้การผลิตสินค้าหรือบริการมีต้นทุนต่ำเกินไป ส่งผลให้เกิดการผลิตสินค้าจำนวนมาก และผู้บริโภคก็ใช้สินค้ามากเกินไปจนความจำเป็นสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตสินค้าและบริการส่วนใหญ่มาจากการใช้พลังงานในองค์กรหรือโรงงาน ปริมาณไฟฟ้าหรือพลังงานต่างๆ เหล่านี้สามารถคำนวณออกมาเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาได้

เครือเจี๊ยะได้ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและธนาคารโลก ทำโครงการส่งเสริมให้โรงงานต่างๆ เริ่มนำกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน (Internal Carbon Pricing) ไปใช้ในองค์กร สำหรับผู้ประกอบการ เพราะประเด็นนี้ไม่ใช่เรื่องของต้นทุน (Cost) แต่รวมถึงการสูญเสีย (Lost) และความเสียหาย (Risk) ที่เกิดขึ้นจากลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ผู้ประกอบการอาจเสียโอกาสในการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ๆ เสียโอกาสพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจของโลกยุคใหม่ที่มีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero economy) หากคุณไม่เริ่มตั้งแต่วันนี้

ครีเอทีฟเริ่มเห็นภาพและทิศทางที่แต่ละ
โรงงานได้ลงทุน ติดตาม และประเมินผล
การนำกลไกราคาคาร์บอนไปใช้ พบว่า
เกิดการกระตุ้นให้โรงงานต่างๆ มีการใช้
พลังงานลดลงมีความคุ้มค่าในการลงทุน
และสะท้อนมาที่ตัวเลขการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกของโรงงานเขาที่ลดลง
เรื่อยๆ จากการดำเนินการมาตรการต่างๆ
เช่น

- **เพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด**
- **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน**
- **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการและกำจัดของเสีย
ลดมลภาวะทางอากาศ**
- **เพิ่มงบลงทุนในการวิจัยและ
พัฒนาสินค้าและบริการที่
ต่อยอดจากห่วงโซ่คุณค่าของ
โรงงานเอง แต่เป็นการสร้าง
มูลค่าที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
- **ปลูกต้นไม้หรือซื้อคาร์บอน
เครดิตมาชดเชยการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก**

Climate Finance คือกลไกจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัจจุบันประเทศไทยเริ่ม
วางแผนการปรับโครงสร้างภาษีหรือค่าธรรมเนียมต่างๆ เพื่อให้สามารถ
สะท้อนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้าในแต่ละประเภท
รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกลไก Climate Finance ในการจูงใจ
ให้ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ
เช่น การปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ตามอัตราการปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจะทำให้รถยนต์ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ
มีราคาถูกกว่ารถยนต์ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

การดำเนินการนี้จะช่วยให้สินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
มีต้นทุนสูงขึ้นจากภาษีที่เรียกเก็บ ตามอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ซึ่งรัฐบาลสามารถนำรายได้จากการเรียกเก็บภาษีนี้ ไปใช้กระตุ้นการลงทุน
ในสินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ ส่งผลให้สินค้าและบริการ
ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำมีราคาถูกลง ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
คงไม่มีผู้บริโภคคนไหนปฏิเสธสินค้าและบริการราคาเป็นมิตร คุณภาพดี
แถมยังช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้อีกต่างหาก

สุดท้าย มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม
จะช่วยให้ภาคเอกชนสามารถลดความเสี่ยงจากการลงทุนในนวัตกรรม
หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุน และเพิ่มโอกาส
การเข้าถึงแหล่งทุน เกิดการลงทุนในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม
คาร์บอนต่ำสาขาต่างๆ นำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้กับเมืองและ
ประเทศ โดยเฉพาะการสร้างแรงงานชำนาญการที่มีมูลค่าสูงในระบบ
เศรษฐกิจสีเขียว



คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ

ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

ซีพีเอฟ สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่เป้าหมาย“ครัวของโลกที่ยั่งยืน”

ขับเคลื่อนการผลิตอาหารแห่งอนาคต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสุขภาพที่ดีของคนทั่วโลก ควบคู่กับการสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม

การสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรโลก ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด และกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ที่มีการลงทุนใน 17 ประเทศ ส่งออกมากกว่า 40 ประเทศ ใน 5 ทวีปทั่วโลก สร้างการเข้าถึงอาหารสำหรับผู้บริโภคกว่า 4,000 ล้านคน ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ **“ครัวของโลกที่ยั่งยืน”** ขับเคลื่อนเป้าหมายสร้างหลักประกันอาหารปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

GCNT ถ่ายทอดมุมมอง **คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ** ประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ วางกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจเน้น 3 ด้านหลัก คือ การผลิตอาหารปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร และการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

“

ความท้าทายของอุตสาหกรรมอาหารภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ **ผลิตอาหารปลอดภัยอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรเพื่อประโยชน์สูงสุด** จากกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

”



หลัก Circular Economy มีความสำคัญต่อแนวทางการดำเนินงานของซีพีเอฟอย่างไร

ซีพีเอฟ ในฐานะบริษัทผู้ผลิตอาหาร เราตระหนักถึงการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ขณะเดียวกัน มุ่งมั่นที่จะลดการสูญเสียอาหาร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้นโยบาย การสร้างคุณค่าปราศจากขยะ (Waste to Value) สนับสนุนการ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อ 12.3 ที่ต้องการลดจำนวน ขยะอาหารทั่วโลกกว่าครึ่ง ภายใน ปี 2573 และบริษัทเราเองก็มี เป้าหมายลดปริมาณอาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร ในกระบวนการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573

Climate Change ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหารอย่างไร

กระบวนการผลิตอาหารของเรา ต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบ ต้นทาง เราจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy มาใช้ตลอดห่วงโซ่การผลิต

เราให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เป็นวาระระดับโลก อย่าง Climate Change โดยแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำ และของเสีย (Climate Change Water and Waste Working Group) เพื่อสนับสนุนให้มีการดำเนินงานลดของเสีย และน้ำในกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด

เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดอย่างไร

ซีพีเอฟ ประกาศเป้าหมายกลยุทธ์ความยั่งยืน “CPF 2030 Sustainability in Action” ขับเคลื่อนเป้าหมายสู่องค์กรปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็น ศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2573 (2030) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ซึ่งปัจจุบัน สัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดอยู่ที่ 26% ของการใช้พลังงาน ทั้งหมด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 575,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อความ ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและผลิตอาหาร โดยประเมินความเสี่ยงด้านการ ใช้น้ำ โดยใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำระดับ หน่วยงาน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) นำเทคโนโลยีมาช่วยลดปริมาณน้ำเสีย และออกแบบระบบ บำบัดน้ำให้สามารถหมุนเวียนน้ำที่บำบัดแล้วมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยให้ สามารถลดปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ต่อหน่วยการผลิตได้ 36% และมีการปันน้ำที่บำบัดแล้วจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพของฟาร์มปศุสัตว์ และโรงงานไปให้เกษตรกร เพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนน้ำจากภาวะภัยแล้ง



ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด -19 ซีพีเอฟ ยังคงมุ่งดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เช่น มูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) และบริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด (GEPP) บริหารจัดการอาหารส่วนเกินเพื่อแจกจ่ายไปยังผู้ที่เดือดร้อน โดยประยุกต์หลัก Circular Economy ทำ “โครงการ Circular Meal...มือนี้นำเปลี่ยนโลก” ส่งมอบอาหารส่วนเกินแก่ชุมชนที่เดือดร้อน 15,000 มื้อ ลดการเกิดขยะอาหาร 3.5 ตัน และเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ไปรีไซเคิลได้เกือบ 5,000 ชิ้น เท่ากับลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) จำเป็นในกระบวนการผลิตอาหารอย่างไร

กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับอาหารทุกขั้นตอนในห่วงโซ่การผลิตอาหารของซีพีเอฟ ตั้งแต่ต้นทาง อาหารสัตว์ แหล่งที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร และทางทะเล ต้องมาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ภายใต้ระบบฟาร์มมาตรฐาน การแปรรูปอาหารตามมาตรฐานสากล และส่งมอบแนวปฏิบัติไปยังคู่ค้า ภายใต้นโยบายจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงนโยบายไม่ตัดไม้ทำลายป่า 100% อาทิ บริษัทรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับได้จากแหล่งผลิตที่มีเอกสารสิทธิ์ ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า หรือการจัดหาวัตถุดิบปลาป่นอย่างยั่งยืน สามารถรับรองด้วยมาตรฐานระดับโลก ทั้งยังได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ นำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความแม่นยำ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

Climate Action ของธุรกิจผลิตอาหาร เชื่อมโยงสู่มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไร

การมุ่งสู่เป้าหมายครัวโลกที่ยั่งยืน เรามองครอบคลุมการเข้าถึงอาหารปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีทางเลือกในการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ บริษัทฯ ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารของคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและยากไร้ ถ่ายทอดทักษะในการเข้าถึงอาหารให้กับเด็กและเยาวชน ขณะเดียวกัน ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย

ซีพีเอฟ ยังได้ดำเนินโครงการร่วมอนุรักษ์และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ อาทิ โครงการซีพีเอฟ อนุรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ จ.ลพบุรี โครงการซีพีเอฟปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน พื้นที่ ต.บางหญ้าแพรก จ.สมุทรสาคร และ ต.ปากน้ำประแส จ.ระยอง ต่อยอดสู่การสร้างความมั่นคงทางอาหาร เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตตามวิถีความเป็นอยู่ของชุมชน เช่น การฟื้นฟูป่าชายเลน จ.สมุทรสาคร ช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ 439 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี คนในพื้นที่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1.7 เท่าจากการทำประมง การท่องเที่ยว และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



คุณบวรเท็ง ว่องกุลกิจ
ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร
กลุ่มมิตรผล

“
มิตรผลไม่เคยหยุด
พัฒนาเทคโนโลยี
นวัตกรรม เพื่อต่อยอด
ไปสู่รูปแบบธุรกิจใหม่
จากอุตสาหกรรมอ้อย
และน้ำตาล **ต่อยอด
สู่พลังงานสะอาด
และปัจจุบันเรากำลัง
เดินหน้าพัฒนาสู่
New S-Curve**
”

เส้นทางสู่ธุรกิจใหม่ ที่ไม่เคยหยุดนิ่งของ ‘มิตรผล’

**ถอดบทเรียนปลดล็อกอนาคตการลดก๊าซเรือนกระจก
ด้วยแนวคิด From Waste to Value และการลงทุนใน
นวัตกรรมใหม่ที่หลากหลายของมิตรผล**

หนึ่งในทางออกของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรม
ต่างๆ คือการต่อยอด เพิ่มมูลค่า ให้กับของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต
ซึ่งธุรกิจจำนวนมากไม่น้อยเลือกที่จะทิ้งขว้าง การนำทรัพยากรเหลือทิ้ง
ไปรีไซเคิล มาสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้น นับเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการสูญเสียทรัพยากร ลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และยังเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับธุรกิจ

หนึ่งในธุรกิจที่โดดเด่นคือ ‘**กลุ่มมิตรผล**’ ซึ่งนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี
มาพัฒนาสิ่งเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จนก่อให้เกิดธุรกิจมากมาย
ต่อยอดจากน้ำตาลซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิม นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลยังให้
ความสำคัญกับการลงทุนเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรูปแบบธุรกิจ
ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง จนมาถึงธุรกิจล่าสุดอย่างไบโอเบสที่มีมูลค่าสูง
และเทคโนโลยีอาหารแห่งอนาคต

GCNT ชวนสนทนากับ **คุณบวรเท็ง ว่องกุลกิจ** ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล ถึงวิสัยทัศน์การลงทุนใน
นวัตกรรมใหม่ที่หลากหลายของมิตรผล สู่เส้นทางธุรกิจเพื่อปลดล็อก
อนาคตการลดก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรม และเพื่อปรับธุรกิจ
ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแห่งอนาคตของผู้คน



คุณมองว่าประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร

หลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยผ่านความท้าทายสำคัญๆ หลายอย่าง ตั้งแต่การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย ที่ทำให้แรงงานในภาคเกษตรลดลง สถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลให้ทุกคนต้องปรับตัวสู่การทำงานและใช้ชีวิตแบบวิถีใหม่ และที่ท้าทายที่สุดคือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะเรื่องภัยแล้ง เกิดการขาดแคลนน้ำในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก ทำให้ปริมาณอ้อยลดน้อยลงรายได้ของเกษตรกรก็ลดลง ในภาพใหญ่ ผมมองว่านี่คือปัญหาความมั่นคงของวัตถุดิบทางการเกษตรของไทย

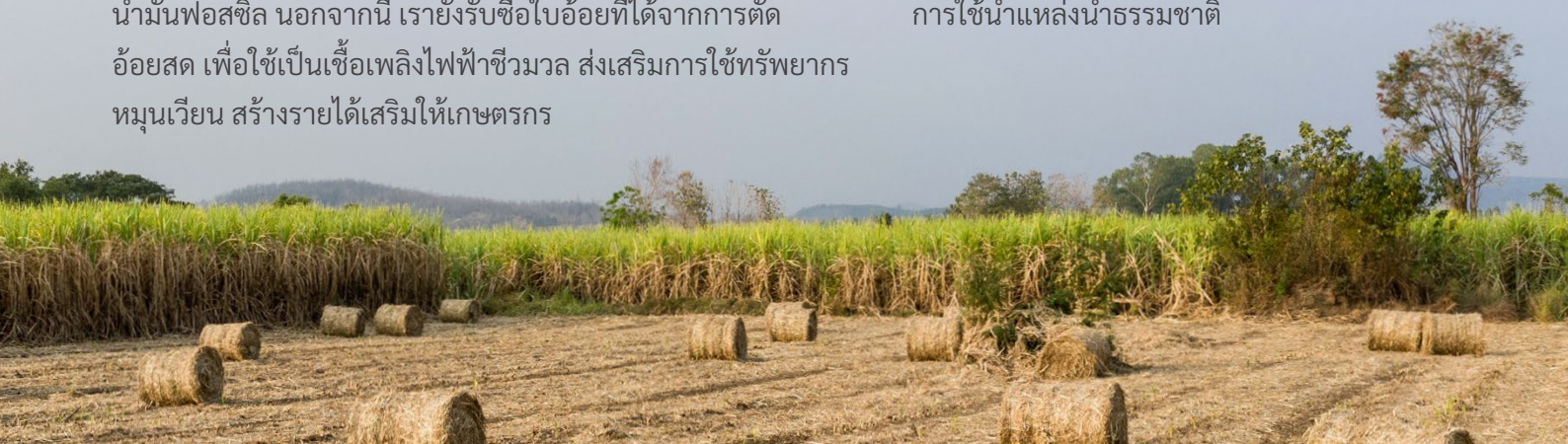
มิตรผลเปลี่ยนความท้าทายเหล่านั้น เป็นโอกาสและแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างไร

แน่นอนว่าเราต้องปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรับมือกับความท้าทายทุกอย่างที่เกิดขึ้น นอกจากกลยุทธ์บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ในสถานการณ์ที่คาดไม่ถึงแล้ว เพื่อสร้าง Solution ที่ยั่งยืน เราต้องนำนวัตกรรมและการวิจัยมาช่วย ผมมองว่าเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นในยุค Digital Disruption คือ Game Changer ที่พลิกความท้าทายให้เป็นปัจจัยและโอกาสสำคัญ เช่น กลุ่มมิตรผล เราสร้างความมั่นคงให้กับวัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งเป็นต้นน้ำที่สร้างรายได้ให้เกษตรกร และเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจไทยตามโมเดล BCG (Bioeconomy-Circular-Green Economy Model) เรานำเทคโนโลยีเข้ามาพลิกโฉมการทำไร้อ้อยแบบดั้งเดิมสู่การทำเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับวัตถุดิบและสิ่งแวดล้อมมานานกว่า 8 ปีแล้ว ภายใต้ชื่อ “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม” ที่ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจัดการไร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะสามารถลดการเผาอ้อยได้โดยตรง ลดการใช้ปุ๋ย น้ำ และน้ำมันฟอสซิล นอกจากนี้ เรายังรับซื้อใบอ้อยที่ได้จากการตัดอ้อยสด เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงไฟฟ้าชีวมวล ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน สร้างรายได้เสริมให้เกษตรกร

คุณนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ใน Business Model อย่างไร

จากเดิมธุรกิจตั้งต้นของเราคือ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลที่ผลิตเพียงแค่น้ำตาล เราใช้การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องสร้างมูลค่าเพิ่มให้อ้อยจากสินค้าเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เราเรียกแนวคิดนี้ว่า From Waste to Value เป็นการนำผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตอ้อยและน้ำตาลไปต่อยอด ช่วยลดการสูญเสีย และใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า เช่น พัฒนาธุรกิจเอทานอลจากกากน้ำตาลผลิตเป็นเอทานอลบริสุทธิ์ ผสมกับน้ำเบนซิน เป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่รถยนต์ใช้กันทุกวันนี้

ขานอ้อยที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลเดิมเป็นของเหลือทิ้ง เราพัฒนาจนสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าชีวมวล นำมาวนใช้ภายในโรงงานของกลุ่มมิตรผลและมีส่วนที่ส่งให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แต่ก่อนเราเคยนำขานอ้อยไปใช้ผลิตเป็นวัสดุทดแทนไม้ด้วย แต่ปัจจุบัน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ เปลี่ยนมาใช้เศษไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางแล้ว กากตะกอนหม้อกรอง กากสา (วีเนส) และขี้เถ้า เราก็นำไปพัฒนาต่อเป็นธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง บำรุงไร้อ้อย หรือธุรกิจอีสต์ ที่มาจากกระบวนการผลิตเอทานอล ก็นำไปพัฒนาเป็นส่วนผสมสำหรับอาหารสัตว์ ทดแทนปลาป่นหรือถั่วเหลือง น้ำที่ได้จากกระบวนการที่บอ้อยและผลิตน้ำตาล เรายังนำไปปรับปรุงคุณภาพและนำกลับมาวนใช้ภายในโรงงาน จึงช่วยประหยัดการใช้น้ำแหล่งน้ำธรรมชาติ





คุณมีการเร่งการลงทุนใน เทคโนโลยีนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด รูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อปลดล็อก อนาคตการลดก๊าซเรือนกระจก ของอุตสาหกรรมอย่างไรบ้าง

จะเห็นว่ามิตรผลไม่เคยหยุดการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อต่อยอดไปสู่รูปแบบธุรกิจใหม่เลย จากแรกเริ่มเราเป็นอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ต่อมาเริ่มต่อยอดการพัฒนาไปยังพลังงานสะอาด และปัจจุบันเรากำลังเดินหน้าพัฒนาสู่ New S-Curve คือธุรกิจไบโอเอสที่มีมูลค่าสูง ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบจาก 10 เป็น 100 เท่า ไม่ว่าจะเป็นเครื่องสำอาง อาหารเสริม ธุรกิจพลาสติกชีวภาพ

From Waste to Value นำไปสู่การลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมในมิติใด

ธุรกิจเอทานอลและธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล เป็นพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะผลิตจากวัสดุที่เหลือใช้จากภาคเกษตร จึงช่วยลดการนำเข้าน้ำมันฟอสซิล โดยเฉพาะธุรกิจไฟฟ้าชีวมวลสามารถลดปัญหาการเผาเศษชีวมวลในภาคเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุของฝุ่นและยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมิตรผลได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าชีวมวลให้มีประสิทธิภาพสูงสุดจนทำให้มีคาร์บอนเครดิตเหลือและขึ้นทะเบียนขายกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ปีละกว่า 800,000 ตันคาร์บอน ในขณะที่ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ สามารถช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่า รักษาสมดุลระบบนิเวศ การทำไร่อ้อยแบบมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม ช่วยลดการใช้ทรัพยากรที่มากเกินไปจนความจำเป็น รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในไร่อ้อยเพื่อสูบน้ำไว้ในบ่อเก็บน้ำเพื่อการเกษตร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์น้ำตาล เช่น ถุงกระดาษที่ป้องกันความชื้นด้วยพลาสติกชีวภาพชนิดพิเศษที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และพลาสติกที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้

ล่าสุด เราร่วมมือกับ Meat Avatar สตาร์ทอัพเทคโนโลยีอาหารแรกของประเทศไทย เพื่อร่วมลงทุนด้านอาหารแห่งอนาคต ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จำแลงจากพืช (Plant-based Meat) เพราะไม่เพียงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะส่งผลกระทบต่อทรัพยากรในการผลิตอาหาร แต่การผลิตอาหารโดยเฉพาะปศุสัตว์ยังเป็นหนึ่งในสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผมจึงมองว่าการผลิตและบริโภคอาหารทางเลือกอื่นๆ นอกเหนือจากเนื้อสัตว์ สามารถสร้างความมั่นคงให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศไทย คือหนึ่งในทางออกที่เป็นไปได้เพื่อปลดล็อกอนาคตการลดก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรม และมุ่งสู่เป้าหมายที่จะนำพาองค์กรสู่การเป็น Carbon Neutral ในปี 2030 และมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี 2050 ของมิตรผล

การผลักดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ครบวงจรของอินโดรามา เวนเจอร์ส

หลากหลายกลยุทธ์เชื่อมโครงข่ายรีไซเคิล ให้อุตสาหกรรมอยู่ในระบบเศรษฐกิจและสร้างการหมุนเวียนที่สมบูรณ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เศรษฐกิจหมุนเวียน คือแนวทางการดำเนินการที่มุ่งเน้นไม่ให้เกิดทรัพยากรส่วนใดถูกทิ้งอย่างสูญเปล่า แต่จะถูกผลิตซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ ทรัพยากรเหล่านั้นสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด แนวคิดนี้จึงมุ่งสร้างห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร (closed loop) ต่างจากอุตสาหกรรมแบบเดิมที่นำทรัพยากรมาผลิต-ใช้-ทิ้ง ซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วว่าส่งผลกระทบต่อโลกของเราทั้งในแง่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษ ความสิ้นเปลืองทรัพยากรและพลังงาน

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำด้านการรีไซเคิล PET (Polyethylene Terephthalate) ด้วยจำนวนโรงงานรีไซเคิลทั้งหมด 20 แห่งทั่วโลกและกำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไอวีแอลผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมามากกว่า 10 ปี และประสบความสำเร็จในการพัฒนาหลากหลายนวัตกรรมที่ช่วยให้เศรษฐกิจหมุนเวียนของ PET เชื่อมโยงกันเป็นระบบที่ครบวงจรมากขึ้น และนั่นเป็นเพียงจุดเริ่มต้น

GCNT ชวนอ่านบทสนทนาของ **คุณยาโซวตัน โลเอีย** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน อินโดรามา เวนเจอร์ส เกี่ยวกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อให้การรีไซเคิลและการผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนของไอวีแอลมีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงวิสัยทัศน์ในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจไปพร้อมความยั่งยืนและผลกระทบเชิงบวกในการลดก๊าซเรือนกระจก



คุณยาโซวตัน โลเอีย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน
อินโดรามา เวนเจอร์ส

“

เศรษฐกิจหมุนเวียนคือ การปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งต่อไป เมื่ออุตสาหกรรมรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ พลังงานและทรัพยากรถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การปลดปล่อยคาร์บอนก็ลดลงด้วย นั่นคือหนทางบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของเรา

”



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผล ต่อแนวทางในการดำเนินธุรกิจเคมีภัณฑ์ อย่างไร

ในฐานะผู้นำด้านการผลิตและรีไซเคิล PET (Polyethylene Terephthalate) ระดับโลก ซึ่งงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์มากมายแสดงผลอย่างชัดเจนว่า หากวงจรการผลิต ใช้ และนำกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลของ PET เกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์ จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายด้านสภาพอากาศได้ อาทิ งานวิจัยจาก Imperial College London ที่บ่งชี้ว่าการแทนที่ PET ด้วยวัสดุอื่น จะเป็นการเพิ่มปริมาณของเสีย มลพิษ และพลังงานที่ต้องสูญเสียไป เพราะ PET มีน้ำหนักเบา แข็งแรง และใช้พลังงานในการผลิต และขนส่งน้อยกว่าเมื่อเทียบกับวัสดุอื่น

ดังนั้นเพื่อผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ครบวงจร ผมมองว่าการรับรู้ว่าคุณสมบัติทุกชนิดเป็นของเสียต้องได้รับการปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องว่า PET เป็นพลาสติกที่มีคุณค่าและต้องได้รับการจัดการที่เหมาะสม เช่นเดียวกับทรัพยากรรีไซเคิลได้อื่นๆ หากบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจาก PET อย่างขวดน้ำดื่มถูกรวบรวม และเข้ากระบวนการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม จะเป็นทรัพยากรที่หมุนเวียนใช้ได้เรื่อยๆ ดังนั้น แนวทางและภารกิจของเรา คือการทำให้การหมุนเวียนของ PET ครบวงจรอย่างสมบูรณ์ เสริมสร้างความสามารถในการรีไซเคิลทั่วโลก เพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน เมื่อวัสดุถูกนำกลับมาใช้ใหม่มากขึ้น การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลก็ลดลง และนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ไอวีแอลนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน มาใช้ใน Business Model อย่างไรบ้าง

เราใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนมานานกว่าทศวรรษ และเราเชื่อว่าเศรษฐกิจหมุนเวียน คือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งต่อไป จากปี 2011 ที่เราดำเนินการโรงงานรีไซเคิลแห่งแรก จนถึงวันนี้เรารีไซเคิลขวด PET ไปแล้วประมาณ 75,000 ล้านขวด แต่นั่นเป็นเพียงจุดเริ่มต้น ปัจจุบันเรากำลังลงทุนเพื่อสร้างและขยายโรงงานรีไซเคิล PET ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรมและครอบคลุมทั่วโลกมากขึ้น โดยเราตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2025 เราจะต้องสามารถรีไซเคิลขวด PET ได้ 50,000 ล้านขวดต่อปี

แต่โรงงานรีไซเคิลเป็นเพียงส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ผมมองว่าปัจจัยเร่งด่วนอีกประการคือการเพิ่มอัตราการเก็บรวบรวมพลาสติกมารีไซเคิลด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ ตั้งแต่กฎหมายไปจนถึงการสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และการปลูกฝังพฤติกรรมที่เหมาะสม หากเรามีโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ บรรจุภัณฑ์ PET ที่ใช้งานแล้วจะถูกส่งกลับเข้ากระบวนการรีไซเคิลด้วยระบบจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพ ทำให้วัสดุคงอยู่ในระบบเศรษฐกิจและสร้างการหมุนเวียนที่สมบูรณ์ ผมมองว่าถ้าไม่มีโครงสร้างพื้นฐาน การรีไซเคิลที่ยั่งยืนจะไม่ใช่วิธีทางเลือกที่ง่ายและสะดวกสำหรับผู้บริโภค ดังนั้นในปัจจุบันเราจึงกำลังเร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ว่าเช่นกัน เพื่อปิดวงจรของ PET ให้สมบูรณ์ คุณจะเห็นได้ว่าความสำเร็จทางธุรกิจของเราเชื่อมโยงโดยตรงกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ไอวีแอลใช้นวัตกรรมไบบ้างในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

อีกหนึ่งกลยุทธ์ของเรา คือการร่วมมือกับพันธมิตรและลูกค้าของเราในการมาอยู่ในบริเวณที่ตั้งร่วมกัน (Co-Location of Manufacturing Assets) เพื่อลดการขนส่ง ทำให้วัตถุดิบและสารตั้งต้นสามารถลำเลียงไปยังส่วนต่างๆ ของการผลิตได้ โดยผ่านทางระบบท่อ ช่วยผนวกขั้นตอนต่างๆ รวมเป็นกระบวนการเดียวที่ต่อเนื่อง กลยุทธ์นี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดต้นทุนการขนส่ง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในขณะที่เดียวกันพันธมิตรทั้งหมดที่อยู่ในบริเวณนั้นสามารถริเริ่มโครงการด้านความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกันได้ ซึ่งเป็นแนวทางการแก้ปัญหาที่ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย

เมื่อพูดถึงเรื่องความยั่งยืน การตัดสินใจทางธุรกิจของไอวีแอลดำเนินการโดยใช้เป้าหมายที่อิงวิทยาศาสตร์เป็นหลัก ปัจจุบันเรากำลังดำเนินการสู่เป้าหมายการปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ และยังท้าทายตัวเองมากขึ้นด้วยเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30 เปอร์เซ็นต์ ในขอบเขต 1 (ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากโรงงานทางตรง) และขอบเขต 2 (ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากพลังงานไฟฟ้าที่บริษัทซื้อมาใช้) ภายในปี 2030 และเรากำลังดำเนินการแผนลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 (ก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัททางอ้อม) อยู่อย่างต่อเนื่องเช่นกัน



ไอวีแอลเร่งการลงทุนเพื่อปลดล็อกอนาคตการลดก๊าซเรือนกระจกของเคมีภัณฑ์อย่างไรบ้าง

ไอวีแอลวางแผนที่จะลงทุน 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐในด้านความยั่งยืน โดยเราเริ่มใช้เงินทุนนี้ในการขยายการดำเนินงานด้านการรีไซเคิล PET ผ่านการควบรวมกิจการ เรามองว่านวัตกรรมและเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการปลดล็อกอนาคตการลดก๊าซเรือนกระจก แต่สิ่งที่สำคัญกว่า คือการทำให้เทคโนโลยีเหล่านั้นเกิดขึ้นจริงและสามารถนำมาใช้เชิงพาณิชย์ได้ นวัตกรรมใหม่ๆ มากมายอยู่ในขั้นพัฒนาและยังมีผลลัพธ์ที่ไม่แน่นอน และมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่สูง ดังนั้น การสนับสนุนทางการเงินและสิ่งจูงใจคือปัจจัยที่จะเร่งกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเหล่านี้ให้เร็วขึ้น

ที่ผ่านมา เราทำงานร่วมกับนักพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลขั้นสูง เพื่อลดการจัดการ PET โดยฝังกลบ รวมถึงดำเนินโครงการสีเขียวที่สำคัญต่างๆ เช่น การลดก๊าซเรือนกระจกและการจัดการพลังงาน โดยเราได้ลงทุนในการใช้พลังงานหมุนเวียนด้วย และเราเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่อง เช่น โรงงานของไอวีแอลในลิทัวเนีย ไอร์แลนด์ สเปน โปรตุเกส เยอรมนี และสโลวาเกีย ที่ตอนนี้ใช้ไฟฟ้าหมุนเวียน 100 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่โรงงานอื่นๆ ของเรา รวมถึงในประเทศไทยก็มีสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้นเรื่อยๆ ในมุมมองของผม การดำเนินธุรกิจในทศวรรษหน้า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียทรัพยากร คือสิ่งที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ เป้าหมายไม่ใช่แค่ผลิตสินค้าเท่านั้น แต่ต้องผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เหล่านั้นอย่างเหมาะสมภายหลังการใช้งาน

CLIMATE AMBITION ACCELERATOR



CLIMATE
AMBITION
ACCELERATOR

หลักสูตร Climate Ambition Accelerator

หากองค์กรของคุณยังไม่ได้เริ่มตั้งเป้าหมายการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก หรือคุณมีความกังวลใจกับข้อกำหนดต่างๆ
หลักสูตร Climate Ambition Accelerator จะช่วยให้คุณเข้าใจ
และสามารถตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ได้

//

**เริ่มต้นตั้งเป้าหมาย
การลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
ที่ทะเยอทะยาน
และเป็นไปตาม
หลักวิทยาศาสตร์**

//

Climate Ambition Accelerator เป็นหลักสูตร 6 เดือน สำหรับองค์กรสมาชิก
ของ United Nations Global Compact ที่ต้องการสร้างความก้าวหน้าในการ
ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ และสร้างเส้นทาง
เพื่อให้บริษัทเปลี่ยนผ่านไปสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(Net-zero) หลักสูตรนี้จัดทำขึ้นโดย United Nations Global Compact
โดยได้รับการสนับสนุนจาก Patrons Ørsted, Natura & Co และ En+ Group
ซึ่งมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินการด้านสภาพอากาศที่น่าเชื่อถือในบริษัท
ทุกขนาด ภาคส่วน และภูมิภาค ให้สามารถดำเนินงานตามความมุ่งมั่นในการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย

ไม่ว่าบริษัทจะอยู่ที่ใดบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน หลักสูตร Climate Ambition
Accelerator จะช่วยเตรียมความพร้อมให้บริษัทที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็น
ในการเร่งการลงมือทำ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าในการตั้งเป้าหมายการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ สอดคล้องตามเป้าหมาย 1.5°C บริษัท
ที่เข้าร่วมจะสามารถเข้าถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดระดับโลก โอกาสในการเรียนรู้
แบบ Peer-to-peer และผู้เชี่ยวชาญจาก SBTi และการเรียนแบบ on-demand
ผ่าน UN Global Compact Academy

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- เรียนรู้การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net-zero) ภายในปี 2050
- กระตุ้นนักลงทุน ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ถือหุ้น ด้วยแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความโดดเด่นกว่าบริษัทอื่นๆ ในตลาด
- เข้าใจ Science Based Targets initiative (SBTi) และแนวคิด net-zero ซึ่งรวมถึงวิธีการ ข้อกำหนด กระบวนการ ประโยชน์ และการบังคับใช้
- รับฟังความคิดเห็นจากบริษัทอื่นๆ และแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกในช่วง Peer-to-peer
- เข้าเรียนแบบ on demand อย่างไม่จำกัด ผ่าน UN Global Compact Academy
- เข้าถึงผู้เชี่ยวชาญ และโอกาสในการสร้างเครือข่าย
- เข้าถึงข้อมูลเชิงลึก และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับโลกและระดับประเทศ

MODULES



FOUNDATIONS

เจาะลึกถึงวิธีการตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target - SBT) ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ไปจนถึงเนื้อหาเชิงลึกของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net-zero)



BUSINESS CASE

ขับเคลื่อนความทะเยอทะยานในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างการมีส่วนร่วมสำหรับการดำเนินการด้านสภาพอากาศในระดับผู้บริหารและคณะกรรมการ



IMPLEMENTATION

เรียนรู้วิธีการจัดการกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบังคับใช้กลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- องค์กรสมาชิกของ United Nations Global Compact
- สนใจการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีความทะเยอทะยานและสอดคล้องกับวิทยาศาสตร์ภูมิอากาศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของความตกลงปารีส
- ยินดีที่จะส่งตัวแทนสองคนเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรม และตัวแทนระดับผู้บริหารเพื่อติดตาม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในกิจกรรม high level

ระยะเวลา

- เปิดรับสมัคร: 1 มีนาคม – 30 เมษายน 2022
- เริ่มหลักสูตร: พฤษภาคม 2022
- จบหลักสูตร: พฤศจิกายน 2022

สมัครได้ที่

<https://unglobalcompact.org/take-action/climate-ambition-accelerator>
หรือติดต่อ ploy.wipavee@globalcompact-th.com





เกี่ยวกับ สมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย



Globalcompact-th.com



GlobalCompactNetworkThailand



global-compact-network-thailand



GCNT_TH

QR Code

สแกนที่นี่เพื่อสมัคร
เป็นสมาชิกใหม่กับเรา



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคม 2561 โดยสมาชิกผู้ก่อตั้งในไทย 15 บริษัท ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 95 บริษัท และเป็นเครือข่ายระดับประเทศ ลำดับที่ 70 ของยูเอ็นโกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact) ซึ่งเป็นโครงการระดับโลกของสหประชาชาติ และเป็นเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้

ในระดับโลก องค์กรสมาชิกมีตั้งแต่บริษัทข้ามชาติ บริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศพัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา รวมไปถึงมูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร และสมาชิกอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในรูปบริษัท โดยสมาชิกจะต้องเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจการ มีรายงานความยั่งยืนประจำปี สามารถเป็นผู้นำที่มีบทบาทในกิจกรรมและร่วมมือกับ UN Global Compact ระดับสากล และระดับประเทศอย่างสม่ำเสมอ

หากองค์กรของคุณเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน หรือต้องการมุ่งสู่แนวทางด้านความยั่งยืน ขอเชิญชวนให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในประเทศไทยและของโลก กับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

Global Compact Network Thailand

Responsible Business in the Era of
the Sustainable Development Goals



Global Compact
Network Thailand





Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย Global Compact Network Thailand (GCNT)

เลขที่ 89 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2051-9404



globalcompact-th.com



[globalcompact_th](https://www.instagram.com/globalcompact_th)



Global Compact Network Thailand