

ISSUE 06 | OCT - DEC 2020
WWW.GLOBALCOMPACT-TH.COM

UNITE

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY



Network Thailand

SDG
AMBITION



UNITE

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY



Network Thailand

SDG
AMBITION



ที่ปรึกษา

ศุภชัย เจียรวนนท์
นพปฎล เดชอุดม
เนติธร ประดิษฐ์สาร

บรรณาธิการบริหาร

ธัญพร กริชติกาขาวุร

บรรณาธิการ

บรรณ วงศ์พิ้วพันธุ์

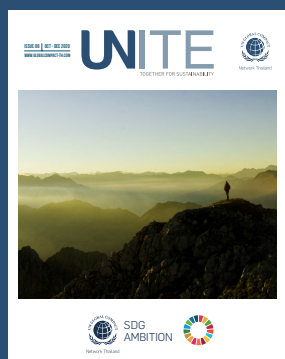
คณะทำงาน

ณัชเกษม สุทธาการ
วิภาวี อนันตศักดิ์

เจ้าของ

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)
สำนักงานใหญ่ ห้อง 3101 – 3104 ชั้น 31
อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404, 0-2051-9405

www.globalcompact-th.com



ISSUE 06 | OCT-DEC 2020



CONTENTS

- P.05 GCNT RESOURCES
- P.06-09 SDG AMBITION
- P.10-11 SDG AMBITION: THAIWAH
- P.12-13 เราต้องจับมือคนรุ่นใหม่ที่เป็น
ผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อเร่ง
ผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- P.14 แรงงานข้ามชาติและห่วงโซ่อุปทาน
ทั่วโลกในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
COVID-19
- P.15 ABOUT GCNT

สารจากนายกสมาคม

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ในปี 2563 นับเป็นความท้าทายสำหรับภาคธุรกิจอย่างยิ่ง ทั้งในการปรับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการ พนักงาน องค์กรเพื่อรองรับทั้งวิถีใหม่ และการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงเช่นนี้ต่อไปในอนาคต ผมขอถือโอกาสนี้เป็นกำลังใจให้เพื่อนสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยทุกท่าน ตลอดจนภาคธุรกิจโดยรวมให้มีความตั้งใจเข้มแข็งสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ไปด้วยกัน สมาคมฯ ยังคงยืนหยัดเคียงข้างทุกท่านเพื่อร่วมกันก้าวไปสู่วันที่โลกของเราจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งอีกครั้ง

ถึงแม้การดำเนินธุรกิจในสถานการณ์โควิด 19 นี้จะยากลำบาก การทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงแรงงาน รักษาสิ่งแวดล้อมและต่อต้านการทุจริต ควรจะดำเนินควบคู่กัน อันที่จริง เวลานี้เป็นเวลาสำคัญที่ธุรกิจทั้งหลายสามารถพิจารณานำหลักการสากลของโกลบอลคอมแพ็กทั้ง 10 ข้อมาใช้เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤติเช่นนี้ได้ ผมมองว่า ปัญหาที่ใหญ่กว่าวิกฤติโควิด 19 นั้นคือ วิกฤติต่าง ๆ ที่โลกกำลังเผชิญอยู่มาก่อนหน้านี้ ทั้งภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะ ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และเพื่อแก้วิกฤติเหล่านี้ การตระหนักรู้ (Awareness) ถือเป็นพื้นฐานและจุดเริ่มต้นสำคัญ ทั้งตระหนักรู้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของเรา พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนตัวชี้วัดความคืบหน้าและผลของการลงมือทำ ภาคเอกชนยังมีบทบาทตรงในการเชื่อมระหว่างสองส่วนที่สำคัญคือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการปฏิบัติตามที่ตลาดต้องการ ดังนั้น เราจะรับทราบข้อมูลทั้งสองด้าน เพื่อขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง

นาย Antonio Guterres เลขาธิการสหประชาชาติได้ย้ำมาโดยตลอดถึงความสำคัญของการฟื้นตัวอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน ท่านยังได้กระตุ้นให้ทุกคนไม่ละความพยายามที่จะบรรลุเป้าหมาย



การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อให้ได้ตามเป้าหมาย คือ ปี ค.ศ. 2030 ผมภูมิใจและยินดีที่องค์กรสมาชิกของสมาคมฯ ต่างยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนแม้ในสภาวะที่ท้าทายเช่นนี้ ดังเห็นได้จากการร่วมประกาศเจตนารมณ์เพื่อทำธุรกิจอย่างยั่งยืนระหว่างงาน GCNT Forum เมื่อเดือนสิงหาคม 2563

เราทุกคนต่างมีความรับผิดชอบในการรักษาโลกนี้ไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป การเปิดโอกาสและพื้นที่ให้แก่คนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมเป็นผู้นำและผู้ปฏิบัติเรื่องการใช้ชีวิตอย่างรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับชุมชนและประเทศชาติตั้งแต่ต้นจึงมีความสำคัญยิ่ง เพราะในอนาคตคนรุ่นใหม่จะเป็นผู้นำสร้างความเปลี่ยนแปลงในองค์กรและโลกของเราต่อไป ตลอดปี 2564 นี้ สมาคมฯ จึงจะสนับสนุนกิจกรรมหลายรายการที่ส่งเสริมบทบาทของคนรุ่นใหม่อีกด้วย

สุดท้ายนี้ ผมขอสวัสดิ์ปีใหม่นี้แด่ท่านผู้อ่านและสมาชิกสมาคมฯ ทุกท่านครับ

นายศุภชัย เจียรวนนท์

นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย



สารจากผู้อำนวยการ สมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็ก แห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์ ประสพการณ์ ตลอดจนแนวทางการทำงานร่วมกันของผู้นำจากทุกภาคส่วนเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศและของโลกให้ดีขึ้นกว่าเดิม เป็นแรงบันดาลใจให้เรายืนหยัดอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง หลังสถานการณ์ COVID-19 พร้อมเผชิญหน้ากับปัญหาอื่นๆ ที่ยังคงทับถมและรุกรานมนุษยชาติ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม ปัญหาโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปัญหาทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ

ในช่วงวิกฤตย่อมมีโอกาส มีความร่วมมือสู่การตั้งหลักใหม่ (Resilience from partnerships) เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยหรือ UN Global Compact (UNGC) ได้ก่อตั้งมา 20 ปีแล้ว ตามวิสัยทัศน์ของนายโคฟี อันนัน เลขาธิการสหประชาชาติในขณะนั้น เพื่อระดมพลังของภาคเอกชนในการทำธุรกิจที่คำนึงถึงเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ดำเนินการแบบ “เอาใจเขา มาใส่ใจเรา” อันสะท้อนหลักการและคุณค่าร่วมกัน ซึ่งจะนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจโลกที่สะท้อนความเป็นมนุษย์ยิ่งขึ้น โดยมีภารกิจที่จะขับเคลื่อนบริษัทเอกชนทั่วโลกให้พัฒนากลยุทธ์และดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ครอบคลุม 4 ประเด็น ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต ซึ่งปัจจุบัน UNGC เป็นเครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกอบด้วยสมาชิกกว่า 12,000 องค์กร ใน 156 ประเทศ และ สำหรับประเทศไทยมีการจดทะเบียนเป็น

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย โดยนำเจตนารมณ์ของ UNGC มาขับเคลื่อนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ปัจจุบันสมาคมฯ มีสมาชิกมากกว่า 60 องค์กร และเติบโตขึ้นเรื่อยๆ บริษัทที่เป็นสมาชิกในปัจจุบันมีมูลค่าธุรกิจสูงถึงประมาณ 4.2 ล้านล้านบาท ตัวเลขนี้แสดงถึงศักยภาพของสมาคมฯ ที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนที่แท้จริงได้ ทั้งในประเทศไทยและในทุกประเทศที่บริษัทสมาชิกฯ ไปลงทุน

ในปี 2020 ที่กำลังจะผ่านไปทุกภาคส่วนต่างร่วมมือกันฟื้นฟู (Recovery) เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความพร้อมในการตั้งหลักใหม่ (Resilience) โลกในวิถีใหม่ที่ยังคงไม่ชัดเจนนี้เป็นความท้าทายของผู้นำภาคธุรกิจ ในการเลือกใช้กลยุทธ์ที่ดีกว่าเดิม ด้วยการหันมาสร้างสมดุลระหว่างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนไปพร้อมกัน ซึ่งผู้นำภาคธุรกิจสมาชิกของสมาคมฯ ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ให้คำมั่นในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นี้อธิบายบทบาทของผู้นำเพื่อให้สังคมลูกขึ้นตั้งหลัก 10 ปีจากนี้คือทศวรรษแห่งการลงมือทำ เพื่อไปสู่การบรรลุเป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี 2030 (From Recovery to Resilience in the Decade of Action to achieve SDGs)

รณยพร กริทธิกายวูร

ผู้อำนวยการ

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

GCNT RESOURCES

ชุดข้อมูลเพื่อการตั้งเป้าหมาย SDG AMBITION



Network Thailand

SDG
AMBITION



Introducing SDG Ambition



How to Set Ambitious
Corporate Targets and Accelerate
Integration of the 17 SDGs



SDG Ambition:
Scaling Business Impact for the
Decade of Action



Ambition Guide:
Setting Goals for the Decade of
Action



Integration Guide:
Designing Business Systems for
the SDGs

คู่มือจาก UNGC ร่วมกับ UNICEF



Family-Friendly Workplaces: Policies and Practices to Advance Decent Work in Global Supply Chains

แนวทางในการวางนโยบายการจัดการที่เป็นมิตรต่อครอบครัวของพนักงาน สนับสนุนพวกเขาในบทบาทของพ่อแม่ ผู้ดูแล และผลักดันแนวทางปฏิบัติไปสู่คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

รายงานฉบับพิเศษ GCNT FORUM 2020: THAILAND BUSINESS LEADERSHIP FOR SDGs



Recover World, Recover Thailand Better รวมวิสัยทัศน์ วิถีดิจิต และประสบการณ์ ของผู้นำความยั่งยืน จากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อรวมพลังความยั่งยืน ปันเศรษฐกิจประเทศหลัง COVID-19

SDG AMBITION

A New UN Global Compact Initiative

ได้เวลาลงมือทำ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของปณิธาน SDG

ได้เวลาแสดงความเป็นผู้นำ

ขณะนี้คือเวลาที่บริษัททุกแห่งต้องรวมตัวกันให้เหนียวแน่นมากกว่าที่เคยเพื่อช่วยกันสร้างโลกที่ยืดหยุ่นและยั่งยืนกว่าเดิม เราเรียกร้องให้ผู้นำธุรกิจเพิ่มความทะเยอทะยานในการบรรลุ SDG และบูรณาการหลักสากล 10 ประการ และ SDG ทั้ง 17 ข้ออย่างเต็มที่ เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กรและการบริหารจัดการประจำวันผ่านเกณฑ์มาตรฐานปณิธาน SDG ความพยายามนี้จะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อเราจับทุกเสียงและมุมมองทุกด้านจากทุกอุตสาหกรรมและทุกมิติ ในขณะที่เรากำลังฟื้นฟูเพื่อให้อุตสาหกรรมแข็งแกร่งกว่าเดิม พร้อมด้วย SDG ที่เป็นแผนที่นำทาง (Roadmap) สิ่งที่เราต้องการคือ ภาวะผู้นำของบริษัท

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่ม

UN Global Compact ขอเชิญคุณเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเคลื่อนไหวและการพัฒนาเส้นทางสำหรับธุรกิจในการเป็นผู้นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เราขอเชิญสมาชิก UN Global Compact ทุกท่านมาเป็นส่วนหนึ่งของปณิธาน SDG และการสัมมนาทางเว็บไซด์ที่กำลังจะมีขึ้น รวมถึงกิจกรรมโรงเรียนฝึกรวม (Academy Session) และการจัดกิจกรรมเครือข่ายในท้องถิ่น

ยกระดับปณิธาน

ด้วยการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการสร้างผลกระทบต่อ SDG และเกณฑ์มาตรฐานเพื่อปณิธาน SDG บริษัทต่าง ๆ จะสามารถจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินการที่จะเร่งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 และในขณะที่บริษัทจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ได้หันมาประสานเป้าหมายด้านความยั่งยืนเหล่านี้เข้ากับเป้าหมายด้านกำไร เราขอเรียกร้องให้ผู้ที่มีวิสัยทัศน์มาร่วมกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานที่ชัดเจน ซึ่งในปัจจุบันอาจดูเป็นอุดมคติ แต่สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการนำการเปลี่ยนแปลงมาสู่เศรษฐกิจและสังคม

ผนวกไว้ในการจัดการธุรกิจ

บริษัทต่าง ๆ จะบรรลุเกณฑ์มาตรฐานที่มีความทะเยอทะยานสูงนี้ได้ก็ด้วยการรวบรวมและการวัดข้อมูลในระบบธุรกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการจัดการและยกระดับประสิทธิภาพอย่างแท้จริงจริงจังมากขึ้น การเปลี่ยนผ่านจากระบบการวัดผลกระทบความยั่งยืนแบบแยกเดี่ยวไปสู่มุมมองแบบองค์รวมของผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อมต้องอาศัยการบูรณาการปณิธานเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจไม่ว่าจะเรื่องใหญ่หรือเล็ก ผ่านระบบการเงิน การวางแผนห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินงาน

สร้างการมีส่วนร่วมในเครือข่ายท้องถิ่น

เครือข่ายท้องถิ่นของ UN Global Compact จะเป็นผู้นำการปฏิบัติในโครงการปณิธาน SDG และสร้างการมีส่วนร่วมของบริษัทในระดับประเทศด้วยการสนับสนุนของ Accenture และ SAP เครือข่ายท้องถิ่นของ UN Global Compact ตั้งอยู่ในกว่า 60 ประเทศทั่วโลก ทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการริเริ่มและหลักสากล 10 ประการในระดับประเทศ และช่วยให้บริษัทเข้าใจความหมายของการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อภายในบริบทของชาติ วัฒนธรรม และภาษาต่างๆ การดำเนินโครงการเครือข่ายท้องถิ่นจะอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และช่วยเหลือในประเด็นที่ท้าทายและโอกาสที่จำเพาะของแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างความสัมพันธ์ในท้องถิ่นกับธุรกิจอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับคำแนะนำเพื่อเปลี่ยนความมุ่งมั่นที่มีต่อปณิธานไปสู่การปฏิบัติ

การร่วมมือกันจะทำให้บริษัทต่าง ๆ ทั่วโลกสามารถสร้างสังคมที่เข้มแข็งและเท่าเทียมกันมากกว่าเดิม และช่วยให้โลกอุดมสมบูรณ์ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของปณิธาน SDG โปรดไปที่ unglobalcompact.org/sdgambition

การตั้งเป้าหมาย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(DEVELOP SDG COMPETENCIES)

บูรณาการ (INTEGRATE)

ข้อมูลที่ได้มาปรับให้เป็นเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อใช้จริงทั้งภายใน
องค์กรและกับคู่ค้า ด้วยการมีเกณฑ์
วัดผลที่สอดคล้องกับ SDGs และ
หลักสากล 10 ประการ

ทำความเข้าใจ (UNDERSTAND)

ผลกระทบที่จะส่งผลกับธุรกิจ
รวมถึงวิธีการวัดผลสำเร็จ
เรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนจากองค์กรอื่น
ในภาคธุรกิจต่างๆ

ตั้งเป้า (SET)

ด้วยการวางเป้าหมายองค์กร
ให้ตอบโจทย์ธุรกิจรวมถึงให้
สอดคล้องกับหลัก SDGs และ
หลักสากล 10 ประการ

เล็งเป้า (UNDERTAKE)

ด้วยการจัดลำดับความสำคัญ
ของนโยบายองค์กร หาข้อดีข้อเสีย
ที่จะมีผลต่อองค์กรในทุกมิติ

เข้าเป้า (COMMIT)

ด้วยการมุ่งบรรลุผลตามเป้าที่วางไว้
วัดผลต่อเนื่องและสื่อสาร
ความคืบหน้าให้ทุกฝ่ายทราบร่วมกัน

พุ่งเป้า (DEMONSTRATE)

ด้วยการนำเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์
เพื่อใช้วัดผลที่โปร่งใส และ
เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เอื้อกับ
การขับเคลื่อน SDGs

องค์ประกอบของ SDG AMBITION

แม้ว่าองค์ประกอบเหล่านี้อาจดูเหมือนจะสอดคล้องกันตามลำดับ บริษัทจำเป็นต้องฝึกและผสมองค์ประกอบเข้าด้วยกัน ผ่านระบบสื่อสารข้อมูล และกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร ตัวอย่างเช่น หากไม่ได้ตั้งเป้าหมายไว้หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่สมฤทธิ์ผลจนเกิดผลลัพธ์ที่แตกต่างเพียงพอ อาจทำให้องค์กรไม่สามารถบูรณาการได้อย่างเต็มที่ ในทางกลับกันการบูรณาการที่สมบูรณ์นั้นจะเป็นเรื่องยากหากไม่มีวิสัยทัศน์ที่จะขับเคลื่อนตามเป้าหมายเหล่านั้น เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่กว่าหรือการฝึกกำลังจะไม่สามารถทำได้ หากไม่มีความสามารถทางเทคนิคใหม่ ๆ ในการขยายผลและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็น



ในอีก 2 ปีข้างหน้า

SDG AMBITION จะขับเคลื่อนภาคธุรกิจ
ทั่วโลกด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ที่จะบรรลุอยู่ในนโยบายการดำเนินธุรกิจ
สู่ทศวรรษแห่งความสำเร็จภายในปี 2030

ศึกษาเพิ่มเติม

SDG AMBITION SCALING BUSINESS IMPACT
FOR THE DECADE OF ACTION

กำหนดกรอบ การขับเคลื่อน SDG

เราจะช่วยคุณวิเคราะห์กรอบการทำงาน
ที่เหมาะสมกับภาคอุตสาหกรรมที่คุณทำ
เพื่อนำมากำหนดเป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืนพร้อมแผนงานที่เป็นระบบ
สำหรับองค์กร และหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

หาเกณฑ์เปรียบเทียบ เพื่อวัดผลสำเร็จ

เราจะแนะนำวิธีตั้งเป้าหมายองค์กรโดยมี
เกณฑ์วัดผลสำเร็จที่เป็นมาตรฐาน

ติดตาม ความคืบหน้าร่วมกัน

เราจะประสานผู้นำองค์กรต่างๆ เพื่อร่วม
แบ่งปันประสบการณ์ และโครงการ
ที่น่าชื่นชม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
และขับเคลื่อน SDGs สู่ความสำเร็จ
ร่วมกัน

หาเครื่องมือ เป็นตัวช่วยดำเนินการ

เราจะแนะนำเครื่องมือที่จะช่วยให้องค์กร
คุณสามารถขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

สื่อสารและ ร่วมฉลองความสำเร็จ

เราจะมีกิจกรรมต่อเนื่องเพื่อกระตุ้น และ
ส่งเสริมจิตสำนึกแก่ภาคธุรกิจให้บรรลุ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน



ไทยวา หนึ่งในสมาชิกของไทย เข้าร่วมโครงการ SDG AMBITION

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทในอุตสาหกรรม การเกษตรและอาหาร เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์หลักใน การส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งเสริม การสร้างความยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการปลูกไปจนถึงมือผู้บริโภค (Create innovation and sustainability from Farm to Shelf) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราในทุกด้านของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการปลูก การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการจัดส่งสินค้า ภายใต้กลยุทธ์หลัก

1. การพัฒนาเกษตรกร
2. การพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว
3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน
4. การวิจัยอาหารออร์แกนิกและอาหารเพื่อสุขภาพ

ไทยวา กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ 3 จุดมุ่งหมาย คือ แหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืน ช่วยพัฒนาชุมชนที่ให้อาชีพมีคุณภาพดีขึ้น รวมถึงการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้บริโภคและนำไปสู่อนาคตที่มีสุขภาพดีขึ้น ซึ่งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) จำนวน

10 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย สอดคล้องกับขีดความสามารถ และ ศักยภาพของบริษัทฯ ที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนใน ทุกกระบวนการการผลิต ช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และการเติบโต ทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป

ไทยวา เราให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนในทุกด้านของ การผลิต มีความรับผิดชอบในการสร้างมาตรฐานให้กับการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการหลักในปี 2564 ดังนี้

- ขยายโครงการไทยวา Farmer club ซึ่งเป็นโครงการเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี การเพาะปลูกมันสำปะหลังเพื่อเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุน การเพาะปลูก เช่น การวิเคราะห์ดิน การให้ปุ๋ยทางโดรน การจัดการ ระบบน้ำ การขยายท่อนพันธุ์ การปลูกพืชอื่นเพื่อบำรุงดิน การใช้ เครื่องจักรช่วยในการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิต โดยวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น

- โครงการไทยวาเกษตรยั่งยืน เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาห่วงโซ่ อุปทานอย่างยั่งยืน มีจุดประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน รุ่นใหม่รักเกษตรกรรม และเข้าใจการทำเกษตรผสมผสานตามแนว พระราชดำริเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรในชุมชนได้นำไปพัฒนา พื้นที่เพาะปลูก และสร้างเกษตรกรที่มีศักยภาพกลับคืนสู่ชุมชน โดย



มีแผนที่จะขยายไปในเฟส 2 คือ ขยายผลจากกลุ่มเยาวชนไปสู่ครอบครัวและชุมชนในปีหน้า โดยเราได้เลือกโรงเรียนในระดับมัธยมในอำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เป็นชุมชนนำร่อง

- **โครงการ Thai Wah Leadership Academy หรือ TLA** เพื่อพัฒนาพนักงานทุกๆ ระดับ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน พร้อมเติบโตขึ้นมาเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ๆ ผ่านการถ่ายทอด DNA จากรุ่นสู่รุ่น ผ่านการเรียนรู้ในหลากหลายมิติ เช่น ความรู้ด้านธุรกิจ การบริหารงาน การพัฒนานวัตกรรม และการบริหารทีม ผ่าน 8 กิจกรรมหลักตลอดทั้งปี คือ X Exclusive Live and Learn, ชิมกาแพ แชร์ประสบการณ์, Leadership Lab, TLA - Design Thinking (company visit), Thai Wah Talks, Leadership Skills Workshop, Food Innovation Fast Forward และ Share & Care Session

เราเชื่อว่าความยั่งยืนนั้นไม่สามารถสร้างได้จากคนเดียว แต่จะต้องเกิดจากความร่วมมือกันของทุกฝ่ายทั้งในและนอกองค์กร ที่มีส่วนช่วยพัฒนาให้องค์กรเจริญเติบโตยิ่งขึ้นไปเรื่อยๆ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนนั้นไม่ใช่เพียงแค่เป้าหมายในระยะยาวเท่านั้น แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจในทุกๆ วัน การผสมผสานกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนกับพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่ง จะทำให้เราเติบโตควบคู่ไปกับสังคมได้อย่างยั่งยืน



ดังนั้นเรามีความพร้อมและยินดีมากที่ได้รับโอกาสในการเข้าร่วม **โครงการ SDG Ambition** ที่จัดขึ้นโดย UN Global Compact โดยเชื่อว่าการเข้าร่วมโครงการนี้จะทำให้เราเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนพื้นฐาน ทั้ง 17 เป้าหมายมากยิ่งขึ้น สามารถนำมาปรับใช้ในการกำหนดเป้าหมายองค์กรและวิธีการติดตามความคืบหน้า รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผสมผสาน SDGs และหลักสากล 10 ประการเข้ากับการดำเนินธุรกิจหลักของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งครอบคลุมทุกมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เราคาดว่าจะได้โอกาสในการเรียนรู้จากบริษัทที่ประสบความสำเร็จ สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจได้ในอนาคต



เราปรับ...โลกเปลี่ยน
WE SHIFT...WORLD CHANGE

ติดตามรายการ เราปรับ...โลกเปลี่ยน
ออกอากาศ ทุกวันจันทร์
ช่อง 11 เวลา 22.30 น. หรือ
ช่อง true4U เวลา 20.00 น. หรือ 23.00 น.

ชมวิสัยทัศน์ผู้บริหารไทยวา
ในรายการ เราปรับ...โลกเปลี่ยน
ได้ที่



เราต้องจับมือคนรุ่นใหม่ ที่เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อเร่งผลักดันเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

UN75 2020 AND BEYOND



โดย กิตา ชับบะวาล ผู้ประสานงานสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย และ ดร. อาร์มิดา ชัลเซีย อาลีชัยบานา รองเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ และเลขาธิการบริหารของคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (เอสแคป)

ในปีนี้ องค์การสหประชาชาติมีอายุครบ 75 ปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญภาคเอเชียและแปซิฟิกสามารถสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ในขณะที่อายุของสหประชาชาตินั้นเกือบจะเทียบเท่ากับอายุเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นของประชากรโลก แต่อนาคตของทุกคนย่อมอยู่ในมือของผู้ที่เพิ่งมาใหม่ และนั่นก็คือเยาวชนคนหนุ่มสาวของพวกเรา

ในขณะที่คนหนุ่มสาวกำลังถาโถมด้วยจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ เพื่อการแก้ไขปัญหาที่สำคัญของยุคสมัย เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เทคโนโลยี และความเหลื่อมล้ำ แรงสนับสนุนที่เรามอบให้พวกเขาจะเป็นอีกกำลังหนึ่งที่จะนำไปสู่การบรรลุความยั่งยืน

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่คือบ่อเกิดของนวัตกรรมและพลวัตทางเศรษฐกิจธุรกิจของพวกเขาสร้างงานและหนทางในการหาเลี้ยงชีพให้กับคนนับล้าน และเพื่อที่จะบรรลุและขับเคลื่อนการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เรามีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและเสียงของคนรุ่นใหม่ในการวางแผนทางแก้ไขปัญหาต่อความท้าทาย

ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนโอกาสทางเศรษฐกิจ

คนรุ่นใหม่เหล่านี้ไม่จำเป็นต้องถูกกระตุ้นเตือน เพราะการเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการเพื่อสังคมได้เกิดขึ้นแล้วในเอเชียและแปซิฟิกเพื่อรับมือต่อปัญหาเร่งด่วนต่าง ๆ รวมถึงโควิด 19 หัวหอกของผู้ประกอบการเพื่อสังคมคือประชากรหนุ่มสาวในภูมิภาคที่เปี่ยมไปด้วยสำนึกอันแรงกล้าต่อความยุติธรรมทางสังคม พวกเขากำลังนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาที่อิงกลไกตลาดอย่างมีนวัตกรรม ซึ่งแตกต่างจากแนวทางดั้งเดิมที่เน้นเพียงแค่การเติบโตทางเศรษฐกิจ ในประเทศไทย โครงการ COVID Relief Bangkok ได้นำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประชากรมาใช้เพื่อระบุชุมชนที่เปราะบาง ประสานการช่วยเหลือ รวมถึงการบริจาคการสนับสนุนทางจิตสังคม และชุดสิ่งของช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุ

แต่เราต้องทำมากกว่านี้ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่สามารถบรรลุศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงสังคมของพวกเขาได้อย่างแท้จริง **ประการที่ 1** เราต้องแน่ใจว่าผู้นำทางธุรกิจรุ่นใหม่นั้นคำนึงถึงจุดประสงค์ทางสังคมควบคู่ไปกับผลกำไร การศึกษาคือหัวใจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายนี้ และรัฐบาลก็ต้องสวมบทบาทหลัก ดังเช่น

การจัดตั้งศูนย์ผู้ประกอบการของรัฐบาลปากีสถาน ซึ่งมีภารกิจเพื่อสนับสนุนนักศึกษาและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการหาวิธีแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมสำหรับปัญหาเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน **ประการที่ 2** เราต้องขยายผลการใช้แนวทางแก้ปัญหาทางการเงินที่มีนวัตกรรม เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ได้เห็นรัฐบาลนำเอาการลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกมาเป็นเครื่องมือเชิงนโยบายในการจัดหาเงินทุนที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่ รัฐบาลไทยได้ผ่านพระราชกฤษฎีกาการยกเว้นภาษีเพื่อมอบสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ประกอบการเพื่อสังคมและผู้ลงทุนในกิจการเพื่อสังคม

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและสังคมแห่งสหประชาชาติแห่งเอเชียและแปซิฟิก (เอสแคป) และกองทุนพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNCDF) ซึ่งเป็นหุ้นส่วน ยังให้การสนับสนุนองค์กรต่าง ๆ เช่น iFarmer ในประเทศบังกลาเทศ ความพยายามร่วมของพันธมิตรทั้ง 2 นี้ได้ช่วยให้ iFarmer สามารถสร้างแอปพลิเคชันดิจิทัลเพื่อวางระบบการจัดการผลกำไรระหว่างนักลงทุนในเมืองและสตรีผู้ประกอบการทางเกษตรกรรมในชนบทในการซื้อและการจัดการปศุสัตว์ หลังจากประสบความสำเร็จในการจัดการปศุสัตว์ (การเลี้ยงและการจำหน่ายโคกระบือ) นักลงทุนและผู้ประกอบการสตรีจะแบ่งปันผลกำไร ในขณะที่ iFarmer จะได้รับส่วนแบ่งในรูปของค่าธรรมเนียมการจัดการ การปิดเมืองระหว่างการระบาดของโควิด 19 ในบังกลาเทศทำให้ iFarmer จำต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้รูปแบบธุรกิจของพวกเขาอยู่รอด ในช่วงเวลาเพียง 1 สัปดาห์ iFarmer สามารถปรับรูปแบบธุรกิจและเปิดการเจรจาเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานใหม่สำหรับการขายผัก ซึ่งโดยปกติจะใช้เวลาหลายเดือน

ประการที่ 3 ในขณะนี้เรากำลังอยู่ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลนั้นมื่อนาคตที่สดใสอยู่ แม้ว่าเทคโนโลยีที่อุบัติขึ้นในยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 จะนำมาซึ่งความท้าทายทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับงานและอนาคตของการทำงาน แต่เทคโนโลยีเหล่านี้ก็มีศักยภาพในการกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการจำนวนมาก และวิธีการทำธุรกิจใหม่ ๆ เอสแคปกำลังสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพประเภทเทคโนโลยีการเงิน หรือ FinTech เช่น Aeloi Technologies เพื่อให้พัฒนาการเงินดิจิทัลและแนวทางแก้ปัญหาสีเขียวสำหรับผู้ประกอบการสตรี เป้าหมายของ Aeloi คือการระดมทุนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ผู้ประกอบการสตรีรายย่อย เพื่อให้แหล่งทุนมีการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบและเข้าถึงได้โดยใช้โทเคนดิจิทัล (digital token) และเพื่อสร้างการเชื่อมโยงแบบดิจิทัลระหว่างผู้ให้ทุนและผู้ขายคาร์บอนเครดิต โดยเฉพาะกับกลุ่มรณินบัสไฟฟ้าในกรุงกฐาฆาณฯ ประเทศเนปาล ระบบของพวกเขาช่วยให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนทุก ๆ 1 ดอลลาร์จะถูกนำไปใช้สร้างระบบขนส่งที่ใช้พลังงานหมุนเวียน ผ่านการให้ข้อมูลการติดตามสภาพอากาศและผลกระทบทางสังคมตามเวลาจริง



อย่างที่เราทราบกันดีว่าผู้ประกอบการสตรีต้องเผชิญกับความท้าทายที่ยิ่งใหญ่กว่าผู้ประกอบการชายอย่างมากในการเริ่มต้นและขยายธุรกิจของพวกเขา ผู้ประกอบการสตรีทั่วทั้งภูมิภาคมักต้องเผชิญกับกรอบกฎหมายที่ปิดกั้น การเข้าถึงแหล่งทุนและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำกัด การขาดโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถ และบรรทัดฐานทางสังคมและวัฒนธรรมที่เลือกปฏิบัติ เราต้องการแนวทางแก้ปัญหาที่เน้นผู้หญิงเป็นศูนย์กลาง เพื่อพัฒนาเครื่องมือและสร้างระบบนิเวศที่จำเป็นในการเอื้อให้ผู้หญิงสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ด้วยประเด็นเหล่านี้ เอสแคปจึงได้เปิดตัวโครงการ “Catalyzing Women’s Entrepreneurship” จนถึงปัจจุบันโครงการได้ช่วยให้ผู้ประกอบการสตรีมากกว่า 1,000 ราย ได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม การเข้าถึงแหล่งทุน การจ้างงาน และโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ

วันครบรอบ 75 ปีของสหประชาชาติ ประจวบเหมาะกับความท้าทายสำคัญที่สุดของทศวรรษใหม่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งการผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการฟื้นฟูจากวิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ณ วินาทีนี้ เราต่างเห็นได้อย่างชัดเจนว่าการแก้ปัญหาอย่างมีนวัตกรรมและความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเยาวชนนั้น คือสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง

ด้วยเหตุนี้ งานฉลองครบรอบของครอบครัวสหประชาชาติในเอเชียและแปซิฟิกที่จะเกิดขึ้น จึงเป็นการรวบรวมนวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วภูมิภาค ผู้สร้างผลกระทบเชิงบวกด้วยแนวคิด แพลตฟอร์ม และธุรกิจของพวกเขา นวัตกรรมเหล่านี้จะได้หารือร่วมกันว่าจะสามารถขยายผลการใช้เทคโนโลยีและแนวทางแก้ปัญหาอย่างมีนวัตกรรมในปัจจุบันได้อย่างไร เพื่อให้เราสามารถสร้างใหม่ให้ดีกว่าเดิม นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

เราพร้อมที่จะสนับสนุนคนรุ่นใหม่เหล่านี้และแนวทางแก้ปัญหาที่เป็นนวัตกรรมของพวกเขาในการจัดการกับความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการเปิดกว้าง การเสริมพลังทางเศรษฐกิจแก่ผู้หญิงและเด็กหญิง และก้าวไปสู่การลดคาร์บอนและจัดการมลพิษทางอากาศ พวกเขาจะกำลังสำคัญผู้ขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030



© IOM 2020/VISARUT SANKHAM

แรงงานข้ามชาติและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้แรงงานข้ามชาติในประเทศไทยเผชิญความเสี่ยงด้านต่างๆ มากขึ้น สืบเนื่องมาจากการตกงาน นำไปสู่การสูญเสียรายได้ การแยกจากครอบครัวและเครือข่ายสนับสนุนด้านต่างๆ และในหลายกรณีความเสี่ยงนั้นเกิดจากการไม่สามารถเข้าถึงระบบคุ้มครองทางสังคมของรัฐบาลไทย ส่งผลให้แรงงานข้ามชาติมีแนวโน้มที่จะถูกเอารัดเอาเปรียบในกระบวนการสรรหาแรงงาน เหตุการณ์ดังกล่าวมักเกิดขึ้นในบริษัทที่ไม่เข้าใจกระบวนการสรรหาแรงงานข้ามชาติของตนเอง จึงมักนำไปสู่การบังคับใช้แรงงาน และอาจนำไปสู่ความเสียหายของชื่อเสียงของบริษัท ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎระเบียบใดๆ ของฝ่ายผู้ซื้อ (Buyer) ทำให้อาจส่งผลกระทบต่อสัญญาซื้อขาย รวมถึงการเสียค่าปรับให้รัฐบาลทั้งฝั่งไทยและประเทศคู่ค้า การถูกฟ้องร้อง หรือถูกดำเนินทางแพ่ง

ในปี 2562 ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ใช้ **แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2565)** ซึ่งส่งเสริมรูปแบบการสรรหาอย่าง "ไม่มีค่าธรรมเนียมต่อแรงงาน" ซึ่งหมายถึงการที่ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้จ่ายค่าธรรมเนียมการสรรหาแรงงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยไม่ผลักภาระไปยังแรงงาน ซึ่งปัจจุบันมีแบรนด์ต่างประเทศจำนวนมากขึ้น เช่น แบรนด์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป เลือกที่จะดำเนินนโยบายดังกล่าวเพื่อสรรหาซัพพลายเออร์ไทยอันมีแนวทางเดียวกันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ที่กระบวนการผลิตเป็นไปตามหลักจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมไปถึงการไม่ผลักภาระให้แรงงานจ่ายค่าสรรหาแรงงาน ดังนั้นซัพพลายเออร์ไทยที่สนับสนุนการสรรหาอย่างมีจริยธรรมและ

เป็นไปตามหลัก "งานที่มีคุณค่า" (Decent Work) จึงเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้นของผู้ซื้อต่างประเทศและผู้บริโภค

นอกจากนี้ ภาคธุรกิจทั้งฝ่ายผู้ซื้อและซัพพลายเออร์ไทยยังสามารถเป็นผู้นำในการตอบสนองความท้าทายที่เกิดจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยการเพิ่มหรือลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดในส่วนหนึ่งอยู่ที่การบริหารจัดการของภาคธุรกิจด้วย หากมีการปฏิบัติที่ดีก็จะมีผลดีเมื่อตลาดฟื้นตัวหลังการแพร่ระบาดของโรคสงบลง

องค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (ไอโอเอ็ม) ซึ่งเป็นองค์กรในสหประชาชาติมีสำนักงานในกว่า 100 ประเทศ และมีเจ้าหน้าที่กว่า 14,000 คน ได้ให้การสนับสนุนภาคธุรกิจในประเทศไทยและทั่วโลกในการรักษาสีทธิของแรงงานทุกคนโดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติร่วมกับบริษัทต่างๆ เช่น IKEA adidas VF Corporation และ Unicord เพื่อทำความเข้าใจความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาแรงงานและการจ้างงานแรงงานข้ามชาติในห่วงโซ่อุปทานของแบรนด์ พัฒนากลยุทธ์การบรรเทาและเสริมสร้างความสามารถของบริษัทในการจัดการกับความท้าทายในการสรรหาและจ้างงานแรงงานข้ามชาติ รวมถึงการช่วยเสริมศักยภาพในการปฏิบัติการในภาวะการแพร่ระบาดผ่าน "โครงการเสริมสร้างศักยภาพของภาคธุรกิจในการจัดการแสวงหาประโยชน์จากแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน (โครงการ CREST)"

ดังนั้นหากองค์กรของท่านสนใจรับข้อมูลล่าสุดของไอโอเอ็ม หรือต้องการสอบถามเกี่ยวกับโครงการ หรือต้องการสร้างความร่วมมือด้านต่างๆ โปรดติดต่อ

นางสาวนิสรา สเปนซ์ ที่อีเมล nspace@iom.int หรือ
นางสาวอเล็กซานดร้า ลาโซต้า ที่อีเมล alasota@iom.int

ยินดีต้อนรับสมาชิกใหม่ GCNT



บริษัท บิซวิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทที่ปรึกษาและให้บริการสนับสนุนต่าง ๆ ทางธุรกิจอย่างครอบคลุมในลักษณะ One-stop service โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นให้ลูกค้าสามารถทำธุรกิจได้อย่างราบรื่นด้วยความมั่นใจว่างาน Operation ต่าง ๆ จะได้รับการดูแลโดยบริษัทซึ่งมีความเป็นมืออาชีพ และมีความรับผิดชอบสูง ในขณะเดียวกันบริษัทสามารถดูแลพนักงานให้เติบโตและพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่ และบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและเป็นการสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมได้



บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

หัวเว่ย เป็นผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ชั้นนำระดับโลก เราได้สร้างสรรค์กลุ่มโซลูชัน ICT ที่แข่งขันได้ในด้านเครือข่ายโทรคมนาคมและเครือข่ายองค์กร อุปกรณ์ตลอดจนเทคโนโลยีและบริการคลาวด์ โซลูชัน ICT หัวเว่ย ได้มีส่วนร่วมเป็นอย่างมากในการประสานความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยฟื้นฟูเครือข่ายการสื่อสารและตรวจสอบจนแน่ใจว่าอุปกรณ์โทรคมนาคมที่สำคัญนั้นมีการทำงานที่เสถียร เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนต่อไปในอนาคต



บริษัท สายไฟฟ้าบางกอกเคเบิล จำกัด

เป็นผู้นำในการผลิตสายไฟฟ้าในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ ภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าของประเทศ ซึ่งสินค้าของเรามีการใช้กันอย่างครอบคลุมทั้งในโครงการของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และภาคครัวเรือน ดังนั้นสินค้าและบริการของเราจึงมีความใกล้ชิดชีวิตประจำวันของผู้คน



โรงเรียนนานาชาติคอนคอร์ดีอัม

ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านความรู้และวิชาการควบคู่ไปกับการอบรม บ่มเพาะเยาวชนให้เติบโตมาเป็นผู้นำที่เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบ ประกอบด้วยการตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์อย่างมีศักดิ์ศรี มีเมตตาธรรมและความตั้งใจจะเปลี่ยนแปลงโลกนี้ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



บริษัท โอคลิน (ประเทศไทย) จำกัด

Oklin ผู้ให้บริการระบบ และ จำหน่ายเครื่องกำจัดขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยใน 24 ชั่วโมง นวัตกรรมอันดับ 1 ของโลก ความสำเร็จของเราเกิดจากบุคลากรที่มีคุณภาพและความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาขยะ ของสังคมและ support ธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจสมัยใหม่ และชุมชนอย่างยั่งยืน

**SDG
ACTION
MANAGER
WORKSHOP**



**Thanyaporn
Krichtitayawuth**

Executive Director of
Global Compact Network Thailand



**Sakulthip
Kiratiphantawong**

Executive Director of B Corp Thailand

**4 FEB
2021**

09:00-16:30

1 Day Workshop

At AIA Capital Center

**+5 Follow Up
Sessions**

Via Zoom

เมื่อทั่วโลกให้ความสำคัญและจับตามองกับการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนโลกในปี 2030 คุณจะมีส่วนร่วมกับการ Global Movement อย่างไรให้พร้อมรับมือกับเป้าหมายการพัฒนาได้ทันกระแสโลก

โอกาสสำคัญมาถึงแล้วในการได้มาเรียนรู้ถึงเครื่องมือที่จะมาช่วยจัดการความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสให้กับองค์กร ด้วย SDG Action Manager

**Take action.
Track progress.
Transform the word.**



- Find your starting point
- Understand and share your impact
- Set goals and track improvement
- Collaborate across your company
- Learn at every step
- Trailblaze together

REGISTER NOW!





Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
เลขที่ 89 ชั้น 31 อาคาร เอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ ถ.รัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404-5 อีเมล: info@globalcompact-th.com

 Global Compact Network Thailand
 GCN Thailand
 Globalcompact-th.com