

ISSUE 02 | JULY 2019
GLOBALCOMPACT-TH.COM

UNITE

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY



Network Thailand

A large, high-resolution satellite image of the Earth from space, showing the Western Hemisphere. The Americas are visible on the left, and Africa and Europe are on the right. The image captures swirling cloud patterns over the oceans and the varied colors of the continents.

TOGETHER FOR SUSTAINABILITY

ฉนึกกำล้งเพื่อกำรพัฒนอย่งย่น

ที่ปรึกษา

ศุภชัย เจียรวนนท์
บพปฎล เดชอุดม

บรรณาธิการบริหาร

รุ่งฟ้า เกียรติพงษ์

กองบรรณาธิการ

เนติธร ประดิษฐ์สาร
วิระนันทน์ พุทธิระกูล
ปราโมทย์ โอประเสริฐสวัสดิ์
วรวิทย์ หวังอารยกุล
ชลรัชต์ กุลเศรษฐีเศรษฐ์

เจ้าของ

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)
สำนักงานใหญ่ ห้อง 3101 – 3104 ชั้น 31
อาคาร เอไอเอ แคมป์ปิตอล เซ็นเตอร์
เลขที่ 89 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2051-9404, 0-2051-9405

www.globalcompact-th.com



ISSUE 02 | July 2019



CONTENTS

- P.04 COVER STORY**
TOGETHER FOR SUSTAINABILITY
- P.10 GLOBAL REPORT**
- P.11 SPECIAL REPORT**
- P.14 ABOUT GCNT**

สารจากประธานกรรมการ

ในการเปิดตัวสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand - GCNT) อย่างเป็นทางการเมื่อปลายปี พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมามีเกียรติสูงสุดจาก ท่าน บัณฑิต ภูมอดิตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ เป็นประธานในการเปิดตัวเครือข่าย ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นเครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ลำดับที่ 70 ของกรอบความร่วมมือโกลบอลคอมแพ็กแห่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations Global Compact - UNGC) ซึ่งถือเป็นเครือข่ายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ใน 160 ประเทศ และกำลังขยายตัวมากขึ้นในโลก

จากที่เราเริ่มพูดคุยกับสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง 15 บริษัท ในการประชุมครั้งแรก เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2560 จนถึงวันนี้เราได้ว่าการฝึกกำลังของพวกเราในฐานะภาคธุรกิจมีความก้าวหน้ามากขึ้นเป็นลำดับ บนแพลตฟอร์มใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในประเทศไทย

แม้ว่าที่ผ่านมาเราจะเห็นภาคธุรกิจไทยมีความตื่นตัวเรื่องความยั่งยืน แต่เป็นไปในลักษณะต่างคนต่างทำ ต่างตีความ GCNT จึงถือเป็นความร่วมมือครั้งแรกที่จะเป็นแพลตฟอร์มของการฝึกกำลังเพื่อให้เกิดเป้าหมายร่วมในหลายๆ เรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทย ที่องค์กรใดองค์กรหนึ่งไม่สามารถแก้ไขได้ โดยเฉพาะปัญหาที่เร่งด่วนอย่าง ปัญหาขยะพลาสติก มลภาวะทางอากาศจาก PM 2.5 ปัญหาสิทธิมนุษยชน ตลอดจนปัญหาระดับมหภาคอย่างการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย

หลายเดือนที่ผ่านมาของ GCNT หลายภารกิจ หลายเป้าหมายนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การลงนามในปฏิญญาความร่วมมือครั้งสำคัญเพื่อขับเคลื่อนหลักการที่แน่วแน่ด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UNGPs) ที่ GCNT ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ และภาคีภาครัฐ เอกชน รวมไปถึงการขับเคลื่อน Inclusive Business ผ่านการจัดกิจกรรม Masterclass for Inclusive Business ซึ่งร่วมกับสหภาพยุโรป จัดขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมามี

และผมเชื่อว่าเราจะเห็นความเคลื่อนไหวเหล่านี้เพิ่มขึ้นอย่างเป็นลำดับจากการฝึกกำลังของพวกเรา ซึ่งใน UNITE ฉบับแรกของ พ.ศ. 2562 เราได้อัปเดตความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น ตลอดจนแนวคิด แนวทางการทำงานภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ แนวโน้มสำคัญที่เกิดขึ้นในระดับโลกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจที่เราหวังว่าเรื่องราวทั้งหมดจะช่วยให้เพื่อนองค์กรธุรกิจ หน่วยงาน



ภาคประชาสังคม และหน่วยงานอื่นๆ มีความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเข้ามามีส่วนร่วมในความเคลื่อนไหวนี้

ในระดับโลก เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กมีเป้าหมายแนชัดที่หวังจะเห็นผู้คนจากทุกภาคส่วนทั้งองค์กร และบุคคล ต่างเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการฝึกกำลังเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในอนาคตด้วยกัน บริษัทในเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กระดับโลกจึงมีตั้งแต่บริษัทข้ามชาตินาขนาดใหญ่ ไปจนถึงบริษัทเล็กๆ ในดินแดนชายขอบ เพราะเราเชื่อว่าทุกคน ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ หรือมาจากภาคธุรกิจใดก็สามารถมีบทบาทที่จะเปลี่ยนแปลงโลกด้วยกันทั้งนั้น

ในฐานะประธานสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ผมหวังจะเห็นอนาคต GCNT ในประเทศไทย เชื่อมและก้าวเดินไปในทิศทางเดียวกัน ผมเชื่อว่าการหลากหลายและการฝึกกำลังของทุกภาคส่วนเท่านั้นที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายร่วมของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว สามารถแก้ปัญหา และริเริ่มสร้างการเปลี่ยนแปลงที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้ในที่สุด

ศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะกรรมการ

เครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย



นายบัน คี มูน อธิบดีเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ และ 40 องค์การสมาชิกผู้ก่อตั้งร่วมฉลองประวัติศาสตร์ห้าใบของภาคเอกชนไทย ในการเปิดตัวสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

การเปิดตัวอย่างเป็นทางการของ “สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย” (Global Compact Network Thailand - GCNT) เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยมีนายบัน คี มูน อธิบดีเลขาธิการองค์การสหประชาชาติให้เกียรติเดินทางมาเป็นประธานในการเปิดประชุม และมีภาคธุรกิจจากอุตสาหกรรมชั้นนำเข้าร่วมกว่า 500 คนร่วมเป็นสักขีพยาน

นับเป็นหน้าประวัติศาสตร์และเป็นความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญที่สุดครั้งหนึ่งของภาคธุรกิจไทย ในการยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคธุรกิจสู่มาตรฐานการทำธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะเกิดขึ้นภายใต้กรอบความร่วมมือโกลบอลคอมแพ็กแห่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations

Global Compact - UNGC)

โดยโกลบอลคอมแพ็กเป็นโครงการสำคัญในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ ที่ทรงพลังให้บริษัททั่วโลกได้วางกลยุทธ์และยึดหลักการทำงานที่สร้างเศรษฐกิจยั่งยืนตามหลักสากล 10 ประการ ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

จากความเชื่อที่ว่า การขาดความแน่นแฟ้น ความหิวกระหาย เรียกร้องความเป็นธรรมและลดปัญหาสิ่งแวดล้อมให้สำเร็จท่ามกลางปัญหาที่ซับซ้อนมากขึ้นได้นั้น ต้องอาศัยความร่วมมือจากบริษัทในการเคลื่อนไหวระดับโลก โดยหวังว่าธุรกิจจะกลายเป็นภาคส่วนสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างเศรษฐกิจยั่งยืนในระดับโลก

นับตั้งแต่ พ.ศ. 2542 ที่นายโคฟี อันนัน อธิบดีเลขาธิการสหประชาชาติ ได้เผยแพร่แนวคิดของกรอบความร่วมมือครั้งแรกในการประชุมเวทีเศรษฐกิจโลก เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2542 ก่อนที่กรอบความร่วมมือโกลบอลคอมแพ็กจะเริ่มต้นโครงการอย่างเป็นทางการที่สำนักงานใหญ่แห่งสหประชาชาติ ในนครนิวยอร์ก เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2543 และได้รับการสนับสนุนอย่างมากในยุคของนายบัน คี มูน อธิบดีเลขาธิการสหประชาชาติ จนปัจจุบันมีองค์กรกว่า 13,000 แห่ง ใน 160 ประเทศ เป็นส่วนหนึ่งของกรอบความร่วมมือโกลบอลคอมแพ็ก

ทั้งนี้การจัดตั้ง “สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย” (Global Compact Network Thailand - GCNT) นับเป็นหนึ่งในเครือข่ายท้องถิ่นของโกลบอลคอมแพ็ก ที่จะช่วยให้การดำเนินงานภายใต้หลักสากล 10 ประการ และการเดินหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ ไปสู่ระดับประเทศได้ดียิ่งขึ้น โดยริเริ่มขึ้นราวเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559 มีสมาชิกที่ร่วมก่อตั้งจากทุกอุตสาหกรรมหลัก คือ กลุ่มเกษตรและอาหาร ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปิโตรเลียม ได้แก่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ได้แก่ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ บริษัท พินนาเคิล โฮเต็ลส์ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์ ได้แก่ บริษัท ฟรันท் ซิตี้ จำกัด ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 40 ราย



“สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย” จึงถือเป็นแพลตฟอร์มใหม่ด้านความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สร้างเศรษฐกิจยั่งยืนในระดับท้องถิ่น อย่างที่นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย กล่าวตอนหนึ่งบนเวทีในการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของสมาคมฯ ว่า “นับเป็นก้าวสำคัญของภาคธุรกิจไทยจากที่เราต่างคนต่างทำและต่างตีความเรื่องความยั่งยืน แพลตฟอร์มนี้จะช่วยให้เรามีเป้าหมายร่วมกันในด้านความยั่งยืนและสามารถแก้ปัญหาใหญ่ๆ ของประเทศร่วมกันได้สำเร็จ” [UN](#)

จากความเคลื่อนไหวในระดับโลก สู่การขับเคลื่อนในระดับท้องถิ่น การเกิดขึ้นของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย จะสามารถเปลี่ยนวาระของโลก ให้กลายเป็นวาระท้องถิ่น ที่จะสามารถช่วยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังตามเจตนารมณ์ของวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนในท้ายที่สุด”

หลักสากล 10 ประการ ของโกลบอลคอมแพ็ก

นับตั้งแต่ **โกลบอลคอมแพ็กแห่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations Global Compact - UNGC)** ประกาศหลักการสำคัญ 10 ประการ เมื่อ 15 ปีก่อน ได้มีบริษัทราว 12,000 ราย ได้ลงนามเข้าร่วม เพื่อนำไปปรับใช้กับนโยบายด้านสังคมและความยั่งยืน ที่ยึดหลักสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยหลักสากล 10 ประการ ของโกลบอลคอมแพ็กแห่งองค์การสหประชาชาติมีประสิทธิภาพ เพราะช่วยให้บริษัทจัดการกับความเสี่ยงอย่างยั่งยืน และเป็นหลักการในการตัดสินใจของผู้บริหาร ได้แก่



สิทธิมนุษยชน

1. สิทธิมนุษยชน หมายถึง สนับสนุน และเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล
2. คุ้มครองตรวจตราดูแล การดำเนินงานต่างๆ ไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน



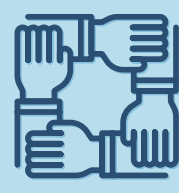
แรงงาน

3. ส่งเสริมสนับสนุน เสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
4. ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทางเพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ
5. ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทางเพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
6. ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทางเพื่อต่อต้านการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการประกอบอาชีพ



สิ่งแวดล้อม

7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
8. อาสาจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การต้านทุจริต

10. ดำเนินงานเพื่อต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ

CREATING A BETTER TOMORROW



นายบัน คี มูน อดีตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ (United Nations) ได้กล่าวปาฐกถาในงานเปิดตัว **สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย** (Global Compact Network Thailand - GCNT) โดยเชิญชวนให้ธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact ซึ่งนอกจากจะมีผลดีต่อธุรกิจเองแล้ว ยังช่วยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 อีกด้วย

นายบัน คี มูน กล่าวว่า “โลกกำลังเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่มีผลให้เกิดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงมากขึ้น ความท้าทายที่มีต่อระเบียบโลกและสถาบันเกิดขึ้นในทุกภูมิภาคและทุกภาคธุรกิจ สังคมหลายแห่งเต็มไปด้วยความหวาดกลัวและความไม่พอใจที่ไม่ได้ตั้งอยู่บนข้อเท็จจริง หลายชาติกำลังสร้างกำแพงเพื่อกันคนต่างชาติไม่ให้เข้ามา และตรรกะเดียวกันนี้ยังนำมาใช้กับการค้าขายสินค้าและบริการ ตลอดจนยังมีคำขู่ที่จะใช้กำแพงภาษีและการปกป้องสินค้าในประเทศที่กำลังทำลายการค้าเสรี”

“ประชาชนให้ความสำคัญกับความเป็นชาตินิยมมากขึ้น ขณะที่ความเกลียดชังต่างชาติกระจายวงกว้างกว่าเดิม สิทธิมนุษยชนกำลังถูกย่ำยี กำลังกลายเป็นอุปสรรคต่อระเบียบโลกที่ยืนอยู่บนหลักการที่ยึดถือคือการปฏิบัติมนุษยด้วยกันอย่างมีคุณธรรมและให้ความเคารพระหว่างกัน เทคโนโลยีใหม่ๆ กำลังเข้ามามีส่วนในการสื่อสาร การใช้ชีวิต การทำงานของมนุษย์”

“แม้มีความท้าทายนี้เกิดขึ้น เราก็มีความก้าวหน้าในหลายด้าน ผมเชื่อว่าเรามีโอกาสอย่างมหาศาลที่จะทำให้โลกดีกว่าเดิม แต่นั่นหมายความว่าเราต้องร่วมมือกันในการขับเคลื่อนความมุ่งมั่นในด้านสิทธิมนุษยชน ความยั่งยืน ตลอดจนพลังของพันธมิตรและความร่วมมือ โกลบอลคอมแพ็กจะช่วยให้ความสัมพันธ์ของธุรกิจและสังคมชัดเจนขึ้น และช่วยให้ธุรกิจดำเนินงานบนหลักความยั่งยืนและความรับผิดชอบ”

“โลกที่พัฒนาอย่างรวดเร็วมีผลต่อความเชื่อมโยงระหว่างกัน และส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความสำเร็จของการพัฒนา และการปกป้องสิ่งแวดล้อมไม่ได้มาจากองค์การสหประชาชาติหรือประเทศเพียงอย่างเดียว แต่การมีส่วนร่วมและการสร้างสังคมที่ยึดมั่นในสิทธิที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง พันธมิตรจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้และประสบความสำเร็จของการพัฒนาอย่างเท่าเทียม”

“ผมเชื่อว่าบทบาทที่ชัดเจนของภาคธุรกิจไทยในการยกระดับไปสู่การกระตุ้นการร่วมมือ การเป็นพันธมิตรของทุกภาคส่วนมีความจำเป็นอย่างมากต่อการบรรลุเป้าหมาย ซึ่งการปฏิบัติก็ไมยาก เพียงแค่มีการปกป้องสิทธิมนุษยชนและการยึดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการดำเนินงานของธุรกิจไทยและธุรกิจทั่วโลก”

“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น การปล่อยมลพิษ และภาวะอากาศที่รุนแรงเป็นอีกความท้าทายหนึ่งที่แก้ไขได้ด้วยความร่วมมือจากพันธมิตรทั่วโลก ซึ่งโกลบอลคอมแพ็กเป็นหลักที่จะช่วยให้การปฏิบัติเป็นไปในทิศทางนั้นได้”

“เมื่อรวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เราก็จะรับมือกับปัญหาของโลกที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนและสร้างโลกใบใหม่ได้ ด้วยความมีส่วนร่วมและการเป็นผู้นำ ผมมั่นใจว่าโลกของเราจะยังรุ่งเรืองและยั่งยืนไปจนถึงคนรุ่นต่อไป และหลังจากนั้น” บัน คี มูน กล่าวในที่สุด

“ผมเชื่อว่าเรามีโอกาสอย่างมหาศาลที่จะทำให้โลกดีกว่าเดิม แต่นั่นหมายความว่าเราต้องร่วมมือกันในการขับเคลื่อนความมุ่งมั่นในด้านสิทธิมนุษยชน”

ACHIEVING SDGs



ลิเซ คิงโก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร UN Global Compact กล่าวว่า โกลบอลคอมแพ็กต์จัดทำโดยหลักการเดียวกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เป็นแนวปฏิบัติของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อที่เริ่มขึ้นใน ค.ศ. 2000 โดยในช่วงเริ่มต้นมีสมาชิกเพียง 40 ราย แต่ปัจจุบันเป็นโครงการริเริ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลกด้วยจำนวนสมาชิกกว่า 10,000 ราย จาก 160 ประเทศทั่วโลก และยังมีเครือข่ายย่อยในแต่ละประเทศสมาชิกอีกกว่า 70 เครือข่าย

ผู้นำธุรกิจที่ลงนามร่วมใน UN Global Compact ให้คำมั่นที่จะนำหลักปฏิบัติของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนมาบรรจุไว้ในนโยบายการดำเนินธุรกิจในด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

“UN Global Compact ก็เป็นส่วนเสริมที่จะช่วยให้มั่นใจว่าภาคธุรกิจได้ทำให้มีห่วงโซ่การผลิต ธุรกิจใจในเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้”

นับจากการลงนามร่วมในวาระและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 ใน ค.ศ. 2015 มีความชัดเจนว่าภาคธุรกิจตระหนักถึงความยั่งยืนมากขึ้น ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจมาสู่ความยั่งยืนมากขึ้น

“SDGs เป็นโรดแมปที่กระตุ้นให้เราพัฒนาเพื่อให้เป็นโลกที่ไร้ความยากจน ความเป็นอยู่ที่ดี สุขอนามัยที่ดี และประชาชนทุกคนมีความเป็นอยู่ที่ดี และ UN Global Compact ก็เป็นส่วนเสริมที่จะช่วยให้มั่นใจว่าภาคธุรกิจได้ทำให้ห่วงโซ่การผลิต ธุรกิจใจในเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้”

UN Global Compact มุ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจนำหลักปฏิบัติของ SDGs เข้าไปบรรจุในการดำเนินธุรกิจการสร้างนวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อทุกแห่งของโลก วันนี้ UN Global Compact ยกย่องการสนับสนุน เพื่อให้ตอบสนองกับภาคธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเครื่องมือและทรัพยากรใหม่ๆ โอกาสใหม่ กิจกรรมในระดับประเทศ รวมทั้งเครือข่าย UN Global Compact ในประเทศสมาชิก เพื่อช่วยให้ธุรกิจเป็นพลังแห่งการทำความดี

โลกต้องการการดำเนินการจากภาคธุรกิจมากกว่าในช่วงที่ผ่านมา และตระหนักดีว่าการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี 2030 นั้น การเป็นพันธมิตรระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง องค์การสหประชาชาติ รัฐบาล ภาคประชาสังคม องค์กร สมาคมธุรกิจต่างๆ ตลอดจนนักวิชาการ

“เรากำลังเข้าสู่ในยุคที่ความมีเสถียรภาพของธุรกิจเป็นความปกติรูปแบบใหม่ ฉะนั้นขอให้ร่วมมือกันเพื่อให้ UN Global Compact เป็นแนวปฏิบัติทั่วไปของธุรกิจในประเทศ” ลิเซ คิงโก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร UN Global Compact กล่าว 



PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

นายศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand - GCNT) กล่าวว่า “ผมคิดว่าปัญหาของโลกและปัญหาของประเทศไทยไม่ได้แตกต่างกัน ในอดีต ถ้าพูดถึงการมีส่วนร่วมของปัญหาระดับประเทศและระดับโลก เอกชนมีส่วนร่วมค่อนข้างน้อย UNGC แพลตฟอร์มนั้นเริ่มตั้งแต่สมัยท่าน โคฟี อันนัน แต่มาเพื่อฟูและได้รับการสนับสนุนในสมัยท่าน บัน คี มูน อย่างมีนัยสำคัญ

“สำหรับประเทศไทยแพลตฟอร์มในรูปแบบเดียวกับ Global Compact เป็นแพลตฟอร์มที่ไม่เคยมีมาก่อน แม้ที่ผ่านมาเอกชนไทยจะตระหนักเรื่องความยั่งยืน แต่ก็เป็นในลักษณะที่ต่างคนต่างทำ ไม่มีเป้าหมาย และภาษาเดียวกัน ต่างคนต่างแปลความ (interpret) เรื่องความยั่งยืนแตกต่างกันไป

“การที่เรามีเป้าหมาย 17 ข้อ และมีแพลตฟอร์มที่เป็นสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กส์ร่วมกัน ทำให้ความกระจัดกระจาย



ของการผลักดันภาคเอกชนจะมีการผนึกกรรมร่วมกัน การมีเป้าหมายร่วมของปัญหาใหญ่ๆ เช่น ชยะ มลภาวะ สิทธิมนุษยชน ความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนปัญหาเศรษฐกิจที่มีการปรับเปลี่ยนความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

“ปัญหาเหล่านี้เป็นเรื่องที่เรามักจะได้ยิน แต่ทั้งหมดเรามักคิดว่าเป็นปัญหาของภาครัฐ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ไม่ใช่เอกชน แต่การที่เรามีแพลตฟอร์มนี้มันคือการแชร์เป้าหมายร่วมกัน เราจะวัดความคืบหน้าและผลกระทบร่วมกันไม่ใช่เฉพาะภาคเอกชนรายใดรายหนึ่ง แต่เป็นเครือข่าย คู่ค้า ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการธุรกิจเหล่านี้เป็นสิ่งที่เราต้องผนึกกำลังกัน

“จริงๆ แล้วจะคิดว่ายากก็ยาก ไม่ยากก็ไม่ยาก ทั้งหมดของการสื่อสารอยู่ที่การสร้างความรู้และความสามารถในการตั้งเป้าหมายในการเป็นเนื้อเดียวกันในการประกอบธุรกิจ

“แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 17 ที่กล่าวว่า พันธมิตร (Partnership) ภาคเอกชนจะต้องเป็นพันธมิตรร่วมกัน แม้จะต่างอุตสาหกรรม ต่างบริบท แม้อาจจะเป็นคู่แข่งกันด้วยซ้ำ แต่เป้าหมายความยั่งยืนต้องเป็นเป้าหมายเดียวกัน และเป็นเป้าหมายของความยั่งยืนที่แท้จริงในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

“ผมหวังว่าการเปิดตัว GCNT จะเป็นสัญลักษณ์ของพันธมิตรในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ประเทศไทยและประเทศที่เกี่ยวข้องได้บรรลุวัตถุประสงค์ของความยั่งยืนทั้ง 17 ประการ ภายใน ค.ศ. 2030 และต่อเนื่องหลังจากนั้นไปเพื่อลูกหลานเจนเนอเรชั่นถัดไปของเรา” นายศุภชัยกล่าวในที่สุด 

“ภาคเอกชนจะต้องเป็นพันธมิตรร่วมกับแม้จะต่างอุตสาหกรรม ต่างบริบท แม้อาจจะเป็นคู่แข่งกันด้วยซ้ำ แต่เป้าหมายความยั่งยืนต้องเป็นเป้าหมายเดียวกัน และเป็นเป้าหมายของความยั่งยืนที่แท้จริงในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว”

GLOBAL REPORT



GLOBAL UK

สภาอังกฤษประกาศภาวะ ฉุกเฉิน “Climate Change” ประเทศแรกในโลก

สภาสภาสามัญชนแห่งสหราชอาณาจักร หรือสภาผู้แทนราษฎร อังกฤษได้ลงมติเห็นชอบให้ประกาศภาวะฉุกเฉินด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change และด้านสิ่งแวดล้อม โดยที่ไม่ต้องลงคะแนน และถือเป็นประเทศแรกของโลกที่ประกาศภาวะฉุกเฉินด้าน Climate Change ภายหลังมีการเดินขบวนของกลุ่มนักเคลื่อนไหว เพื่อให้มีข้อเสนอดังกล่าว คณะกรรมการ CCC ที่ปรึกษาอิสระของรัฐบาลในประเด็น Climate Change ระบุว่า อังกฤษควรเป็นผู้นำโลกในการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือศูนย์ภายใน ค.ศ. 2050 ซึ่งหากมีประเทศอื่นเดินรอยตาม จะทำให้โลกมีโอกาส 50-50 ที่จะมีความปลอดภัยเพิ่มขึ้นต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียสใน ค.ศ. 2100



GLOBAL TREND #SUSTAINABILITY

เทรนด์ความยั่งยืน ปี 2019

ในรายงาน Sustainability 2019 ที่จัดทำขึ้นโดยบริษัทที่ปรึกษา ด้านความยั่งยืนในระดับโลก มองว่าประเด็นด้านความยั่งยืนมีความสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1. สภาพภูมิอากาศที่อยู่ในวิกฤต บริษัทจึงควรตระหนักและมีส่วนร่วมสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 2. พลังของภาคประชาชน การที่คนออกมาเดินขบวนบนท้องถนนผ่านสื่อออนไลน์ 3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ จะเป็นภัยคุกคามด้านเศรษฐกิจของบริษัท รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะกลายเป็นภัยคุกคามอันดับหนึ่งที่คุกคามธุรกิจในด้านทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐาน 4. การอนุรักษ์ระบบนิเวศด้วยการลงทุนในการแก้ปัญหาด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) 5. ภาวะผู้นำใหม่ บริษัทควรเพิ่มความเป็นผู้นำในการกำหนดและรายงานเป้าหมายความยั่งยืน ความโปร่งใสในทุกสิ่ง ตั้งแต่ความหลากหลาย จนถึงค่าตอบแทนผู้บริหาร และการปล่อยก๊าซคาร์บอนให้มีความสำคัญยิ่งกว่าที่เคย



GLOBAL CHINA

สี จิ้นผิง: “กรีน โซน่า” กับก้าวที่ยิ่งใหญ่ ด้านสิ่งแวดล้อมของจีน

ก่อนหน้านี้ สี จิ้นผิง ประธานาธิบดีของจีน เคยยกให้ “ปัญหาล้างแคว” เป็นหนึ่งในสาม “การสู้รบใหญ่” ที่จีนจะต้องพิชิตให้ได้ จึงได้กำหนดให้ “การอนุรักษ์” เป็นหนึ่งในเป้าหมายของจีนที่จะต้องบรรลุเพื่อผลักดัน “การฟื้นฟูที่ยิ่งใหญ่ของชาติ” ในสุนทรพจน์ของเขาที่งาน “มหกรรมพีชสวนโลก 2019” ซึ่งจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา สี จิ้นผิงได้สะท้อนความเอาใจใส่ในเรื่องนี้ เขากล่าวว่า “รูปแบบการพัฒนา ‘สามแม่ไก่เพื่อไข่ไก่’ และ ‘สุบทะเลสาบเพื่อจับปลา’ ไม่ใช่สิ่งที่พึงกระทำอีกต่อไป” สี จิ้นผิงกล่าว และเขาเชื่อว่าผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาในทิศทางใหม่นี้ของจีน จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของโลก



GLOBAL GOALS #UNGC

ผลสำรวจพบบริษัทที่ใช้ หลัก UN Global Compact ลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้ดีกว่า

EcoVadis ได้สำรวจข้อมูลของบริษัท 30,000 ราย พบว่า องค์กรที่นำหลัก 10 ประการของ UNGC ไปประยุกต์ใช้มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานโดยเฉลี่ยดีกว่าบริษัทที่ไม่ได้นำหลัก UNGC ไปใช้ถึง 12 คะแนน ที่น่าสนใจกว่านั้นคือ บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ที่มีการจ้างงานตั้งแต่ 29 - 999 คน มีการดำเนินงานตามหลัก 10 ประการ ของ UNGC ในระดับที่ดีกว่าบริษัทขนาดใหญ่และลงมือดำเนินการในการจัดการกับประเด็นวิกฤตความยั่งยืนได้เร็วกว่า ทั้งนี้การให้ความสำคัญและความมุ่งมั่นจากผู้บริหารระดับสูงมีความสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนตามกลไก UNGC รวมทั้งการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริษัท เพราะการสนับสนุนจากระดับบนลงล่างเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันความริเริ่มให้มีความคืบหน้า

SPECIAL REPORT

BUSINESS & HUMAN RIGHTS IMPACT



เมื่อไม่นานมานี้ World Economic Forum ได้เผยแพร่บทความเกี่ยวกับ “ธุรกิจและสิทธิมนุษยชน” โดยบทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประชุม World Economic Forum ครั้งที่ผ่านมานี้ ซึ่งตั้งคำถามชวนคิดว่า “ถ้าไม่บริษัทที่ไม่ได้ทำงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริงจะมีความเสี่ยง” บทความดังกล่าวที่เป็นส่วนหนึ่งของการประชุม World Economic Forum ระบุว่า ปัจจุบันแรงกดดันด้านสิทธิมนุษยชนในโลกเป็นความเสี่ยงของธุรกิจ โดยพบว่า นับตั้งแต่ พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา มีการบันทึกถึงการโจมตีประชาชนและองค์กรที่ทำงานเกี่ยวกับปัญหาสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจำนวนเกือบ 1,400 ครั้ง

ทำไมเรื่องสิทธิมนุษยชนจึงสำคัญ สำหรับธุรกิจในวันนี้

ในรายงานการศึกษาดัชนีสถานการณ์ธุรกิจและสิทธิมนุษยชนในระดับโลก: กรณีศึกษาสถานการณ์ห่วงโซ่อุปทานอาหารโดย Corporate Human Rights Benchmark (CHRB) ค.ศ. 2018 ยังระบุด้วยว่า **คะแนนโดยภาพรวมของ 100 บริษัทที่ดีที่สุดในโลกอยู่ที่ 25.5% จาก 100% สะท้อนว่าบริษัทส่วนใหญ่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชน**

โดยธุรกิจที่มีความอ่อนไหวในการละเมิดสิทธิมนุษยชนในธุรกิจในโลก ได้แก่ โกโก้ น้ำมันปาล์ม กาแฟ น้ำตาล กุ้ง จากผลสำรวจใน ค.ศ. 2018 พบว่า มีแรงงาน 1.3 พันล้านคน ที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมเหล่านี้ พร้อมกันนี้ยังพบว่า **มีแรงงานบังคับอย่างผิดกฎหมายสามารถสร้างรายได้ให้อุตสาหกรรมอาหารทั่วโลกจำนวน 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ 5% ของแรงงานในฟาร์มสหรัฐอเมริกายังมีการค้ามนุษย์**

“ในโลกสมัยใหม่ ประเด็นสิทธิมนุษยชน และความคาดหวังต่อธุรกิจในเรื่องนี้แตกต่างออกไป” **สฤณี อาชวานันทกุล กรรมการผู้จัดการด้านการพัฒนาความรู้ บริษัท ปาสาละ จำกัด** ให้ความเห็นต่อเรื่องนี้ด้วยสายตานักวิชาการอิสระผู้ติดตามประเด็นธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ผู้เป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยเรื่อง “บทบาทของสถาบันสิทธิมนุษยชนแห่งชาติในการคุ้มครองการละเมิดสิทธิมนุษยชนของภาคเอกชน” โดยคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ



สฤณี อธิบายเพิ่มเติมว่า ในระดับสากล ความคาดหวังต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนของธุรกิจหรือผู้ประกอบการปรากฏชัดเจนเป็นครั้งแรกใน “หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ” (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) หรือ “หลักการชี้แนะ UNGP” ที่เผยแพร่ตั้งแต่ พ.ศ. 2554 โดยสำนักงานข้าหลวงใหญ่เพื่อ

สิทธิมนุษยชนแห่งองค์การสหประชาชาติ (OHCHR) เป็นผลมาจากแรงกดดันต่างๆ ต่อภาคเอกชนที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนมากมาย ซึ่งเริ่มจากบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายประเภท หลายระดับ ขณะที่ในเวลานั้นกลไกนานาชาติที่มีอยู่ในเวลานั้นไม่เพียงพอต่อการจัดการการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้จุดเปลี่ยนสำคัญ 2 ประการในการมอง “สิทธิมนุษยชน” ภายใต้อาณัติของ UNGP ได้แก่ ประการแรก ความคาดหวังให้เรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นมากกว่าการทำตามกฎหมาย โดยต้องครอบคลุมประเด็นเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและการเยียวยาเมื่อถูกละเมิดสิทธิจากเดิมที่ธุรกิจส่วนใหญ่อาจจะมองว่าสิทธิมนุษยชนจะถูกครอบคลุมจากการทำตามกฎหมาย ประการที่ 2 ความคาดหวังให้ธุรกิจรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทั้งหมดมากกว่าการแค่รับผิดชอบเฉพาะองค์กรและซัพพลายเออร์ที่เป็นคู่สัญญาเท่านั้น

“ในระบบเศรษฐกิจแบบเปิด และห่วงโซ่อุปทานในโลกสมัยใหม่ ต้องยอมรับว่า กระแสที่เคยเกิดขึ้นในโลกเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายครั้งมันเกิดในกระบวนการผลิต มันเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะเวลาต้นน้ำที่อยู่ไกลตัวมากๆ จากธุรกิจที่อยู่ปลายน้ำที่อยู่ในประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยความซับซ้อนของเทคโนโลยีและโลจิสติกส์ ทำให้บางที่การละเมิดสิทธิเกิดขึ้นคนละประเทศ เกิดขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาที่รัฐบาลอาจไม่ได้มีกลไกการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอยู่ข้างหลัง”

แรงกดดันที่เพิ่มมากขึ้นทั่วโลก

ดร.เนติธร ประดิษฐ์สาร กรรมการและรองเลขาธิการสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand - GCNT) กล่าวว่า แนวโน้มการเรียกร้องให้ธุรกิจต้องมีความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนเป็นแรงกดดันที่มาจากทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะผู้บริโภค ซึ่งในวันนี้ถ้าขนม เสื้อผ้า สินค้าใดก็ตามที่มาจากการใช้แรงงานเด็ก ผู้บริโภคจะไม่ซื้อ ขณะเดียวกันแรงกดดันจากผู้ลงทุนต่อประเด็นที่เป็น Non-Financial Performance Indicators หรือ Social Performance Indicators ก็มีมากขึ้นด้วย ซึ่งประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในนั้น

“ถ้าเราดูจะเห็นสัญญาณพวกนี้ได้ชัดเจน คำถามของ Dow Jones Sustainability Index คือดัชนีหลักทรัพย์ที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท หรือ DJSI ก็มีคำถามที่ใช้ประเมินองค์กรเป็นคำถามทางสังคมมากขึ้น รวมไปถึงการปล่อยเงินกู้ของธนาคาร ที่ปัจจุบันไม่สามารถปล่อยเงินกู้ให้กับบริษัทที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนได้แล้ว เพราะจะกลายเป็นว่าในที่สุดธนาคารจะถูกฟ้องร้อง เรื่องนี้เคยเกิดขึ้นกับ HSBC ที่ถูกฟ้องร้องกรณีปล่อยกู้ให้กับบริษัทที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน” ดร.เนติธรกล่าว

กรณีปัญหาแรงงานทาสในประเทศไทยเป็นอีกตัวอย่างของ

แรงกดดันที่มาจากผู้บริโภค เริ่มต้นราว พ.ศ. 2554 เมื่อสื่อระดับโลกอย่างเดอะการ์เดียน ระบุว่า มีปัญหาแรงงานทาสในอุตสาหกรรมประมงของไทย ในเวลานั้นผู้บริโภคทั้งส่งจดหมาย ส่งอีเมล และทวีตข้อความในสื่อสังคมออนไลน์ไปต่อว่า “ไฮเปอร์มาร์เก็ต” ในสหราชอาณาจักรว่าทำไมยังขายสินค้าจากประเทศที่มีปัญหาแรงงานทาส ในเวลาต่อมาประเทศไทยถูกขึ้นบัญชีประเทศที่ถูกจับตาจากสหรัฐอเมริกา และถูกไบเบิลของสหภาพยุโรปในฐานะประเทศที่มีความเสี่ยงในการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU)

“แม้บริษัทจะบอกว่าการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสัดส่วนน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับสิ่งที่บริษัททำทั้งหมด แต่ถึงจะเล็กน้อย แต่เรื่องนี้สร้างผลกระทบทางความรู้สึกกับคนจำนวนมาก” สฤณีให้ความเห็น

เทรนด์โลกกับการเคลื่อนไหวเรื่องสิทธิมนุษยชนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ

ใน พ.ศ. 2561 มีสัญญาณที่แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มความเคลื่อนไหวเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับเรื่องนี้ขององค์กรธุรกิจทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนอย่างการที่บริษัทข้ามชาติและนักลงทุน 8 รายใหญ่ อาทิ แองโกลอเมริกัน อาดิลาส ยูนิลีเวอร์ เอบีเอ็ม แอมโร เครือข่ายนักลงทุนที่คำนึงด้านสิทธิมนุษยชน ฯลฯ ออกมาเรียกร้องให้คุ้มครองเสรีภาพของพลเมืองผู้พิทักษ์สิทธิมนุษยชนและหลักนิติธรรมผ่านแถลงการณ์ร่วมที่สำคัญของ The Business Network on Civic Freedoms and Human Rights Defenders



ขณะที่แบรนด์เสื้อผ้าและรองเท้ากีฬาดัง อาดิลาส และไนกี้ยังออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลกัมพูชายกเลิกข้อหาทางการเมืองที่มีแรงจูงใจทางการเมืองต่อ Tola Moeun นักเคลื่อนไหวด้านสิทธิแรงงานและสนับสนุนเสรีภาพในการรวมตัวกัน นอกจากนี้ความเคลื่อนไหวของกลุ่มองค์กรสิทธิมนุษยชน และพนักงาน Google กว่า 1,400 คนที่เรียกร้องให้ Google ยกเลิกการเปิดตัวเซิร์ฟเวอร์อินเทอร์เน็ตในประเทศจีนที่จะถูกเซ็นเซอร์ ที่รู้จักกันในชื่อ “Project Dragony” ซึ่งในทวิตเตอร์ของพวกเขาแล้ว นั่นถือเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้ใช้งาน

ผากยุทธ์ธุรกิจและการลดความเสี่ยงด้วยกระบวนการเชิงรุก

ในยุคโซเชียลมีเดียและสื่อต่างๆ สามารถเผยแพร่ความกังวลและข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างรวดเร็ว แปรณด์ชั้นนำและบริษัทขนาดใหญ่ในโลกเริ่มหันมาใช้กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence - HRDD) ภายใต้อาณัติของ UNGP ที่ช่วยบริษัทสามารถออกแบบและปรับปรุงกลยุทธ์ด้านสิทธิมนุษยชนในลักษณะเชิงรุกมากขึ้น

ไม่ว่าจะเป็น เนสท์เล่ ที่ร่วมมือกับสถาบันสิทธิมนุษยชนเดนมาร์กประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการ 7 ประเทศ โคคา-โคล่า จัดทำรายงานประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนห่วงโซ่อุปทานในประเทศโคลอมเบียและกัวเตมาลา รวมถึงแบรนด์ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าอย่าง อาดิลาส เก๊ป เอชแอนด์เอ็ม ยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมไอทีอย่าง ไมโครซอฟท์ ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ยูนิลีเวอร์ และภาคการเงินการธนาคารอย่าง UBS และ ING Bank ที่ต่างใช้สิ่งนี้เป็นกลยุทธ์เชิงรุกในการรับมือกับประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลสำรวจจาก 152 บริษัทในงานวิจัยเรื่อง Exploring Human Rights Due Diligence ที่จัดทำโดย The British Institute of International and Comparative Law (BIICL) เมื่อ พ.ศ. 2559 พบว่า กว่าครึ่งของบริษัทที่ทำการตรวจสอบรอบด้านสิทธิมนุษยชน โดยระบุว่า **เหตุผลสำคัญของบริษัทที่ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านคือ เพื่อลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งสามารถนำไปสู่ผลกระทบทางธุรกิจของบริษัทได้** เมื่อเปรียบเทียบในประเภทอุตสาหกรรมและประเทศเดียวกัน และพบว่าการละเมิดสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่ 74% มาจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่ 3 ทั้งนี้บริษัทที่มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มักเป็นบริษัทที่เคยมีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

อย่างไรก็ตามจากงานวิจัยเรื่อง การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านพบว่า ความท้าทายหลักของธุรกิจไทยในประเด็นสิทธิมนุษยชนมีความคล้ายกันคือ การไม่สามารถมองภาพที่ชัดเจน หรือมีข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานของตนเอง เพราะบริษัทส่วนใหญ่จะมีข้อมูลแต่ซัพพลายเออร์คู่สัญญาเท่านั้น แต่ข้อค้นพบในงานวิจัยพบว่า การละเมิดสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 3 (Tier 3) ซึ่งไม่ได้มีข้อมูลโดยตรง ปัญหาห่วงโซ่อุปทานจึงยังเป็นสิ่งที่ท้าทายมาก

“ถ้ามองในเชิงธุรกิจ การทำเรื่องนี้ไม่ได้ช่วยในแง่ของการขายสินค้าได้ แต่มันกลายเป็นบรรทัดฐาน กลายเป็นจริยธรรมสากลว่าบริษัทต้องทบทวนเรื่องนี้ หมายถึงว่า ถ้าทำได้ ไม่ได้แปลว่า จะขายของได้เยอะขึ้น ในทางกลับกัน ถ้าคุณทำไม่ได้จะถูกเขาต่อว่าและไม่ซื้อสินค้า เมื่อมันกลายเป็นบรรทัดฐานในการทำธุรกิจโดยเฉพาะบริษัทที่ค้าขายกับต่างประเทศ มันจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องทำ และการปรับตัวได้เร็วกว่าก็จะมีโอกาสและข้อได้เปรียบมากกว่าบริษัทที่ปรับตัวได้ช้ากว่า” สฤณีกล่าวในที่สุด 

ABOUT GCNT

เราเป็นเครือข่าย การพัฒนา ที่ยั่งยืนที่ใหญ่ ที่สุดในโลก

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand) หรือ GCNT ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 โดยสมาชิกผู้ก่อตั้งในไทย 15 บริษัท ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 40 บริษัท GCNT ถือเป็นหนึ่งเครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ลำดับที่ 70 ของ โครงการสำคัญในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ UN Global Compact เครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้

ในระดับโลกสมาชิกที่มาเข้าร่วมโครงการกับเรา มีตั้งแต่บริษัทข้ามชาติ บริษัทขนาดกลาง ในประเทศกำลังพัฒนา ไปจนถึงบริษัทขนาดเล็ก รวมไปถึง มูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร และสมาชิกอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในรูปบริษัท โดย “สมาชิกเข้าร่วม” จะต้องเป็นองค์กรที่มี เป้าหมายความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกิจการ มีรายงานความยั่งยืนประจำปี และจ่ายเงินค่าสมาชิกรายปีให้กับ UN Global Compact ตามสัดส่วนยอดขายหรือเงินได้สุทธิรายปี และสามารถเป็นผู้นำที่มีบทบาทในกิจกรรมและความร่วมมือ กับทาง UN Global Compact ระดับสากล และ ระดับประเทศอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับประเทศไทยผู้ที่จะเป็น “สมาชิกเข้าร่วม” ของ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand) หรือ GCNT ก็ต้องมีคุณสมบัติ เช่นเดียวกันรวมถึงการสนับสนุนค่าสมาชิกรายปีกับทาง UN Global Compact ตามสัดส่วนยอดขายหรือเงินได้สุทธิรายปีให้กับสมาคมฯ ทั้งนี้การเป็นสมาชิกเข้าร่วม เหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับ องค์กรของตนได้เร็วขึ้น และ ขยายผลงานองค์กรของสมาชิกเข้าสู่ระดับโลก

จะได้อะไร จากการมาร่วม กับเรา

สำหรับ “สมาชิกเข้าร่วม” จะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- สิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรและการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยไม่มีขีดจำกัด
- สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ ตัวอย่างรายงานความยั่งยืน แนวทางปฏิบัติจากสมาชิกในประเทศไทย และสมาชิกในระดับสากลประเทศอื่นๆ
- สิทธิในการเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล workshop ตลอดจนเครื่องมือต่างๆ ของ UN Global Compact เช่น Social Impact Assessments, SDG Compass, Social Impact Innovation, and Academy
- สิทธิในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ UN Global Compact ระดับท้องถิ่น หรือระดับ ภูมิภาคอย่างเต็มที่
- สิทธิในการใช้ Logo และ Brand ของทาง UN Global Compact ยกเว้นการนำไปใช้ ทาง การพาณิชย์และผลิตภัณฑ์



สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกได้ที่ <http://globalcompact-th.com/>

รายละเอียดการเป็นสมาชิกและใบสมัคร

UN GLOBAL COMPACT

9,500

มีสมาชิกภาคีเครือข่ายทั่วโลก
กว่า 9,500 ราย ในรูปบริษัท

3,000

มีองค์กรเข้าร่วม 3,000 องค์กร
จาก 160 ประเทศ

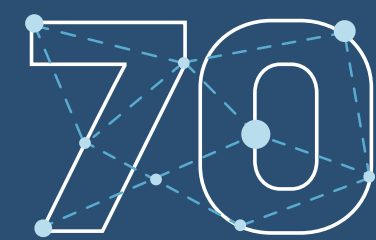
58,000,000,000

เป็นกระบอกเสียงให้แก่พนักงาน 58 ล้านราย



เครือข่าย GCNT ในประเทศไทย
เป็นเครือข่ายท้องถิ่นล่าสุด

มีสมาชิกกว่า
40
บริษัท



ปัจจุบันมีเครือข่าย
ท้องถิ่น 70 แห่ง



Network Thailand

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
Global Compact Network Thailand (GCNT)