

ISSUE 03 | JAN - MAR 2020
WWW.GLOBALCOMPACT-TH.COM

UNITE

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY



Network Thailand



ภาคธุรกิจร่วมกันสู้โควิด-19
#UNITING BUSINESS FIGHT COVID-19

UNITE

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY

ภาคธุรกิจร่วมกันสู้โควิด-19 #UNITING BUSINESS FIGHT COVID-19

ที่ปรึกษา

ศุภชัย เจียรวนนท์
นพปฎล เดชอุดม
เนติธร ประดิษฐ์สาร

บรรณาธิการบริหาร

ธนิยพร กริชติทายาวุธ

บรรณาธิการ

ภัสนันท์ ศรีสุวรรณ

คณะทำงาน

บรรณ วงศ์พิ้วพันธุ์
ณัชเกษม สุทธาการ
วิภาวี อมพันธ์ศักดิ์

เจ้าของ

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)
สำนักงานใหญ่ ห้อง 3101 – 3104 ชั้น 31
อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404, 0-2051-9405

www.globalcompact-th.com



ISSUE 03 | JAN-MAR 2020



CONTENTS

P.05	MEMBER ACTIVITY
P.06-07	FROM ESG TO SDGs
P.08-09	5 SDGs MEGA TREND SPECIAL
P.10-11	#UNITING BUSINESS FIGHT COVID-19
P.12-13	โลกยุคหลังโควิด...คิดใหม่ทำใหม่
P.14	GCNT RESOURCES
P.15	ABOUT GCNT

สารจาก นายกสมาคม

ปี 2563 นับเป็นปีสำคัญของประชาคมโลกในการที่จะร่วมมือกันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้สำเร็จ เนื่องด้วยองค์การสหประชาชาติได้ประกาศให้ปีนี้เป็นปีเริ่มต้นของการก้าวเข้าสู่ “ช่วงทศวรรษที่เราต้องเร่งลงมือทำ” (Decade of Action on the Sustainable Development Goals – SDGs) กล่าวคือนับจากวันนี้ไป เราเหลือเวลาเพียงอีกสิบปีเท่านั้น ที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs ภายในปี 2573

ขณะเดียวกัน เราเริ่มต้นปีด้วยวิกฤตที่ได้ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อความพยายามที่จะบรรลุ SDGs ข้างต้น เพราะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเริ่มต้นจากเพียงปัญหาสุขภาพ แต่ปัจจุบันได้นำไปสู่วิกฤตเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างกว้างขวางทั่วโลก ดังตัวอย่างเช่น มาตรการการจำกัดพื้นที่ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสได้ส่งผลกระทบต่อแรงงานราว 2,700 ล้านคนทั่วโลกและองค์การแรงงานระหว่างประเทศคาดว่าวิกฤตครั้งนี้อาจทำให้มีคนตกงานถึง 25 ล้านคนทั่วโลก ขณะที่องค์การสหประชาชาติได้ประเมินว่าจำนวนผู้ยากจนจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 400 - 600 ล้านคนทั่วโลกแน่นอนว่าสถานการณ์เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตาม ในทุกวิกฤตย่อมมีโอกาส ท่ามกลางความเสียหายที่แผ่กระจายเป็นวงกว้าง ผมเห็นความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนเพื่อช่วยกันป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสและเกื้อหนุนสังคมไปพร้อมกัน โดยองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ ได้สนับสนุนนโยบาย “หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานผ่านมาตรการต่าง ๆ และหลายองค์กร ได้ให้คำมั่นที่จะช่วยเหลือพนักงานด้วยการไม่เลิกจ้าง นำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ ทั้งในแง่สาธารณสุข การติดต่อสื่อสาร การดำรงชีวิตประจำวัน การศึกษา รวมทั้งระดมบริจาคเงินและลงทุนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ แก่บุคลากรทางการแพทย์และประชาชนทั่วไป ขณะเดียวกัน ทุกภาคส่วนกำลังปรับตัวเข้าสู่วิถีชีวิตในรูปแบบใหม่ (The New Normal) ซึ่งผมเห็นว่าเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นปัจจัยสำคัญในการฟื้นฟูและขับเคลื่อนประเทศให้กลับมาเติบโตอีกครั้ง



สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรที่มีสมาชิก ทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก ที่มีจำนวนพนักงานทั้งหมดโซุ่ปทานนับล้านคนได้สนับสนุนให้ธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและปรับโครงสร้าง ตลอดจนวิธีการดำเนินธุรกิจเพื่อฟื้นฟูประเทศ

หนึ่งในนั้น คือ การปกป้องดูแลพนักงานในองค์กร ด้วยการเผยแพร่ “แนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสม สำหรับภาคธุรกิจในสถานการณ์โควิด-19” ซึ่งได้พยายามนำหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact มาปรับใช้พร้อมทั้งเสนอแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากสมาชิกสมาคมฯ ผมหวังว่าในโลกยุคหลังโควิด-19 ทุกฝ่ายจะเร่งลงมือทำ โดยเฉพาะการบรรลุเป้าหมาย พัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง นำไปสู่โลกที่ทุกภาคส่วนจะร่วมกันทำงาน คิดค้นนวัตกรรม ช่วยให้ทุกคน ทุกฝ่ายเติบโตไปพร้อมกัน ลดความเหลื่อมล้ำ ไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง (Leaving No One Behind)

สุดท้ายนี้ ผมเชื่อมั่นว่า เมื่อวิกฤตจากสถานการณ์นี้สำเร็จ ธุรกิจและสังคมจะกลับมา เข้มแข็งกว่าเดิม หรือ Recover Better ตามที่นาย António Guterres เลขาธิการองค์การสหประชาชาติกล่าวไว้

นายศุภชัย เจียรวนนท์

นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย



สารจากผู้อำนวยการ สมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย

เรามีความเชื่อมโยงและพึ่งพาซึ่งกันและกัน – เราจำเป็นต้องทำความเข้าใจสถานการณ์ร่วมกันอย่างเร่งด่วนและลงมือทำโครงการร่วมกัน และหากไม่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันเราจะเสียเวลาเสียทรัพยากรทำสิ่งที่ไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง

อันเนื่องมาจากกรณีวิกฤตโควิด-19 ทางสมาคมยินดีให้ทุกคนมาร่วมกันคิดวิธีการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ขณะเดียวกันก็วางแผนการฟื้นฟูและสร้างโลกหลังโควิด-19 แบบสมาชิกมีส่วนร่วมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิด-19 มีความมั่นคงยิ่งขึ้น

สมาคมร่วมมือกับสถาบันวิจัยต่าง ๆ ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งมีองค์ความรู้มาช่วยตอบโจทย์สังคมไทย เพื่อเปลี่ยนไปสู่โลกที่มีความยั่งยืนมากขึ้น เป็นโลกที่ไม่มองเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจ แต่มองที่ความอยู่ดีมีสุขทางสังคม ซึ่งประกอบด้วยการอยู่ร่วมกันในสังคม และการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ

สมาคมจะเชื่อเชิญสมาชิกร่วมกันบูรณาการแนวทางการทำธุรกิจเพื่อนำพาประเทศไปข้างหน้าในโลกหลังโควิด-19 ซึ่งเราต้องเรียนรู้กันใหม่ โดยในไตรมาสสองนี้เราจะตามความคิดกับนักวิชาการจากหน่วยงานต่างๆ ขององค์การสหประชาชาติที่เห็นและคิดเหมือนกันว่า แม้เราต้องปรับเปลี่ยนบริบทการทำงานไปตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง แต่พันธกิจในการพัฒนาความยั่งยืนยังเหมือนเดิม

สมาคมยังร่วมกับ UN Global Compact ถอดบทเรียนการบริหาร การจัดการสถานการณ์โควิดในต่างประเทศที่ทุกประเทศเริ่มมองว่าในโลกนี้มีสิ่งที่สามารถช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนกันได้ เช่น นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเห็นว่าการรู้ของธุรกิจนั้นเป็นประโยชน์กับภาครัฐเช่นนำความรู้มาพัฒนาอุปกรณ์การแพทย์ จนราคาถูกลงมากเพื่อใช้ในสถานการณ์โควิด-19

ปัญหาของโลกคือปัญหาของเราทุกคน เราอาจต้องปรับเปลี่ยนตั้งแต่กระบวนการทัศน วัฒนธรรมในการดำรงชีวิต วัฒนธรรมในการทำงาน ถึงเวลาแล้วที่ผู้คนต้องเรียนรู้และปรับตัวเข้าสู่ยุคหลังยุคโควิด-19

เมื่อโลกเปลี่ยนไป เราต้องก้าวไปอยู่กลุ่มที่ปรับตัวให้รอดพ้นเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อช่วยจัดสรรกลไกใหม่ให้สังคมโลก สร้างบรรยากาศสิ่งแวดล้อมรอบตัวเราให้น่าอยู่ เป็นโลกที่เราอยากอยู่อาศัย ดังคำของชาร์ล ดาร์วินนักธรรมชาติวิทยาเคยกล่าวไว้ว่า “ผู้ที่อยู่รอด ไม่ใช่คนแข็งแรงที่สุดหรือคนฉลาดที่สุด แต่เป็นคนที่ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ดี”

ธัญพร กริชติทายาวุธ

ผู้อำนวยการบริหารสมาคมเครือข่าย
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

“**ปัญหาของโลกคือปัญหาของเราทุกคน เราอาจต้องปรับเปลี่ยนตั้งแต่กระบวนการทัศน วัฒนธรรมในการดำรงชีวิต วัฒนธรรมในการทำงาน ถึงเวลาแล้วที่ผู้คนต้องเรียนรู้และปรับตัวเข้าสู่ยุคหลังยุคโควิด-19**”



MEMBER ACTIVITY

ครอบครัวเดียวกัน ครอบครัว GCNT

เพราะเราอยากเชื่อมโยงและรู้จักกันมากขึ้นให้สมกับเป็นสมาชิกครอบครัวเดียวกัน สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จึงจัดประชุมสิทธิประโยชน์สมาชิกขึ้นเป็นครั้งแรกในปีนี้ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2563 ณ ที่ทำการสมาคมฯ

งานนี้เกิดจากความตั้งใจที่จะสานพลังเครือข่ายองค์กรสมาชิกที่ล้วนมีเจตนาเดียวกันมีวิสัยทัศน์ที่นำไปให้สมาชิกได้มาพบกันรวมกันเป็นสมาคมฯ นี้ เป็นหนึ่งเดียวกับวิสัยทัศน์ของ UN Global Compact ที่เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนภาคเอกชนให้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและเป้าหมายองค์การสหประชาชาติ ว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ ภายในปี 2573

เราขอเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเชื่อมโยงเครือข่ายในการทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนในมิติต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็น รูปธรรมเป็นแนวทางให้หน่วยงานองค์กรอื่นๆ นำไปปฏิบัติได้ และเกิดเป็นความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในตอนท้ายผู้ร่วมงานยังได้เติมอิมกับ “อาหารปันโด” อาหารมื้อกลางวันร่วมกระแส “Zero Food Waste” และ “No Single Use Plastic” เพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองแบบครอบครัวและเรียนรู้ร่วมกันว่าเราสามารถจัดประชุมแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้





FROM ESG TO SDGs

เป้าหมายความยั่งยืนคือโอกาสทางธุรกิจ

เรากำลังอยู่ในกระแสโลกที่สังคมมีความรู้และความห่วงใยสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) อย่างยิ่ง สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จึงจัดงานสัมมนาพร้อมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) หัวข้อ **“From ESG to SDGs : Integrating SDGs Impact Measurement and Management Framework in Business and Investment Strategies”** เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา โดยมีเนื้อหาดังนี้

GCNT พร้อมสนับสนุนเครื่องมือการวัดและจัดการผลกระทบ



คุณสุนันตา เตียสุวรรณ
อุปนายกสมาคม
เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย
(GCNT)

ในปีนี้สมาคมฯ จะสร้างความเข้าใจเรื่องการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยเข้าไปสนับสนุนการอบรมเครื่องมือในการวัดและจัดการผลกระทบ เมื่อเจ้าขององค์กรธุรกิจได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ SDGs การใช้เครื่องมือตัวชี้วัดนี้จะช่วยให้บรรลุผลลัพธ์ดังกล่าว และตอบสนองความต้องการทางธุรกิจได้ชัดเจนขึ้น

“ปัจจุบันทางสมาคมฯ มุ่งองค์ความรู้และเครื่องมือที่เป็นรูปธรรม เช่น SDG Compass คู่มือการจัดทำรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยองค์กรธุรกิจ คู่มือการจัดทำรายงานวิเคราะห์เป้าหมายหลัก และตัวชี้วัด คู่มือการจัดทำรายงานเน้นการตอบสนองความต้องการนักลงทุน และในปีนี้มีเครื่องมือ Business Call to Action : Impact Lab เพื่อช่วยวัดและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานสำหรับธุรกิจเกื้อกูลสังคมที่มีกลุ่มเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย หรือธุรกิจที่ต้องการเข้าสู่เป้าหมายความยั่งยืน” คุณสุนันตาทกล่าว

UNDP มุ่งขับเคลื่อน SDG Financing



Ms. Kanni Wignaraja
ผู้ช่วยเลขาธิการสหประชาชาติ ผู้ช่วย
ผู้บริหาร และผู้อำนวยการสำนักงาน
ภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก
โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ
(UNDP)

UNDP มุ่งทำงานด้าน SDG Financing 5 แนวทาง ประกอบด้วย 1. ช่วยจัดทำข้อมูลรายประเทศและแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติจากประเทศต่าง ๆ 2. ช่วยรัฐบาลพัฒนาและผนวกกรอบแนวทางการบริหารจัดการเงินทุนระดับชาติแบบบูรณาการ (The Integrated National Financing Frameworks: INFFs) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการจัดลำดับความสำคัญเพื่อนำไปสู่ SDGs 3. ทำงานร่วมกับภาคเอกชน เพื่อผนวกเรื่อง SDGs เข้ากับกลยุทธ์ให้สามารถหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ 4. ทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาเครื่องมือระดมทุนรูปแบบใหม่ (Innovative Financing Solutions) และ 5. ปลดล็อกข้อจำกัดต่าง ๆ ในการระดมทุนจากภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย SDGs

สภาพัฒน์ฯ กำหนดเป้าหมายความยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ชาติ



ดร.วันวัตร สุวรรณภักดี
ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติหรือสภาพัฒน์ฯ

ที่ผ่านมาสภาพัฒน์ฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ซึ่งมีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ เน้นการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง เพิ่มธรรมาภิบาลในภาครัฐ เน้นความเป็นธรรม สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ซึ่งทั้งหมดสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560–2579)

ก.ล.ต. ออกมาตรฐานเตรียมอัฟกรด รายงานประจำปี (One report)



คุณจอมขวัญ คงสกุล
ผู้ช่วยเลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้กำหนดมาตรฐานบรรษัทภิบาล หรือ CG (Corporate Governance) ที่ครอบคลุมทั้งด้านธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมและสังคม (ESG) นอกจากนี้ยังมีข้อกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนจัดทำรายงานหลักธรรมาภิบาลการลงทุนหรือ I Code เพื่อให้ผู้ลงทุนสถาบันใช้เป็นแนวทางในการลงทุนในกิจการที่จะไปลงทุน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Financing) โดยออกหลักเกณฑ์และยกเว้นค่าธรรมเนียมการขออนุญาตออกหุ้นกู้ เพื่อนำเงินไปลงทุนในโครงการที่เป็นประโยชน์กับสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม

“นอกจากนี้ ก.ล.ต. กำลังร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในประเด็น ESG ในรายงานประจำปีหรือเรียกว่า “One report” เพื่อให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการลงทุนในบริษัทนั้นๆ โดยจะบังคับใช้ในปีพ.ศ.2565 บังคับใช้ครอบคลุมทั้งบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่จะเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรก (IPO)” คุณจอมขวัญกล่าว

เครือซีพี มุ่งเปิดเผยธรรมาภิบาลบริษัท ในเครือ 21 ประเทศทั่วโลก



ดร.เบญจ ประดิษฐ์สาร
ผู้ช่วยบริหาร ประธานคณะผู้บริหาร
รองกรรมการผู้จัดการ ด้านความยั่งยืน
และการสื่อสาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในการนำ SDGs มาเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ของเครือและมีการวัดผลอย่างชัดเจน เช่น กำหนดว่าภายในปีพ.ศ.2563 จะต้องมีการเปิดเผยผลดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล มีการดำเนินการตรวจสอบรอบด้านในเรื่องสิทธิมนุษยชนของบริษัททั้งหมดที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ไปลงทุนรวม 21 ประเทศทั่วโลก รวมทั้งต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับของคู่ค้าครบ 100 เปอร์เซ็นต์ ภายในปีพ.ศ.2563

ธนาคารไทยพาณิชย์ ยึดหลักปล่อยสินเชื่อ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน



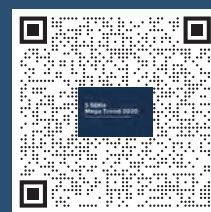
ดร. อารักษ์ สุริวงษ์
ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์เลือกทำตามเป้าหมายความยั่งยืน 6 ข้อ คือ การจัดการความยากจน, การศึกษาที่เท่าเทียม, พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้, การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ, อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน และการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

“ในฐานะสถาบันการเงินที่ต้องปล่อยสินเชื่อให้นักลงทุน เราใช้หลักการปล่อยสินเชื่อที่เหมาะสมและก่อให้เกิดความยั่งยืนในการพิจารณาสินเชื่อให้กับโปรเจกต์ใหญ่ สิ่งที่น่าสนใจเพื่อนุมิตินเชื่อคือ โปรเจกต์นั้นมีการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่รวมถึงจะให้ความสำคัญในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อการลงทุนด้านธุรกิจสีเขียวให้มากขึ้นด้วย”



5 SDGs MEGA TREND SPECIAL



5 แนวโน้มสำคัญสู่ความยั่งยืนปี 2563

คุณเคยคิดมาก่อนไหมว่าจะเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม และเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วรุนแรง และคาดไม่ถึงไปทั่วโลกเช่นนี้ คุณรับมือกับเหตุการณ์นี้อย่างไร และได้เรียนรู้อะไรจากเหตุการณ์นี้บ้าง

การมองไปข้างหน้าเพื่อคาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเป็นทั้งการเตรียมรับมือและหาโอกาสใหม่ๆ จากธุรกิจ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยจึงได้จัดทำข้อมูล “5 แนวโน้มสำคัญสู่ความยั่งยืนปี 2563 เพื่อจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจเข้าใจแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและวางแผนรับมือแบบเชิงรุก อันจะนำไปสู่เป้าหมายความยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ในยุคที่ผู้บริโภคไม่ได้สนใจแค่ตัวสินค้าแต่ยังอยากรู้แหล่งที่มาของสินค้าด้วย ประเด็นสิทธิมนุษยชนจึงเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสในการทำธุรกิจ

2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ในทศวรรษที่ผ่านมา (พ.ศ. 2553-2562) เป็นทศวรรษที่ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์ นับตั้งแต่โลกเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม มีการประเมินกันว่าผลกระทบจากภัยพิบัติของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปีนี้จะยิ่งรุนแรงและส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากขึ้น

3. พลาสติกและการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน กระแสขับเคลื่อน “No Plastic Movement” เป็นความเคลื่อนไหวสำคัญที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสำคัญในโลกธุรกิจภายในระยะอันใกล้นี้ และมีการ

ประเมินกันว่าระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรสูงสุดจะได้รับการยอมรับจากภาคธุรกิจมากขึ้น

4. การเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน การลงทุนที่ให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Investment) กำลังได้รับความสนใจและเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาจากการประเมินขั้นต่ำสุดพบว่า ทรัพย์สินที่บริหารภายใต้การลงทุนตามแนวคิด ESG ทั่วโลกมีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

5. นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้แก้ปัญหาและนำพาโลกไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีมากขึ้น เช่น กรณี Work From Home เพื่อรับมือสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น

มองแนวโน้มเป็น “เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส”

จากการที่สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยได้พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทชั้นนำในประเทศไทยพบว่าองค์กรส่วนใหญ่มองการณ์ไกลถึงสถานการณ์สังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ และวางแผนธุรกิจเพื่อรับมือและพลิกวิกฤตจากสถานการณ์ให้กลายเป็นโอกาสสร้างความสำเร็จไว้แล้ว

กรูขานรับเทรนด์ดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน



ดร.ธีระพล อนนต์กิตติยุทธ
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและ
ความยั่งยืน
บริษัท กรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“Mega Trend สำหรับปีนี้เป็นคือการ Reskill คนในองค์กร ซึ่งหมายถึงการพัฒนาคนให้เกิดความสามารถหรือศักยภาพใหม่ๆ ให้ตอบรับกับการแข่งขันในโลกยุคดิจิทัล ซึ่งถ้าองค์กรใดสามารถ Reskill ศักยภาพของคนในองค์กรได้ก่อน องค์กรนั้นจะเป็นผู้ชนะในโลกยุคต่อไป และปีนี้นักจะตื่นตัวกันมากเรื่องของขยะ เชื่อว่าหลังจากนี้จะมีนวัตกรรมใหม่ๆ เรื่องการจัดการขยะออกมามากขึ้น เราจะมี Start up ใหม่ ๆ ออกมาทำธุรกิจเชิงรุกในตลาดด้านของความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น”

ปตท. ตอบรับทุกกระแสการเปลี่ยนแปลง สู่การเป็นพลังงานที่ยั่งยืนของคนไทย



คุณวรพงษ์ นาคัตติย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหาร
ความยั่งยืน
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

“การขับเคลื่อนองค์กรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนถูกนำมาบรรจุในแผนงานและนโยบายหลักของ ปตท. ภายใต้การดำเนินธุรกิจ 3 ด้านอย่างสมดุล คือ People, Planet, Prosperity และค่านิยมหลักขององค์กร คือ SPIRIT+D โดย D ตัวสุดท้ายถึงการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

“P ตัวแรกคือ People หมายถึง คน เราต้องดูแลสังคมชุมชนลูกค้า และคู่ค้า ต้องมีความจริงใจ ไม่ใช่จะเอาแต่กำไร และพัฒนาพนักงานของเราให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของดิจิทัลด้วย ส่วน P ตัวที่สองคือ Planet หมายถึงสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจของ กลุ่ม ปตท. มีเป้าหมายร่วมกันในที่จะลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 20% ภายในปี 2573 ซึ่งที่ผ่านมาเราก็สามารถบรรลุเป้าหมายย่อยในแต่ละปีได้สำเร็จ ส่วน P ตัวสุดท้ายคือ Prosperity หมายถึงการสร้างฐานความมั่นคงในภาคเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ กลุ่ม ปตท. ร่วมกันผลักดันให้เกิดขึ้นจริง คือการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไปใช้กับการดำเนินธุรกิจ”

เอสซีจี ปฏิบัติการเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน



คุณศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
ด้านโพลีโอฟิล์มและโพลี
ธุรกิจเคมีคอลส์
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
(เอสซีจี)

“ผมเรียกการจัดการขยะ หรือ Waste Management ว่าเป็น Backbone ที่จะทำให้วัสดุหมุนเวียนกลับคืนมาได้ในวงจรของ Circular Economy เคยมีคนพูดกับผมว่าความจริงแล้ว Waste มันเป็นแค่ Material ที่ไปอยู่ผิดที่ ของชิ้นเดียวกัน ถ้ามีคนสามารถเอาไปใช้ประโยชน์ได้ จะไม่ถูกเรียกว่าเป็นขยะ เอสซีจีมองเห็นวงจรตรงนี้ เราจึงชวนคิดชวนคุยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แล้วเริ่มลงมือบริหารจัดการปัญหาขยะอย่างจริงจัง”

“เราเริ่มทำที่องค์กรของเราก่อน โดยเรียกว่า โครงการบางซื่อโมเดล เราตั้งคณะกรรมการขึ้นมาพิจารณาการแยกและบริหารจัดการขยะ ในวันนี้เราสามารถจัดการขยะได้ครึ่งหนึ่งแล้ว เหลืออีกครึ่งหนึ่งซึ่งกำลังจะถูกแปรสภาพไปเป็นปุ๋ยเพิ่มเติมในเร็วๆ นี้ ทำให้วันนี้เรากล้ายืนยันเลยว่าบางซื่อโมเดลจะเป็น Zero Waste Landfill คือจะไม่มีขยะไปถึงกม.เลย นี่คือการคาดหวังอันใกล้ของเรา”

ที่ไทยยูเนียนการเคหะพลีกรัมนุชชชนเป็นสำคัญอย่างยิ่ง



Darian McBain
Global Director, Corporate
Affairs & Sustainability
Thai Union Group PCL.

“เราทำงานอย่างหนักเพื่อส่งเสริมแรงงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมายตลอดทั้งซัพพลายเชนของเรา และเราวางตำแหน่งของเราไว้ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในภาคเอกชน เราจึงคงมุ่งมั่นตั้งใจอย่างเต็มที่ว่าจะทำตามพันธสัญญาของเราที่จะต่อสู้กับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสายการผลิตของเราแน่นอนว่าไม่ใช่การต่อสู้ที่เราจะชนะได้โดยลำพัง ดังนั้นเราจึงทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อมุ่งสู่ความเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง”



#UNITING BUSINESS FIGHT COVID-19

ภาคธุรกิจร่วมกันสู้โควิด-19

มีคนกล่าวว่าในวิกฤตมักจะมีทางออกและโอกาสที่สร้างสรรค์รอการค้นพบเราพบว่าในวิกฤตโควิด-19 บริษัทหลายแห่งมองเห็นแนวทางการทำธุรกิจแบบใหม่ที่มีใช้การต่ำสุด แต่เป็นธุรกิจที่ใส่ใจดูแลถึงพนักงาน ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นตัวอย่างที่ดีที่บริษัทอื่นๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้ในการดำเนินการวิกฤตและหลังจากนั้น

GCNT ออกแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับภาคธุรกิจ

ท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิดซึ่งเป็นวิกฤตที่ทั่วโลกไม่เคยรับมือมาก่อน GCNT ได้จัดทำ “แนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับภาคธุรกิจในสถานการณ์โควิด-19” ขึ้น หลักปฏิบัตินี้อิงกับหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ซึ่งครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งตัวอย่างแนวทางการปฏิบัติจากทาง

สมาชิกของสมาคม ซึ่งได้มาจากการรวบรวมแนวทางปฏิบัติที่ดีและมาตรการลดผลกระทบต่อกลุ่มพนักงานและประชาชนในภาคธุรกิจ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ทั้งนี้เพื่อให้ภาคธุรกิจได้นำแนวทางนี้ไปใช้ในการรับมือกับโควิด-19 อย่างมีประสิทธิภาพ ตียิ่งขึ้น และธุรกิจยังดำเนินต่อไปได้อย่างเป็นธรรม และทำได้ดีกว่าเดิม

ธุรกิจไทยกับมาตรการรับมือโควิด-19



ด้านสักริมนูชยชน

- บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

มีมาตรการด้านสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยง ณ สถานที่ทำงาน เช่น มีแอลกอฮอล์ทำความสะอาดให้กับพนักงาน มีจุดเติมแอลกอฮอล์ฟรี ในสถานบริการปั้มน้ำมัน และมอบหน้ากากผ้าให้พนักงานและผู้รับเหมา

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งทีมรับมือไวรัส และศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้แก่พนักงาน



ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ให้พนักงานและพนักงานลูกจ้างชั่วคราวปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) และปฏิบัติในพื้นที่สำนักงานน้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

มีมาตรการ Work From Home เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสระหว่างการเดินทางและในที่ทำงานในที่ทำงาน และลดผลกระทบต่อมลพิษและสภาพแวดล้อม ที่เกิดจากการใช้ยานพาหนะต่าง ๆ



ด้านมาตรฐานแรงงาน

- บริษัท แพรนด้าจีเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ดูแลเรื่องสุขอนามัยของพนักงานทุกคน โดยเฉพาะพนักงานที่ตั้งครรภ์และมีมาตรการป้องกันการติดเชื้อในโรงอาหารโดยให้ซื้ออาหารด้วย Qr Code หรือ E-Wallet แทนเงินสด

- บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

มีการทำงานแบบยืดหยุ่น โดยการให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) ติดต่อผ่านทาง Email และประชุมงานผ่านแอปพลิเคชัน True Virtual World

- บริษัท พรินซ์ซี้ จำกัด

มีการเว้นระยะห่างในการทำงาน มีการเปลี่ยนรูปแบบการจัดโต๊ะทำงาน ให้มีที่กันระหว่างโต๊ะ หรือจัดให้มีพื้นที่ห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร

- บริษัท ไทยยูเนียนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทำคาวาชั่วคราวกันบนโต๊ะอาหารในโรงอาหาร เพื่อลดความเสี่ยงและลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส



ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

- บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งคณะทำงาน BCPG BCM ทำหน้าที่ ประเมิน กำกับ ติดตาม สถานการณ์และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน และคาดการณ์ผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ คู่ค้ารวมถึงหาแนวทาง วิธีการในการดำเนินการเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

- บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน)

แจ้งล่วงหน้าแก่หน่วยธุรกิจ (BCP) ที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนทุกแห่ง เพื่อให้ไม่กระทบกับกระแสเงินสดของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีมาตรการยืดหยุ่นรอบเวลาวันทำสัญญาและวันโอนโดยไม่ยึดเงินมัดจำ เมื่อลูกค้ามีความจำเป็นต้องกักตัวหรือเหตุจำเป็นจากโควิด-19

- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

มีนโยบายกำหนดราคา นโยบายเงินสด จ่ายเงินซัพพลายเออร์ได้ตรงเวลา พิจารณายืดเวลาชำระหนี้แก่ลูกหนี้ที่ประสบปัญหา มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินการ และวางแผนการบริหารจัดการ



โลกยุคหลังโควิด... คิดใหม่ทำใหม่

มีคนกล่าวว่าโลกยุคหลังโควิดคือ “ยุคมืด” แห่งสังคมสมัยใหม่ เพราะจะมีวิกฤตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นพร้อมกันทั่วทุกมุมโลก มองกลับกันนี่คือเหตุการณ์ “เปิดหูเปิดตา” ให้ชาวโลกหันกลับไปมองดูการใช้ชีวิตที่ผ่านมาและได้บทเรียนว่าจะทำอย่างไรเพื่อเปลี่ยนแปลงให้โลกยุคหลังโควิดเป็นโลกที่ดีกว่าเดิม

UN เรียกร้องธุรกิจช่วยแก้ปัญหาโควิดผ่าน “นวัตกรรมเชิงนโยบาย”



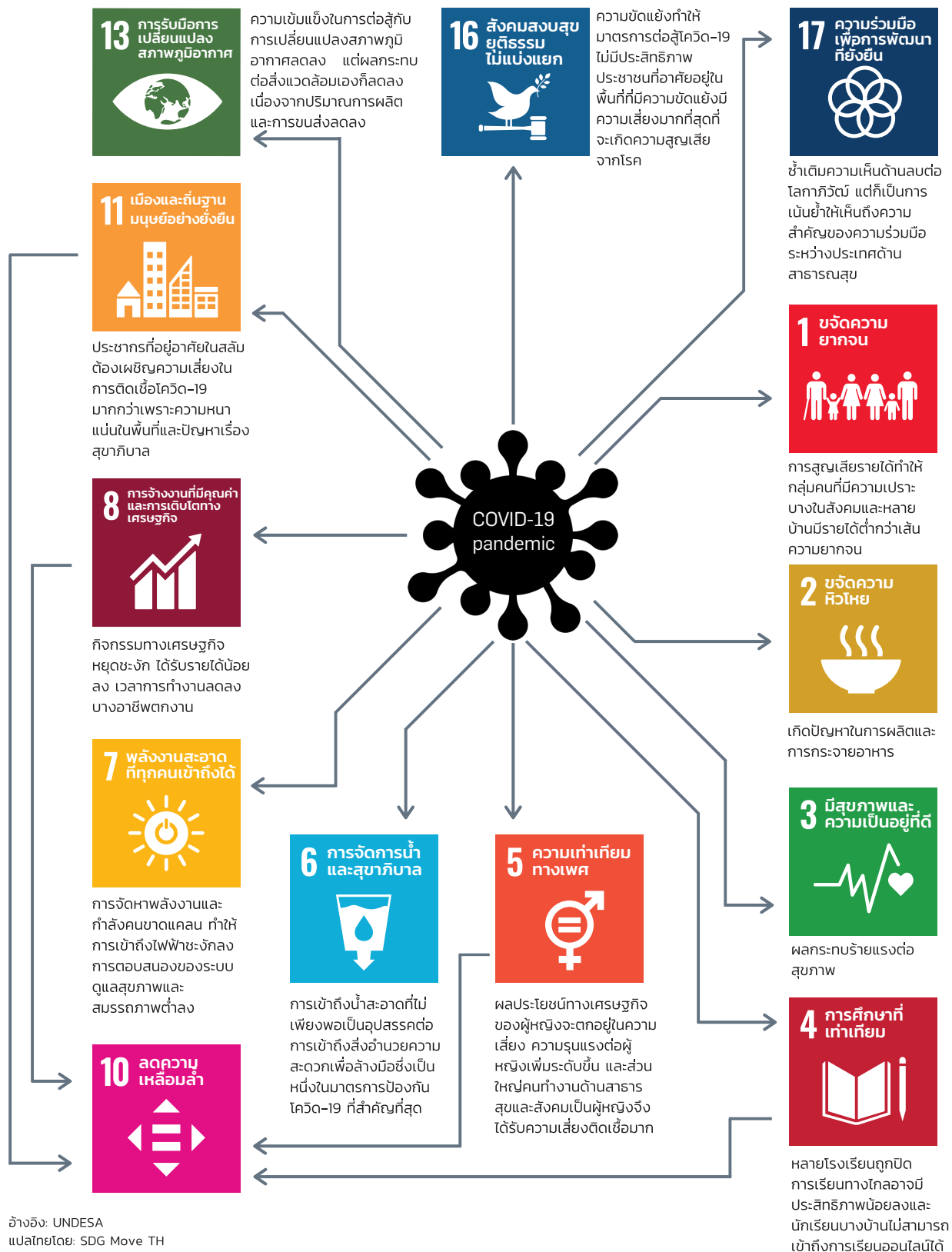
นายอันโตนิโอ กูเตเรซ เลขาธิการใหญ่ องค์การสหประชาชาติกล่าวว่า เหตุการณ์โควิด-19 เป็นวิกฤตสุขภาพระดับโลกที่ไม่มีเหตุการณ์ใดในประวัติศาสตร์ 75 ปีของสหประชาชาติเทียบได้ และภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกที่อาจทำลายทุกสถิติที่ผ่านมา กำลังจะเกิดขึ้นแล้ว ขณะที่การตอบสนองระดับประเทศในปัจจุบันไม่สามารถแก้ไขปัญหาระดับโลกและความซับซ้อนของวิกฤตการณ์ในครั้งนี้ได้ เขาเรียกร้องให้ทุกประเทศตัดสินใจด้านนโยบายไปในทิศทางเดียวกัน และประเทศที่มีสถานะทางเศรษฐกิจชั้นนำของโลกควรออกนโยบายรูปแบบใหม่หรือที่เรียกว่า “นวัตกรรมเชิงนโยบาย” เพื่อตอบสนองความท้าทายที่เกิดจากการระบาดของโควิด-19

ทั้งนี้ องค์การสหประชาชาติได้ออกรายงานชื่อ SHARED RESPONSIBILITY, GLOBAL SOLIDARITY: Responding to the socio-economic impacts of COVID-19 หรือ “ความรับผิดชอบร่วมกัน, ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันทั่วโลก: การรับมือกับผลกระทบทางสังคมเศรษฐกิจจากกรณีโควิด-19” เผยแพร่เมื่อมีนาคม 2563 คาดการณ์ว่ากรณีโควิด-19 จะส่งผลกระทบกับการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน (SDGs) ทุกเป้าหมาย และกลุ่มคนที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุดคือผู้หญิง เด็ก ผู้สูงอายุ คนงานนอกระบบ

ในรายงานฉบับนี้จึงเรียกร้องให้ทั่วโลกแก้ปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 แบบทันทีทันใด และเผชิญหน้ากับปัญหาสังคมและเศรษฐกิจที่มุ่งไปที่ผู้หญิง เด็ก คนงานรายได้น้อย ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก กลุ่มธุรกิจที่ไม่อยู่ในระบบและกลุ่มคนเปราะบางอื่นๆ ที่อยู่ในความเสี่ยงว่าจะได้รับผลกระทบ

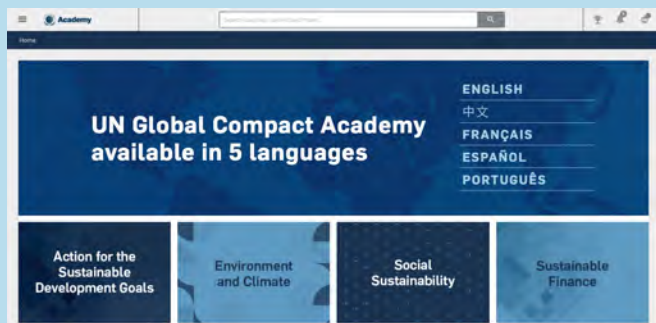
นอกจากนี้ยังเรียกร้องให้ภาคธุรกิจดำเนินการด้านนโยบาย 3 เรื่อง คือ 1) ยึดมั่นในข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสุขภาพ พร้อมรองรับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจให้กับพนักงาน 2) สนับสนุนทั้งเชิงการเงินและเทคนิคให้กับรัฐบาลในการตอบสนองต่อโควิด-19 และ 3) ปรับวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติการและแผนธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อภาวะวิกฤตนี้

ผลกระทบของโควิด-19 ต่อ SDGs ทุกเป้าหมาย



GCNT RESOURCES

UN Global Compact มีภารกิจช่วยองค์กรทุกภาคส่วนทั่วโลกขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและเสนอแนะกรอบการดำเนินงานให้แก่ธุรกิจทุกประเภทโดยไม่คำนึงขนาด ความซับซ้อน หรือที่ตั้ง เพื่อเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้นกว่าเดิม และเราพร้อมที่จะสนับสนุนสมาชิกทุกรายอย่างเต็มที่



ทั้งนี้เรามี UN Global Compact Academy ซึ่งมีบทเรียนและหลักสูตรมากมาย ให้สมาชิกศึกษาและเพิ่มทักษะ เพื่อสามารถจัดการนโยบายขององค์กรให้สอดคล้อง และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยหลักสูตรที่หลากหลาย เช่น

- **VIRTUAL SESSIONS** การอบรมออนไลน์ที่ช่วยสนับสนุนให้สมาชิกสามารถวางกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการทำงานที่สร้างเศรษฐกิจยั่งยืนตามหลักสากล 10 ประการได้
- **E-LEARNING COURSES** คอร์สอบรมออนไลน์ ที่ช่วยให้สมาชิกเข้าใจหลักการดำเนินนโยบายขององค์กรอย่างยั่งยืน
- **INFLUENCER SERIES** ประสบการณ์ดีๆ จากผู้นำองค์กรสมาชิกที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนให้สังคม
- **ONLINE COMMUNITY** แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สมาชิกสามารถเข้าไปสร้างพันธมิตรใหม่ และขยายเครือข่ายกับผู้นำ องค์กรมีอาชีพทั่วโลก

SDG Pioneers

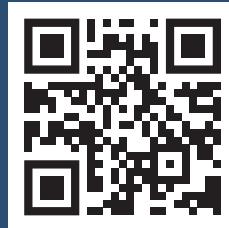
ทุกปี UN Global Compact จะเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้นำจากองค์กรธุรกิจทั่วโลกที่นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่ภาคปฏิบัติในองค์กรและท้องถิ่นของตนเอง ในฐานะ "ผู้นำการเปลี่ยนแปลง" และ ปี 2563 จะเป็นครั้งแรกในการเฟ้นหาตัวแทนประเทศไทยไปสู่เวทีโลก

เรายังมีรายงาน ข้อมูล และมุมมองใหม่ๆ ของภาคธุรกิจในการแสวงหาโลกที่เน้นย้ำหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับองค์กรสมาชิก UN Global Compact ได้ศึกษาและใช้เป็นแนวทางสู่ความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน อาทิ

- คู่มือสมาชิก UN Global Compact
- คู่มือ INTEGRATING THE SDGs INTO CORPORATE REPORTING (ฉบับภาษาไทย)
- คู่มือ FRAMEWORK FOR BREAKTHROUGH IMPACT ON THE SDGs THROUGH INNOVATION



ดาวน์โหลด
คู่มือต่าง ๆ ได้ที่นี่



นอกจากนี้ ท่านยังสามารถติดตามแนวคิด นวัตกรรม ตัวอย่างการลงมือของผู้นำ CFO ภาคธุรกิจจากบริษัทระดับโลก รวมถึงคำแนะนำเพื่อประยุกต์แผนงานด้านความยั่งยืนได้จากเว็บไซต์ของเราคือ

UN Global Compact

<https://www.unglobalcompact.org/> และ

Global Compact Network Thailand

<https://www.globalcompact-th.com/>

SDG Pioneers

APPLY NOW

The 2020 Global Compact Network Thailand
เวทีของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีเป้าหมายท้าทายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เปิดรับสมัครตัวแทนจากประเทศไทย เพื่อไปเวทีโลก เป็นครั้งแรก

***ขยายระยะเวลาเปิดรับสมัครถึง
15 ตุลาคม 2563**

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://globalcompact-th.com/news/detail/25>



ABOUT GCNT

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย หรือ GCNT มีภารกิจสำคัญ 3 ประการคือ เป็น Think Tank, มี Platform และส่งเสริมงานพัฒนา Develop ที่ครอบคลุมตั้งแต่ระบบการกำหนดการพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน จนกระทั่งการพัฒนางานวิจัยในอนาคตเพื่อตอบโจทย์เพื่อปรับปรุงธุรกิจให้ส่งผลเชิงบวกต่อสังคมมากขึ้น

- **เป็นแหล่งเติมความรู้ (Think Tank)** เช่น รายงานวิจัย นวัตกรรมด้านความยั่งยืนระดับโลก วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมวิทยา แล้วนำความรู้เหล่านั้นบรรจุไว้ในกลยุทธ์ธุรกิจ

- **เป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อคิดประสบการณ์ (Platform)** โดยเน้นเรื่องการมีส่วนร่วมจากรัฐ ธุรกิจเอกชน นักวิชาการ และภาคสังคม ซึ่งครอบคลุมระดับตั้งแต่ต้นนโยบาย การประเมินความเสี่ยง ผลกระทบด้านแรงงาน แนวทางการจัดการสถานการณ์วิกฤติด้วยหลักสากล

- **เป็นแหล่งเสริมสร้างพัฒนา (Develop)** ผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมอบรม ในรูปแบบ workshop e-learning virtual webinar ที่สมาชิกสามารถนำไปใช้และถ่ายทอดสู่ทีมงานในองค์กรได้อย่างไม่จำกัด

ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ทำให้วิกฤตทางสังคมเกิดขึ้นทั่วโลก สมาคมมีภารกิจหลัก 2 ประการคือ

1. **ค้นหาเป้าหมายร่วม** เมื่อโลกซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราจะมีเป้าหมายความยั่งยืนร่วมกันอย่างไร สมาคมมีภารกิจหลักจัดทำสื่อบูรณาการด้าน SDG ว่าเราจะตอบโจทย์พลวัตโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปจากนี้ได้อย่างไร เช่น รายงาน SDG Mega Trend, รายงานด้านผลกระทบต่อ 17 Global Goals

2. **ยึดหลักการสากล** การมีหลักการสากลช่วยให้องค์กรกู้ทันธุรกิจได้และเป็นที่ยอมรับเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย สมาคมนำเสนอหลักสากล 10 ประการเป็นแนวทางให้ธุรกิจเอกชนได้ใช้ประเมินและเป็นเครื่องช่วยให้จัดแผนงานฟื้นฟูสู่สถานการณ์กลับมาได้และให้ดีกว่าเดิม



Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
เลขที่ 89 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ถ.รัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404-5 อีเมล: info@globalcompact-th.com

 Global Compact Network Thailand
 GCN Thailand
 Globalcompact-th.com