

ISSUE 05 | JUL - SEP 2020
WWW.GLOBALCOMPACT-TH.COM

UNITE

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY



Network Thailand



THE DECADE OF ACTION



United Nations
Global Compact | 20 years
Uniting business for a better world

UN75
2020 AND BEYOND
SHAPING OUR FUTURE TOGETHER

UNITE

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY

THE DECADE OF ACTION

ที่ปรึกษา

ศุภชัย เจียรวนนท์
บพปภล เดชอุดม
เนติธร ประดิษฐ์สาร

บรรณาธิการบริหาร

ธัญพร กริชติกาจารย์

บรรณาธิการ

บรรณ วงศ์พิ้วพันธุ์

คณะทำงาน

ณัชเกษม สุทธาการ
วิภาวี อนันตศักดิ์

เจ้าของ

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)
สำนักงานใหญ่ ห้อง 3101 – 3104 ชั้น 31
อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404, 0-2051-9405

www.globalcompact-th.com



In a time of unprecedented
disruption, business commitment
to global cooperation is more
important than ever.

#UnitingBusiness

CONTENTS

- P.05 GCNT RESOURCES
- P.06-09 GCNT FORUM 2020: THAILAND
BUSINESS LEADERSHIP FOR SDGS
- P.10 HUMAN RIGHTS AND
DEVELOPMENT: BUSINESS
ACTION TO LEAVE NO ONE BEHIND
- P.11 บทบาทการผลักดันธุรกิจที่ยั่งยืนของ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- P.12-13 BEST PRACTICE
- P.14 SUSTAINABLE EVENTS BASIC
GUIDELINES
- P.15 ABOUT GCNT



สารจากนายกสมาคม

แม้ว่าวิกฤติโควิด-19 ครั้งนี้ได้สร้างผลกระทบรุนแรงและกว้างขวางวันหนึ่งข้างหน้า ผลกระทบจากวิกฤตินี้ก็อาจจะทุเลาจนหมดไปในที่สุด แต่ปัญหาในโลกนี้ที่เกิดจากกระบวนการผลิตและระบบบริโภคนิยมของประชากรโลกที่ไม่ได้นำผลกระทบทางทรัพยากรธรรมชาติและสังคมมาคำนวณเป็นต้นทุนอย่างครบถ้วน การดำเนินชีวิตโดยขาดความตระหนักรู้ว่ากิจกรรมของเราในปัจจุบันนั้นได้ก่อร่อนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่เท่าที่เรามีได้หีบยืมทรัพยากรของลูกหลานเรามาใช้เพื่อความสะดวกสบายของเราในปัจจุบัน โดยไม่ได้อะไรไว้สำหรับรุ่นต่อ ๆ ไปอย่างดีพอ พร้อมกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจที่อาจนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำทางสังคมมากขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นปัญหาที่นับจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ

ปัจจุบัน มลพิษทางอากาศนำไปสู่การเสียชีวิตกว่า 7 ล้านคนต่อปี ประมาณ 1 ล้านสายพันธุ์ของพืชและสัตว์กำลังสูญพันธุ์ขณะนี้ และอีกจำนวนมากในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยกว่าร้อยละ 50 ของสายพันธุ์หรือ species ทั่วโลกอาจจะสูญไปภายในปี ค.ศ. 2100 หรืออีกเพียง 80 ปีเท่านั้น และอาจจะไม่ใช่เรื่องไกลตัวเลย หากจะบอกว่ามนุษย์เราอาจสูญพันธุ์ได้ในที่สุด

ถึงเวลาแล้วที่ทุกคน โดยเฉพาะภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัว พัฒนารูปแบบการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การใช้พลังงาน การขนส่งและกระจายสินค้า และการบริโภค ให้มีความรับผิดชอบต่อมากขึ้น ตลอดจนการปรับและเสริมทักษะแก่พนักงาน ส่งเสริมการศึกษาที่เน้นทักษะสมัยใหม่ เพราะระบบทุนยนต์อาจจะเข้ามาทดแทนตำแหน่งงานในสายการผลิตกว่า 20 ล้านตำแหน่งทั่วโลกภายในปี ค.ศ. 2030

ในฐานะที่ท่านสมาชิกต่างก็เป็นผู้นำองค์กรท่านคงจะคุ้นเคยดีกับการแข่งขันเพื่อให้ได้ตามเป้าขององค์กรท่าน ดังนั้น ในวันนี้ ผมจึงขอเชิญชวนให้ทุกท่านมาแข่งขันกัน แต่การแข่งขันในวันนี้ ไม่ใช่การแข่งขันในเชิงธุรกิจอีกต่อไป

การแข่งขันในวันนี้ คือ การแข่งขันเพื่อเอาชนะความท้าทายของมนุษยชาติที่ทุกคนเผชิญอยู่

การแข่งขันในวันนี้ คือ การแข่งขันกับเวลา ที่เราเหลือน้อยลงทุกที การแข่งขันในวันนี้ คือ การแข่งขันเพื่อความอยู่รอด ความอยู่รอดของรุ่นลูก รุ่นหลาน ความอยู่รอดของสัตว์ป่า และพรรณพืช

การแข่งขันที่ผ่านมา เรามักคุ้นในเชิงธุรกิจกับการแข่งชิงปริมาณให้สูงขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งผลประกอบการ กำไร ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น เร่งสร้างมูลค่าหลักทรัพย์ให้สูงขึ้น

แต่การแข่งขันในวันนี้ กลับเป็นการแข่งขันให้ถึงศูนย์



การแข่งขันที่ผมได้เชิญชวนทุกท่านเข้าร่วมในวันนี้ เราแข่งกับเวลาแข่งกับตัวเอง เพื่อไปถึง Zero Carbon ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด แข่งกันเข้าสู่ยุค Zero Waste พลิกโฉมการผลิตและการบริโภค แข่งกันสร้าง Zero Hunger และ Zero Poverty ให้เป็นความจริง ที่ทุกคนมีความมั่นคงและความปลอดภัยทางอาหาร การศึกษา บริการสาธารณสุข โอกาสในการทำงาน ลดความเหลื่อมล้ำ เรายังต้องแข่งเพื่อเอาชนะภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ไปพร้อมกัน

การแข่งขันดังกล่าวได้เริ่มขึ้นแล้วในสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย สมาชิกสมาคมฯ ได้แสดงความพร้อมที่จะเข้าร่วมการแข่งขันดังกล่าว ด้วยการวางแผนที่จะลงทุนเกี่ยวกับ SDGs ตั้งแต่ปีจนถึงปี ค.ศ. 2030 จำนวน 1,088 โครงการ รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,383,880,796,315 ล้านบาท อันนับเป็นการแข่งขันเพื่อไทยและโลก อย่างเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

เราจะยืนหยัดเคียงข้างกับพันธมิตรจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนให้ไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อได้อย่างแท้จริง น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัตินำไปสู่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและสังคมเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนไทยสืบไป

นายศุภชัย เจียรวนนท์

นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย



สารจากผู้อำนวยการ สมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย

เราจะผ่านพ้นสถานการณ์นี้ไปได้ได้อย่างไร และโลกจะเป็นเช่นไรหลังวิกฤติ COVID-19

เรามีความเชื่อมโยงถึงกันและพึ่งพาซึ่งกันและกัน – และหากไม่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เราจะเสียเวลา เสียทรัพยากรไปทำสิ่งที่ไม่ตรงกับความต้องการ เราจำเป็นต้องค้นหาเข้าใจสถานการณ์ร่วมกันอย่างเร่งด่วนและยอมรับวิธีที่จะลงมือทำโครงการร่วมกัน

ทางสมาคมฯ ยินดีให้ทุกคนมาร่วมกันเพื่อคิดอย่างสร้างสรรค์เกี่ยวกับวิธีการแก้ไขปัญหา ขณะเดียวกันก็วางแผนที่จะฟื้นฟูให้ดีขึ้นและสร้างโลกหลัง COVID-19 ในแบบที่สมาชิกมีส่วนร่วมมากขึ้น จะส่งผลให้การฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ โควิด-19 มีประสิทธิภาพมากขึ้น สิ่งสำคัญ 3 ประการของสมาคมฯ คือ เราเป็นทั้ง **Think Tank** จัดให้มี **Platform** และส่งเสริมงานพัฒนา **Develop** ครอบคลุมตั้งแต่ระบบการวางแผนการพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนจนกระทั่งถึงการพัฒนางานวิจัยในอนาคตเพื่อตอบโจทย์เพื่อปรับปรุงธุรกิจให้ส่งผลกระทบต่อการสังคมมากขึ้น

- เมื่อเราปรับ โลกจะเปลี่ยน จะทำให้เราเปลี่ยนจากการทำมากได้น้อย มาเป็นทำน้อยได้มาก คือ การเติมความรู้ (Think Tank) จากรายงานวิจัยนวัตกรรมด้านความยั่งยืนระดับโลก วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมวิทยาเข้าไปอยู่ในกลยุทธ์ธุรกิจ

- สมาคมฯ ไม่ได้เน้นเฉพาะเรื่องของการสร้างความรู้เพียงอย่างเดียว แต่เราเน้นเรื่องความร่วมมือมีส่วนร่วมจากรัฐ ธุรกิจเอกชน นักวิชาการ และภาคสังคม ซึ่งจะครอบคลุมระดับตั้งแต่ต้นนโยบาย การประเมินความเสี่ยงเรื่องผลกระทบด้านแรงงาน แนวทางการจัดการสถานการณ์วิกฤติด้วยหลักสากล เป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อคิดประสบการณ์ (Platform)

- เสริมสร้างผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมอบรม (Develop) ในรูปแบบ workshop e-learning virtual webinar ที่สมาชิกสามารถนำไปใช้และถ่ายทอดสู่ทีมงานองค์กรได้อย่างไม่จำกัด

ในสถานการณ์วิกฤติทางสังคมที่เกิดขึ้นทั่วโลก เราจะใช้แนวคิดวิธีการทำงาน มีภารกิจอย่างไรเพื่อให้องค์กรอยู่รอด ? ประเด็นสำคัญของกิจกรรมสมาคมฯ จึงมี 2 ภารกิจหลัก

1. เมื่อโลกที่มีความซับซ้อนมากอยู่ในสภาวะที่หลายสิ่งหลายอย่างมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราจะมีเป้าหมายร่วมกันอย่างไร สมาคมฯ จัดให้มีภาษาที่สื่อแล้วเข้าใจในทุกกลุ่มธุรกิจ ภารกิจหลักจัดทำสื่อบูรณาการด้าน SDGs ว่าเราจะตอบโจทย์พลวัตโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปจากนี้ได้อย่างไร เช่น รายงาน SDGs Mega Trend, รายงานด้านผลกระทบต่อ 17 Global Goals

2. จากเหตุการณ์โรคอุบัติใหม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม ในเวลาที่บริบทเปลี่ยนแต่ภารกิจสมาคมฯ ไม่เปลี่ยนไป การมีหลักสากล 10 ประการ ยิ่งช่วยให้องค์กรก้าวทันธุรกิจได้ และยังเป็นที่ยอมรับเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย สมาคมฯ นำหลักสากลฯ มานำเสนอเป็นแนวทางการจัดการให้ธุรกิจเอกชนได้ใช้ นำไปประเมินและเป็นเครื่องมือช่วยให้ออกแบบงานฟื้นฟูสู่สถานการณ์กลับมาได้ และให้มีความมั่นคงดีกว่าเดิม

เรามีบทเรียนสรุปตัวอย่างจากนานาประเทศทั้งโมเดลในการพัฒนาธุรกิจยุคใหม่ ไปถึงกระบวนการพัฒนาประเทศ โลกภายหลัง COVID-19 การใช้ชีวิตการดำรงอยู่ การเรียนรู้ การทำงานเปลี่ยนแปลงไป โมเดลต่างๆ ทางธุรกิจ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรนั้น เราจะช่วยกันสร้างคนและประเทศไทยให้เป็นสังคมที่น่าอยู่ในโลกหลัง COVID-19 ได้อย่างไร นี่คือนโยบายของสมาคมฯ

รณิพร กริทธิกายวรุ

ผู้อำนวยการ

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

GCNT RESOURCES



LEADERSHIP FOR THE DECADE OF ACTION

รายงานฉบับสำคัญของ UN Global Compact ร่วมกับ Russell Reynolds Associates ศึกษาลักษณะที่โดดเด่นของผู้นำด้านความยั่งยืน จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พบว่าการจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2030 เราต้องการผู้นำธุรกิจที่มีเป้าหมายไกลกว่าการสร้างผลกำไรระยะสั้น และเข้าใจบทบาทการเป็น change agent ทั้งภายใน ภายนอกองค์กรตลอดจนระบบนิเวศธุรกิจ



SDG
AMBITION



SDG AMBITION

โปรแกรมสนับสนุนบริษัทต่างๆ ในการตั้งเป้าหมายและกำหนดทิศทางทางดำเนินธุรกิจหลักให้สอดคล้องกับ SDGs เป้าหมายหลักทั้ง 17 ประการ ที่มีความท้าทายเพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2573 ศึกษารายละเอียดและสมัครเข้าร่วม ภายใน 16 พ.ย. 63

A WORLD
IN SUPPORT OF
ACT NOW



ร่วมเป็นหนึ่งในพลัง “ACT NOW” บนโลกโซเชียล
พร้อมกับ 100 ล้านคนทั่วโลกในวาระ 75 ปี
สหประชาชาติ

เชิญชวนดาวน์โหลด Act Now (Mobile App) แคมเปญขององค์การสหประชาชาติ เพื่อเรียนรู้และบันทึกกิจกรรมประจำวันพร้อมทั้งตรวจสอบผลลัพธ์ของคุณที่ได้ช่วยโลกไปสู่ความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



BEYOND RECOVERY: TOWARDS 2030 (UNDP)

UNDP จัดทำแนวทางการมุ่งสู่ปี 2030 ที่ช่วยผู้นำด้านความยั่งยืนในการตัดสินใจและบริหารงานภายใต้ความซับซ้อน ไม่แน่นอน ทั้งด้านเศรษฐกิจมหภาค ปกป้องสังคม เศรษฐกิจสีเขียว และ digital disruption



ชุดเอกสารจากสำนักงานแรงงานระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL LABOR ORGANIZATION: ILO)

- ปฏิญญาไตรภาคีว่าด้วยหลักการเกี่ยวกับบริษัทข้ามชาติและนโยบายทางสังคม
- หลักการพื้นฐานของปฏิญญาไตรภาคี
- การปรับโครงสร้างกิจการหลังวิกฤติโควิด-19



CFO PRINCIPLES ON INTEGRATED SDG INVESTMENTS AND FINANCE

- 4 หลักการสำคัญสำหรับการการเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน
1. SDG impact thesis and measurement
2. Integrated SDG strategy and investments
3. Integrated corporate SDG finance
4. Integrated SDG communications and reporting

GCNT FORUM 2020: THAILAND BUSINESS LEADERSHIP FOR SDGS



ในโอกาสครบรอบ 20 ปี โกลบอลคอมแพ็กแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact – UNGC) และครบรอบ 75 ปี สหประชาชาติ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จัดสัมมนาธุรกิจ “GCNT FORUM 2020: Thailand Business Leadership for SDGs” ระดมพลังความยั่งยืนของผู้นำภาคธุรกิจเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรมตามหลักสากล 10 ประการของ UNGC เดินหน้าสู่การบรรลุเป้าหมาย SDGs ภายในปี 2573 โดยในช่วงเช้าเป็นการประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรสมาชิกในการลงทุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมด้วยเวทีเสวนาใน 4 หัวข้อ ได้แก่ การเคารพสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองสิทธิของแรงงาน การส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตเป็นวาระสนทนาแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์การทำงานด้านความยั่งยืนของภาคธุรกิจ ภาครัฐ สหประชาชาติ และภาคประชาสังคม โดยมีผู้นำความยั่งยืนกว่า 200 คนเข้าร่วมงาน และอีกกว่า 3,000 คนรับชมทางออนไลน์ ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงพนักงานของแต่ละองค์กรด้วย เพื่อแสดงความเป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่จะขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง ช่วยให้ไทยและโลกบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 17 ข้อ ภายใต้วิถีใหม่ หรือ The New Normal ทั้งในประเทศและระดับสากล

คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะนายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “เราตั้งเป้าหมายให้ GCNT FORUM นี้เป็นกิจกรรมประจำปีของสมาคมฯ เพื่อเชื่อมโยงภาคธุรกิจภาครัฐ และภาคประชาสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ซึ่งจะเป็นรากฐานในการแก้ปัญหาของประเทศไทย เราให้ดีขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ เรายังจะเป็นส่วนสำคัญในระดับภูมิภาคหรือระดับโลกที่จะแบ่งปันวิธีการตลอดจนองค์ความรู้ของไทยสู่สากล พร้อมรับวิธีการและองค์ความรู้ของนานาประเทศกลับมาด้วย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความตระหนักรู้ของผู้นำในภาคเอกชน ตลอดจนระบบห่วงโซ่อุปทาน และความตระหนักรู้ของผู้นำรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นผู้ที่ช่วยขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงในอนาคต”

“สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางเพื่อระดมสรรพกำลัง พลังสมอง ความรู้และหลักการด้านความยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ สู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความมั่นคงทางชีวิต ตลอดจนผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับระบบสังคมของเรา เป็นเรื่องใหญ่ที่เราต้องผนึกกำลังกัน เพื่อให้เราสร้างการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการรักษาการจ้างงาน เพื่อกลับมาได้ดีกว่าเดิม กลับมาได้แข็งแกร่งกว่าเดิม โดยที่ทุกอย่างเริ่มต้นจากการตระหนักรู้ การวางเป้าหมาย มีการสอดประสานการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ซึ่งจะทำให้มีศูนย์รวมเป้าหมายที่เป็นปึกแผ่น และเชื่อมโยงกับเป้าหมายของภาครัฐ เพื่อทำให้เกิดการขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น”

ทั้งนี้ งาน “GCNT FORUM 2020: Thailand Business Leadership for SDGs” จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ ตามรูปแบบการประชุมอย่างยั่งยืน (Sustainable Event) โดยสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. (Thailand Convention & Exhibition Bureau หรือ TCEB) และสหประชาชาติ



ในงาน “GCNT FORUM 2020: Thailand Business Leadership for SDGs” สมาคมฯ ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พร้อมผู้แทนสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย ร่วมเป็นสักขีพยานการประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรสมาชิก สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ที่ให้คำมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย ด้วยการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักการ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาใช้เป็นหัวใจหลักของกลยุทธ์ทางธุรกิจ และประกาศการลงทุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อบรรลุ SDGs ภายในปี 2573

คำประกาศเจตนารมณ์ การร่วมพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยสมาชิกเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

ในขณะที่ประชาคมโลกกำลังเดินทางผ่านวิกฤตการณ์โควิด-19 ครั้งนี้ ถือเป็นความท้าทายและโอกาสที่สำคัญสำหรับประเทศไทย ที่จะเรียนรู้ถึงบทเรียนในอดีต กำหนดวิสัยทัศน์ที่เข้มแข็ง ในการวางกลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจบนเส้นทางแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังตอกย้ำความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในช่วงสภาวะวิกฤต โดยยึดมั่นในหลักสากล 10 ประการของโกลบอลคอมแพ็ก รวมถึงคุณค่าของการร่วมมือกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคธุรกิจ และส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและยั่งยืน

การฟื้นฟูเศรษฐกิจในครั้งนี้ ควรจะต้องคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (UN SDGs) ซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายร่วมกันสำหรับประเทศต่างๆ ทั่วโลก นำไปพัฒนาเป็นแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต ภาคธุรกิจตระหนักดีว่าการพัฒนาเศรษฐกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำจัดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ความเข้มแข็งของสังคม และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยที่การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการในภาคธุรกิจ จะต้องให้ความสำคัญต่อผลกระทบและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

ในฐานะสมาชิกโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ซึ่งมีสมาชิกรวม 54 องค์กรจากหลายสาขาอุตสาหกรรม เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญต่อประเทศ เราตระหนักถึงบทบาทที่จะเป็นต้นแบบแห่งการนำหลักการและเป้าหมาย SDGs 17 ประการ ไปสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในช่วงเวลาที่สำคัญนี้

เราขอประกาศว่าในทศวรรษแห่งการลงมือทำงานถึงปี 2573 นั้น องค์กรสมาชิกโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จะลงทุนในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมาย SDGs จำนวน 1,088 โครงการ รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,383,880,796,315 บาท จะนำหลักการและเป้าหมาย SDGs ไปกำหนดเป็นทิศทางการดำเนินธุรกิจหลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการยกระดับการดำเนินงานในทุกเป้าหมายให้รอบด้าน และตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

เรามั่นใจว่าความร่วมมือและความมุ่งมั่นขององค์กรสมาชิก รวมถึงทุกภาคส่วนในประเทศไทย ในการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บนพื้นฐานของความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs จะนำมาซึ่งการพัฒนาและฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น พร้อมก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคนในสังคม

ลงนามร่วมประกาศเจตนารมณ์วันที่ 31 สิงหาคม 2563



GCNT FORUM 2020 จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์การทำงานด้านความยั่งยืนจากภาคธุรกิจ ภาครัฐ สหประชาชาติ และภาคประชาสังคม ใน 4 ประเด็น คือ การเคารพสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองสิทธิของแรงงาน การส่งเสริม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการต่อต้าน การทุจริต

เวทีเสวนาการปกป้องสิ่งแวดล้อม

ร่วมตัวแทนจากหลายภาคส่วน กล่าวคือ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก บริษัท เอ็น อาร์ อินสแตนท์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) รีคอฟ ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (RECOFTC) เอ็นไวรอนแมน (Enviroman) และ โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ร่วมพูดคุย และเห็นตรงกันว่าองค์กรต่างๆ ต้องหันมาร่วมมือกันรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เนื่องจากธรรมชาติพูดเองไม่ได้ เราจึงต้องเป็นตัวแทนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนไปสู่ Green Society และปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ เพื่อไปถึงเป้าหมายภายใต้ข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จำกัดไว้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ทุกฝ่ายควรพลิกวิกฤต COVID นี้ให้เป็นโอกาสของธรรมชาติในการฟื้นตัวแบบสีเขียว (Green Recovery) โดยเฉพาะภาคธุรกิจ ต้องคำนึงถึงความสมดุล ระหว่างการเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่เดินไปคู่กัน



“องค์กรต่างๆ ต้องหันมาร่วมมือกันรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เนื่องจากธรรมชาติพูดเองไม่ได้ เราจึงต้องเป็นตัวแทนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม”

เวทีการเสวนาด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ได้กล่าวถึงวิกฤติโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทำให้ทุกภาคธุรกิจได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจและรายได้ เป็นลูกโซ่ต่อเนื่องจากพนักงานผู้ครอบครัวและชุมชน และสุดท้ายส่งผลในระดับประเทศ โดยสภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม และองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า การปรับตัวต้องดูจากการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการให้ความช่วยเหลือกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการและแรงงาน ให้มีรายได้ต่อเนื่อง ได้รับการดูแลทั้งในแง่การดำรงชีวิตและการรักษาพยาบาลโดยเฉพาะในช่วงวิกฤติตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยควรมีคู่มือการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งครอบคลุม ภาคเศรษฐกิจ ท่องเที่ยว เกษตรกรรม ทั้งนี้ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย มีแผนที่จะร่วมมือกับกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม จัดตั้ง Business & Human Rights Academy และขยายการส่งเสริมเรื่องนี้ไปยังธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป



“การปรับตัวต้องดูจากการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการให้ความช่วยเหลือกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการและแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน”

เวทีด้านการส่งเสริมบรรษัทภิบาลและการต่อต้านทุจริต

โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) เสนอแนะว่า ทุกอย่างต้องเริ่มที่คนก่อน จึงจะมีประสิทธิภาพ โดยภาคธุรกิจต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกมิติและควรตั้งเป้าหมายให้เป็นองค์กร Zero Non Compliance และ Zero Corruption โดยขยายแนวคิดนี้ให้กับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานด้วย ปัจจุบันหลายองค์กรได้ใช้ดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนช่วยในการสร้างความโปร่งใส และการกำกับดูแล เพื่อสร้างความแม่นยำในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยรักษาความน่าเชื่อถือของธุรกิจและระดับการลงทุนของบริษัท ในภาวะที่ทรัพยากรมีจำกัด



“ทุกอย่างต้องเริ่มที่คนก่อนจึงจะมีประสิทธิภาพ
โดยภาคธุรกิจต้องคำนึงถึง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกมิติ”

เวทีเสวนา “ผู้นำธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามวิถีใหม่”

ได้หยิบยกประเด็นการดำเนินชีวิตท่ามกลาง COVID-19 ที่จำเป็นต้องมีการปรับตัวในหลายมิติทั้งบุคคลและองค์กรธุรกิจเองก็ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งองค์กรชั้นนำ ได้แก่ อินโดรามา เวนเจอร์ส บางจาก กลุ่มมิตรผล และสหประชาชาติ ได้แบ่งปันมุมมองในฐานะผู้นำองค์กร ที่ต้องสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรพร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยย้ำว่าการผลักดันของผู้นำองค์กร คือจุดเริ่มต้นที่สำคัญ โดยเฉพาะการสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง ส่วนการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น ยังมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและชุมชนในพื้นที่ที่องค์กรเข้าไปดำเนินธุรกิจ การใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยโครงการด้านความยั่งยืนที่สำคัญของแต่ละองค์กร อาทิ การผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการรีไซเคิลในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานสะอาดมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มทักษะออนไลน์ อย่างไรก็ตาม วิถีผู้นำเพื่อความยั่งยืน จำเป็นต้องสร้างพันธมิตร และในขณะที่ขับเคลื่อนองค์กรและประเทศพัฒนาไปข้างหน้า ต้องไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งนี้ การผนึกกำลังของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและฟื้นฟูผลกระทบจากวิกฤติการณ์ต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันนั้น มี 3 ปัจจัยที่สำคัญ คือ การสร้างความเท่าเทียม การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างโอกาสให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วม



“การผลักดันของผู้นำองค์กร คือ
จุดเริ่มต้นที่สำคัญ วิถีผู้นำเพื่อความยั่งยืน
จำเป็นต้องสร้างพันธมิตร ในขณะที่
ขับเคลื่อนองค์กรและประเทศพัฒนาไปข้างหน้า
ต้องไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”



อ่านสาระสำคัญจาก
4 เวทีเสวนา ที่นี่

HUMAN RIGHTS AND DEVELOPMENT: BUSINESS ACTION TO LEAVE NO ONE BEHIND

ถ้อยแถลงของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม การอภิปรายเรื่อง “สิทธิมนุษยชนกับการพัฒนา: การดำเนินธุรกิจที่ไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง” ในงาน Uniting Business for a Better World เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563

“ผมรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับเชิญให้กล่าวถ้อยแถลงในหัวข้อ “สิทธิมนุษยชนกับการพัฒนา: การดำเนินธุรกิจที่ไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง” ในห้วงเวลาที่การประชุมภาคเอกชน UN Global Compact และในโอกาสการฉลองครบรอบ 75 ปี แห่งสหประชาชาติ ในวันนี้

UN Global Compact เป็นโครงการหนึ่งของสหประชาชาติที่ส่งเสริมให้บริษัทต่าง ๆ ทั่วโลก ใช้นโยบายในการดำเนินกิจการต่าง ๆ โดยเน้นความยั่งยืนและการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการที่เป็นสากล 10 ประการของ UN Global Compact ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นหลักการที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวด

ผมตระหนักดีว่า “สิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานที่เข้มแข็งของสังคมและธุรกิจ” จึงรู้สึกยินดีและภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยมีบทบาทนำในด้านการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน โดยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ประกาศใช้แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าว ให้ความสำคัญกับ 3 เสาหลัก คือ คู่ค้า เครือข่าย และเยียวยา ตามหลักการ UNGPs (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)

ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว เกิดขึ้นจากกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นภาคีหลักและมีบทบาทนำในการร่วมจัดทำและขับเคลื่อนแผนฯ มาตั้งแต่เริ่มต้นจนแล้วเสร็จตลอดกระบวนการส่งผลให้แผนฯ สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยและตอบสนองความต้องการของทุกฝ่ายซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ โดยไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง นอกเหนือจากการจัดทำและขับเคลื่อนแผนฯ กระทรวงยุติธรรม ยังได้จัดงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ศึกษามาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และในปีนี้จะร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยจัดตั้งสถาบันธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ในการสร้างองค์ความรู้ซึ่งจะเป็นการเน้นย้ำบทบาทผู้นำของไทยในภูมิภาค



**นายสมศักดิ์ เทพสุทิน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม**

ปัจจุบันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นวิกฤติการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมหาศาลต่อมวลมนุษยชาติ ประเทศทั้งหลายล้วนต้องเผชิญข้อท้าทายนานาประการ โดยเฉพาะการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งทุกฝ่ายจะต้องปรับแนวทางการทำงานในรูปแบบ “วิถีปกติใหม่” โดยการผนึกกำลังจากทุกภาคส่วน ทุกระดับ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงานและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์บูรณาการทำงานระหว่างกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ยึดมั่นในระบบพหุภาคี มาตรฐานสากล และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งผมเชื่อว่า หลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 การดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนจะทวีความสำคัญยิ่งขึ้น เพราะจะช่วยลดปัญหาการละเมิด ตลอดจนความขัดแย้งในสังคมได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนประเทศให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป”

บทบาทการผลักดันธุรกิจยั่งยืนของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ดร. ปิณฑิชา พิธีชัย กรรมการและผู้จัดการ ให้เกียรติร่วมเป็นสักขีพยานการประกาศเจตนารมณ์ของสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ในงาน “GCNT FORUM 2020: Thailand Business Leadership for SDGs” ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม ที่ผ่านมา ได้กล่าวถึงบทบาทของ ตลาด. ในการผลักดันธุรกิจยั่งยืน สามารถฟื้นตัวผ่านวิกฤตการณ์สำคัญต่างๆ เช่น พ.ศ. 2540 วิกฤตต้มยำกุ้ง บริษัทจดทะเบียนในไทยมีพัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance - CG) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) และ การพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance - ESG) โดยมีเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) เหล่านี้เป็นสิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจดทะเบียน และหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด. ทำงานร่วมกันมาโดยตลอด

ตลาด.ส่งเสริมให้ตลาดทุนเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน สิ่งที่บริษัทจดทะเบียนมองต่อจากนี้ไม่ใช่แค่การทำกำไร สร้างธุรกิจระยะสั้นเท่านั้น แต่จะมองถึงแนวคิดการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงการปฏิบัติจริงในทุกกระบวนการ และรายงานข้อมูลต่างๆ ให้นักลงทุนได้ใช้ข้อมูลที่ดีสะท้อนคุณภาพเพื่อประกอบการวิเคราะห์ในการลงทุนซึ่งในอนาคตจะผลักดันให้ข้อมูลเหล่านี้ไปถึงกลุ่มคนในวงกว้างมากขึ้น

ปัจจุบัน ตลาด. ผ่านการรับรองการลดการปล่อยคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) 100% รวมถึงได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) และยังขยายผลไปยังองค์กรต่างๆ ผ่านการดำเนินงาน 3 โครงการ คือ



โครงการ CARE THE BEAR

โดยร่วมกับพันธมิตร ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และธุรกิจเพื่อสังคมช่วยกันขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมหรืออีเว้นท์ (Eco Event) พร้อมขยายไปสู่พันธมิตรภาคตลาดทุนในวงกว้าง



โครงการ CARE THE WILD ปลูกป่า & PROTECT

เป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม พันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการร่วมระดมทุนผ่าน Platform กลาง เพื่อสร้างป่าด้วยการปลูกป่าใหม่ ปลูกป่าเสริม และส่งเสริมการดูแลป่าร่วมกันเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 6 ปีพร้อมติดตามการเติบโตของต้นไม้ที่ปลูกตลอดโครงการ ด้วยระบบ Platform เปิดเผยข้อมูล Care the Wild ที่มีการติดตาม-เรียนรู้-ดูแล



โครงการ CARE THE WHALE

เป็นโครงการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับบริษัทจดทะเบียน ศูนย์การค้า ที่พักอาศัยย่านรัชดา และองค์กรภาคธุรกิจ และภาคสังคมช่วยกันขับเคลื่อนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ปฏิรูปกระบวนการจัดการ ร่วมกันจัดหาวิธีและขั้นตอนในการกำจัดขยะต่าง ๆ ทั้งขยะพลาสติก กระดาษ และขยะอันตรายอื่น ๆ ซึ่งคาดว่าจะในอนาคตจะขยายออกไปในหลายพื้นที่ที่สนใจจะร่วมโครงการ

โครงการเหล่านี้ล้วนสอดคล้อง Sustainable Development Goals (SDGs) ข้อที่ 13 “Climate Action” และข้อที่ 17 “Partnership” นั่นคือการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วน และยึดหลักความยั่งยืนทำอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยสร้างสมดุลให้กระบวนนิเวศตั้งแต่ต้นทาง นี่คือน้ำหนักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในฐานะตัวกลางที่เชื่อมโยงภาคธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยที่ต้องการทำให้เกิดขึ้นและเห็นผลเป็นรูปธรรม



BEST PRACTICE

IRPC องค์การต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563

HUMAN CENTRIC: การดำเนินธุรกิจที่เคารพหลักสิทธิมนุษยชนในสถานการณ์ COVID-19

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) ขอแสดงความยินดีกับ “บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)” หรือ “IRPC” องค์การธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563” ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน จาก กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม โดยเป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อการถ่ายทอดแบบอย่างที่ดีด้านสิทธิมนุษยชนให้กับหน่วยงานอื่น ๆ อันเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากยิ่งขึ้น

IRPC คือองค์กรผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หนึ่งในบริษัท flagship ของกลุ่ม ปตท. และเป็นหนึ่งในสมาชิกร่วมก่อตั้ง GCNT

ความโดดเด่นของ IRPC คือ การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก HUMAN CENTRIC การเข้าใจ และ เข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และไม่ใช่แค่เพื่อการเพิ่มโอกาสทางการเงินหรือทางธุรกิจเท่านั้น หากแต่เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย IRPC มุ่งมั่นใช้องค์ความรู้ (Knowledge) เทคโนโลยีที่ทันสมัย (Technology) และนวัตกรรม (Innovation)

เพื่อการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนควบคู่กันไป

นอกจากนี้ IRPC ได้นำหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาปรับใช้ในการทำงาน มีกลไกการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ และขยายไปยังสายโซ่อุปทานได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ และนี่เป็นเป้าหมายหลักที่สำคัญของ IRPC

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) องค์กรต้นแบบแห่งนี้มีมาตรการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำหลักการเคารพ (Respect) ป้องกัน (Protect) และเยียวยา (Remedy) ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลมาใช้ประเมินสถานการณ์ และจัดทำแผนการดำเนินงานรองรับสถานการณ์ COVID-19 ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มพนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา และกลุ่มสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านสุขภาพอนามัย และความปลอดภัย ตัวอย่างการดูแลผู้มีส่วนได้เสียเพื่อก้าวผ่านพ้นวิกฤต COVID-19 ได้แก่

• **การดูแลพนักงาน** – ประกาศใช้นโยบาย working from home อย่างทันเหตุการณ์ โดยมีระบบสนับสนุนการทำงานที่บ้านอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเป็นการเว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) ลดความเสี่ยงและป้องกันการติดเชื้อ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพสูงสุดเสมือนช่วงเวลาปกติ รวมถึงทำความสะอาดฆ่าเชื้อและอบโอโซนในพื้นที่สัมผัสร่วมตามระยะเวลาที่กำหนด (บริษัทฯ จัดหาหน้ากากอนามัยแบบผ้าและสเปรย์แอลกอฮอล์แจกจ่ายให้แก่พนักงานทุกคน)

• **การดูแลลูกค้า ลูกค้า** – ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนไปในทิศทางเดียวกันสามารถเชื่อมโยงไปสู่ภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องได้ด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อสังคมและชุมชนจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง

• **การดูแลผู้รับเหมา** – กำหนดแนวทางการควบคุมและบริหารจัดการ โดยอนุญาตเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็นจริง ๆ เท่านั้นที่สามารถเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยจะต้องสวมหน้ากากอนามัย ทำแบบประเมินความเสี่ยงเพื่อคัดกรองประวัติ ตรวจวัดไข้ และล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อก่อนเข้าโรงงาน รวมถึงคุมเข้มในมาตรการเว้นระยะห่างที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อ (Social Distancing) และมีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อในพื้นที่สัมผัสร่วม นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม “โครงการพนักงานไออาร์พีซีเพื่อนช่วยเพื่อน” เพื่อส่งมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ดังกล่าว

• **การดูแลชุมชนและสังคม** – ให้ความช่วยเหลือต่อชุมชนและสังคม โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์ ผ่านโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น



มอบเตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบ และพัฒนาเครื่องกำเนิดแรงดันลบแบบเคลื่อนที่ มอบให้โรงพยาบาลระยอง



ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ในการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์



สร้างอาคารตรวจโรคทางเดินหายใจแรงดันลบ “อาคารระยองรวมใจพัฒนา” และห้องตรวจคัดกรองปลอดเชื้อ (Modular Room) ที่ออกแบบและพัฒนาโดยวิศวกร IRPC ส่งมอบให้โรงพยาบาลระยอง



มอบผ้าสปันบอนด์สำหรับผลิตชุด PPE ที่มีคุณสมบัติกันน้ำและสารคัดหลั่ง ลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ และลดต้นทุนการนำเข้าชุด PPE จากต่างประเทศ ให้แก่โรงพยาบาลวชิรพยาบาล และโรงพยาบาลระยอง



เมื่อประเทศชาติเกิดวิกฤตจากโควิด-19 ความสำคัญเรื่องสุขภาพและสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญที่สุด IRPC ได้เรียนรู้การปรับตัว ปรับทัศนคติ และคิดค้นวิธีการทำธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์ โดยมีความมุ่งมั่นว่า สักวันหนึ่งวิกฤตนี้ก็จะผ่านพ้นไป แต่ความยั่งยืนจะยังเป็นประเด็นสำคัญของโลกและของพวกเราทุกคนที่จะต้องก้าวต่อไปสู่จุดนั้น IRPC จึงได้ใช้วิกฤต COVID-19 เป็นโอกาส เป็นแรงกระตุ้นผลักดันในการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์หรือเกี่ยวเนื่องกับสุขภาพ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ดี ยกระดับมาตรฐานระบบสาธารณสุขของประเทศให้ดีขึ้น ดังคำกล่าวของ CEO คุณนพดล ปิ่นสุภา ที่ได้กล่าวไว้ในรายการ “เราปรับ...โลกเปลี่ยน” ว่า “เราสามารถที่จะเดินไปด้วยกันกับคนรอบข้าง ทั้งการดำเนินธุรกิจ และการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม ควบคู่กันไปถึงจะยั่งยืน”

SUSTAINABLE EVENTS BASIC GUIDELINES

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ตอบสนองต่อกระแสขับเคลื่อนของโลกด้านความยั่งยืน โดยการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN's Sustainable Development Goals: SDGs) และมุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของประเทศไทย ตามนโยบายรัฐบาล “ประเทศไทย 4.0” สสปน. ได้วางกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์โดยใช้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการให้อำนาจความรู้ กลยุทธ์ทางการตลาด และมาตรฐานต่างๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ แนวทางปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืน จะทำให้ผู้ที่มีความประสงค์จะจัดงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติได้อย่างง่ายในวงกว้าง



ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ก่อนงาน โดยผ่านระบบดิจิทัล

เช่น Website และจัดทำระบบลงทะเบียนล่วงหน้าแบบออนไลน์ พร้อมประชาสัมพันธ์แนวทางปฏิบัติด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้เตรียมตัวและมีส่วนร่วม



ด้านสถานที่จัดงาน

เลือกใช้สถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น ISO 20121, ISO 14001, ISO 50001, Thailand MICE Venue Standard (TMVS) เป็นต้น และเลือกสถานที่จัดงานที่ตั้งอยู่ใกล้หรืออยู่ในระยะทางที่เดินเท้าไปได้ถึงระบบขนส่งสาธารณะ เช่น BTS, MRT, Airport Link เป็นต้น



ด้านการตกแต่งสถานที่และ จัดเตรียมอุปกรณ์

ได้แก่ ควบคุมอุณหภูมิภายในห้องให้ไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส ลดการใช้อุปกรณ์ตกแต่งให้เท่าที่จำเป็น งดใช้ดอกไม้สดและวัสดุจากโฟม และเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับไปใช้ได้



ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก หากจำเป็นให้ใช้วัสดุทดแทนหรือวัสดุธรรมชาติย่อยสลายได้ จัดเตรียมอาหารในปริมาณที่เหมาะสม เลือกอาหารออร์แกนิก รวมถึงบริจาคอาหารเหลือทิ้งให้กับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร



ด้านระบบลงทะเบียน

ใช้ระบบลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ ไร้กระดาษ งดการพิมพ์เอกสาร หากจำเป็นควรใช้กระดาษรีไซเคิล และหมึกธรรมชาติ และเลือกใช้บัตรประจำตัวผู้เข้าร่วมงานและเอกสารที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้



ด้านการจัดเตรียมอื่น ๆ ที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ

เช่น เลือกใช้ของที่ระลึกที่ผลิตโดยชุมชนหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แยกขยะ สนับสนุนให้ผู้ร่วมงานใช้ระบบขนส่งสาธารณะ และเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดงาน



ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ หลังงาน

จัดทำสรุปข้อปฏิบัติของการจัดงานอย่างยั่งยืนที่ได้ปฏิบัติในงานนั้น ๆ ประชาสัมพันธ์ ข้อปฏิบัติ ความสำเร็จ และประโยชน์ ให้ผู้ร่วมงานบุคคลที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ

การจัดงานอย่างยั่งยืนไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดผลประโยชน์ให้กับสังคมและเศรษฐกิจในภาพรวมด้วย

ABOUT GCNT

ยินดีต้อนรับสมาชิกใหม่ GCNT



สถาบัน เดล คาร์เนกี ประเทศไทย

เป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากรและองค์กรทั่วโลกมานานกว่าศตวรรษ โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนประสิทธิภาพขององค์กรผ่านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเสริมสร้างทักษะการทำงานที่เป็นเลิศเพื่อให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน



บริษัท อินเตอร์ พาร์ตเนอร์ วินด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

เป็นองค์กรมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาโครงการเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในพื้นที่ศักยภาพอย่างเหมาะสมทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสากล ได้แก่ ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนต่อสังคมและประเทศชาติ



สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร มีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางข้อมูลสำหรับภาคธุรกิจปศุสัตว์ไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจปศุสัตว์ไทยตลอดห่วงโซ่การผลิต



บริษัท เอนโนวี จำกัด

บริษัท เอนโนวี มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในการทำธุรกิจเครื่องประดับและมุ่งมั่นที่จะปฏิวัติอุตสาหกรรมด้วยโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีรากฐานมาจากความยั่งยืน



บริษัท คาโอ อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดครัวเรือนและส่วนบุคคล คาโอดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ “Kirei Lifestyle” ซึ่งเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่คาโอทุกประเทศทั่วโลกยึดถือปฏิบัติและเป็นเอกลักษณ์ของคาโอกรุ๊ป เราให้คำมั่นสัญญาที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมค้ำึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ สนับสนุนสังคมโดยมุ่งเน้นดำเนินงานด้าน ESG สร้างสรรค์สิ่งดีเพื่อชีวิตที่สวยงาม (Kao - Making Life Beautiful) พร้อมทั้งส่งเสริมความยั่งยืนของโลก



เครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย (THAI SCP NETWORK)

รวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ การดำเนินงานด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนแก่ภาครัฐ องค์กรเอกชน และบุคคลทั่วไปรวมทั้งเป็นแหล่งประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ และผลักดันแผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. 2560 – 2580



บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายหลัก ในการสร้างความมั่นคง และปลอดภัย ทางอาหาร รวมทั้งการผลักดันรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production) ให้มีความสำคัญกับการส่งมอบคุณค่าตอบแทนให้กับสังคม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีซึ่งนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของ เกษตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้ประกอบการร้านค้าในชุมชน สังคม และพนักงาน โดยเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
เลขที่ 89 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ถ.รัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404-5 อีเมล: info@globalcompact-th.com

 Global Compact Network Thailand
 GCN Thailand
 Globalcompact-th.com